

# 뚝섬나눔장터 운영

## 1 기본 현황

### □ 사업개요

사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복										
사업위치	뚝섬 한강공원 광장										
총사업비	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: right;">총</td> <td style="text-align: center;">(국비)</td> <td style="text-align: center;">(사비)</td> <td style="text-align: center;">(보조율)</td> <td style="text-align: center;">(구비)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">275,550천원</td> <td></td> <td style="text-align: center;">275,550천원</td> <td style="text-align: center;">0 %</td> <td></td> </tr> </table>	총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)	275,550천원		275,550천원	0 %	
총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)							
275,550천원		275,550천원	0 %								
사업내용	○ 뚝섬나눔장터의 지속적인 운영을 통해 자원의 재사용과 나눔문화를 정착										
사업형태	<input checked="" type="checkbox"/> 직접수행 <input type="checkbox"/> 자치단체 보조 <input type="checkbox"/> 민간이전 <input type="checkbox"/> 출연출자 <input type="checkbox"/> 민간위탁 <input type="checkbox"/> 기타										
사업시행주체	계약에 의한 업체 선정(매년)										

### □ 사업 성격 및 사전절차 대상 여부

신규	계속	투자심사	학술용역	기술심사	자방보조심의	정보화심사	공유재산	안전예산	출자·출연
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
경상	투자								
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								

### □ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
기후환경본부	자원순환과	최홍식 2133-3670	한상각 2133-3695	최영호 2133-3699

## 2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015년 예산액	2016예산액 (A)	2017예산(B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
					(x-)
계	(x-) 274,050	(x-) 277,500	(x-) 275,550	(x-) Δ1,950	(x-)
사무관리비	(x-) 1,050	(x-) 1,050	(x-) 1,050	(x-)	(x-)
행사운영비	(x-) 266,000	(x-) 271,950	(x-) 270,000	(x-) Δ1,950	(x-)
시책추진업무추진비	(x-) 7,000	(x-) 4,500	(x-) 4,500	(x-)	(x-)

□ 예산 요구내역 및 산출근거

과목구분	세부 산출내역	
사무관리비	○ 업체 선정위원회개최	= 1,050천원
행사운영비	○ 인건비(6명)	= 168,000천원
	○ 장터운영비	= 102,000천원
	- 행사장 보험료	= 5,000천원
	- 뚝섬나눔장터 홈페이지 유지관리	= 6,000천원
	- 옥외 현수막 제작	= 3,000천원
	- 장비렌탈(바리케이트,그늘천막)	= 67,050천원
	- 장비 유지보수 및 소모품 구입	= 9,000천원
	- 자원활동가 운영비	= 9,000천원
	- 자원활동가 워크샵	= 2,950천원
시책추진업무추진비	○ 장터활성화 업무추진	= 4,500천원

**3** 사 업 설 명

□ 사업목적

- 뚝섬나눔장터의 지속적인 운영을 통해 자원의 재사용과 나눔문화를 정착시켜 세계적인 재활용 도시로 위상을 높임

□ 사업근거

- 법령상 근거 : 자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률 제4조(국가와 지방자치단체의 책무)

□ 사업내용

- 운영기간 : 2017. 3월 ~ 11월(매주 토, 일요일)
- 운영장소 : 뚝섬 한강공원 광장
- 운영방법 : 운영대행 사업자 선정 후 위탁운영
- 운영내용 : 시민참여 중고장터, 친환경 체험코너, 계절별 테마장터, 문화공연 등
- 총사업비 : 276백만원

□ 추진경위

- 2004 : 뚝섬아름다운나눔장터 상설 운영
- 2013 : 뚝섬나눔장터 확대 운영(주1회 → 주2회)
- 2014 : 뚝섬나눔장터 43회 운영
- 2015 : 뚝섬나눔장터 38회 운영
- 2016 : 뚝섬나눔장터 20회 운영(2016.7월 현재)

□ 사업추진절차

- 집행절차 : 기본계획 수립 ⇒ 운영대행업체 입찰공고 ⇒ 운영대행 사업자 선정(계약체결) ⇒ 사업비 청구 ⇒ 사업비 집행 ⇒ 나눔장터 운영 ⇒정산·보고
- 계약체결 : 협상에 의한 계약 체결

□ 2017년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		275,550	
기본계획 수립	2017.01~2017.02	1,050	기본계획 수립 및 운영업체 선정
나눔장터 운영	2017.03~2017.11	274,500	뚝섬 나눔장터 운영
사업비 정산	2017.11~2017.12		운영정산 및 평가

## 4 사업 효과

### □ 최근 3년 추진실적

2014년도	○ 뚝섬나눔장터 43회 개최, 참여팀수 18,504팀, 재활용품거래 740천점, 물품기증 62,100점, 기부금 48백만원
2015년도	○ 뚝섬 나눔장터 38회 개최, 참여팀수 15,731팀, 재활용품거래 644천점, 물품기증 63,496점, 기부금 45백만원
2016년도	○ 뚝섬 나눔장터 20회 개최, 참여팀수 6,732팀, 재활용품거래 281천점, 물품기증 37,360점, 기부금 22백만원

### □ 향후 기대효과

- 뚝섬나눔장터 운영을 통해 중고물품을 재사용으로 자원 절약 및 나눔문화 확산과 정착 제고

## 5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2015	(x-) 274,050	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 274,050	(x-) 206,084	(x-) 0	(x-) 67,966