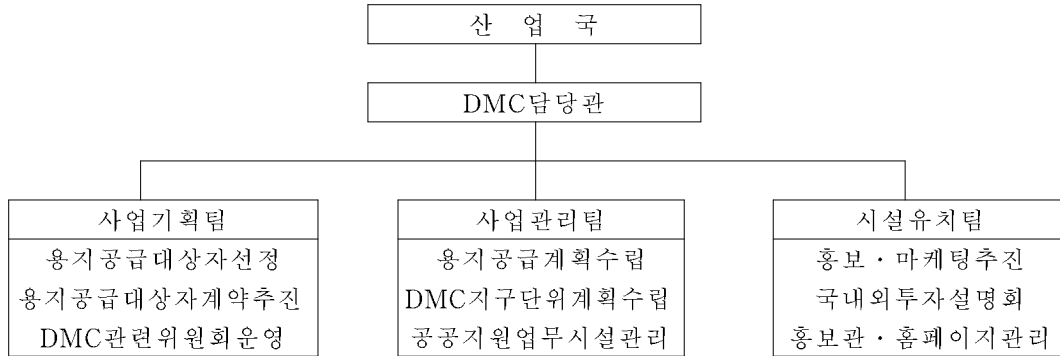


디지털미디어시티(DMC)사업 주요업무보고

I. 一般現況

□ 조직 및 인력

- 조직 : 산업국 산하 한시기구(2005.12.31 限)



※ DMC 관련위원회

- DMC기획위원회 : DMC정책자문 및 심의(위원장 포함 20명)
- DMC실무위원회 : DMC기획위원회 기능보조(분야별 전문가 14명)

- 인력(현원) : 조직개편으로 정원 14명으로 조정

계	4급	5급	6급	7급	계약직	기능직	기타
15	1	3	2	5	2	1	1(도개공)

□ 예산

(단위 : 천원)

구분	2002	2003	비고(증감)
일반회계	1,865,686	4,022,165	증 2,156,479

II. DMC事業 概要

마포구 '상암새천년신도시'의 택지개발지구 내에 세계적인 디지털미디어산업 클러스터인 DMC를 조성하여 디지털미디어 콘텐츠 생산지, 디지털미디어 기술관련 산학연센터, 동북아시아 비즈니스센터로 육성

□ DMC 사업개요

- 사업목표 : 디지털 미디어 산업의 집적지 조성
- 사업주체 : 서울특별시(사업대행:도시개발공사)
- 사업방식 : 공영개발(택지개발사업의 일환:일반회계예산 투입)
- 위치 : 서울 마포구 '상암새천년신도시' 택지개발지구 內
- 면적 : 569,742㎡(172,346평)
  - ┌ 유상공급(중점, 권장, 일반) : 99,469평
  - └ 공공용지(공원, 도로 등) : 72,877평
- 사업기간 : 2002년 5월 ~ 2010년
- 유치업종
  - M&E 산업 관련 기술을 연구·개발하거나 제작하는 산업

- 디지털 콘텐츠를 유통·소비하는 산업
- 소프트웨어 및 IT 관련 서비스업, IT 제조업 등
- DMC 용지공급 대상 및 방법 - 50필지 99,469평
  - 중점 유치기능 : 7필지 28,628평
    - 대 상 : 방송시설, 교육연구소, 문화콘텐츠진흥원 등
    - 공급방법 : 사업주체에 따라 공공부문은 조성원가에 협의공급하고, 민간부문은 사업계획서 심사 후 감정가격으로 공급
  - 권장 유치기능 : 15필지 20,551평
    - 대 상 : 벤처기업집적시설, 도시형공장, 유치업종기업 등
    - 방 법 : 사업계획서 공모, 심사후 감정가격에 공급
  - 일반 유치기능 : 28필지 50,290평
    - 대 상 : 호텔, 상업, 일반업무, 위락시설 등 민간부문이 공급하는 일반 도심지원시설
    - 방 법 : 일반경쟁에 의한 낙찰가격
- 투자자에 대한 지원
  - 유치업종 중소기업 지원
    - 저렴한 임대사무실 제공, 관계법에 의한 세제·부담금 감면 및 면제 등
  - 외국인투자자를 위한 특별 인센티브 제공
    - 저렴한 가격의 임대사무실 공급, 전용 임대주택 제공 등

Ⅲ. 主要業務 推進事項

1. DMC 투자유치 홍보·마케팅 추진

- DMC 투자유치 설명회 및 현장투어
  - 추진현황 (2001년 3월 이후)
    - 국내투자설명회 : 총 47회(투자자, 언론, 주한대사관, 기업인)
    - 해외투자설명회 : 총 16회(APEC, IDRC, 기타 투자박람회 등)
    - 국내외 우수기업 현장투어 : 29회(국내외 기업인, 월드컵 관련)
  - 그간의 마케팅 추진실적

투자의향서	양해각서	사업계획서 제출
43건	3건	12개 업체

- DMC 홍보관을 통한 현장 마케팅
  - 위 치 : DMC 단지 D블록내 공원부지
  - 규 모 : 연면적 518평, 지상3층  
(전시홍보관, 투자상담실, 관리사무실, 다목적실 등)
  - 운영방법
    - ┌ 2002.11월 ~ 2003. 2월 : 서울시 직접운영
    - └ 2003. 3월 이후 : 도개공에 운영위탁
  - ※ 2003.2.28 DMC홍보관 운영 위탁 계약 체결
- DMC 홈페이지를 통한 온라인 마케팅
  - 주 소 : www.dmc.seoul.kr
  - 내 용
    - DMC 사업 및 서울의 투자환경 등 안내
    - 토지공급관련 정보 및 최신 소식 게재 및 상담코너 운영 등

2. DMC 용지공급 추진

- DMC 용지현황

※ 2002.5.3 DMC 택지공급지침 수립

구 분	공 급 대 상	공 급 현 황
계	50필지(99,469평)	
공공기관 사업용지	7필지(24,954평)	미공급(도개공 3필지, 문광부1필지, 정통부1필지, 공공지원업무2필지)
1단계 공급	중점 : 3필지(12,746평)	· 1필지(2,378평) 한독과 협의중 · 2필지(10,358평) MBC 유치 협의중
	권장 : 13필지(14,334평)	· 2필지(3,327평) 공급계약 완료 · 4필지(5,012평) 계약 협의중 · 7필지(5,995평) 미공급
2단계 공급예정	27필지(47,461평)	· 지구단위계획 변경 및 공급계획 조정 수립중

□ 용지공급 추진실적

- 2002년도에 6개업체(8개필지)를 우선 공급 대상자로 선정하여 2003. 1월까지 공급계약 체결 추진
- KBS 미디어(1필지 4,514㎡), 팬택(1필지 6,475㎡) 등 2개 업체 계약.
- 3개업체(불교방송, 매경TV, 코디콤)는 계약 포기
  - 후순위 업체(한국방송제작단, 한국전자진흥회)와 2003년 4월까지 공급협의 후 계약체결
- 1개업체(한독산학협동단지)는 계약기한을 3월말을 기한으로 협의 추진중에 있음

3. DMC 선도시설 유치 추진 현황

(1) 문화컨텐츠 관련 정부시설 유치

□ 사업개요 - DMC내 문화컨텐츠통합센터 조성

- 위 치 : DMC 단지내 C3
- 면 적 : 9,917㎡(3,000평)
- 건립규모 : 지하5, 지상15층(연면적 15,000~20,000평)
- 조성방향 : 시는 부지제공, 문광부는 건축비 부담
- 소요재원 : 약 1,024억원 소요예상
  - 토 지 : 약 124억원 ( 3,000평×412만원)
  - 건 물 : 약 900억원 (20,000평×450만원)
- 입주시설 : 문화관광부 산하 문화컨텐츠진흥원, 한국게임산업개발원, 방송영상진흥원(디지털매직스페이스), 한국영상자료원

□ 추진현황

- 2002. 1. 청와대 주관 DMC 지원사업 실무회의 개최
- 2002. 3. 중앙정부시설에 대한 택지공급 기본계획 수립
- 2002. 5. 문화관광부의 문화컨텐츠 콤플렉스 사업계획서 접수
- 2002.10. 문화관광부에서 2003년도 건립 예산 37억원 확보

(2) 국제비즈니스센터(IBC) 건립

□ 사업목적

- 외형, 디자인, 규모면에서 DMC단지의 핵심적인 랜드마크형 건축물을 조성하여 국내외 투자자 및 연관 산업 유치의 선도적 기능 수행
- 동북아시아 허브도시로 기능하기 위한 최상의 국제금융, 법률서비스, 컨벤션, 호텔 등

DMC내 국제업무지원 및 세계적인 다국적기업의 아태지역 본부를 적극 유치하여 업무공간 제공

□ 건립개요

- 위 치 : DMC지구 F블록 (30,421㎡)
- 규 모 : 대지 12,000평, 건물 약 110층 규모(호텔, 업무시설, 근린생활시설 등 복합 비즈니스 공간)
- 입주대상 : 국제업무지원시설, 주한외국기업, 신규외국기업 등
- 소요재원 : 약 1조 6천억원(민자유치)

□ 추진방안

- F블록의 국제비즈니스용지는 사업계획서 심사 및 가격입찰의 2단계 방식으로 공급할 예정이며,
- 한국외국기업협회에서 사업계획서를 제출함에 따라 '02.12월 26일 우리 시와 건립의 기본 방향에 대한 양해각서를 체결한 바 있음
- 향후 서울시 및 한국외국기업협회에서 국내·외 투자자를 대상으로 적극적인 마케팅 전개계획

(3) 多言語 외국인 학교 유치

□ 사업개요

- 위 치 : DMC 단지 A1(전략적 유보지)
- 대지면적 : 23,486㎡(7,109평)  
※ 외국인학교조사결과 및 수요감안 조정
- 설립주체 : 외국인 및 내국법인

□ 그간의 추진현황

- '외국인학교설립·운영규정'(교육인적자원부) 개정 추진
  - 설 립 자 : 외국인 ⇒ 외국인 또는 내국법인으로 확대
  - 소유형태 : 설립자소유 ⇒ 설립자 소유 또는 임차가능
  - 입학자격 : 외국인 또는 외국거주 5년 ⇒ 외국인 또는 외국거주 3년 등  
※ 내국인 입학자격 (외국거주 3년이상) 논란으로 개정유보
- 서울시 소재 외국인학교 현황조사 : 2002.10월
- 외국인 학교 설립 희망자 사전 수요조사 : 2002.10월

□ 추진상의 문제점과 대책

- 현행 제도상 '외국인'만이 외국인학교를 설립할 수 있고 교사 또는 교사는 '설립자 소유' 이어야 하므로 제약이 많음
- 따라서 DMC 단지내 외국인 학교 건립은 현재 입법예고중인 '외국인학교설립·운영' 규정의 개정추이를 보아 신축적 추진

(4) 디지털 미디어 스트리트(DMS) 조성

□ 조성목적

- 세계적인 첨단미디어 도시로서의 이미지를 대내·외에 부각
- 최첨단 디지털 미디어 기술의 시현장으로서 조성하여 상징공간화
- DMC 홍보·마케팅의 場으로 활용하여 DMC 사업 부가가치 창출

□ 추진현황

- 「DMS 조성기본계획 수립」 방침 : 2002.7
  - 용역기간 : 2002년 9월 ~ 2003.7월(10개월)
  - 수행기관 : 시정연, KAIST, (주)아키펠렌, MIT 등
- 조성규모 : DMC 단지 C블록 내 '차없는 거리' 603m

- 주요시설(예시)
  - 위치정보인식, 무선랜, 지능형 가로등, 디지털실험극장
  - 키오스크, 시스터월, 지능형 전기차, 게임플라자 등

□ 향후계획

- 기본계획에서 제시된 방향과 C블록의 시설입주에 맞추어 실행계획을 수립하여 연차적으로 DMS 조성
- 용역중인 기본계획에 대한 추진방향(세부설계 등) 수립 추진

4. 지원시설 등 건립추진

(1) 벤처오피스빌딩(VOB) 건립

- 위치 : DMC부지 E3-2
- 규모 : 대지 1,018평, 연면적 8,500평
- 입주대상 : 국내외 중소벤처업체 75개사
- 추진일정
  - 2002.11 ~ 2004. 2 설계용역 실시
  - 2003. 7 ~ 2006. 8 건축공사 시행

(2) 외국인 전용 임대주택 건설

- 위치 : DMC 단지 A3(주상복합용지)
- 규모 : 대지 2,825평, 연면적 9,000평
- 건립호수 : 총175호
- 추진일정
  - 2002. 11 ~ 2004. 2 설계용역 실시
  - 2003. 11 ~ 2005. 12 건축공사 시행

(3) 도시형 공장 건립

- 위치 : DMC 단지 G블록
- 면적 : 17,230㎡(5,212평)
- 건립방법
  - 사업주체 : 도시개발공사
  - 건립규모 : 지하 2층, 지상 8층(연면적 24,000평)
  - 사업방식 : 도시개발공사 자체자금 선투자 후 분양 충당

IV. 향후 추진계획

1. DMC 홍보마케팅 강화

□ 해외사업 설명회 개최 및 타깃기업 방문상담 병행실시

- 타깃대상 : 해외 우수 M&E, IT기업, 투자자, 개발사업자 등
- 추진방법 : 자체 및 위탁사업(KOTRA, 市산하기관)등의 방법으로 해외유명 부동산 전시회 등 참가(총12회)

□ 해외 우수기업 초청사업

- 초청대상 : 해외 우수타깃기업 CEO 등
- 추진방법 : 미주, 유럽, 아시아지역 기업인, 투자자 초청(총6회) DMC단지내 홍보관 및 현장투어 등 사업추진현황 소개

□ 국내외 에이전트 선정 운영 검토

- 운영방법 : 해외 전문 에이전트사와 협약 체결하여 업무위탁
- 위탁업무 : 해외 우수기업 및 미디어 연구소 등 DMC 입주시 선도기능을 수행할 수 있는 시설유치

2. DMC 용지공급방향 및 일정 조정

□ 용지공급방향 조정

- DMC 기획·실무위원회 및 SIBAC, FIAC 회의 의견수렴과
- 그 동안 IT업체, 외국기업인협회, 개발사업자 등이 제안하거나 마케팅 활동시 파악된 관련 시장의 수요를 최대한 반영
- 중점유치 대상인 방송시설, 호텔/UEC, 국제비즈니스 센터 등에 대하여 적극적인 계약 추진 : 용지대금 납부방법, 공급조건 완화 등

□ DMC 용지공급 일정 조정

당 초	
대상용지	공급시기
중점유치	2002. 8
권장유치	2002.12
일반유치	2003.1월 이후

⇒

변 경	
대상용지	공급시기
○ 미공급된 중점·권장 유치 용지	· 2003.상반기 공고
○ IBC, UEC·호텔	· 2003.하반기 공고
○ 일반유치기능 용지	· 2004년 이후