

동대문 쇼룸 설치·운영

1 기본 현황

사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ DDP내 쇼룸운영 통한 중소패션기업 판로촉진 및 브랜딩 추진		
사업비 (당해년도)	2,888,000천원	(국비)	(사비)2,888,000천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
경제진흥본부	문화융합경제과	최관규 2133-2580	유제우 2133-2600	김경령 2133-2603

2 예산 설명

예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2017예산액 (A)	2018예산액 (B)	증감 (B-A)	
				(B-A)*100/A
계	(x-) 2,955,693	(x-) 2,888,000	(x-) △67,693	(x-) △2
민간위탁금	(x-) 2,955,693	(x-) 2,888,000	(x-) △67,693	(x-) △2

산출근거

과목구분	2018년 예산내역
민간위탁금	○ 쇼룸 운영 2,888,000,000원 = 2,888,000천원

3 사업 설명

- 사업목적
 - 패션기업, 신진디자이너 등 패션 우수브랜드 양성을 위한 쇼룸 활성화
 - 동대문 거점 비즈니스 플랫폼 구현을 통한 동대문 패션 상권 견인
- 사업근거
 - 「서울시 패션산업 발전 종합계획」 (문화융합경제과-11629, '15.10.26)
 - 동대문 쇼룸 설치·운영 계획(문화융합경제과-9264호, '15.08.21.)
- 사업내용
 - 사업기간 : '15.9. ~ 계속 [※ 민간위탁 협약기간 : '15.11월 ~ '18.11월(3년)]
 - 위 치 : 서울시 중구 을지로 7가 2-1번지 DDP
 - 입점대상 : 서울 소재 중소기업 중 자체 디자인 및 생산역량을 보유한 유망패션기업
 - 사업내용 : 동대문 패션상권 판로·마케팅 지원 위한 비즈니스 플랫폼 구축
- 추진경위
 - '15.11.~12. 동대문 쇼룸 운영사 선정 등 운영 준비
 - '15.12.~'16.4 인테리어 설계·공사 진행 및 입점 디자이너 모집, 상품전시
 - '16.4.25. 쇼룸 오픈 및 공동브랜드“차오름” 런칭('17.9월 '하이서울쇼룸'으로 변경)

□ 2018년도 추진일정 (단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		2,888,000	
쇼룸활용 마케팅	2018.01~2018.12	799,000	패션전문온라인몰 및 해외역직구몰 등
광고 및 홍보	2018.03~2018.12	110,600	국내외 전문지 등 광고, 홍보브로셔 제작 등
입점기업 역량강화	2018.03~2018.12	47,318	자문위원회 운영, 세미나, 컨설팅 제공
동대문쇼룸 전시장 운영	2018.01~2018.12	1,931,082	SBA/운영사 인건비, 임차·관리비 등

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2015년도	· 동대문쇼룸 설치 준비(전시장 임차, 운영사 선정)
2016년도	· 동대문쇼룸 개관('16.4월), 408개사 지원 등
2017년도	○ 중국 전시회 및 쇼룸 참가, 플리마켓 운영 등

□ 향후 기대효과

- 입점기업 브랜딩 및 동대문 패션상권 활성화
- 패션업계 및 패션 디자이너 대상 동대문쇼룸 인지도 제고로 우수입점기업 유치 및 동대문 패션상권 활성화

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2015	(x-) 1,800,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 1,800,000	(x-) 1,477,449	(x-) 0	(x-) 322,551
2016	(x-) 2,888,400	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 2,888,400	(x-) 2,763,047	(x-) 0	(x-) 125,353