

- 수시 여론조사 : 연간 10건 이내
  - 시장방침으로 수시 여론조사가 필요한 사안
    - 여론조사자문위원 의견 수렴후 실시

2. 시정모니터 운영 활성화

시정모니터 운영을 통하여 풀뿌리 자치와 참여민주의 기능이 활성화되도록 하고 모니터들이 생활현장에서 느끼는 불편한 점을 접수하여 시정에 반영코자 함

□ 사업개요

- 연 혁 : '97년 시정모니터 운영 시작, 500명~1,000명 위축
- 모니터 위축 및 활동
  - 위축인원 : 800명 (만 20세 이상 시민, 성별·연령·지역·직업 등 대표성 감안 선발)
  - 모니터링 실시 : 지정과제 - 3회, 자유의견 - 수시, 현장모니터링 - 6회,
- 2003년 신규사업 : 사이버모니터링 (하반기 1회)
  - 인터넷상의 여론조사 시스템 구축 후 모니터들의 의견과 자유토론 내용을 실시간 수렴
- 소요예산 : 119백만원

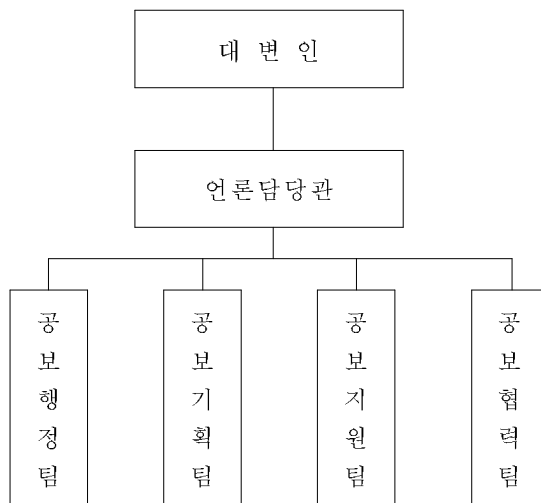
□ 추진계획

- 2003. 1 : 제7기 시정모니터 모집 및 위촉
  - 일 시 : 2003. 2. 12(수) 09:30 ~ 11:30
  - 장 소 : 세종문화회관 소극장
  - 내 용 : 시정설명회, 역할·기법·제도 안내
- 모니터 운영 활성화
  - 시정모니터는 향후 「서울사랑 동호회」 회원가입 추진
  - 우수의견 채택시 사례금 지급
  - 시에서 주관하는 주요행사, 시책현장 견학 등 초청 (연 2회)
  - 시에서 발행하는 홍보물 「서울사랑」 등 가정에 우송

代辦人 主要業務計劃 報告

I. 一 般 現 況

□ 機 構 - 1대변인 1관 4팀



□ 人 力 - 정원 34명(현원 35명)

2003.2.5일 현재

구 분	총계	일 반 직					별 정 직			기능직	계약직
		소계	2급	4급	5급	6급이하	소계	5급	6급이하		
정 원	34	18	1	1	4	12	3		3	12	1
현 원	35	18	1	1	4	12	3		3	13	1
과부족	+1									+1	

※ 현원의 : 기능직 1명 지원근무중(인력풀 소속)

□ 機 能

담당관별	팀 별	주 요 업 무	비 고
언 론 담당관	공보행정팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 공보업무의 총괄 조정</li> <li>○ 서울주재 외신기자 시정설명회 및 취재지원</li> <li>○ 언론사 동정관리 및 행사지원</li> <li>○ 언론사별 기획홍보 및 시정설명회 지원</li> <li>○ 보도자료 및 보도사항 전산화, LAN망 운영</li> </ul>	
	공보기획팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 시정설명회 계획수립 및 운영(각종 발표문 작성 등)</li> <li>○ 홍보협의회 소위원회 운영</li> <li>○ 보도자료 발굴 및 보도 기획</li> </ul>	
	공보지원팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 보도자료 제공·조정 및 취재지원</li> <li>○ 왜곡·오보사항 시정 및 해명</li> <li>○ 보도사항 스크랩 및 보도분석</li> <li>○ 사진실 운영 및 전산화</li> </ul>	
	공보협력팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 연설문, 기고문, 인터뷰 자료 등 작성</li> <li>○ 취재 동향 분석 및 조치</li> <li>○ 방송 모니터실 운영 및 분석관리</li> <li>○ 각 실·국 행사 및 현장 취재지원</li> </ul>	

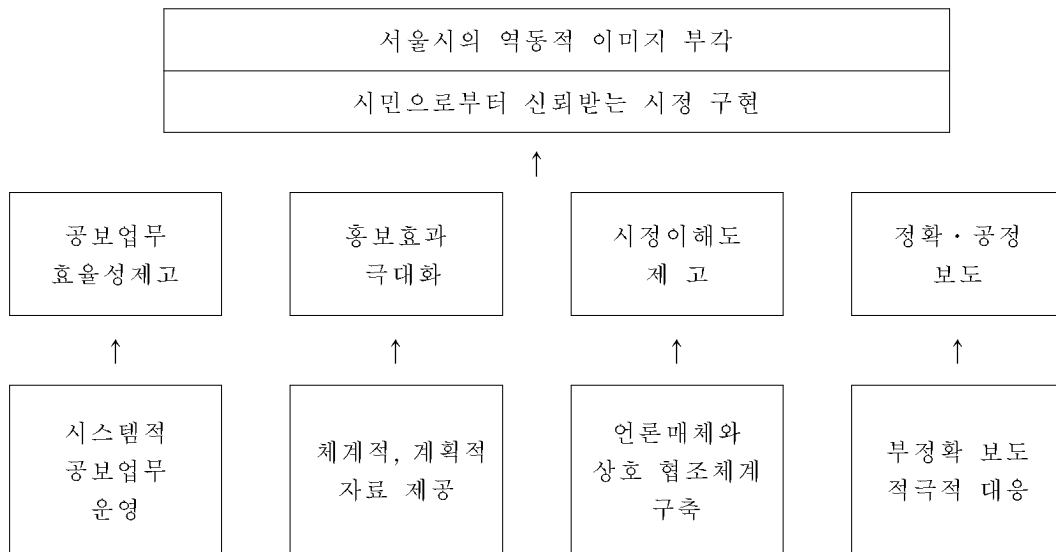
□ 豫 算

(단위 : 백만원)

구 분	2002년	2003년	증 감 액	증감률(%)
계	841.8	875.3	33.5	4.0
기 본 경 비	486.1	464.7	△ 21.4	△ 4.4
소 계	355.7	410.6	54.9	15.4
사진자료DB관리	35.5	34.0	△ 1.5	△ 4.2

구 분		2002년	2003년	증 감 액	증감률(%)
사업경비	영상,정사진 자료제공	102.1	134.4	32.3	31.6
	간행물 구독	138.1	162.2	24.1	17.4
	시정홍보활동지원	80.0	80.0	0	0

II. 公報業務 運營方向



III. 主要業務 推進計劃

- 1 정례 브리핑·간담회 실시로 시정홍보 강화

시정 주요 현안사항을 정례설명회, 기자간담회 등을 통해 적극 알림으로써, 사업추진시 시민들의 이해·협조 증진 및 열린시정 구현

□ 추진방향

- 시정 주요 현안사업에 대한 적극적 홍보로 열린시정 구현
- 시정 관련 사회적 이슈발생, 비판기사 보도시 대변인이 적극 해명  
⇒ 시정관련 여론을 우리시가 능동적으로 주도·형성

□ 사업개요

1. 정례브리핑 실시

- 시 기 : 주 1회 (목요일, 10:30)
- 내 용 : 중점사업, 현안사업에 관한 계획·추진현황 등을 총괄 브리핑  
※ 시책사업 발표(시장, 부시장 등), 실·국별 보도자료제공 등은 기존과 동일하게 실시

2. 정례 기자간담회 실시

- 시 기 : 주 2~3회 (월, 수요일 등, 10:00 )

- 내 용 : 非공개 간부회의 등에서 논의된 내용 중 시민 홍보가 필요한 사항, 시민·언론 관심사항을 간담회를 통해 공개

3. 市 공식입장 대변 강화

- 시정관련 사회적 이슈 발생, 비판기사 보도시 또는 市 공식입장 설명이 필요할 경우, 대변인이 市 입장 적극 대변

4. 시의회 의정활동 홍보 지원

- 의회 공보실과 연계하여 수시설명회, 간담회 개최 등 언론을 통한 의정활동 홍보 지원  
- 언론기고, 기자회견 등 대언론 홍보 지원

2 | 보도자료 제공의 효율성 제고

보도자료를 적기에 적절하게 제공 및 공개하여 시정홍보의 효율성을 높이고 열린시정을 구현함으로써 시민의 시정참여와 이해를 증진

추진방향

- 주요시책 및 현안사항에 대한 보도자료 적기 제공
- 시민 누구나 볼 수 있도록 보도자료를 공개하여 시민 참여 유도
- 보도일정 공개를 통한 시정의 투명성 제고 및 공백이 없는 시정홍보

사업개요

- 보도자료 적기 제공
  - 시책 입안단계부터 사업종료시까지 단계별 자료제공
  - 지속적인 자료 발굴·제공
- 보도자료 및 보도일정 공개
  - 기자실 및 서울시 홈페이지에 게재

추진계획

- 주요사업 계획 수립시 홍보계획 병행 수립 제도화
- 홍보일정 공개 및 보도자료 적정 제공
  - 일일·주간·월간 홍보계획의 사전 공개
  - 평일·휴일·주말 등 보도자료 적정 배분 제공
    - 자료의 집중제공이나 자료빈약으로 인한 보도의 불균형 시정
    - 부정적·왜곡기사 게재 사전 예방
  - 서울시 홈페이지에 보도자료 게재

3 | 시정홍보 강화를 위한 인터뷰 활성화

신문·방송 등 언론매체와 주요시책 및 현안사업에 대한 인터뷰를 실시하여 시정을 적극적으로 홍보함으로써 시민들의 관심을 제고하고 주요시책 추진에 시민들의 참여를 유도

추진방향

- 시민들의 올바른 이해와 협력을 유도하기 위해 주요시책 및 현안사업에 대한 시정홍보 강화
- 인터뷰를 활용 시정을 적극 홍보함으로써 왜곡보도 사전방지
- 주요시책 및 현안사업 인터뷰로 시정 주요정책 세일즈

사업개요

- 대 상 : 시정 주요정책 및 당면 현안사업
- 시기·기준 : 주제·정책별, 매체특성·구독률·시청률 등을 고려 조정

- 추진 방법 : 시정 운영방향, 주요 시책사업 발표 및 홍보 - 시장  
세부시책 및 사업별 추진현황, 대책 등 - 부서장, 실·국장 등

□ 추진계획

- 2003년 추진계획

구 분		계	1/4	2/4	3/4	4/4
인 터 뷰	계	120건	40	30	20	30
	신문(일간지, 잡지 등)	80건	25	20	15	20
	방송(TV, 라디오)	40건	15	10	5	10

※ 추진실적

(2003. 2. 1)

구 분	계	신 문	TV	라디오	월·주간지	기 타
2002년	110	41	21	16	30	2
2003년	19	8	1	2	7	1

4	보도경향 분석 및 대응
---	--------------

시정 보도사항을 취재시점부터 정확히 분석하여 왜곡·비판 보도 내용에 능동적으로 대응함으로써 정확하고 명확한 시정홍보 및 시정의 신뢰성 제고

□ 추진방향

- 취재시점부터 체계적 대응으로 정정보도 요구 최소화
- 과장·왜곡 보도내용 신속한 분석 및 해명으로 타 언론 확산방지

□ 사업개요

- 사업추진 결정사항은 신속·적기에 홍보
  - 사업계획 입안단계에서 정보 유출 방지
  - 보도자료 적기 제공 및 설명회 개최로 추정정보도 방지
- 취재 분위기 및 통신, 방송, 인터넷 확인 신속한 대응
  - 새롭고 문제점 있는 보도내용 진위 파악
  - 해명자료 신속 배포 및 설명회 개최로 타 언론 확산 방지

□ 추진계획

- 매일 신문가판 분석 및 정정보도 조치
  - 왜곡·부정확·불공정 보도사항 해당부서에 통보 해명요구
  - 정확하고 논리적인 설명자료 등을 제시하고 정정보도 요구
- 왜곡·부정확·불공정 보도에 대해 체계적인 대응
  - 독자투고, 기고문을 통한 해명 및 정정보도 요구
  - 적절한 요구에 응하지 않을 경우에는 법적 대응
- 주간 보도분석
  - 비판기사 내용을 분석하여 재발방지 대책강구
  - 공정한 보도가 되도록 보도자료 작성지원

5 국제행사 외신취재 지원

글로벌시대를 맞이하여 주요시책·시정에 대한 외신기자 초청설명회를 개최하고 각종 국제행사 취재를 지원하여 보도되도록 하므로써 세계 일류도시로 발전하는 열린서울의 이미지 제고

□ 추진방향

- 국제적인 도시로 발돋움하는 서울시의 역동적 이미지 홍보
- 외국인 관심 시책 및 시정사항에 대한 설명회 추진
- 국제행사 취재지원 내실화

□ 사업개요

- 프레스 투어 추진
  - 목 표 : 연 2회
  - 대 상 : 서울주재 외신기자, 외국대사관 공보관
    - ※ 서울외신기자 클럽과 협의
  - 내 용 : 시정운영 4개년계획 20대 중점과제 현장설명, 문화관광지역 방문 등
- 국제행사 취재지원
  - 대 상 : 총회, 박람회, 심포지엄, 포럼, 문화행사 등
  - 내 용 : 기자 설명회 개최(영문 프레스킷 작성) 보도자료 수시제공 주요 참석자에 대한 기자회견 및 인터뷰 추진
- 시 간부 및 전문가 외신인터뷰 추진
  - 목 표 : 연 10회
  - 대 상 : 외신 언론매체(통신, 방송, 신문, 잡지 등)
  - 내 용 : 외국인 관심대상 시책 및 시정 사항을 발굴하여 관련 시 간부·전문가와 적극 인터뷰 추진

6 공보업무 전산화

시정 활동상황을 언론 및 시민에게 신속·정확하고 생동감 있게 제공함으로써 시정의 신뢰도를 높이고 공보자료를 전산화하여 수시 시정홍보 자료로 활용

□ 추진방향

- 시정 활동사항을 촬영, 언론사에 홍보자료로 제공
- 생동감 있는 자료의 신속한 제공으로 시정 홍보의 극대화
- 시정 추진상황 및 발전 모습을 기록·보존하여 자료로 활용

□ 사업개요

- 보도자료 제공 인터넷이용 활성화
  - 사업 추진 단계별로 인터넷을 이용하여 적기에 자료제공
  - 휴일이나 야간 등 긴급시 E-mail로 각 언론사에 신속 제공
  - 서울시 홈페이지에 대변인 발표문, 보도자료, 보도사항 공개
- 사진 자료 D/B화 추진
  - 사진자료를 전 언론사에 E-mail로 제공 체계 구축
  - 시정관련 사진 자료 전산입력 및 인터넷 활용(일반인 이용가능)
  - 주전산기의 안정적 운영을 위한 전문업체 유지관리 위탁

- 소요예산 : 34,000천원

- 보도사항(신문·방송) 인터넷 활용 제공

□ 추진계획

- 2003. 1 : 언론사 E-mail 제공 체계 구축 및 주전산기 유지관리 위탁 추진
- 2003. 2 : 주전산기 운영 전문업체 유지관리 위탁 계약
- 2003. 2~12: 정·동사진 자료 D/B 운영