

동대문 패션상권 디지털 안내시스템 구축 계획

2017. 8. 25.

문서번호	패션산업팀-1521	선임	패션산업팀장	패션문화본부장	디자인경영단장	대표이사
결재일자	2017.09.11.	08/25 손영준	08/25 유주이	08/29 김윤희	09/08 유석윤	09/11 이근
공개여부	공개	협 조		책임		
방침번호	대표이사방침 제(367)호	08/25	정은석			

추진근거	<ul style="list-style-type: none"> - 시장 일자리 대장정 동대문시장 상인회 건의사항 (16.5월) - 2017년 동대문 패션상권 활성화 지원 운영계획(단위사업)(대표이사방침 제910호, '17.03.16) 		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	시설관리팀	디지털 사인리지 구축 후 DDP 디지털 공공미디어 솔루션 연동방안 구축	협약 진행 중
	서울시 중구청	동대문관광특구협의회 발간 동대문안내 자료 제공	협약 진행 중
	서울시설공단 (교통시설운영처 운영팀)	유어스빌딩 설치 예정인 상인소통방 및 바이어 라운지 내외부 키오스크 설치	협약 진행 중
사업비	'17년 200백만원' (2017년 신규사업)		

※ 문서내용을 위와 같이 간단히 요약하세요.

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시			
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 :	유 <input type="checkbox"/> ()	무 <input checked="" type="checkbox"/>	
	이 해 당 사 자 :	유 <input type="checkbox"/> ()	무 <input checked="" type="checkbox"/>	
	전 문 가 :	유 <input type="checkbox"/> ()	무 <input checked="" type="checkbox"/>	
	옴 브 즈 만 :	유 <input type="checkbox"/> ()	무 <input checked="" type="checkbox"/>	
법 령 미 타 고 려 사 항	법 령 규 정 :	교통 <input type="checkbox"/>	환경 <input type="checkbox"/>	재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	기 타 :	고용효과 <input type="checkbox"/>	노동인지 <input type="checkbox"/>	균형인지 <input type="checkbox"/>
		취약계층 <input type="checkbox"/>	성인지 <input type="checkbox"/>	장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/>
		갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/>	유지관리 비용 <input type="checkbox"/>	무 <input checked="" type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 :	유 <input type="checkbox"/> ()	무 <input checked="" type="checkbox"/>	
	민 간 단 체 :	유 <input type="checkbox"/> ()	무 <input checked="" type="checkbox"/>	
	기 업 :	유 <input type="checkbox"/> ()	무 <input checked="" type="checkbox"/>	
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 :	유 <input type="checkbox"/> ()	무 <input checked="" type="checkbox"/>	
	관 련 단 체 :	유 <input type="checkbox"/> ()	무 <input checked="" type="checkbox"/>	

동대문 패션상권 디지털 안내시스템 구축계획

동대문 관련 정보 체계화, 디지털 사이니지(키오스크) 조성을 통한 바이어, 관광객 유입 증가 및 동선 확대 도모

1 추진 개요

추진 경위

<동대문 패션상권 디지털 안내시스템 구축계획>

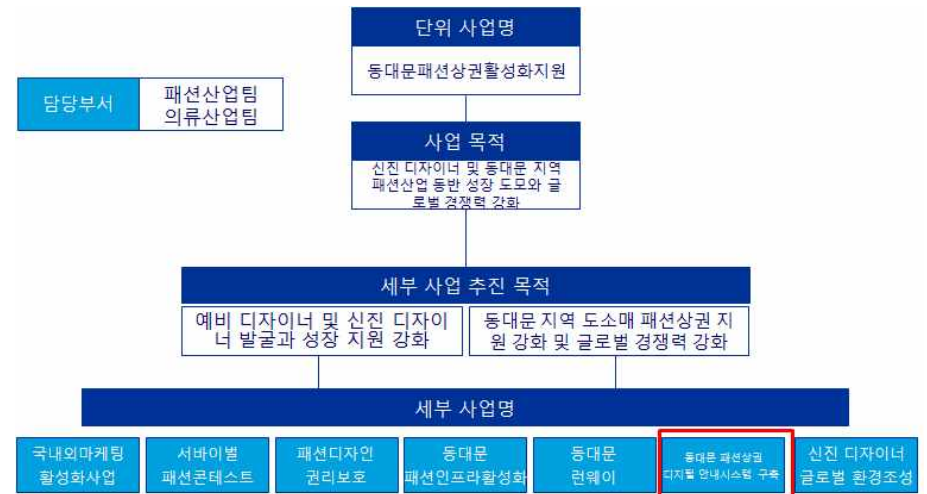
- '16. 5월 : 시장 일자리 대장정(동대문시장 상인회 건의사항)
 - 건의사항 검토 결과 사업 수용
- '16. 8월~12월 : 1~4차 패션비즈니스센터 예산 편성
- '17. 1월 : 패션비즈니스센터 공간 조성(글로벌명품시장육성사업단), 세부 운영 시스템 구축(서울디자인재단)으로 사업 추진 논의 진행
- '17. 1월~4월 : 글로벌명품시장육성사업단 바이어라운지 공간 미확보 및 조성 지연에 따라 서울시, 동대문 각 상인회 대표 등 실무회의 개최('17.4.21)를 통해 '동대문 패션상권 디지털 안내시스템 구축' 사업으로 사업 내용 변경 협의
- '17. 5월~7월 : 재단 타부서 추진 사업과의 중복여부 및 연계 방안 검토(디자이너스 맵 어플리케이션, DDP 이동형 키오스크, 미디어 월)
- '17. 8월 : 서울시설공단에서 2017년 9월 유어스빌딩 인수와 함께 활성화 방안으로 상인소통방, 바이어 라운지 조성 예정에 따라 내외부 동대문 패션상권 안내시스템(키오스크) 설치 협의

추진 목적

- 바이어·관광객 대상 동대문 패션상권 정보 제공을 통한 유입 및 동선 확대
- 상인소통방 및 바이어 라운지 내외부에 키오스크를 설치하여 활용함으로써 바이어리스트 관리 및 네트워크 확보

Executive Summary				
수요	- 동대문 지역 분산된 쇼핑·관광 정보 통합 필요성 - 서울시 외래 관광객 증가에 따른 쇼핑·관광 인포메이션 인프라 구축 필요			
공급	- 동대문 지역 공공정보와 상업광고 시너지 창출 - 유동인구를 고려한 효과적인 ICT(정보통신기술) 활용 필요			
채널	- 디지털 사이니지(터치 키오스크 패널) 구축을 통한 정보제공 및 상업광고 - 모바일 어플리케이션 연계 시스템 구축			
실용방안 우선순위(Action Plan)				
실행 계획	단기 (1~2년)	1. 동대문 쇼핑, 상권, 관광 정보 체계화/ 프로그래밍/ 인포그래픽 제작 2. 유동인구 분석 및 콘텐츠 개발 3. 투자사업 채널관리 4. 동대문지역 특성을 고려한 공공정보+상업광고 모델 개발 5. 터치키오스크 패널 및 ICT시스템 구축 6. 모바일 어플리케이션 개발 및 키오스크 연계		
	중장기 (3년이상)	7. DB를 통한 잠재수요관리 (바이어 및 관광객)	8. 동대문 디지털 인프라 확장을 위한 투자유치 9. 마케팅 통합관리 체계 구축 및 공급	10. 각 채널 효과 측정
		수요	공급	채널

사업 개요



2. 세부사업 추진 계획(2017년)

1. 동대문 정보 체계화

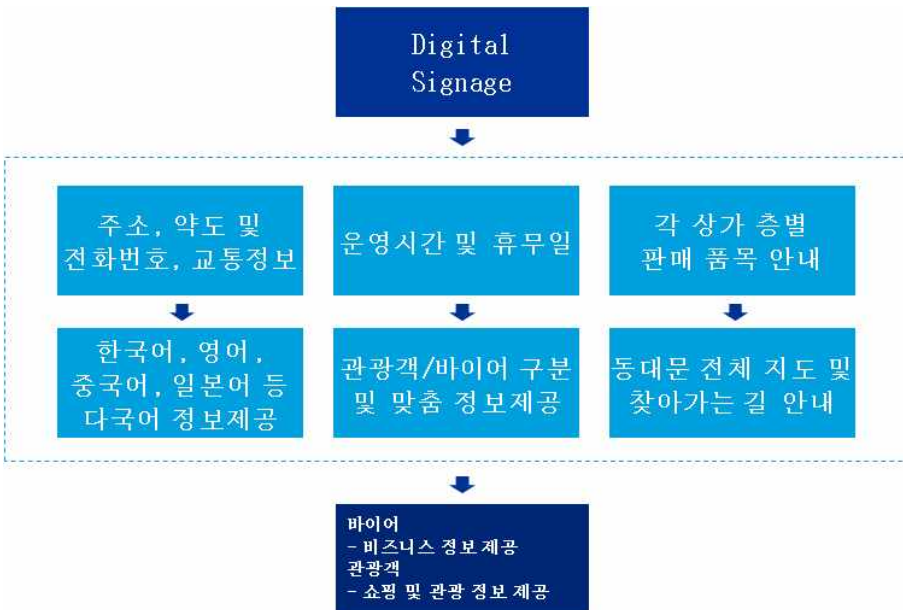
- 동대문 쇼핑, 상권 등 관련 정보 체계화를 통해 비대칭적이고 분산된 동대문 관련 정보 통합
- 향후 복합문화공간, 시설, 관광, 음식, 숙박, 교통 등 제공정보 확대

구분	세부내용
도소매상권 및 전통시장	두타, 롯데피트인, 헬로에이피엠, 신평화, 청평화, 광희패션몰, 테크노상가, 패션남평화, 누존패션몰 등 (정보 구축 과정에서 참여주체 확대)



복합문화공간 및 시설	DDP, 충무아트센터, 동대문패션비즈센터 등
관광	동대문, 동대문 시장, 청계천, 중구 관광 (광희문, 한옥마을, 남산 등)
음식, 숙박, 교통	관광객 및 바이어 대상 추천 식당, 교통 및 숙박업소 관련 정보 제공



- 세부 정보 리서치 및 업데이트



2. 인포그래픽 제작 및 디지털 사이니지 구축

내용	(1) 디지털 사이니지 구현을 위한 동대문 관련 제공 정보 체계 정립	
참고 사진		

내용	(2) 터치스크린 기반 인포그래픽 제작	
참고 사진		

내용	(3) 디지털 사이니지 설치(유어스빌딩 내 1기 설치 예정)	
참고 사진		

3. 유지보수 계획

구분	계획
콘텐츠	용역종료 시점 키오스크 활용 매뉴얼 제작 및 담당 직원 교육을 통해 기본적인 콘텐츠 변경은 담당자가 처리할 수 있도록 설계
기본 시설 설비	키오스크 구축 및 설치 용역업체 선정 시 내구연한 2년, 구축 후 2년 간 운용 및 유지보수 내용을 제안사항에 포함(단, 타인에 의한 시설물 훼손이나 사용자 부주의에 의한 시설물 유지보수 필요 시 매년 유지보수 비용 10,000백만원 예산 편성 필요)
업그레이드	향후 콘텐츠 확장, 바이어 카드 발급, 어플리케이션 개발 및 연계 사업 수행 시 사업비 편성 필요

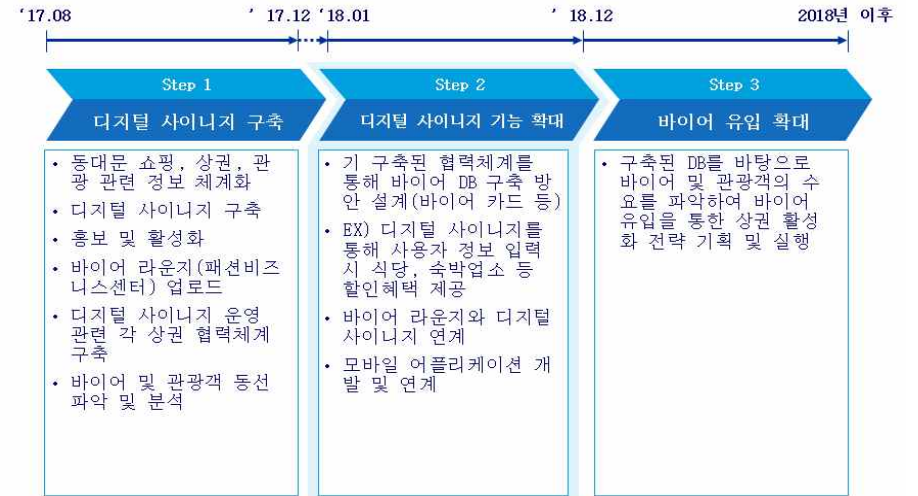
4. 홍보 계획

대상	내용
관광홍보 안내소	동대문패션타운관광특구협의회, 한국관광공사, 서울시관광안내소, 서울시티투어버스, 동대문관광안내소 등 종합안내소를 통한 홍보 진행
상가	각 상권 상가에서 관리하는 바이어 및 고객 대상 디지털 사이니지 홍보
방문객	국내외 방문객(쇼핑, 관광객 등)을 대상으로 뉴미디어 홍보 진행 (페이스북, 블로그, 인스타그램 등)

5. 향후 디지털 사이니지 활용 계획

구분	내용
1. 디지털 사이니지 이용	5개 언어(한국어, 영어, 일본어, 중국어, 베트남어(안))로 동대문 상권 관련 정보를 키오스크를 통하여 제공 → 분산된 동대문 쇼핑 및 관광 정보 통합, 바이어 및 관광객 동선 확대, 체류시간 증가
2. DB 구축	도소매상권, 복합문화공간, 관광, 음식, 숙박, 교통 등 디지털 사이니지 사용자 정보 및 동선 DB 구축 → 축적된 바이어 및 관광객 사용자 동선 정보를 활용하여 잠재수요 관리, 유동인구 분석
3. 확장 및 연계	디지털 사이니지를 활용한 바이어 카드 발급 및 혜택 제공, 향후 바이어 라운지 조성될 경우 연계 가능 → 마케팅 통합관리체계 구축, 동대문 지역 특성을 고려한 공공정보+상업광고 모델 개발

6. 단계별 사업 고도화 계획



7. 기대 효과

기존 동대문 상권 바이어 및 관광객 관련 문제점 분석
1. 분산된 동대문 안내소 기능
2. 다양한 이해관계자
3. 야간 및 바이어 위주의 운영
4. IT시설의 부족
5. 안내 사인 미비
6. 진성 바이어 구별의 어려움
7. 주 거래처 위주의 바이어 동선



기대 효과
1. 바이어 뿐 아니라 일반 소비자 및 관광객 대상 동대문 지역 홍보 효과
2. 바이어 활동범위 확대 도모
3. 향후 모바일 어플리케이션, 바이어 카드 발급, 바이어라운지 등 연계·활용 가능
4. 시범사업 운영을 통한 이용자수 확보 및 진성 바이어 관리시스템 구축 기반 마련

3. 세부사업 실행 계획

- 사업 공모 개요
 - 입찰건명 : 동대문 패션상권 디지털 안내시스템 구축(공공미디어)
 - 사업기간 및 방법 : 계약일로부터 2017년 12월 31일 이내에 계약 상대방이 완수
 - 과업내용 : 동대문 상권 정보 체계화 및 디지털 사이니지 1기 제작 설치
 - 동대문 관련 정보 인포그래픽 보완
 - 사용자 동선 파악을 위한 프로그래밍 적용, 배너광고 연동 시스템 구축
 - 디지털 사이니지 1기 제작 설치 등
 - 예정가격 : 69백만원 (부가가치세, 배송비, 현지방문비, 시공비 등 부대비용 일체 포함)
 - 입찰 및 계약방식 : 제한경쟁입찰, 협상에 의한 계약
 - 참가자격

가. 「중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률」 제2조에 의한

중소기업자로서 중소기업청 고시 제2014-347호 「중·소기업·소상공인 및 장애인기업 확인요령」에 따라 발급된 **중소기업확인서**를 소지한 자

나. 「중소기업제품구매촉진및판로지원에관한법률 제9조에 의한 해당 품목(무인 안내시스템 : 사용자가 터치스크린을 통해 요청하는 정보에 대해 영상과 음성을 통하여 정해진 프로그램에 의해 안내 및 홍보, 상담을 할 수 있는 장치로, 설치 위치에 따라 실내 및 실외용이 있으며 기능상 화상영상 및 영상음성 기능으로 분류됨)(4321151402)에 대한 직접생산확인서를 소지한 자

※<중기업·소기업·소상공인 확인서>, <직접생산확인서>는 **입찰서 제출마감 일 전일 이전에 발급된 것으로 유효기간내에** 있어야 하며, 중소기업 공공 구매 종합정보망(<http://www.smpp.go.kr>)에서 확인이 되어야 합니다.

4. 추진일정

2017.8.30~9.8	공공미디어 사업 키오스크 설계
2017.9.12~9.17	공공미디어 구축 용역 입찰 사전공고(6일)
2017.9.19~10.10	입찰공고(22일)
2017.10.11	제안서 접수
2017.10.13	제안서 평가위원회 개최
2017.10.16	우선순위 협상 대상자 발표
2017.10.16~10.20	우선순위 협상 대상자 협상 실시
2017.10.23~10.27	대행사업자 계약
2017.10.30~2017.12.31	공공미디어 구축 용역 수행(설치 완료)
유찰시 : 2017.10.12.~10.22	재공고(11일)
유찰시 : 2017.10.23	제안서 접수(재공고)
유찰시 : 2017.10.25	제안서 평가위원회 개최(재공고)
유찰시 : 2017.10.26	우선순위 협상 대상자 발표(재공고)
유찰시 : 2017.10.26~10.30	우선순위 협상 대상자 협상 실시(재공고)
유찰시 : 2017.10.30.~11.3	대행사업자 계약(재공고)
유찰시 : 2017.11.6.~2018.1.5	공공미디어 구축 용역 수행(설치 완료)(재공고)

5. 예산

- 사업 예산의 효율적인 집행을 위한 예산 전용 계획
 - 전용 배경 및 사유
 - 2016년 시장 일자리 대장정 동대문 상인회 건의사항으로 바이어 라운지 조성이 제기되었고 2017년 신규사업으로 **동대문 방문 바이어 및 관광객 유입을 위한 '패션비즈니스센터' 예산 2억 원 편성**
 - 동대문글로벌명품시장육성사업단에서 추진하는 전통시장 브랜드 육성, 바이어 라운지(비즈니스센터) 조성 및 쇼룸 운영 사업과 재단 패션비즈니스센터 사업을 연계하여 추진하는 것으로 논의되어 진행되었고 재단에서는 **글로벌명품시장육성사업단에서 조성할 바이어 라운지와 연계한 바이어 라운지 안내소 조성(8천만 원 편성) 및 인력 운영(기간제근로자보수 1억 2천만 원 편성) 역할 담당**
 - 동대문 도소매 상인회 대표 등 상인 간담회를 추진하면서 글로벌명품시장육성사업단에서 추진하는 바이어 라운지는 전통시장

브랜드 쇼룸 조성이 주 목적이며 동대문 상인회에서 제기한 바이어 라운지와 그 성격이 달랐으며 글로벌명품시장육성사업단에서 바이어 라운지 공간 미확보, 장소 조성 지연에 따라 **패션비즈니스센터 사업 추진을 위한 사업 내용 변경 필요성이 제기됨**

- 동대문 방문 바이어 및 관광객의 유입 확대, 편의성 도모, 동선 확대 등을 위한 **다국어 디지털 안내시스템 구축으로 사업 내용을 재검토**하여 2017년 4월 서울시 관계자, 동대문 각 상인회 대표, 도소매 상인 등 실무진 간담회를 통해 **사업 내용 변경을 협의**
- 재단 내·외부 타 부서 추진 사업과의 연계방안 검토(모바일 어플리케이션, DDP 미디어 키오스크, 서울시설공단 상인소통방 및 바이어 라운지 설치 계획 등)를 통하여 **최초 상인들이 제안했던 목적과 방법에 부합할 수 있도록 미디어 키오스크를 '유어스빌딩 내 설치 예정인 상인소통방과 바이어 라운지 내·외부에 설치하는 것으로 최종 사업 계획을 확정**하고 바이어 라운지 등과 시너지를 낼 수 있도록 추진
- **사업 내용이 변경됨에 따라 효율적인 예산 집행을 위하여 기존 편성목(세항) 예산을 전용하고자 함**

□ 추진근거

서울디자인재단 「예산관리규정」 제3장 예산집행관리 제16조(예산전용)
 예산집행 상 불가피한 사유로 인하여 관, 항 간에 예산을 전용하고자 할 때에는 이사회의 승인을 받는다. 다만, 세항 이하의 예산을 전용하고자 할 경우에는 대표이사의 승인으로 행할 수 있다.

□ 예산 전용요청 내역 ※편성목 간 변경 (단위 : 천원)

세부사업	편성목	예산액	조정액 (전용액)	변경 후	변경사유
총 계		200,000	-	200,000	
패션비즈니스센터	기간제근로자보수	120,000	-	120,000	-
	수선유지비	40,000	△40,000	0	사업내용 변경으로 인한 예산 감액
	임차관리비	20,000	△20,000	0	사업내용 변경으로 인한 예산 감액
	행사홍보비	20,000	60,000	80,000	디지털 사이니지 구축 용역비 확보를 위한 증액

■ 총 소요예산 : 200,000천원 (전액 출연금) (단위 : 천원)

세부내용	편성목	예산액	
		합 계	예산액
			200,000천원
패션비즈니스센터 (동대문 패션상권 디지털 안내시스템 구축)	기간제근로자보수	사업 추진 관련 계약직 인건비(6급)	37,000천원
		사업 추진 관련 보조, 관리, 외국어 시스템 업데이트 등 보조인력	83,000천원
	행사홍보비	디지털 사이니지 설계용역	9,000천원
		디지털 사이니지 1기 제작	69,000천원
대행사업자 선정을 위한 제안서 평가위원회 개최, 사업 운영 자문 및 회의운영		2,000천원	

■ 예산과목 : 패션기반산업지원 및 지원시설운영, 동대문패션상권활성화지원, 패션비즈니스센터, 각 편성목

붙 임 : 2017년 동대문 패션상권 활성화 지원 운영계획(단위사업)(대표이사방침 제 910호, '17.03.16) 1부.