

2024. 5. 28.(화) 조간용

이 보도자료는 2024년 5월 27일 오전 11:15부터 보도할 수 있습니다.



보도자료

담당 부서: 홍보기획관 홍보담당관

홍보담당관

김홍찬

02-2133-6405

홍보기획팀장

고경인

02-2133-6407

사진 없음 사진 있음 쪽수: 7쪽

관련 누리집
(메뉴)

<https://mediahub.seoul.go.kr/gongmo/2000519>

돈워리, 비 해치! (Don't worry, Be 해치!)

뜨거운 사랑에 힘입어 <해치 2차 공모전> 시작

- 해치 키링 4일만 완판, 마법학교 수요 폭발, 팝업 2.5만명 방문 등 뜨거운 인기
- 133만 조회수 <해치송>, <Don't worry, Be 해치!> 주제로 2차 공모전 개최
- 새롭게 댄스 비디오 분야 추가해 시민이 만드는 해치댄스 기대, 특별 인기상도 시상

서울시의 상징 캐릭터 해치&소울프렌즈의 인기가 뜨겁다. 해치 키링이 출시 4일 만에 완판되고, '해치의 마법학교'는 방문 요청 쇄도로 당초 계획 대비 2배 이상인 60회로 확대 운영하고, '해치의 마법마을 팝업'은 연일 오픈런에 누적 방문이 2만 5천명에 달하는 등 해치에 대한 시민의 뜨거운 관심과 사랑에 호응해 서울시가 <내가 만드는 해치 콘텐츠 2차 공모전>을 개최한다고 밝혔다.

지난 4월 개최된 1차 해치 공모전 실시 결과, 불과 24일 만에 1만 4천여점이 접수되는 등 시민이 주도적으로 참여해 해치에 대한 이해와 스토리 텔링을 통해 즐기고 만들어 갈 수 있는 캐릭터임을 증명했다.

- 1차 공모전에서는 어린이, 외국인은 물론 각 분야 전문가까지 참여해 해치의 세계관과 시의 주요 정책을 잘 담은 작품이 다수 출품되는 등 해치에 대한 높은 관심을 확인할 수 있었다.
 - 특히, 대상작인 애니메이션 ‘불안과 슬픔 해치에게 맡겨’는 서울의 곳곳에서 시민의 근심 걱정을 해치가 없애준다는 내용으로 시민의 행복을 기원하는 해치의 캐릭터와 서울의 힙한 감성을 잘 담아 많은 이들에게 공감과 위로를 주고 있다.
- 이번 2차 공모전은 ‘해치의 마법학교’, ‘해치의 마법마을’ 팝업에서 많은 시민들에게 큰 사랑을 받은 〈Don’t worry, Be 해치!〉 슬로건을 주제로, 창작송, 애니메이션 및 새롭게 추가된 댄스 비디오 분야 등 총 3개 분야로 진행된다. 창작송과 애니메이션 분야는 AI 활용도 가능하고, 댄스 비디오 분야는 133만 조회수로 강한 중독성을 자랑하는 ‘해치송’과 1차 공모전 음원 수상작 중 선택해 창작 안무를 제작하면 된다. 4세 이상 내외국인 누구나 참여할 수 있다.
- 2차 공모전은 오는 5월 29일부터 접수가 시작되며 분야별 제작 소요 시간을 고려하여 댄스 비디오와 창작송 분야는 6월 26일까지, 애니메이션 분야는 7월 31일까지로 기간을 나누어 진행하며 ‘내 손안의 서울 공모전 페이지’(https://mediahub.seoul.go.kr/gongmo/2000519)를 통해 참여할 수 있다.

- 시는 ▲창의성 ▲ 적합성 ▲ 대중성 등을 고려하여 최종 139개의 수상작을 결정하고 댄스/창작송 분야는 7.15.(월), 애니메이션 분야는 8.19.(월)에 각각 시 누리집을 통해 발표할 예정이다. 수상자에게는 서울시장 상장과 상금이 부여되며, 대상, 최우수상 및 우수상은 서울시 매체를 통해 전 세계인에게 본인의 콘텐츠를 뽐낼 수 있다. 특히 이번에는 유튜브, 인스타그램, 틱톡 등 SNS 분야별 인기상도 별도 시상한다.
- 시상금은 ▲일반부 애니메이션 최우수상 300만원(1점), 우수상 100만원(2점) 장려상 50만원(5점), ▲일반부 댄스비디오/창작송 최우수상 50만원(각 1점), 우수상 20만원(각 2점), 장려상 10만원(각 5점), ▲어린이부 댄스비디오/창작송 최우수 30만원(각 1점), 우수상 10만원(각 5점), 장려상 2만원 상당 기프트콘(각 50점) 등 총 1,420만원 상당이다.
- 또한, 공모전 신청 시 개인 SNS(유튜브, 인스타그램, 틱톡)에 공모작을 게시하고 구글폼에 링크를 공유한 참가자를 대상으로 인기상을 선정해 시상할 계획으로 수상자는 약 10만원 상당의 해치&서울 브랜드 굿즈를 받게 된다.
- 마채숙 서울시 홍보기획관은 “1차 공모전을 통해 해치&소울프렌즈를 향해 보여주신 뜨거운 열정에 보답하기 위해 빠르게 다음 공모전을 기획하게 되었다.”라며, “해치&소울프렌즈는 시민들의 간절한 바람에 의해 소환되었다는 세계관처럼 시민들을 위해 존재하는 캐릭터이니, 이번 공모전도 걱정과 슬픔은 해치에게 맡기고 즐거운 상상력을 발휘하는 경험이 되시길 바란다.”고 말했다.

첨부1 공모분야 및 공모일정

○ 공모분야 및 내용

구 분		공 모 내 용
어린이부 (만4세~10세)	댄스 비디오	1) 창작 안무 댄스 비디오 제작 - 대상 음악: 해치송 및 1차 공모전 수상작 중 택1
	창작송	1) 해치&소울프렌즈의 캐릭터의 성격을 살린 가사말 2) 걱정과 슬픔을 대신 먹고 행복을 주는 힐링송 3) 그 외 해치&소울프렌즈와 서울에 대한 자유 주제
일반부 (만11세~)	댄스 비디오	1) 창작 안무 댄스 비디오 제작 - 대상 음악: 해치송 및 1차 공모전 수상작 중 택1
	창작송	1) 해치&소울프렌즈의 캐릭터의 성격을 살린 가사말 2) 걱정과 슬픔을 대신 먹고 행복을 주는 힐링송
	애니메이션	3) 그 외 해치&소울프렌즈와 서울에 대한 자유 주제

○ 공모일정

구분	접수기간	심사일정	결과발표
댄스, 창작송	'24.5.29.(수) ~ 6.26.(수)	'24.7.3.(수) ~ 7.11.(목)	'24.7.15.(월)
애니메이션	'24.5.29.(수) ~ 7.31.(수)	'24.8.7.(수) ~ 8.14.(수)	'24.8.19.(월)

※ 제출기한: 접수기간 마감일 한국시간 18시까지 인정

※ 행정기관 주관 공모전 운영지침에 의거 결과발표 후 10일간 온라인 공개검증 예정

첨부2 시상내역 및 수상자 특전

○ 시상내용 : 총 139명(서울시장 표창 및 상금수여) / 총 1,420만원

분 야		구 분	작 품 수	시 상 내 용
인기상	댄스비디오 창작송	유튜브상	총 1점	해치&서울 브랜드 선물세트 (약 10만원 가량)
		인스타그램	총 1점	
		틱톡상	총 1점	
어린이부	댄스비디오 창작송	최우수	각 1점	30만원
		우 수	각 5점	10만원
		장 려	각 50점	2만원 상당 기프티콘
일반부	댄스비디오 창작송	최우수	각 1점	50만원
		우 수	각 2점	20만원
		장 려	각 5점	10만원
	애니메이션	최우수	1점	300만원
		우 수	2점	100만원
		장 려	5점	50만원

※ 접수상황 및 심사결과에 따라 진행일정, 시상규모, 수상작 수는 조정될 수 있음

※ 인기상 시상 기준(안)

- 댄스비디오/창작송 분야 인기상 수상자 선정은 개인 SNS(유튜브, 인스타그램, 틱톡)에 콘텐츠 업로드 후 신청 시 구글폼에 링크를 공유한 참가자에 한함
- 공모 참가 신청서에 제출한 SNS 링크 기준으로 점수 산정 (분야별 마감일 기준), 동일 ID 반복 댓글 게시의 경우 1건으로 계산
 - 유튜브상 : 조회수 수 + 좋아요 수 합산 점수 1등
 - 인스타그램 : 좋아요 수 + 댓글 수 합산 점수 1등
 - 틱 톡 상 : 좋아요 수 + 댓글 수 합산 점수 1등

※ 접수상황 및 심사결과에 따라 진행일정, 시상규모, 수상작 수는 조정될 수 있음

- 수상혜택

- ① 수상작 서울시 공식 매체 게재 (전광판 12,000여 개소, SNS(유튜브, 트위터, 인스타그램) 등
- ② 전 부문 수상자 시상식 초청 및 서울시장 표창·상금 수여
- ③ 일반부 수상작 중 선정, 콘텐츠화 및 시 공식 매체 게재 (예정)

동해·매력 특별시 서울

SEOUL MY SOUL

“해치랑 놀래?
세상이 놀라!”

Don't worry,
Be 해치!

‘내가 만드는 해치’ 콘텐츠 2차 공모전

분야 및 접수기간	5.29.(수)-6.26.(수)	5.29.(수)-7.31.(수)
	댄스 비디오, 창작송	애니메이션

공모대상 내·외국인 (만 4세 이상 누구나)
 공모주제 '돈 워리, 비 해치! (Don't worry, Be 해치!)' 슬로건의 의미 반영
 시상내역 총 139점 선정, 총상금 1,420만원
 접수처 및 문의 '내손안에 서울' 누리집(공모전 페이지) / 운영사무국 070-5138-0575

QR Code

첨부4 참고 사진



해치의 마법마을 팝업 입장 대기줄



해치의 마법마을 팝업 해치 허그타임



해치의 마법학교 현장 사진 ①



해치의 마법학교 현장 사진 ②



서울국제정원박람회 해치 웰컴가든 인파



해치&소울프렌즈 굿즈 봉제 키링