

2019

**대학로 차 없는 거리  
방문시민 만족도 조사 보고서**

2019. 06.



# 목 차



---

## 제 1 장 조사 개요 / 4

---

1. 조사 배경 및 목적 .....	5
2. 조사 설계 .....	6
3. 조사 내용 .....	6
4. 응답자 특성 .....	7

---

## 제 2 장 조사 결과 요약 / 8

---

---

## 제 3 장 조사 결과 분석 / 15

---

1. 대학로 차 없는 거리 사전 인지도 .....	16
1-1. 대학로 차 없는 거리 인지경로 .....	18
2. 대학로 차 없는 거리 방문 목적 .....	20
3. 대학로 차 없는 거리 방문 만족도 종합 .....	22
3-1. 쉼터 조성 및 휴게 공간 만족도 .....	24
3-2. 공연 및 체험프로그램 만족도 .....	26
3-3. 행사 안내 및 정보제공 만족도 .....	28
4. 대학로 차 없는 거리 전반 만족도 .....	30
4-1. 대학로 차 없는 거리 만족 이유 .....	32
4-2. 대학로 차 없는 거리 불만족 이유 .....	34

5. 대학로 차 없는 거리에서 만족하는 행사 및 프로그램 .....	36
6. 대학로 차 없는 거리 운영 방향(컨셉) 찬반 .....	38
6-1. 대학로 차 없는 거리 향후 운영 방향 .....	40
7. 대학로 차 없는 거리 개선 관련 의견 .....	41

## **부 록 설문지**

2019

대학로 차 없는 거리 방문시민 만족도 조사

## 제 1 장 조사 개요

1. 조사 배경 및 목적 .....	5
2. 조사 설계 .....	6
3. 조사 내용 .....	6
4. 응답자 특성 .....	7

# 1 | 조사 배경 및 목적

- 서울시에서는 대한민국 예술·공연을 대표하는 대학로에 도심권 신규 보행 공간을 조성하고, 보행친화도시 공감대를 확산하고자 '대학로 차 없는 거리 (이화사거리~혜화동로터리 960미터)'를 추진함.
- 이에 '대학로 차 없는 거리' 방문시민들을 대상으로 의견을 수렴하여 관련 정책 및 행사 개선의 참고자료로 활용하고자 함.

[ 대학로(이화사거리 ~ 혜화동 로터리) 차 없는 거리 ]  
\* 마로니에길, 대명거리, 소나무길 차 없는 거리 포함



주제 : 30년만에 돌아온 추억의 차 없는 거리 'again 1985'  
부제 : 문화와 낭만이 함께하는 대학로 차 없는 거리

**운영내용**

1구간	8090복고거리	- 2019 웰컴대학로 특별공연, 거리공연 예술문화축제 - 30년전 복고거리 체험, 7080 음악공연 등 음악축제
2구간	상생의 거리	- 사람, 대화, 만남이 있는 도시농업 마르쉐 장터 - 이화예술공방이 함께하는 예술장터
3구간	젊음의 거리	- VANS가 함께하는 여성 보드스케이팅 클래스 - 6.23 스케이팅 보딩 데이 홍보 퍼포먼스
4구간	도심보행거리	- 대학로~낙산공원~이화마을~대학로 순환코스 - 대학로 차 없는 거리 연계 버스킹 거리공연 등 진행

## 2 | 조사 설계

구분	내용
조사대상	'대학로 차 없는 거리' 방문시민 250명
조사방법	현장 면접조사(Face-to-face Interview)
표본추출	무작위 표본추출
표본오차	95% 신뢰수준, ±6.2%p
조사일시	2019년 6월 8일(일) : 1일간
조사장소	'대학로 차 없는 거리'(이화사거리~혜화동로터리 960미터)
조사기관	(주)아시아리서치앤컨설팅

## 3 | 조사 내용

구분	내용
조사항목	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 대학로 차 없는 거리 사전 인지도 및 인지경로</li> <li><input type="checkbox"/> 대학로 차 없는 거리 방문 목적</li> <li><input type="checkbox"/> 대학로 차 없는 거리 방문 만족도 종합             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 쉼터 조성 및 휴게공간 만족도</li> <li>- 공연 및 체험 프로그램 만족도</li> <li>- 행사 안내 및 정보제공 만족도</li> </ul> </li> <li><input type="checkbox"/> 대학로 차 없는 거리 전반 만족도 및 만족/불만족 이유</li> <li><input type="checkbox"/> 대학로 차 없는 거리에서 만족하는 행사 및 프로그램</li> <li><input type="checkbox"/> 대학로 차 없는 거리 운영 방향(컨셉) 찬반</li> <li><input type="checkbox"/> 대학로 차 없는 거리 향후 운영 방향 의견</li> <li><input type="checkbox"/> 대학로 차 없는 거리 개선 관련 의견</li> </ul>

## 4 응답자 특성

구분		표본수(명)	비율
전 체		250	100.0%
성 별	남 성	74	29.6%
	여 성	176	70.4%
연 령	2 0 대	74	29.6%
	3 0 대	84	33.6%
	4 0 대	70	28.0%
	5 0 대	14	5.6%
	6 0 대 이 상	8	3.2%
거 지 주역	서 울	169	67.6%
	경 기 / 인 천	59	23.6%
	기 타 지 역	22	8.8%
운 전 부	운 전	126	50.4%
	운 전 하 지 않 음	124	49.6%
직 업	사 무 직 군	88	35.2%
	노 무 / 기 술 직	34	13.6%
	자 영 업	32	12.8%
	전 업 주 부	40	16.0%
	학 생	28	11.2%
	무 직 / 구 직 중	14	5.6%
	기 타	14	5.6%
월 평균 소득	2 0 0 만 원 미 만	26	10.4%
	2 0 0 ~ 3 9 9 만 원	98	39.2%
	4 0 0 ~ 5 9 9 만 원	63	25.2%
	6 0 0 만 원 이 상	63	25.2%

대학로 차 없는 거리 방문시민 만족도 조사

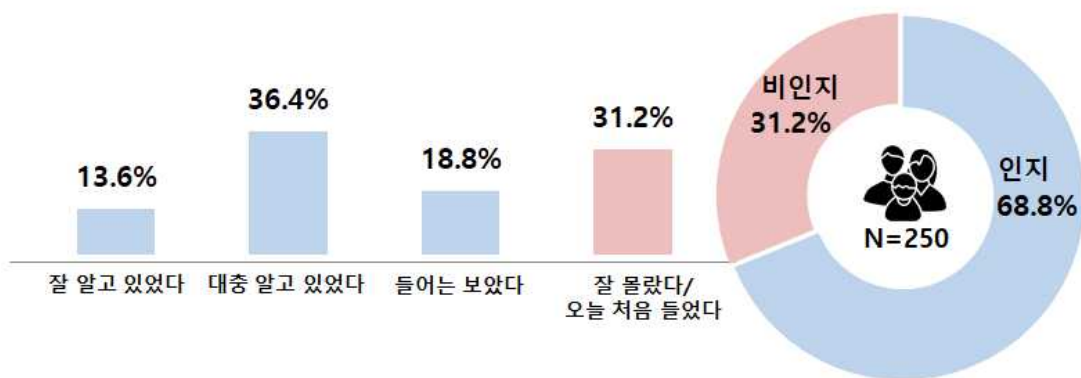
## 제 2 장 조사 결과 요약



## 대학로 차 없는 거리 방문시민 만족도 조사(결과 요약)

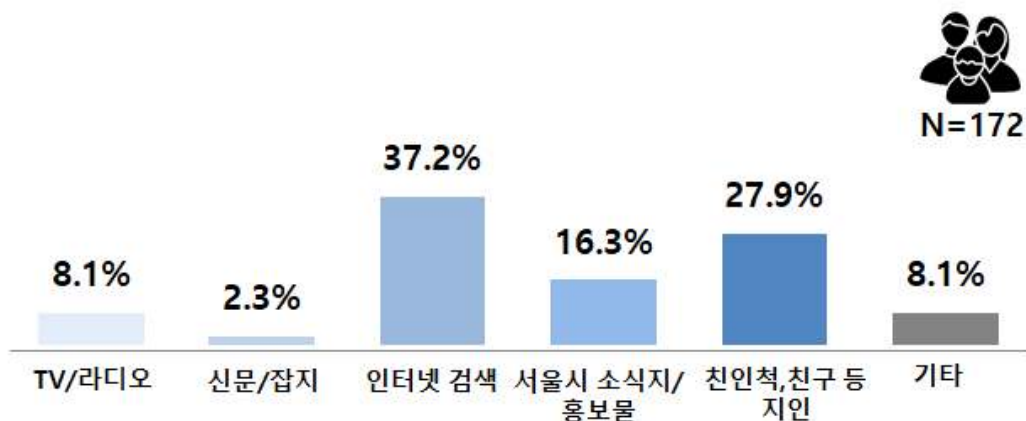
### ● 대학로 차 없는 거리 사전 인지도

◎ 대학로 차 없는 거리 운영에 대한 사전 인지도는 68.8%로 나타남.



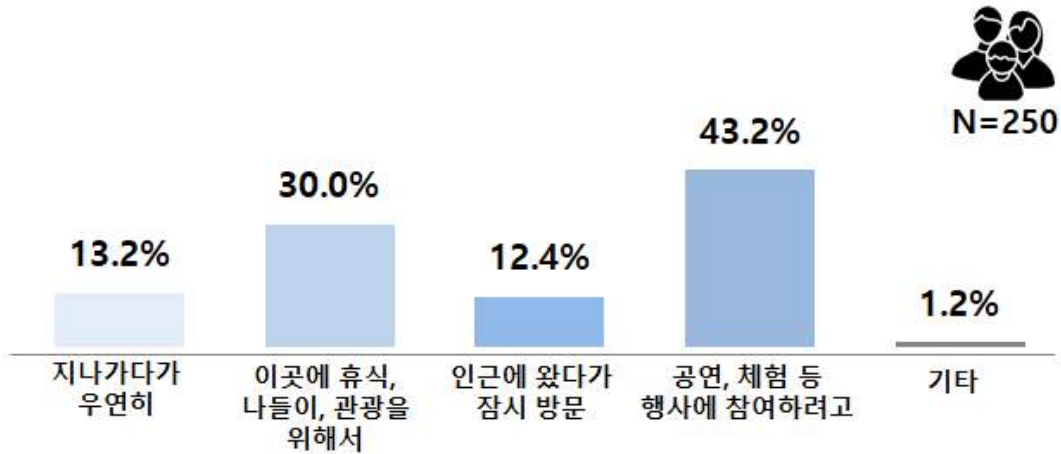
### ● 대학로 차 없는 거리 인지경로(Top3)

◎ 대학로 차 없는 거리 인지경로(n=172)로 인터넷 검색(37.2%) > 친인척/친구 등 지인(27.9%) > 서울시 소식지/홍보물(16.3%) 등의 순을 보임.



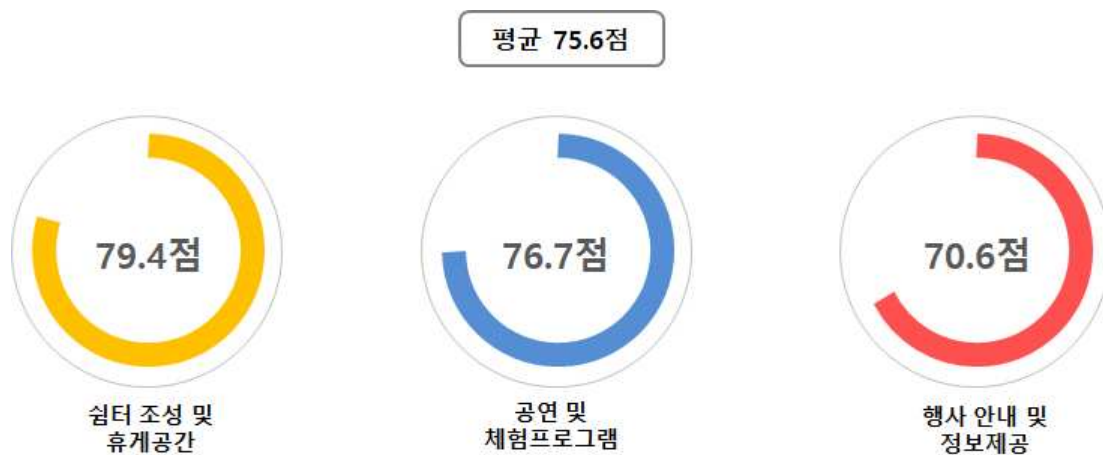
● 대학로 차 없는 거리 방문 목적

- 대학로 차 없는 거리 방문 목적으로 공연, 체험 등 행사에 참여하기 위해서 라는 응답이 43.2%로 가장 높게 나타남.



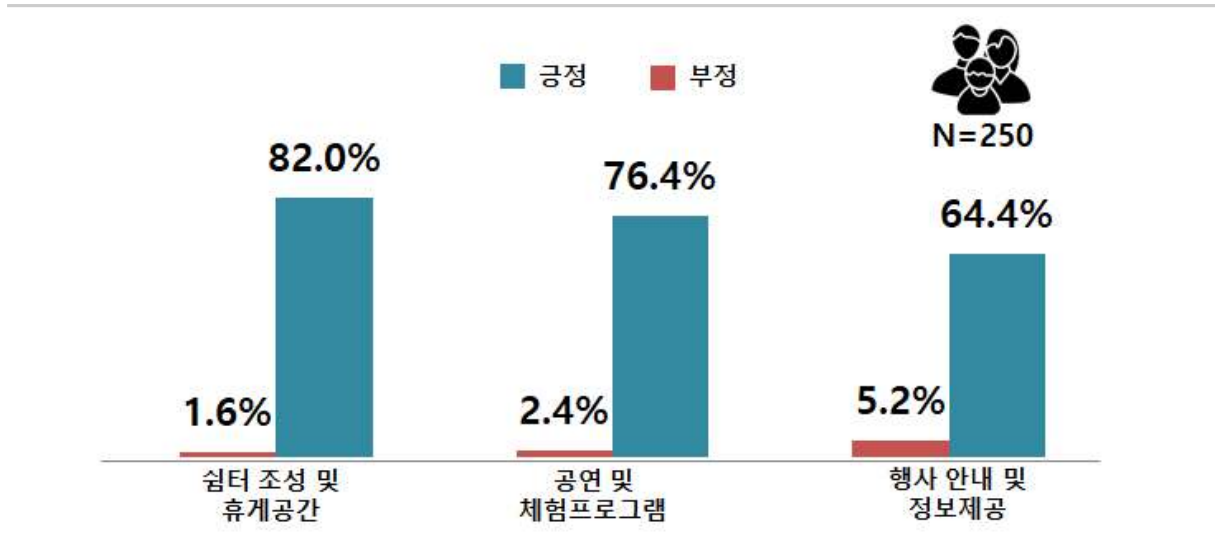
● 대학로 차 없는 거리 방문 만족도(100점 환산) 종합

- 대학로 차 없는 거리 방문 만족도는 평균 75.6점으로 나타났으며, 쉼터 조성 및 휴게공간(79.4점) > 공연 및 체험프로그램(76.7점) > 행사 안내 및 정보제공(70.6점) 순을 보임.



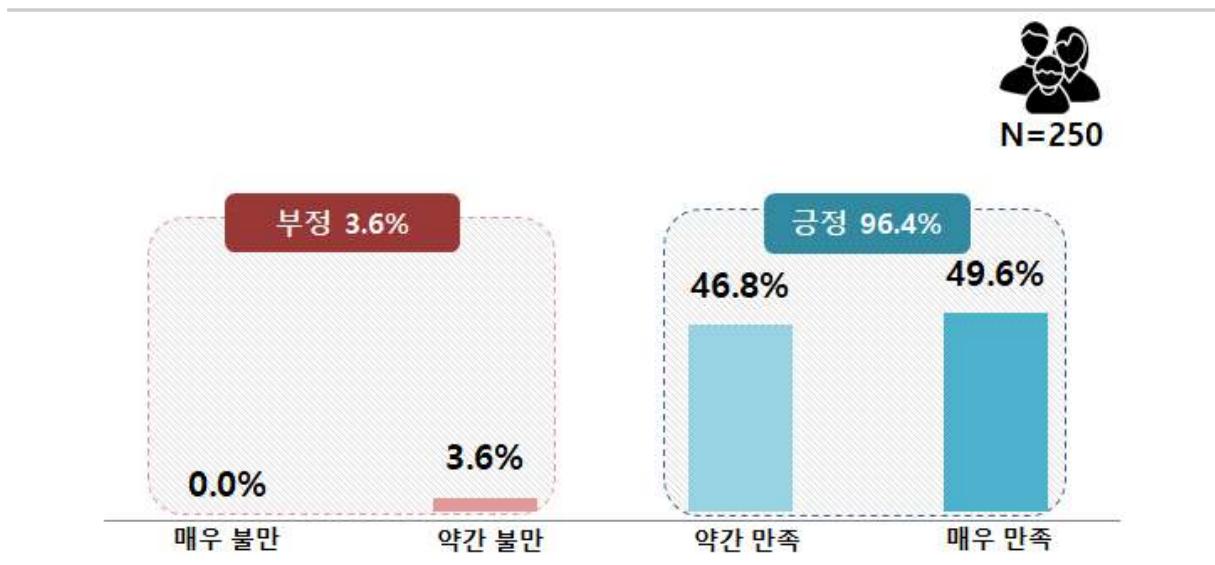
◎ 대학로 차 없는 거리 방문 만족도

◎ 대학로 차 없는 거리 방문(이용) 만족도로 쉼터 조성 및 휴게공간(82.0%) > 공연 및 체험프로그램(76.4%) > 행사 안내 및 정보제공(64.4%) 순을 보임.



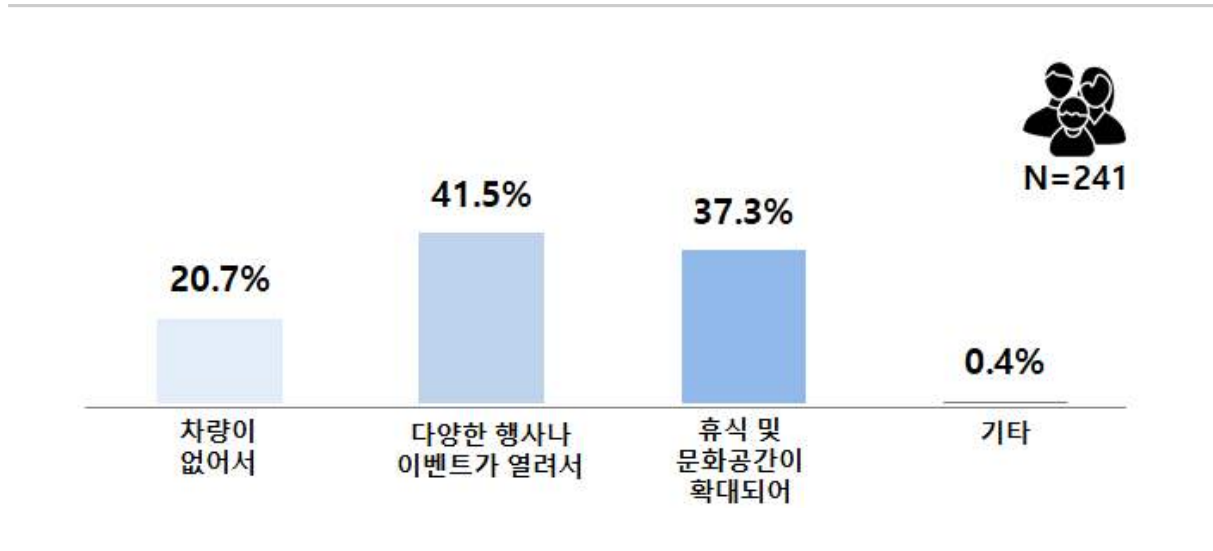
◎ 대학로 차 없는 거리 전반 만족도

◎ 대학로 차 없는 거리 전반 만족도는 96.4%(매우 만족 49.6% + 약간 만족 46.8%)로 높게 나타남.



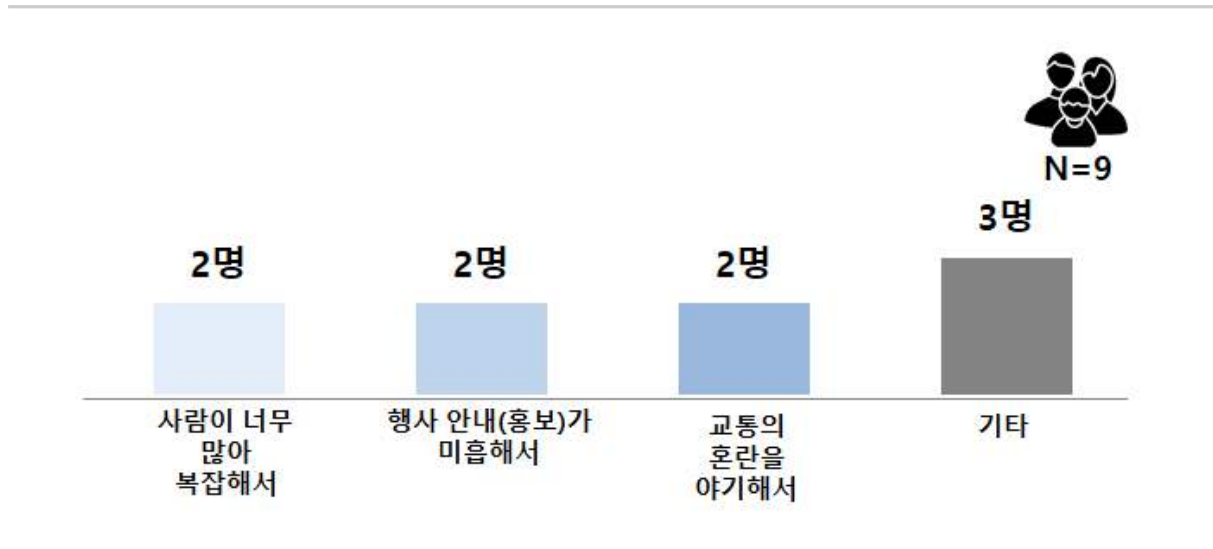
● 대학로 차 없는 거리 만족 이유

- 대학로 차 없는 거리 만족 이유(n=241)로 다양한 행사나 이벤트가 열려서라는 응답이 41.5%로 가장 높게 나타남.



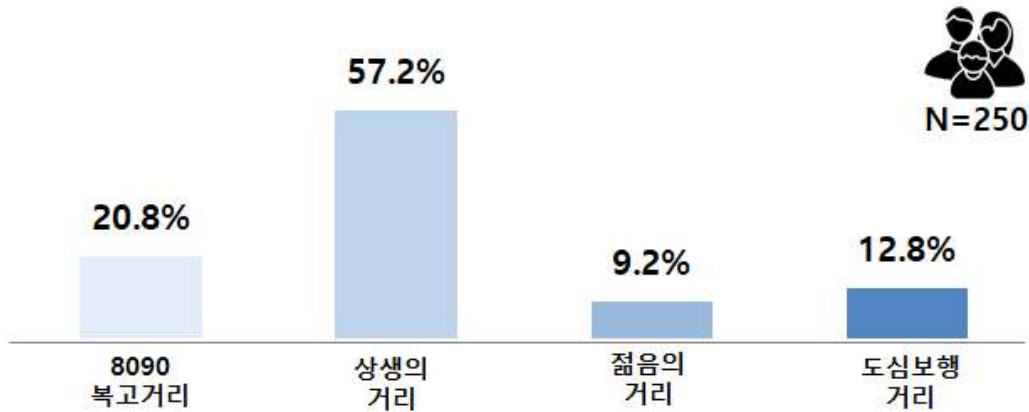
● 대학로 차 없는 거리 불만족 이유

- 대학로 차 없는 거리 불만족 이유(n=9)로는 사람이 너무 많아 복잡해서, 행사 안내(홍보)가 미흡해서, 교통의 혼란을 야기해서(각 2명) 등의 응답이 있었음.



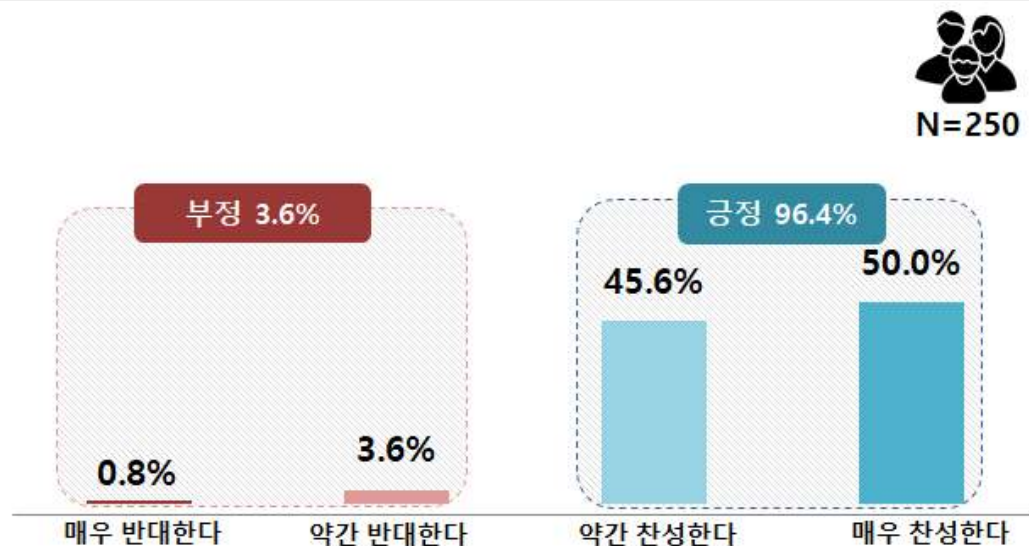
● 대학로 차 없는 거리에서 만족하는 행사 및 프로그램

- 대학로 차 없는 거리에서 만족하는 행사 및 프로그램으로 상생의 거리 (57.2%)를 가장 높게 꼽음.



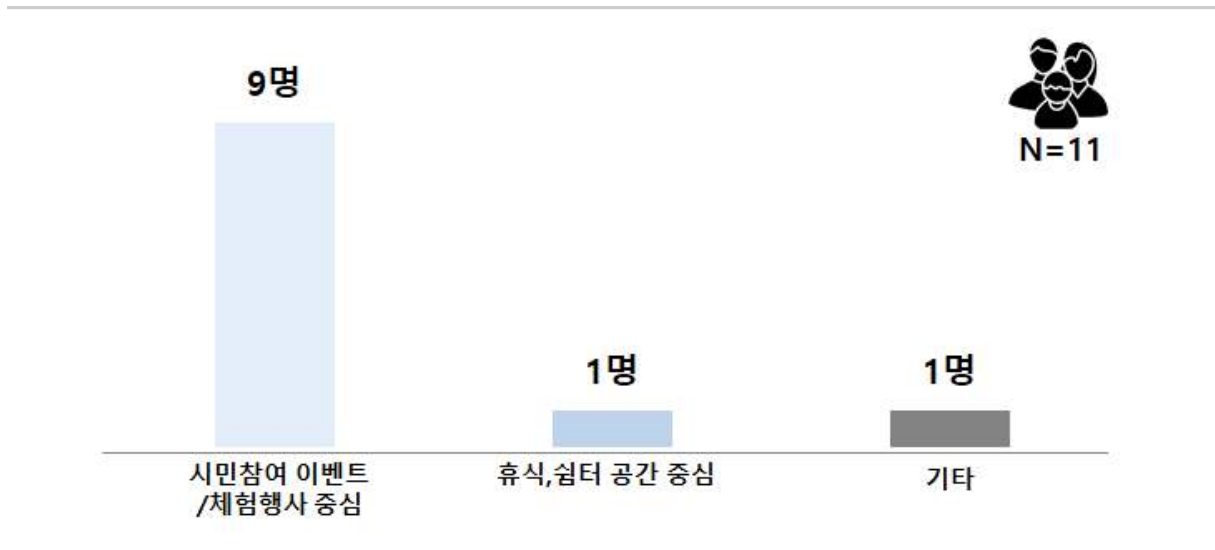
● 대학로 차 없는 거리 운영 방향(컨셉) 찬반

- 대학로 차 없는 거리 운영 컨셉(「그때 그 시절 추억과 낭만의 차 없는 거리 'again 8090」)에 찬성한다는 긍정 응답이 96.4%로 높게 나타남.



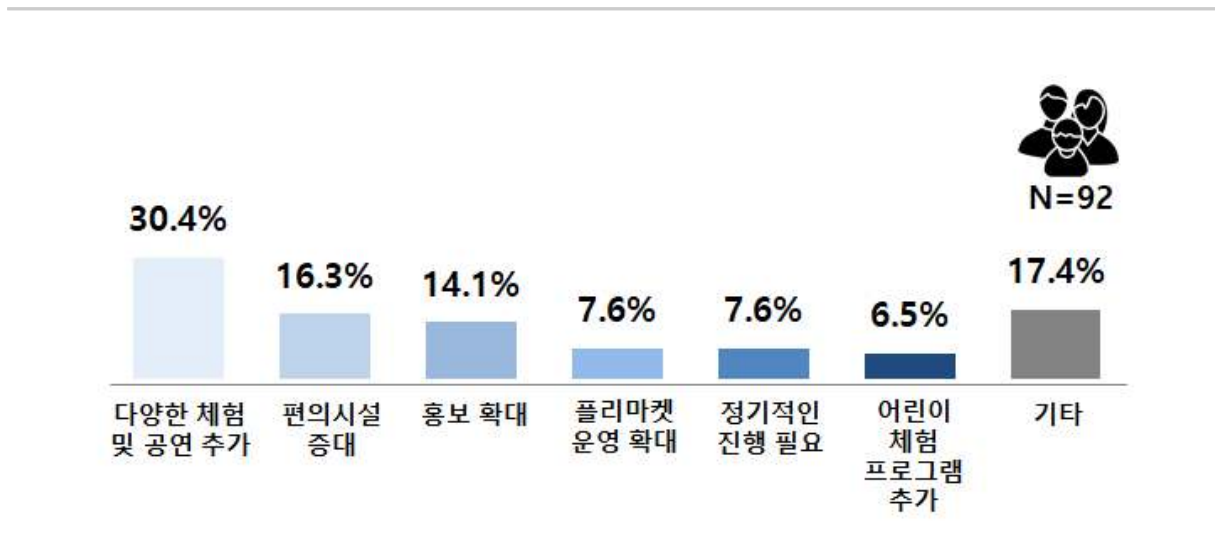
④ 대학로 차 없는 거리 향후 컨셉 방향(현 운영 컨셉 반대자만 응답)

- ④ 대학로 차 없는 거리 향후 컨셉 방향(n=11)으로 이벤트/ 체험행사 중심(9명)이라는 응답이 상대적으로 많았음.



④ 대학로 차 없는 거리 관련 자유 의견

- ④ 대학로 차 없는 거리 관련 자유의견으로 다양한 체험 및 공연 추가(30.4%), 편의시설 증대(16.3%), 홍보 확대(14.1%), 플리마켓 운영 확대, 정기적 진행 (각 7.6%), 어린이 체험 프로그램 추가(6.5%) 등의 응답이 있었음.



## 대학로 차 없는 거리 방문시민 만족도 조사

# 제 3 장 조사 결과 분석

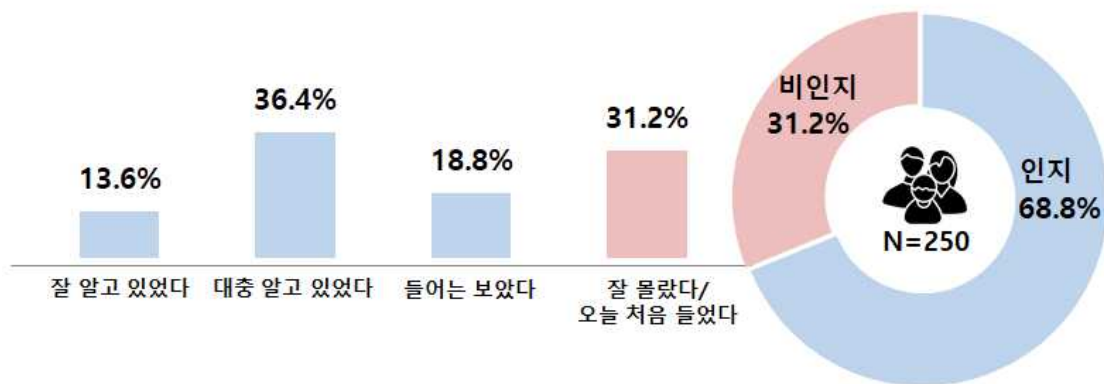
1. 대학로 차 없는 거리 사전 인지도 .....	16
1-1. 대학로 차 없는 거리 인지경로 .....	18
2. 대학로 차 없는 거리 방문 목적 .....	20
3. 대학로 차 없는 거리 방문 만족도 종합 .....	22
3-1. 쉼터 조성 및 휴게 공간 만족도 .....	24
3-2. 공연 및 체험프로그램 만족도 .....	26
3-3. 행사 안내 및 정보제공 만족도 .....	28
4. 대학로 차 없는 거리 전반 만족도 .....	30
4-1. 대학로 차 없는 거리 만족 이유 .....	32
4-2. 대학로 차 없는 거리 불만족 이유 .....	34
5. 대학로 차 없는 거리에서 만족하는 행사 및 프로그램 .....	36
6. 대학로 차 없는 거리 운영 방향(컨셉) 찬반 .....	38
6-1. 대학로 차 없는 거리 향후 운영 방향 .....	40
7. 대학로 차 없는 거리 개선 관련 의견 .....	41

## 1 대학로 차 없는 거리 사전 인지도

- 방문 시민 10명 중 7명 정도(68.8%)가 대학로 차 없는 거리 운영에 대해 사전에 알고 방문한 것으로 나타남.

### Question

선생님께서 '대학로 차 없는 거리'를 운영한다는 사실을 사전에 알고 계셨습니까?



- 대학로 차 없는 거리 운영에 대해 사전에 알고 있었는지를 알아본 결과, 대충 알고 있었다는 응답이 36.4%로 가장 높았고, 그 다음으로 잘 몰랐다 / 오늘 처음 들었다(31.2%), 들어는 보았다(18.8%), 잘 알고 있었다(13.6%) 순으로 대학로 차 없는 거리 운영에 대해 사전에 알고 있었다는 인지층은 68.8%(잘 알고 있었다 13.6% + 대충 알고 있었다 36.4% + 들어는 보았다 18.8%)로 나타남.
- 대학로 차 없는 거리 사전 인지층은 여성(73.3%), 50대 연령층(92.9%), 운전자(72.2%), 전업주부(75.0%)에서 상대적으로 높은 반면, 비인지층은 남성(41.9%), 20대 연령층(37.8%), 비운전자(34.7%), 자영업(46.9%)에서 상대적으로 높았음.



**대학로 차 없는 거리 사전 인지도 분석표**

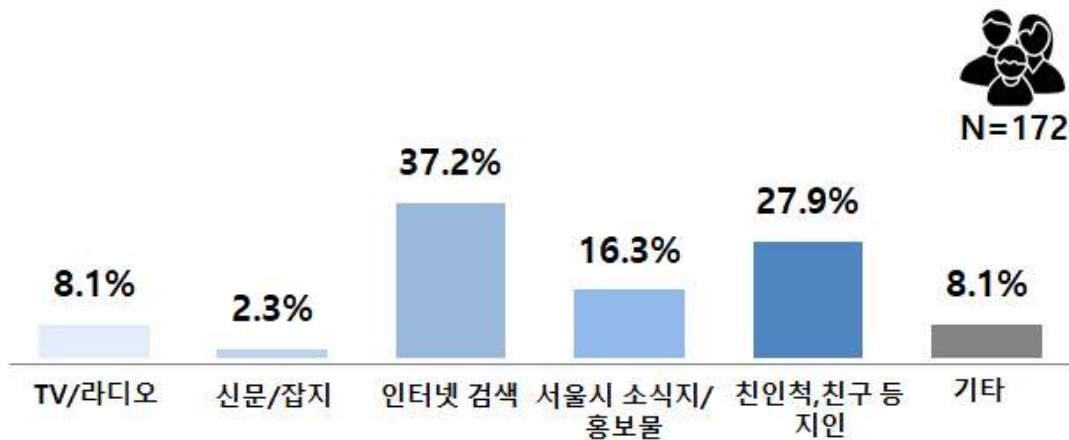
구 분 (단위 : %)		표본수 (명)	잘 알고 있었다	대충 알고 있었다	들어는 보았다	잘 몰랐다 / 오늘 처음 들었다	종합	
							인지	비인지
<b>전 체</b>		<b>250</b>	<b>13.6</b>	<b>36.4</b>	<b>18.8</b>	<b>31.2</b>	<b>68.8</b>	<b>31.2</b>
성 별	남 성	74	16.2	28.4	13.5	41.9	58.1	41.9
	여 성	176	12.5	39.8	21.0	26.7	73.3	26.7
연 령	2 0 대	74	4.1	40.5	17.6	37.8	62.2	37.8
	3 0 대	84	13.1	34.5	27.4	25.0	75.0	25.0
	4 0 대	70	18.6	31.4	15.7	34.3	65.7	34.3
	5 0 대	14	35.7	57.1	0.0	7.1	92.9	7.1
	6 0 대 이 상	8	25.0	25.0	0.0	50.0	50.0	50.0
거 지 주역	서 울	169	12.4	39.6	17.2	30.8	69.2	30.8
	경 기 / 인 천	59	20.3	30.5	25.4	23.7	76.3	23.7
	기 타 지 역	22	4.5	27.3	13.6	54.5	45.5	54.5
운 전 부	운 전	126	16.7	37.3	18.3	27.8	72.2	27.8
	운 전 하 지 않 음	124	10.5	35.5	19.4	34.7	65.3	34.7
직 업	사 무 직 군	88	15.9	35.2	18.2	30.7	69.3	30.7
	노 무 / 기 술 직	34	14.7	32.4	23.5	29.4	70.6	29.4
	자 영 업	32	9.4	28.1	15.6	46.9	53.1	46.9
	전 업 주 부	40	22.5	37.5	15.0	25.0	75.0	25.0
	학 생	28	3.6	35.7	25.0	35.7	64.3	35.7
	무 직 / 구 직 중	14	14.3	57.1	7.1	21.4	78.6	21.4
	기 타	14	0.0	50.0	28.6	21.4	78.6	21.4
월 평 균 구 득 소	2 0 0 만 원 미 만	26	19.2	34.6	15.4	30.8	69.2	30.8
	2 0 0 ~ 3 9 9 만 원	98	10.2	37.8	20.4	31.6	68.4	31.6
	4 0 0 ~ 5 9 9 만 원	63	20.6	34.9	12.7	31.7	68.3	31.7
	6 0 0 만 원 이 상	63	9.5	36.5	23.8	30.2	69.8	30.2

## 1-1 대학로 차 없는 거리 인지경로

- ◎ 대학로 차 없는 거리 인지경로는 인터넷 검색(37.2%) > 친인척, 친구 등 지인(27.9%)> 서울시 소식지/홍보물(16.3%) 등의 순으로 높게 나타남.

### Question

(Q1의 ①, ②, ③번 응답자만) 선생님께서는 '대학로 차 없는 거리'에 대해 어떻게 알게 되셨습니까?



- 대학로 차 없는 거리 인지경로에 대해 알아본 결과, 인터넷 검색이라는 응답이 37.2%로 가장 높았고, 그 다음으로 친인척, 친구 등 지인(27.9%), 서울시 소식지/홍보물(16.3%), TV/라디오(8.1%), 신문/잡지(2.3%) 순으로 나타남(기타 8.1%).
- 인지경로로 인터넷 검색이라는 응답은 성별에 따른 차이는 없었으며(각 37.2%), 40대 연령층(43.5%), 노무/기술직(45.8%)과 자영업(41.2%), 월평균 가구 소득 200~399만원(43.3%)에서 상대적으로 높았고, 친인척/친구 등 지인이라는 응답은 남성(37.2%), 20대 연령층(34.8%), 노무/기술직(33.3%), 월평균 가구 소득 600만원 이상(34.1%)에서 상대적으로 높았음.

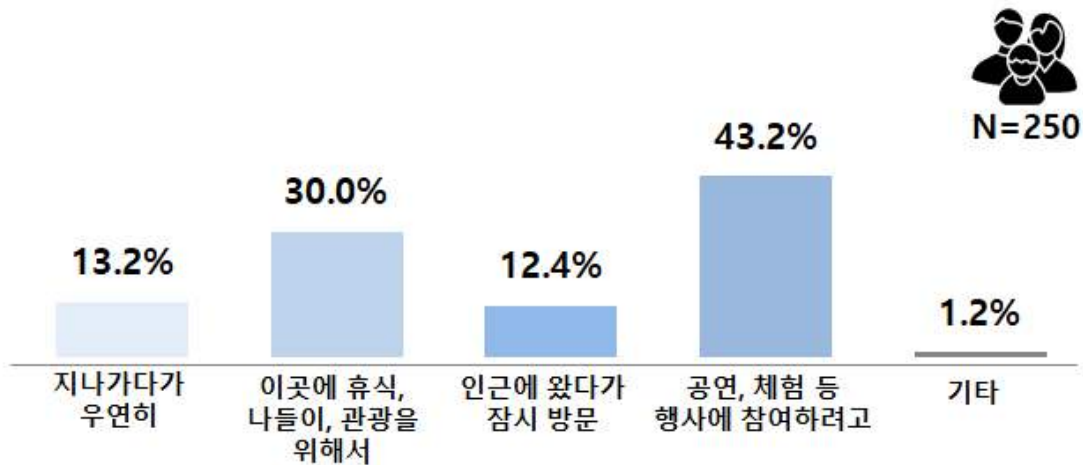
**대학로 차 없는 거리 인지경로 분석표**

구 분 (단위 : %)		표본수 (명)	TV / 라디오	신문 / 잡지	인터넷 검색	서울시 소식지 / 홍보물	친인척, 친구 등 지인	기타
<b>전 체</b>		<b>172</b>	<b>8.1</b>	<b>2.3</b>	<b>37.2</b>	<b>16.3</b>	<b>27.9</b>	<b>8.1</b>
성 별	남 성	43	7.0	4.7	37.2	11.6	37.2	2.3
	여 성	129	8.5	1.6	37.2	17.8	24.8	10.1
연 령	2 0 대	46	2.2	4.3	37.0	8.7	34.8	13.0
	3 0 대	63	9.5	0.0	34.9	19.0	28.6	7.9
	4 0 대	46	8.7	2.2	43.5	19.6	21.7	4.3
	5 0 대	13	7.7	7.7	38.5	23.1	23.1	0.0
	6 0 대 이 상	4	50.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0
거 지 주역	서 울	117	6.0	1.7	34.2	19.7	30.8	7.7
	경 기 / 인 천	45	15.6	4.4	40.0	8.9	24.4	6.7
	기 타 지 역	10	0.0	0.0	60.0	10.0	10.0	20.0
운 전 부	운 전	91	9.9	3.3	38.5	16.5	26.4	5.5
	운 전 하 지 않 음	81	6.2	1.2	35.8	16.0	29.6	11.1
직 업	사 무 직 군	61	8.2	3.3	34.4	13.1	31.1	9.8
	노 무 / 기 술 직	24	8.3	4.2	45.8	8.3	33.3	0.0
	자 영 업	17	5.9	0.0	41.2	17.6	29.4	5.9
	전 업 주 부	30	13.3	3.3	36.7	20.0	23.3	3.3
	학 생	18	5.6	0.0	38.9	16.7	22.2	16.7
	무 직 / 구 직 중	11	0.0	0.0	27.3	27.3	27.3	18.2
	기 타	11	9.1	0.0	36.4	27.3	18.2	9.1
월 평 균 구 득 가 소	2 0 0 만 원 미 만	18	5.6	0.0	22.2	33.3	22.2	16.7
	2 0 0 ~ 3 9 9 만 원	67	10.4	1.5	43.3	9.0	26.9	9.0
	4 0 0 ~ 5 9 9 만 원	43	11.6	0.0	37.2	16.3	25.6	9.3
	6 0 0 만 원 이 상	44	2.3	6.8	34.1	20.5	34.1	2.3

## 2 대학로 차 없는 거리 방문 목적

- 방문 시민 10명 중 4명 정도(43.2%)가 공연, 체험 등 행사 참여를 위해 대학로 차 없는 거리를 방문한 것으로 나타남.

**Question** 오늘 이곳을 방문하신 주된 목적은 무엇입니까?



- 대학로 차 없는 거리 방문 목적에 대해 알아본 결과, 공연, 체험 등 행사 참여를 위해서라는 응답이 43.2%로 가장 높았고, 그 다음으로 이곳에 휴식, 나들이, 관광을 위해서(30.0%), 지나가다 우연히(13.2%), 인근에 왔다가 잠시 방문(12.4%) 순으로 방문 시민 10명 중 7명 정도(73.2% : 행사 참여 43.2% + 휴식/관광 30.0%)가 대학로 차 없는 거리 방문(관람)을 목적으로 행사에 참여한 것으로 나타남.
- 방문 목적으로 공연 및 행사 참여라는 응답은 20대(48.6%)와 50대(50.0%) 연령층, 노무/기술직(58.8%)과 학생(53.6%), 월평균 가구 소득 200~399만원(49.0%)에서, 휴식/관광을 위해서라는 응답은 연령이 높을수록(20대 24.3% → 60대 이상 37.5%), 월평균 가구 소득 600만원 이상(36.5%)에서 상대적으로 높았음.

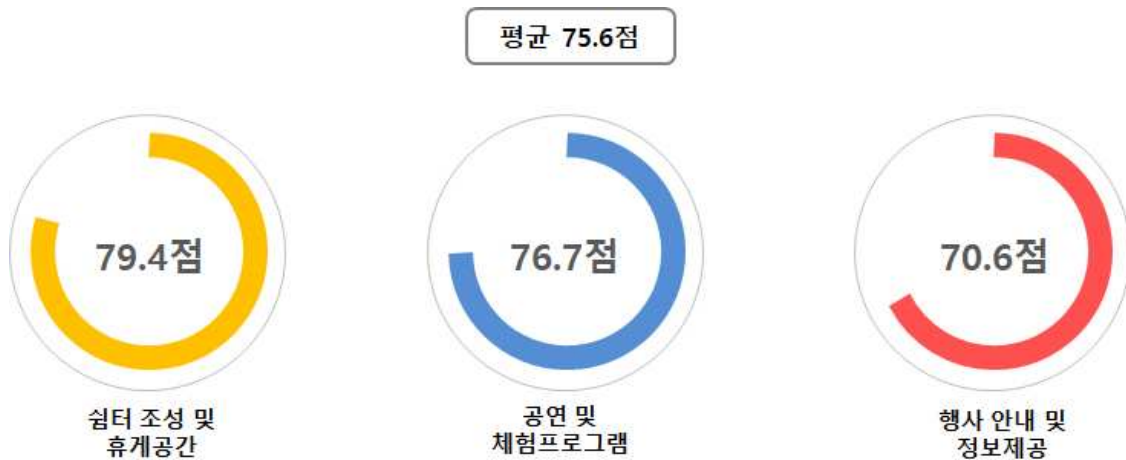
대학로 차 없는 거리 방문목적 분석표

구 분 (단위 : %)		표본수 (명)	지나가다가 우연히	이곳에 휴식, 나들이, 관광을 위해서	인근에 왔다가 잠시 방문	공연, 체험 등 행사에 참여하려고	기타
전 체		250	13.2	30.0	12.4	43.2	1.2
성 별	남 성	74	8.1	32.4	14.9	43.2	1.4
	여 성	176	15.3	29.0	11.4	43.2	1.1
연 령	2 0 대	74	13.5	24.3	10.8	48.6	2.7
	3 0 대	84	11.9	31.0	11.9	44.0	1.2
	4 0 대	70	11.4	32.9	18.6	37.1	0.0
	5 0 대	14	14.3	35.7	0.0	50.0	0.0
	6 0 대 이 상	8	37.5	37.5	0.0	25.0	0.0
거 지 주역	서 울	169	13.0	30.8	13.0	41.4	1.8
	경 기 / 인 천	59	8.5	27.1	11.9	52.5	0.0
	기 타 지 역	22	27.3	31.8	9.1	31.8	0.0
운 전 부	운 전	126	13.5	31.0	12.7	42.9	0.0
	운 전 하 지 않 음	124	12.9	29.0	12.1	43.5	2.4
직 업	사 무 직 군	88	15.9	29.5	13.6	39.8	1.1
	노 무 / 기 술 직	34	11.8	23.5	5.9	58.8	0.0
	자 영 업	32	12.5	34.4	15.6	37.5	0.0
	전 업 주 부	40	17.5	32.5	15.0	35.0	0.0
	학 생	28	7.1	21.4	14.3	53.6	3.6
	무 직 / 구 직 중	14	7.1	42.9	14.3	28.6	7.1
	기 타	14	7.1	35.7	0.0	57.1	0.0
월 평 균 구 득 소	2 0 0 만 원 미 만	26	11.5	26.9	19.2	34.6	7.7
	2 0 0 ~ 3 9 9 만 원	98	12.2	29.6	9.2	49.0	0.0
	4 0 0 ~ 5 9 9 만 원	63	15.9	25.4	19.0	39.7	0.0
	6 0 0 만 원 이 상	63	12.7	36.5	7.9	41.3	1.6

### 3 대학로 차 없는 거리 방문 만족도 종합

- ◎ 대학로 차 없는 거리 방문(이용) 시민은 쉼터 조성 및 휴게공간에 대한 만족도가 79.4점(100점 환산)으로 가장 높았음(평균 75.6점).

**Question** 오늘 이곳 방문(이용)에 대해 만족 정도에 따라 체크하여 주십시오.



- 대학로 차 없는 거리 방문 만족도(100점 환산)에 대해 알아본 결과, 쉼터 조성 및 휴게공간 만족도가 79.4점으로 가장 높았고, 그 다음으로 공연 및 체험 프로그램 (76.7점), 행사 안내 및 정보제공(70.6점) 순으로 나타남.
- 쉼터 조성 및 휴게공간 만족도는 20대(83.8점) 연령층, 학생(84.8점)에서, 공연 및 체험프로그램 만족도는 20대(81.1점) 연령층, 학생과 무직/구직(각 80.4점)에서, 행사 안내 및 정보제공 만족도는 20대(74.0점)와 60대 이상(78.1점) 연령층, 자영업 (73.4점)에서 상대적으로 높았음.

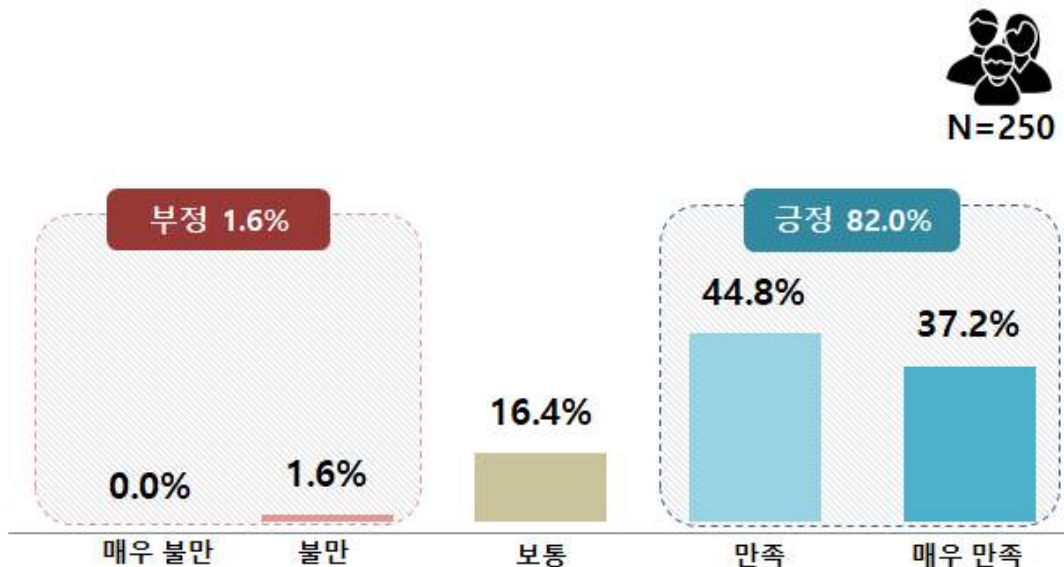
대학로 차 없는 거리 방문 만족도 종합 분석표

구 분 (단위 : 점)		표본수 (명)	쉼터 조성 및 휴게공간	공연 및 체험프로그램	행사 안내 및 정보제공
전 체		250	79.4	76.7	70.6
성 별	남 성	74	76.4	76.4	70.6
	여 성	176	80.7	76.8	70.6
연 령	2 0 대	74	83.8	81.1	74.0
	3 0 대	84	78.6	76.5	68.5
	4 0 대	70	77.5	74.6	70.0
	5 0 대	14	69.6	66.1	64.3
	6 0 대 이 상	8	81.3	75.0	78.1
거 지 주역	서 울	169	79.4	76.6	70.7
	경 기 / 인 천	59	79.2	75.8	69.9
	기 타 지 역	22	79.5	79.5	71.6
운 전 부	운 전	126	78.4	77.0	71.4
	운 전 하 지 않 음	124	80.4	76.4	69.8
직 업	사 무 직 군	88	79.0	77.6	68.5
	노 무 / 기 술 직	34	75.0	76.5	72.1
	자 영 업	32	78.1	75.0	73.4
	전 업 주 부	40	81.9	71.9	70.6
	학 생	28	84.8	80.4	71.4
	무 직 / 구 직 중	14	80.4	80.4	71.4
	기 타	14	76.8	78.6	71.4
월 평 균 가 소 득	2 0 0 만 원 미 만	26	78.8	76.0	73.1
	2 0 0 ~ 3 9 9 만 원	98	78.6	76.5	71.9
	4 0 0 ~ 5 9 9 만 원	63	80.2	74.6	67.5
	6 0 0 만 원 이 상	63	80.2	79.4	70.6

### 3-1 | 쉼터 조성 및 휴게 공간 만족도

- 방문 시민 10명 중 8명 정도(82.0%)가 대학로 차 없는 거리의 쉼터 조성 및 휴게공간에 대해 만족한 것으로 나타남.

**Question** 쉼터 조성 및 휴게 공간 만족 정도에 따라 체크하여 주십시오.



- 대학로 차 없는 거리의 쉼터 조성 및 휴게공간에 대해 만족하는지를 알아본 결과, 만족한다는 긍정 응답이 82.0%(만족 44.8% + 매우 만족 37.2%), 불만족한다는 부정 응답이 1.6%(불만 1.6% + 매우 불만 0.0%)로 방문 시민 10명 중 8명 정도(82.0%)가 대학로 차 없는 거리의 쉼터 조성 및 휴게공간에 대해 만족하는 것으로 나타남.
- 대학로 차 없는 거리의 쉼터 조성 및 휴게공간에 대해 만족한다는 긍정 응답은 여성(86.4%), 20대(90.5%) 연령층, 전업주부(87.5%)와 학생(96.4%), 월평균 가구 소득 600만원 이상(88.9%)에서 상대적으로 높았음.



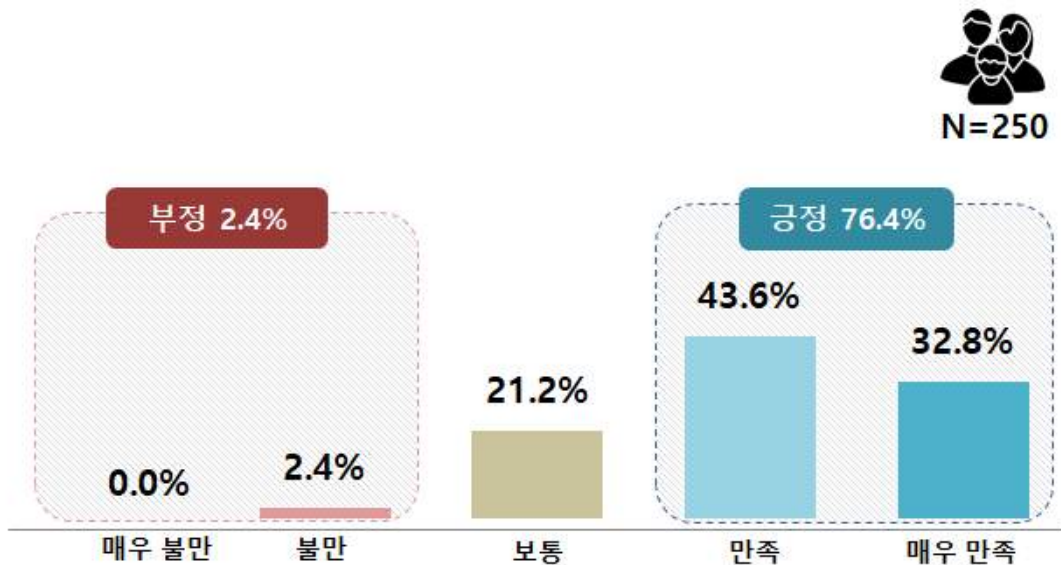
**쉼터 조성 및 휴게공간 분석표**

구 분 (단위 : %)		표본수 (명)	매우 불만	불만	보통	만족	매우 만족	종합	
								불만	만족
<b>전 체</b>		<b>250</b>	<b>0.0</b>	<b>1.6</b>	<b>16.4</b>	<b>44.8</b>	<b>37.2</b>	<b>1.6</b>	<b>82.0</b>
성 별	남 성	74	0.0	0.0	28.4	37.8	33.8	0.0	71.6
	여 성	176	0.0	2.3	11.4	47.7	38.6	2.3	86.4
연 령	2 0 대	74	0.0	1.4	8.1	44.6	45.9	1.4	90.5
	3 0 대	84	0.0	2.4	16.7	45.2	35.7	2.4	81.0
	4 0 대	70	0.0	1.4	20.0	45.7	32.9	1.4	78.6
	5 0 대	14	0.0	0.0	35.7	50.0	14.3	0.0	64.3
	6 0 대 이 상	8	0.0	0.0	25.0	25.0	50.0	0.0	75.0
거 지 주역	서 울	169	0.0	2.4	15.4	44.4	37.9	2.4	82.2
	경 기 / 인 천	59	0.0	0.0	18.6	45.8	35.6	0.0	81.4
	기 타 지 역	22	0.0	0.0	18.2	45.5	36.4	0.0	81.8
운 전 부	운 전	126	0.0	0.8	19.8	44.4	34.9	0.8	79.4
	운 전 하 지 않 음	124	0.0	2.4	12.9	45.2	39.5	2.4	84.7
직 업	사 무 직 군	88	0.0	3.4	18.2	37.5	40.9	3.4	78.4
	노 무 / 기 술 직	34	0.0	0.0	26.5	47.1	26.5	0.0	73.5
	자 영 업	32	0.0	0.0	21.9	43.8	34.4	0.0	78.1
	전 업 주 부	40	0.0	2.5	10.0	45.0	42.5	2.5	87.5
	학 생	28	0.0	0.0	3.6	53.6	42.9	0.0	96.4
	무 직 / 구 직 중	14	0.0	0.0	14.3	50.0	35.7	0.0	85.7
	기 타	14	0.0	0.0	14.3	64.3	21.4	0.0	85.7
월 평 균 구 득 가 소	2 0 0 만 원 미 만	26	0.0	3.8	11.5	50.0	34.6	3.8	84.6
	2 0 0 ~ 3 9 9 만 원	98	0.0	2.0	20.4	38.8	38.8	2.0	77.6
	4 0 0 ~ 5 9 9 만 원	63	0.0	1.6	17.5	39.7	41.3	1.6	81.0
	6 0 0 만 원 이 상	63	0.0	0.0	11.1	57.1	31.7	0.0	88.9

### 3-2 공연 및 체험 프로그램 만족도

- 방문 시민 10명 중 8명 정도(76.4%)가 대학로 차 없는 거리의 체험, 공연 및 부대행사에 대해 만족한 것으로 나타남.

**Question** 공연 및 체험 프로그램 만족 정도에 따라 체크하여 주십시오.



- 대학로 차 없는 거리의 체험, 공연 및 부대행사에 대해 만족하는지를 알아본 결과, 만족한다는 긍정 응답이 76.4%(만족 43.6% + 매우 만족 32.8%), 불만족한다는 부정 응답이 2.4%(불만 2.4% + 매우 불만 0.0%)로 방문 시민 10명 중 8명 정도(76.4%)가 만족하는 것으로 나타남.
- 대학로 차 없는 거리의 체험, 공연 및 부대행사에 만족한다는 긍정 응답은 20대 (83.8%) 연령층, 무직/구직(92.9%)과 기타(85.7%), 월평균 가구 소득 600만원 이상 (82.5%)에서 상대적으로 높았음.

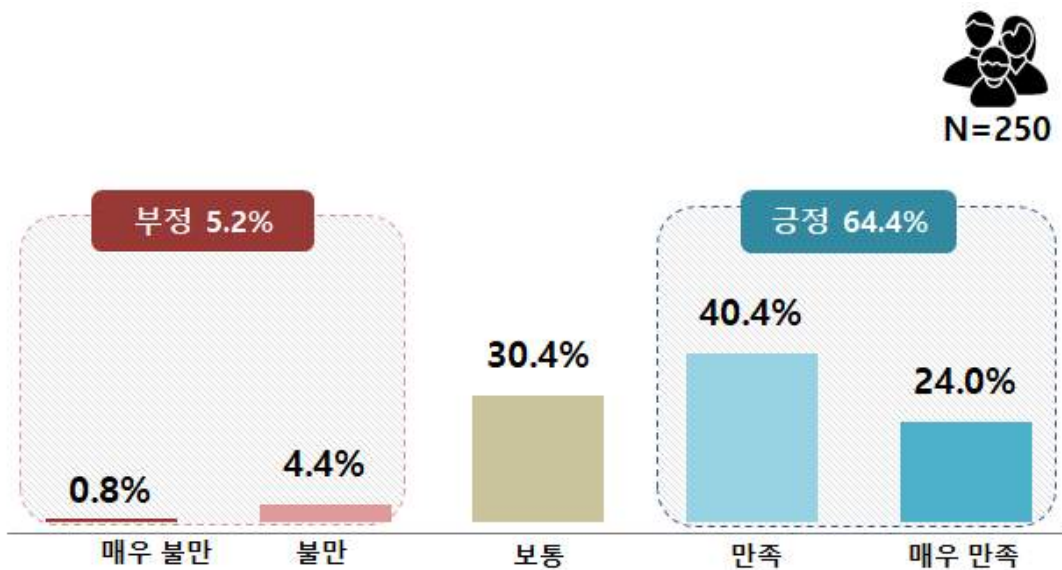
공연 및 체험 프로그램 분석표

구 분 (단위 : %)		표본수 (명)	매우 불만	불만	보통	만족	매우 만족	종합	
								불만	만족
전 체		250	0.0	2.4	21.2	43.6	32.8	2.4	76.4
성 별	남 성	74	0.0	2.7	21.6	43.2	32.4	2.7	75.7
	여 성	176	0.0	2.3	21.0	43.8	33.0	2.3	76.7
연 령	2 0 대	74	0.0	1.4	14.9	41.9	41.9	1.4	83.8
	3 0 대	84	0.0	1.2	21.4	47.6	29.8	1.2	77.4
	4 0 대	70	0.0	2.9	24.3	44.3	28.6	2.9	72.9
	5 0 대	14	0.0	14.3	28.6	35.7	21.4	14.3	57.1
	6 0 대 이 상	8	0.0	0.0	37.5	25.0	37.5	0.0	62.5
거 지 주역	서 울	169	0.0	2.4	21.3	43.8	32.5	2.4	76.3
	경 기 / 인 천	59	0.0	3.4	25.4	35.6	35.6	3.4	71.2
	기 타 지 역	22	0.0	0.0	9.1	63.6	27.3	0.0	90.9
운 전 부	운 전	126	0.0	2.4	19.0	46.8	31.7	2.4	78.6
	운 전 하 지 않 음	124	0.0	2.4	23.4	40.3	33.9	2.4	74.2
직 업	사 무 직 군	88	0.0	1.1	20.5	45.5	33.0	1.1	78.4
	노 무 / 기 술 직	34	0.0	0.0	23.5	47.1	29.4	0.0	76.5
	자 영 업	32	0.0	3.1	25.0	40.6	31.3	3.1	71.9
	전 업 주 부	40	0.0	7.5	27.5	35.0	30.0	7.5	65.0
	학 생	28	0.0	3.6	17.9	32.1	46.4	3.6	78.6
	무 직 / 구 직 중	14	0.0	0.0	7.1	64.3	28.6	0.0	92.9
	기 타	14	0.0	0.0	14.3	57.1	28.6	0.0	85.7
월 평 균 구 득 소	2 0 0 만 원 미 만	26	0.0	3.8	19.2	46.2	30.8	3.8	76.9
	2 0 0 ~ 3 9 9 만 원	98	0.0	1.0	24.5	41.8	32.7	1.0	74.5
	4 0 0 ~ 5 9 9 만 원	63	0.0	4.8	22.2	42.9	30.2	4.8	73.0
	6 0 0 만 원 이 상	63	0.0	1.6	15.9	46.0	36.5	1.6	82.5

### 3-3 행사 안내 및 정보제공 만족도

- 방문 시민 10명 중 6명 정도(64.4%)가 대학로 차 없는 거리의 행사 안내 및 정보제공에 대해 만족한 것으로 나타남.

**Question** 행사 안내 및 정보제공 만족 정도에 따라 체크하여 주십시오.



- 대학로 차 없는 거리의 행사 안내 및 정보제공에 대해 만족하는지를 알아본 결과, 만족한다는 긍정 응답이 64.4%(만족 40.4% + 매우 만족 24.0%), 불만족한다는 부정 응답이 5.2%(불만 4.4% + 매우 불만 0.8%)로 방문 시민 10명 중 6명 정도가 만족하는 것으로 나타남.
- 대학로 차 없는 거리의 행사 안내 및 정보제공에 대해 만족한다는 긍정 응답은 20대 (71.6%)와 60대 이상(75.0%) 연령층, 자영업(71.9%), 월평균 가구 소득 200만원 미만(73.1%)에서 상대적으로 높았음.

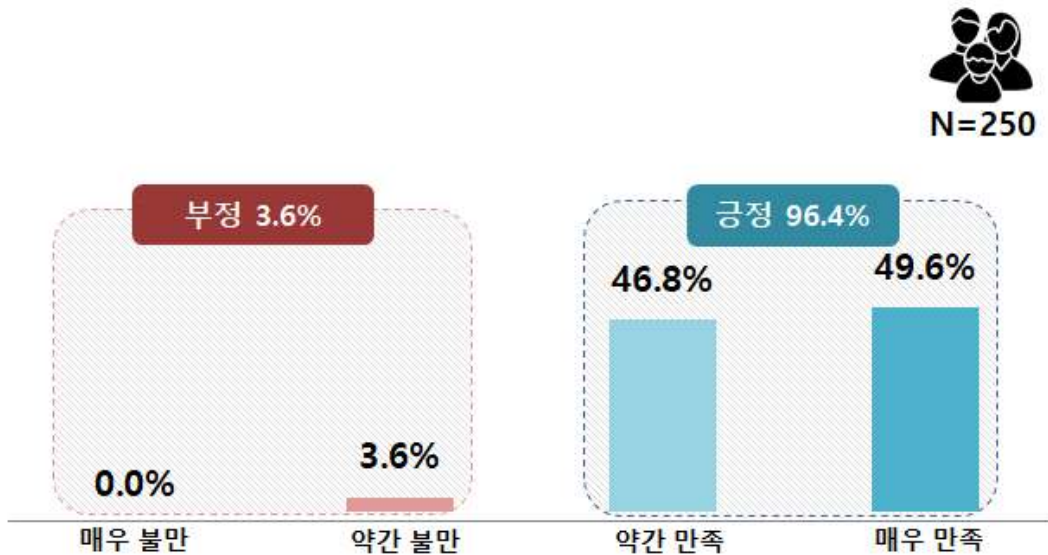
행사 안내 및 정보제공 분석표

구 분 (단위 : %)		표본수 (명)	매우 불만	불만	보통	만족	매우 만족	종합	
								불만	만족
전 체		250	0.8	4.4	30.4	40.4	24.0	5.2	64.4
성 별	남 성	74	1.4	6.8	25.7	40.5	25.7	8.1	66.2
	여 성	176	0.6	3.4	32.4	40.3	23.3	4.0	63.6
연 령	2 0 대	74	1.4	1.4	25.7	43.2	28.4	2.7	71.6
	3 0 대	84	1.2	6.0	33.3	36.9	22.6	7.1	59.5
	4 0 대	70	0.0	5.7	30.0	42.9	21.4	5.7	64.3
	5 0 대	14	0.0	7.1	42.9	35.7	14.3	7.1	50.0
	6 0 대 이 상	8	0.0	0.0	25.0	37.5	37.5	0.0	75.0
거 지 주역	서 울	169	0.6	5.9	27.2	42.6	23.7	6.5	66.3
	경 기 / 인 천	59	1.7	1.7	39.0	30.5	27.1	3.4	57.6
	기 타 지 역	22	0.0	0.0	31.8	50.0	18.2	0.0	68.2
운 전 부	운 전	126	0.0	4.8	27.8	44.4	23.0	4.8	67.5
	운 전 하 지 않 음	124	1.6	4.0	33.1	36.3	25.0	5.6	61.3
직 업	사 무 직 군	88	1.1	6.8	29.5	42.0	20.5	8.0	62.5
	노 무 / 기 술 직	34	0.0	0.0	35.3	41.2	23.5	0.0	64.7
	자 영 업	32	0.0	3.1	25.0	46.9	25.0	3.1	71.9
	전 업 주 부	40	0.0	7.5	32.5	30.0	30.0	7.5	60.0
	학 생	28	3.6	3.6	25.0	39.3	28.6	7.1	67.9
	무 직 / 구 직 중	14	0.0	0.0	42.9	28.6	28.6	0.0	57.1
	기 타	14	0.0	0.0	28.6	57.1	14.3	0.0	71.4
월 평 균 구 득 소	2 0 0 만 원 미 만	26	0.0	3.8	23.1	50.0	23.1	3.8	73.1
	2 0 0 ~ 3 9 9 만 원	98	0.0	4.1	27.6	44.9	23.5	4.1	68.4
	4 0 0 ~ 5 9 9 만 원	63	3.2	1.6	41.3	30.2	23.8	4.8	54.0
	6 0 0 만 원 이 상	63	0.0	7.9	27.0	39.7	25.4	7.9	65.1

## 4 | 대학로 차 없는 거리 전반 만족도

- 방문 시민 10명 중 대다수인 9명 이상(96.4%)이 대학로 차 없는 거리 방문(이용)에 대해 전반적으로 만족하는 것으로 나타남.

**Question** 오늘 이곳 방문(이용)에 대해 전반적으로 어느 정도 만족하십니까?



- 대학로 차 없는 거리에 대해 전반적으로 어느 정도 만족하는지를 알아본 결과, 만족한다는 긍정 응답이 96.4%(매우 만족 49.6% + 약간 만족 46.8%), 불만족한다는 부정 응답이 3.6%(약간 불만 3.6% + 매우 불만 0.0%)로 방문 시민 대부분이 차 없는 거리 방문·이용에 대해 전반적으로 만족하는 것으로 나타남.
- 대학로 차 없는 거리에 대해 전반적으로 만족한다는 긍정 응답은 20대(98.6%)와 60대 이상(100.0%) 연령층, 자영업(100.0%), 월평균 가구 소득 200~399만원(98.0%)과 600만원 이상(98.4%)에서 상대적으로 높았음.

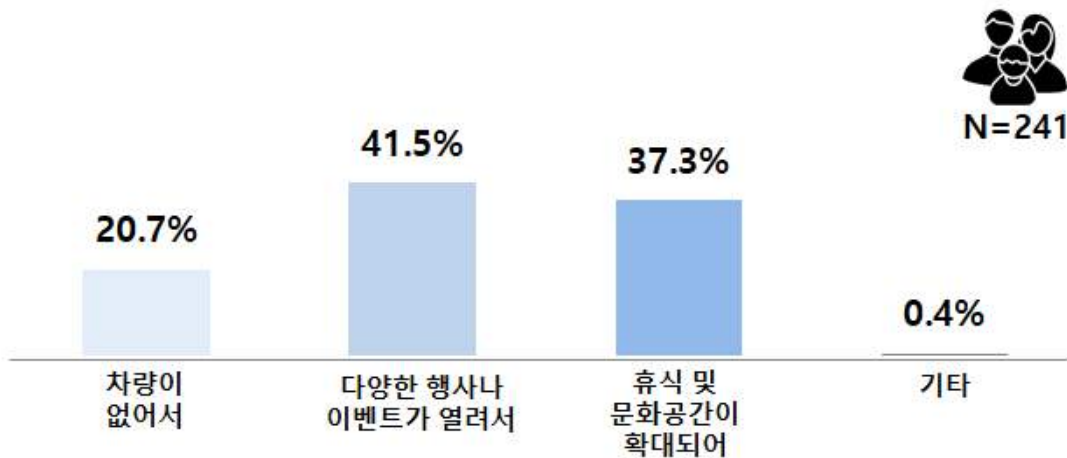
### 대학로 차 없는 거리 전반 만족도 분석표

구 분 (단위 : %)		표본수 (명)	매우 불만이다	약간 불만이다	약간 만족한다	매우 만족한다	종합	
							불만	만족
<b>전 체</b>		<b>250</b>	<b>0.0</b>	<b>3.6</b>	<b>46.8</b>	<b>49.6</b>	<b>3.6</b>	<b>96.4</b>
성 별	남 성	74	0.0	5.4	47.3	47.3	5.4	94.6
	여 성	176	0.0	2.8	46.6	50.6	2.8	97.2
연 령	2 0 대	74	0.0	1.4	36.5	62.2	1.4	98.6
	3 0 대	84	0.0	3.6	56.0	40.5	3.6	96.4
	4 0 대	70	0.0	5.7	42.9	51.4	5.7	94.3
	5 0 대	14	0.0	7.1	57.1	35.7	7.1	92.9
	6 0 대 이 상	8	0.0	0.0	62.5	37.5	0.0	100.0
거 지 주역	서 울	169	0.0	3.6	47.9	48.5	3.6	96.4
	경 기 / 인 천	59	0.0	5.1	40.7	54.2	5.1	94.9
	기 타 지 역	22	0.0	0.0	54.5	45.5	0.0	100.0
운 전 부	운 전	126	0.0	4.8	50.0	45.2	4.8	95.2
	운 전 하 지 않 음	124	0.0	2.4	43.5	54.0	2.4	97.6
직 업	사 무 직 군	88	0.0	4.5	45.5	50.0	4.5	95.5
	노 무 / 기 술 직	34	0.0	2.9	52.9	44.1	2.9	97.1
	자 영 업	32	0.0	0.0	59.4	40.6	0.0	100.0
	전 업 주 부	40	0.0	5.0	37.5	57.5	5.0	95.0
	학 생	28	0.0	3.6	32.1	64.3	3.6	96.4
	무 직 / 구 직 중	14	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	100.0
	기 타	14	0.0	7.1	64.3	28.6	7.1	92.9
월 평 균 구 득 소	2 0 0 만 원 미 만	26	0.0	7.7	42.3	50.0	7.7	92.3
	2 0 0 ~ 3 9 9 만 원	98	0.0	2.0	53.1	44.9	2.0	98.0
	4 0 0 ~ 5 9 9 만 원	63	0.0	6.3	46.0	47.6	6.3	93.7
	6 0 0 만 원 이 상	63	0.0	1.6	39.7	58.7	1.6	98.4

## 4-1 대학로 차 없는 거리 만족 이유

- ◎ 대학로 차 없는 거리 만족 이유(n=241)로 다양한 행사나 이벤트가 열려서 (41.5%)라는 응답이 가장 높았음.

**Question** (Q4의 ①, ②번 만족하시는 분만) 선생님께서 만족하시는 주된 이유는 무엇입니까?



- 대학로 차 없는 거리에 대해 만족한다는 응답자(n=241)를 대상으로 만족하는 이유를 알아본 결과, 다양한 행사나 이벤트가 열려서라는 응답이 41.5%로 가장 높았고, 그 다음으로 휴식 및 문화공간이 확대되어(37.3%), 차량이 없어서(20.7%) 등의 순으로 나타남(기타 0.4%).
- 대학로 차 없는 거리 만족 이유로 다양한 행사나 이벤트가 열려서라는 응답은 50대(61.5%)와 60대 이상(62.5%) 연령층, 노무/기술직(51.5%), 월평균 가구 소득 200만원 미만(50.0%)에서, 휴식 공간이 확대되어서라는 응답은 남성(41.4%), 40대 (48.5%) 연령층, 자영업(53.1%), 월평균 가구 소득이 높을수록(200만원 미만 25.0% → 600만원 이상 43.5%) 상대적으로 높았음.



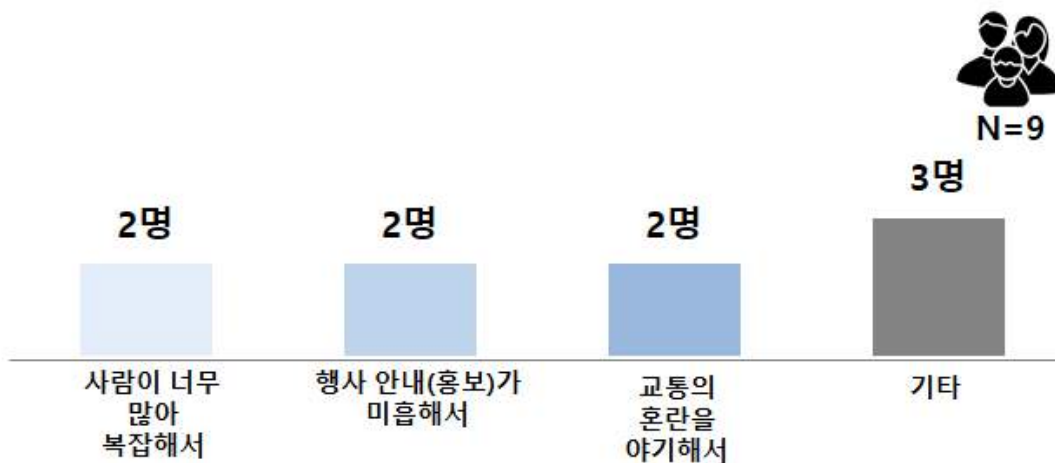
**대학로 차 없는 거리 만족 이유 분석표**

구 분 (단위 : 점)		표본수 (명)	차량이 없어서	다양한 행사나 이벤트가 열려서	휴식 공간이 확대되어	기타
<b>전 체</b>		<b>241</b>	<b>20.7</b>	<b>41.5</b>	<b>37.3</b>	<b>0.4</b>
성 별	남 성	70	22.9	35.7	41.4	0.0
	여 성	171	19.9	43.9	35.7	0.6
연 령	2 0 대	73	17.8	49.3	31.5	1.4
	3 0 대	81	24.7	37.0	38.3	0.0
	4 0 대	66	19.7	31.8	48.5	0.0
	5 0 대	13	23.1	61.5	15.4	0.0
	6 0 대 이 상	8	12.5	62.5	25.0	0.0
거 지 주역	서 울	163	20.2	41.1	38.0	0.6
	경 기 / 인 천	56	28.6	37.5	33.9	0.0
	기 타 지 역	22	4.5	54.5	40.9	0.0
운 전 부	운 전	120	22.5	40.0	37.5	0.0
	운 전 하 지 않 음	121	19.0	43.0	37.2	0.8
직 업	사 무 직 군	84	23.8	36.9	39.3	0.0
	노 무 / 기 술 직	33	27.3	51.5	21.2	0.0
	자 영 업	32	15.6	31.3	53.1	0.0
	전 업 주 부	38	13.2	44.7	42.1	0.0
	학 생	27	22.2	40.7	33.3	3.7
	무 직 / 구 직 중	14	28.6	50.0	21.4	0.0
	기 타	13	7.7	53.8	38.5	0.0
월 평 균 가 소 득	2 0 0 만 원 미 만	24	20.8	50.0	25.0	4.2
	2 0 0 ~ 3 9 9 만 원	96	19.8	44.8	35.4	0.0
	4 0 0 ~ 5 9 9 만 원	59	25.4	35.6	39.0	0.0
	6 0 0 만 원 이 상	62	17.7	38.7	43.5	0.0

## 4-2 대학로 차 없는 거리 불만족 이유

- ◎ 대학로 차 없는 거리에 대한 불만족 이유(n=9)로는 사람이 너무 많아 복잡해서, 행사 안내(홍보)가 미흡해서, 교통의 혼란을 야기해서(각 2명) 등의 응답이 있었음.

**Question** (Q4의 ③, ④번 불만족하시는 분만) 선생님께서 불만족하시는 주된 이유는 무엇입니까?



- 대학로 차 없는 거리에 대한 불만족 이유에 대해 알아본 결과(n=9), 사람이 너무 많아 복잡해서(2명), 행사 안내(홍보)가 미흡해서(2명), 교통의 혼란을 야기해서(2명) 등의 응답이 있었음(기타 : 의견없음 3명).

**대학로 차 없는 거리 불만족 이유 분석표**

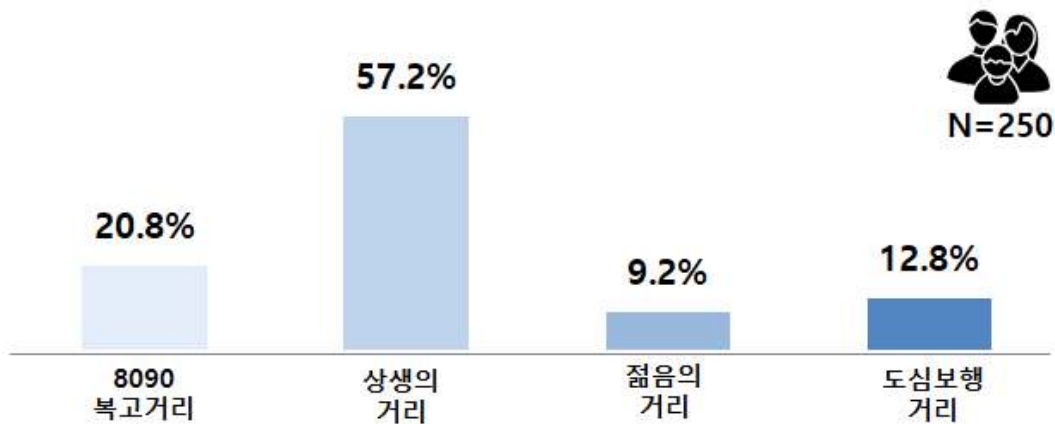
구 분 (단위 : 점)		표본수 (명)	사람이 너무 많아 복잡해서	행사안내 (홍보)가 미흡해서	교통의 혼란을 야기해서	기타
전 체		9	22.2	22.2	22.2	33.3
성 별	남 성	4	50.0	25.0	0.0	25.0
	여 성	5	0.0	20.0	40.0	40.0
연 령	2 0 대	1	0.0	0.0	0.0	100.0
	3 0 대	3	33.3	0.0	0.0	66.7
	4 0 대	4	25.0	25.0	50.0	0.0
	5 0 대	1	0.0	100.0	0.0	0.0
	6 0 대 이 상	0	0.0	0.0	0.0	0.0
거 지 주역	서 울	6	16.7	0.0	33.3	50.0
	경 기 / 인 천	3	33.3	66.7	0.0	0.0
	기 타 지 역	0	0.0	0.0	0.0	0.0
운 전 부	운 전	6	16.7	33.3	33.3	16.7
	운 전 하 지 않 음	3	33.3	0.0	0.0	66.7
직 업	사 무 직 군	4	50.0	0.0	0.0	50.0
	노 무 / 기 술 직	1	0.0	100.0	0.0	0.0
	자 영 업	0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전 업 주 부	2	0.0	50.0	50.0	0.0
	학 생	1	0.0	0.0	0.0	100.0
	무 직 / 구 직 중	0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기 타	1	0.0	0.0	100.0	0.0
월 평 균 구 득 가 소	2 0 0 만 원 미 만	2	0.0	0.0	100.0	0.0
	2 0 0 ~ 3 9 9 만 원	2	0.0	0.0	0.0	100.0
	4 0 0 ~ 5 9 9 만 원	4	25.0	50.0	0.0	25.0
	6 0 0 만 원 이 상	1	100.0	0.0	0.0	0.0

## 5 대학로 차 없는 거리에서 만족하는 행사 및 프로그램

- 방문 시민 10명 중 6명 정도(57.2%)가 대학로 차 없는 거리에서 만족하는 행사 및 프로그램으로 상생의 거리(2구간)를 꼽았음.



선생님께서서는 대학로 차 없는 거리 행사 및 프로그램 운영 내용 중 가장 만족하시는 것은 다음중 무엇입니까?



- 대학로 차 없는 거리 행사 및 프로그램 운영 내용 중 가장 만족한 것을 알아본 결과, 상생의 거리라는 응답이 57.2%로 가장 높았고, 그 다음으로 8090 복고거리 (20.8%), 도심보행 거리(12.8%), 젊음의 거리(9.2%) 순으로 나타남.
- 대학로 차 없는 거리에서 만족하는 행사 및 프로그램으로 상생의 거리(2구간)라는 응답은 여성(63.6%), 50대(64.3%) 연령층, 비운전자(64.5%), 자영업(62.5%)에서, 8090 복고거리(1구간)라는 응답은 남성(27.0%), 40대(28.6%) 연령층, 운전자 (27.0%), 자영업(25.0%)에서 상대적으로 높았음.

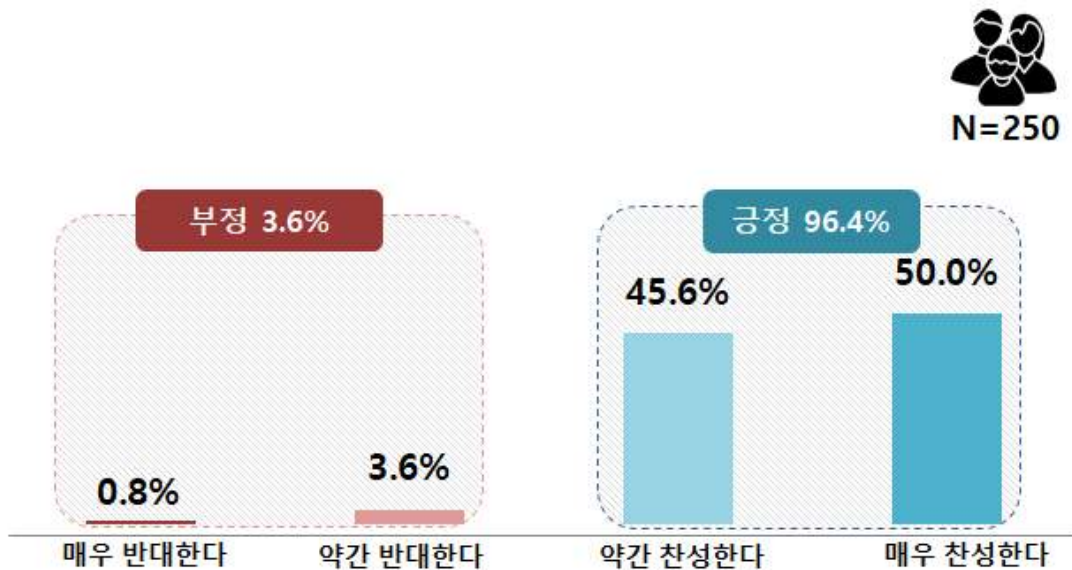
대학로 차 없는 거리 가장 만족하는 행사 및 프로그램 분석표

구 분 (단위 : 점)		표본수 (명)	8090복고거리 (1구간)	상생의 거리 (2구간)	젊음의 거리 (3구간)	도심보행거리 (4구간)
전 체		250	20.8	57.2	9.2	12.8
성 별	남 성	74	27.0	41.9	13.5	17.6
	여 성	176	18.2	63.6	7.4	10.8
연 령	2 0 대	74	14.9	59.5	12.2	13.5
	3 0 대	84	17.9	59.5	8.3	14.3
	4 0 대	70	28.6	54.3	5.7	11.4
	5 0 대	14	21.4	64.3	14.3	0.0
	6 0 대 이 상	8	37.5	25.0	12.5	25.0
거 지 주역	서 울	169	20.1	59.2	7.1	13.6
	경 기 / 인 천	59	23.7	47.5	16.9	11.9
	기 타 지 역	22	18.2	68.2	4.5	9.1
운 전 부	운 전	126	27.0	50.0	8.7	14.3
	운 전 하 지 않 음	124	14.5	64.5	9.7	11.3
직 업	사 무 직 군	88	23.9	58.0	6.8	11.4
	노 무 / 기 술 직	34	17.6	50.0	14.7	17.6
	자 영 업	32	25.0	62.5	3.1	9.4
	전 업 주 부	40	22.5	52.5	12.5	12.5
	학 생	28	14.3	53.6	14.3	17.9
	무 직 / 구 직 중	14	14.3	57.1	7.1	21.4
	기 타	14	14.3	78.6	7.1	0.0
월 평 균 가 소 득	2 0 0 만 원 미 만	26	15.4	57.7	15.4	11.5
	2 0 0 ~ 3 9 9 만 원	98	21.4	54.1	7.1	17.3
	4 0 0 ~ 5 9 9 만 원	63	17.5	60.3	15.9	6.3
	6 0 0 만 원 이 상	63	25.4	58.7	3.2	12.7

## 6 대학로 차 없는 거리 운영 방향(컨셉) 찬반

- 방문 시민 10명 중 9명 이상(96.4%)이 대학로 차 없는 거리의 운영컨셉(그때 그 시절 추억과 낭만의 차 없는 거리 'again 8090')에 찬성하는 것으로 나타남.

**Question** 선생님께서는 대학로 차 없는 거리의 운영컨셉 『그때 그 시절 추억과 낭만의 차 없는 거리 'again 8090』에 대해 어떻게 생각하십니까?



- 대학로 차 없는 거리의 운영 컨셉(그때 그 시절 추억과 낭만의 차 없는 거리 'again 8090')에 대한 찬반 의견을 알아본 결과, 찬성한다는 긍정 응답이 96.4%(매우 찬성 50.0% + 약간 찬성 45.6%)로 방문 시민 대다수인 10명 중 9명 정도가 대학로 차 없는 거리의 운영 컨셉에 대해 찬성하는 것으로 나타남.
- 대학로 차 없는 거리의 운영 컨셉(그때 그 시절 추억과 낭만의 차 없는 거리 'again 8090')에 찬성한다는 긍정 응답은 50대와 60대 이상(각 100.0%) 연령층, 자영업과 무직/구직(각 100.0%)에서 상대적으로 높았음.

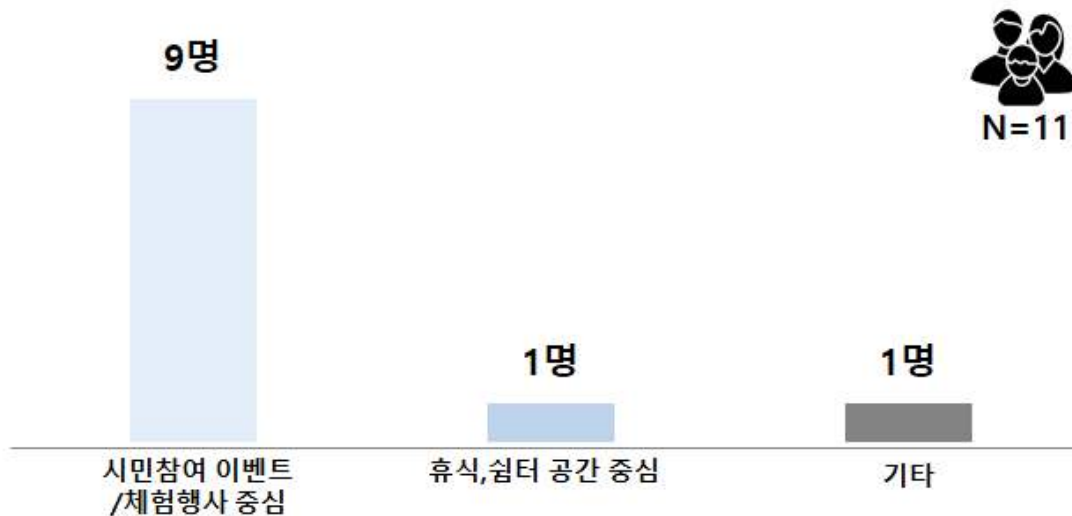
대학로 차 없는 거리 운영 방향(컨셉) 찬반 분석표

구 분 (단위 : 점)		표본수 (명)	매우 반대한다	약간 반대한다	약간 찬성한다	매우 찬성한다	종합	
							반대	찬성
전 체		250	0.8	3.6	45.6	50.0	4.4	95.6
성 별	남 성	74	2.7	1.4	40.5	55.4	4.1	95.9
	여 성	176	0.0	4.5	47.7	47.7	4.5	95.5
연 령	2 0 대	74	1.4	5.4	50.0	43.2	6.8	93.2
	3 0 대	84	1.2	1.2	56.0	41.7	2.4	97.6
	4 0 대	70	0.0	5.7	32.9	61.4	5.7	94.3
	5 0 대	14	0.0	0.0	42.9	57.1	0.0	100.0
	6 0 대 이 상	8	0.0	0.0	12.5	87.5	0.0	100.0
거 지 주역	서 울	169	0.0	3.6	47.9	48.5	3.6	96.4
	경 기 / 인 천	59	3.4	1.7	39.0	55.9	5.1	94.9
	기 타 지 역	22	0.0	9.1	45.5	45.5	9.1	90.9
운 전 부	운 전	126	0.8	2.4	38.1	58.7	3.2	96.8
	운 전 하 지 않 음	124	0.8	4.8	53.2	41.1	5.6	94.4
직 업	사 무 직 군	88	2.3	4.5	50.0	43.2	6.8	93.2
	노 무 / 기 술 직	34	0.0	5.9	47.1	47.1	5.9	94.1
	자 영 업	32	0.0	0.0	37.5	62.5	0.0	100.0
	전 업 주 부	40	0.0	5.0	37.5	57.5	5.0	95.0
	학 생	28	0.0	3.6	46.4	50.0	3.6	96.4
	무 직 / 구 직 중	14	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	100.0
	기 타	14	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	100.0
월 평 균 구 득 가 소	2 0 0 만 원 미 만	26	0.0	3.8	34.6	61.5	3.8	96.2
	2 0 0 ~ 3 9 9 만 원	98	0.0	3.1	50.0	46.9	3.1	96.9
	4 0 0 ~ 5 9 9 만 원	63	1.6	4.8	46.0	47.6	6.3	93.7
	6 0 0 만 원 이 상	63	1.6	3.2	42.9	52.4	4.8	95.2

## 6-1 대학로 차 없는 거리 향후 운영 방향

- ◎ 대학로 차 없는 거리의 운영 컨셉(그때 그 시절 추억과 낭만의 차 없는 거리 'again 8090')에 반대한다는 응답자(n=11)의 향후 운영 방향으로 시민참여 이벤트/ 체험행사 중심(9명)이라는 응답이 상대적으로 많았음.

**Question** (Q6의 ③, ④번 반대하시는 분만) 대학로 차 없는 거리를 어떤 컨셉으로 운영하면 좋겠습니까?



- 대학로 차 없는 거리의 운영 컨셉(그때 그 시절 추억과 낭만의 차 없는 거리 'again8090')에 반대한다는 응답자(n=11)를 대상으로 향후 운영 방향에 대해 알아본 결과, 시민참여 이벤트/ 체험행사 중심(9명), 휴식, 쉼터 공간(1명) 등의 순으로 나타남(기타 : 의견없음 1명).

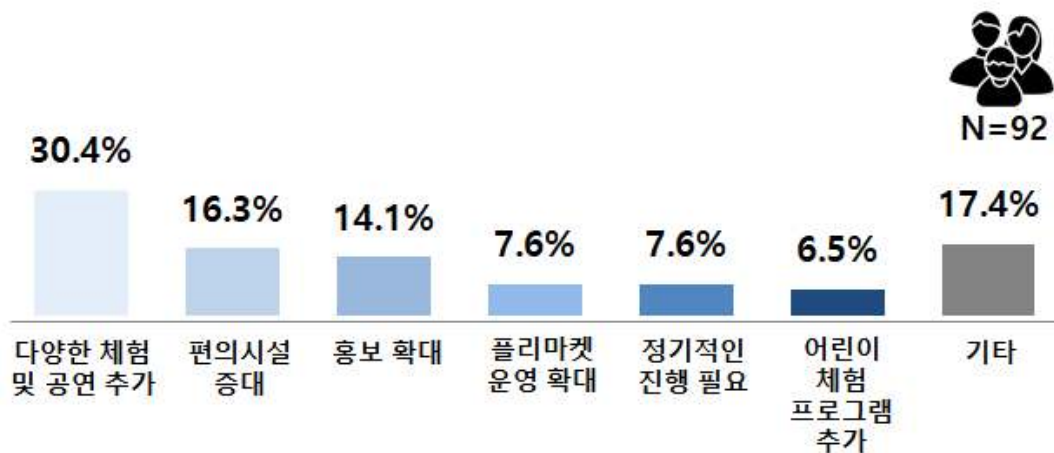


## 7 | 대학로 차 없는 거리 개선 관련 의견

- ◎ 대학로 차 없는 거리 개선 관련 자유 의견(n=92)으로 다양한 체험 및 공연 추가(30.4%), 편의시설 증대(16.3%) 등의 의견이 상대적으로 많았음.



마지막으로 보다 많은 서울시민이나 관광객들이 이곳 대학로 차 없는 거리를 방문하여 휴식, 볼거리를 즐기기 위한 방안이 있다면, 무엇이든 상관없으니 자유롭게 말씀해주십시오.



- 대학로 차 없는 거리 개선 관련 자유 의견을 알아본 결과(n=92), 다양한 체험 및 공연 추가라는 응답이 30.4%로 가장 높았고, 그 다음으로는 편의시설 증대(16.3%), 홍보 확대(14.1%), 플리마켓 운영 확대(7.6%), 정기적인 진행 필요(7.6%), 어린이 체험 프로그램 추가(6.5%), 기타(17.4%) 등의 순으로 나타남.
- 기타 의견으로는 '운영 스태프를 늘렸으면 좋겠다', '거리 청소에 신경써야 한다', '차 없는 거리 운영 시간이 좀 더 길었으면 좋겠다' 등이 있었음.

대학로 차 없는 거리 방문시민 만족도 조사

## 부록 설문지

# '대학로 차 없는 거리' 방문시민 만족도 조사

ID

안녕하십니까? 여론조사전문기관 아시아리서치앤컨설팅 조사원 ○○○입니다.

서울시에서는 **대한민국 예술·공연을 대표하는 대학로에 도심권 신규 보행 공간을 조성하고, 보행친화도시 공감대를 확산하고자 '대학로 차 없는 거리(이화사거리~혜화동로터리 960미터)'를 추진**하고 있습니다.

이에 '대학로 차 없는 거리' 방문시민들을 대상으로 의견을 수렴하여 관련 정책 및 행사 개선의 참고자료로 활용코자 하오니, 바쁘시더라도 잠시 설문에 참여해 주시면 감사하겠습니다.

선생님께서 응답하신 내용은 「통계법」 제33조(비밀의 보호) 제①, ②항에 의거하여 철저히 비밀이 보장되며, 조사결과는 연구 목적 외에 다른 어떤 용도로도 이용하지 않을 것을 약속드립니다.

2019. 06.

주관기관 : 서울특별시 도시교통본부 보행정책과

수행기관 : (주)아시아리서치앤컨설팅 연구실장 유인찬 (02-3775-1349)

## 응답자 기본 정보

<b>SQ1. 성별</b>	① 남성	② 여성	<b>SQ2. 연령</b>	만 ( ) 세
<b>SQ3. 거주지역</b>	① 서울	② 경기/인천	③ 기타 지역	

[Q1] 선생님께서 서울시에서 '대학로 차 없는 거리'를 운영한다는 사실을 사전에 알고 계셨습니까?

- ① 잘 알고 있었다 (☞ Q1-1번으로)
- ② 대충 알고 있었다 (☞ Q1-1번으로)
- ③ 들어는 보았다 (☞ Q1-1번으로)
- ④ 잘 몰랐다 / 오늘 처음 들었다 (☞ Q2번으로)

[Q1-1] (Q1의 ①, ②, ③번 응답자만) 그럼, '대학로 차 없는 거리'에 대해 어떻게 알게 되셨습니까?

- ① TV / 라디오
- ② 신문 / 잡지
- ③ 인터넷 검색
- ④ 서울시 소식지 / 홍보물
- ⑤ 친인척, 친구 등 지인
- ⑥ 기타 ( )

[Q2] 오늘 이곳을 방문하신 주된 목적은 무엇입니까?

- ① 지나가다가 우연히
- ② 이곳에 휴식, 나들이, 관광을 위해서
- ③ 인근에 왔다가 잠시 방문
- ④ 공연, 체험 등 행사에 참여하려고
- ⑤ 기타 ( )

[Q3] 오늘 이곳 방문(이용)에 대해 만족정도에 따라 체크하여 주십시오.

내 용	매우 만족	만족	보통	불만	매우 불만
[Q3-1] 쉼터 조성 및 휴게공간	⑤	④	③	②	①
[Q3-2] 공연 및 체험프로그램	⑤	④	③	②	①
[Q3-3] 행사 안내 및 정보제공	⑤	④	③	②	①

[Q4] 오늘 이곳 방문(이용)에 대해 전반적으로 어느 정도 만족하십니까?

- ① 매우 만족한다 (☞ Q4-1번으로)
- ② 약간 만족한다 (☞ Q4-1번으로)
- ③ 약간 불만이다 (☞ Q4-2번으로)
- ④ 매우 불만이다 (☞ Q4-2번으로)

[Q4-1] (Q4의 ①, ②번 만족하시는 분만) 선생님께서 만족하시는 주된 이유는 무엇입니까?

- ① 차량이 없어서
- ② 다양한 행사나 이벤트가 열려서
- ③ 휴식 및 문화공간이 확대되어
- ④ 기타 ( )

[Q4-2] (Q4의 ③, ④번 불만족하시는 분만) 선생님께서 불만족하시는 주된 이유는 무엇입니까?

- ① 화장실 등 편의시설이 부족해서
- ② 사람이 너무 많아 복잡해서
- ③ 행사나 이벤트 준비가 미흡해서
- ④ 행사 안내(홍보)가 미흡해서
- ⑤ 교통의 혼란을 야기해서
- ⑥ 기타 ( )

[Q5] 선생님께서는 '대학로 차 없는 거리' 행사 및 프로그램 운영 내용 중 가장 만족하시는 것은 다음 중 무엇입니까?

- ① 8090복고거리(1구간) - 30년전 재현 시민체험(땅따먹기 게임, 포토존 무료사진), 젊은 예술인들 거리예술공연 / 패션쇼 / 7080 가요공연 등 복고 예술공연 등
- ② 상생의 거리(2구간) - 사람/대화/만남이 있는 도시농업 마르쉐 장터, 이화예술공방이 함께하는 예술장터, 프랑스자수 / 금속공예 / 양말인형 등 체험행사 등
- ③ 젊음의 거리(3구간) - VANS가 함께하는 여성 보드스케이팅 클래스, 6.23 스케이팅 보딩 데이 홍보 퍼포먼스 등 젊음의 거리에 맞는 무대와 성평등 캠페인 동시 진행
- ④ 도심보행거리(4구간) - 걷자! 도심보행길(대학로~장충단 공원 보행길), 대학로 차 없는 거리 연계 버스킹 거리공연 등

[Q6] 선생님께서는 '대학로 차 없는 거리(이화사거리~혜화동로터리, 약 960m 구간)의 운영컨셉 「그때 그 시절 추억과 낭만의 차 없는 거리 'again 8090」에 대해 어떻게 생각하십니까?

- ① 매우 찬성한다
- ② 약간 찬성한다
- ③ 약간 반대한다
- ④ 매우 반대한다

[Q6-1] (Q6의 ③, ④번 반대하시는 분만) '대학로 차 없는 거리'를 어떤 컨셉으로 운영하면 좋겠습니까?

- ① 시민참여 이벤트/체험행사 중심
- ② 음악/연극/뮤지컬/버스킹 등 공연 중심
- ③ 휴식, 쉼터 공간 중심
- ④ 관련 행사 없이 '차 없는 거리'만 운영
- ⑤ 기타 ( )

[Q7] 마지막으로 보다 많은 서울시민이나 관광객들이 이곳 '대학로 차 없는 거리'를 방문하여 휴식, 볼거리를 즐기기 위한 방안이 있다면, 무엇이든 상관없으니 자유롭게 말씀해 주십시오.

[DQ1] 선생님께서는 자가용 등 차량을 운전하고 계십니까?      ① 예      ② 아니오

[DQ2] 선생님의 직업은 어떻게 되십니까?

- ① 사무직군
- ② 노무/기술직
- ③ 자영업
- ④ 전업주부
- ⑤ 학생
- ⑥ 무직/구직 중
- ⑦ 기타 ( )

[DQ3] 선생님택의 월평균 가구 총소득은 대략 얼마나 되십니까?

- ① 200만원 이하
- ② 200~399만원
- ③ 400~599만원
- ④ 600만원 이상

※ 설문에 응답해 주셔서 감사합니다. 좋은 하루 되세요.

저희 모든 연구원은 보다 활용도 높은 조사결과를 제공하기 위해  
**끊임없이 노력하겠습니다.**



**(주)아시아리서치앤컨설팅**

서울특별시 금천구 가산동 월드메르디앙 벤처2차 1014호, Tel. 02) 3775-1349 Fax. 02) 3775-1061