

로컬 브랜드 상권 육성

1 기본 현황

사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input type="checkbox"/> 연례반복, <input checked="" type="checkbox"/> 사업기간 2022.01 ~ 2022.12		
사업내용	○ 골목상권을 지역성과 결합된 콘텐츠로 브랜드화하고, 특성에 따른 맞춤형 지원전략으로 경쟁력 제고		
사업비 (당해년도)	3,166,000천원	[국비]	[사비]3,166,000천원
		기타 (예산 외) [구비]	[기타]

사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
노동공정상생정책 관	소상공인정책담당 관	임근래 2133-5530	김형국 2133-5547	이대규 2133-5545
노동공정상생정책 관	소상공인정책담당 관	임근래 2133-5530	김형국 2133-5547	이승진 2133-5558

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2021예산액 (A)	2022예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 0	(x-) 3,166,000	(x-) 3,166,000	(x-) 100
사무관리비	(x-) 0	(x-) 310,000	(x-) 310,000	(x-) 100
공기관등에대한경 상적위탁사업비	(x-) 0	(x-) 2,856,000	(x-) 2,856,000	(x-) 100

산출근거

과목구분	2022년 예산내역	
사무관리비	○ 골목상권 실태조사 50,000,000원	= 50,000천원
	○ 로컬크리에이터 양성 및 창업지원 200,000,000원	= 200,000천원
	○ 지역상생협의체 구성 및 지원 50,000,000원	= 50,000천원
	○ 자문위원회 운영 10,000,000원	= 10,000천원
공기관등에대한경상적 위탁사업비	○ 상권네트워크 구성 33,600,000원*5개소	= 168,000천원
	○ 상권활성화 사업 242,600,000원*5개소	= 1,213,000천원
	○ 상권환경 조성 235,000,000원*5개소	= 1,175,000천원
	○ 로컬브랜드 상권 운영·지원비(상권매니저, 기타 운영비) 300,000,000	= 300,000천원

3 사업 설명

□ 사업목적

- 지역가치를 소재로 상권기반 및 로컬(local) 소상공인을 종합적으로 육성

□ 사업근거

- 소상공인 보호 및 지원에 관한 조례 제8조

□ 사업내용

- 로컬브랜드 촉진지구 육성
 - 지정 대상: 위촉된 골목상권 중 로컬콘텐츠를 보유한 잠재성이 높은 상권
 - 지원 규모: 3년간 최대 30억원
 - 추진 내용
 - 상권 전반 활성화 종합지원으로 소상공인 및 골목상권의 경쟁력 제고
 - 로컬크리에이터의 창업 지원으로 지역정착 및 로컬 브랜드화 촉진
 - 상권육성기구 설치운영으로 사업을 전문적이고 체계적으로 추진
- 로컬브랜드 강화지구 육성
 - 지정 대상: 골목상권 중 인지도가 높은 상권으로 관광콘텐츠 육성을 통하여 고도화가 가능한 상권
 - 지원 규모: 3년간 최대 15억원
 - 추진 내용

- 킬러컨텐츠 발굴을 위한 로컬크리에이터 양성 및 창업지원
- 지역상생협의체 및 커뮤니티 구축으로 자율적 상권관리 역량 제고 지원
- 상생협약 및 인센티브 지원을 통한 상권 정체성 유지·계승
- 보행환경개선 및 영업규제 완화로 골목상권 체류 인프라 조성

□ 2022년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		3,166,000	
골목상권 실태조사	2021.12~2022.02	50,000	지역가치 연계 골목상권 및 발달상권 형성과정 조사
로컬브랜드 상권 육성	2022.03~2022.12	2,856,000	5개소
로컬크리에이터 양성	2022.05~2022.12	200,000	전문과정 운영
지역상생협의체 구성을 위한 커뮤니티 구축 지원	2022.06~2022.12	50,000	상인, 임대인 등이 참여하는 커뮤니티 구축
자문위원회 운영	2022.02~2022.12	10,000	전문가로 구성된 자문위원회 운영

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적