

농부의 시장 운영

1 기본 현황

□ 사업개요

사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복										
사업위치	덕수궁돌담길 (등 15개소)										
총사업비	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: center;">총</td> <td style="text-align: center;">(국비)</td> <td style="text-align: center;">(사비)</td> <td style="text-align: center;">(보조율)</td> <td style="text-align: center;">(구비)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">612,000천원</td> <td></td> <td style="text-align: center;">612,000천원</td> <td style="text-align: center;">0 %</td> <td></td> </tr> </table>	총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)	612,000천원		612,000천원	0 %	
총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)							
612,000천원		612,000천원	0 %								
사업내용	○ 농수특산물 판매 및 농업관련 문화, 체험행사										
사업형태	<input checked="" type="checkbox"/> 직접수행 <input type="checkbox"/> 자치단체 보조 <input checked="" type="checkbox"/> 민간이전 <input type="checkbox"/> 출연출자 <input type="checkbox"/> 민간위탁 <input checked="" type="checkbox"/> 기타										
사업시행주체	위탁 업체(시직영), 한강사업본부(한강), 민간단체(민간)										

□ 사업 성격 및 사전절차 대상 여부

신규	계속	투자심사	학술용역	기술심사	자방보조심의	정보화심사	공유재산	안전예산	출자·출연
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
경상	투자								
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								

□ 지역보조사업 형태 및 법령근거

지원형태	법령근거	보조금심의회 결과
사업보조	지역농산물 이용촉진 등 농산물 직거래 활성화에 관한 법률 제9조(지역농산물 이용촉진 및 농산물 직거래 활성화 지원 등)	
운영비보조	지역농산물 이용촉진 등 농산물 직거래 활성화에 관한 법률 제9조(지역농산물 이용촉진 및 농산물 직거래 활성화 지원 등), 서울특별시 도시농업의 육성 및 지원에 관한 조례 제20조(도시농업의 육성 및 지원)	

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
경제진흥본부	도시농업과	송임봉 2133-5435	이기웅 2133-5393	오수연 2133-5396

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015년 예산액	2016예산액 (A)	2017예산(B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
					(x-)
계	(x-) 500,000	(x-) 612,000	(x-) 712,000	(x-) 100,000	(x-) 16
행사운영비	(x-) 400,000	(x-) 480,000	(x-) 480,000	(x-)	(x-)
민간경상사업보 조	(x-) 100,000	(x-) 132,000	(x-) 132,000	(x-)	(x-)
자치단체경상보 조금	(x-)	(x-)	(x-) 100,000	(x-) 100,000	(x-)

□ 예산 요구내역 및 산출근거

과목구분	세부 산출내역
행사운영비	○ 도심공원 농부의 시장 = 330,000천원
	- 행사기획비 = 10,000천원 10,000,000원
	- 시설비 = 80,000천원 80,000,000원
	- 운영인건비 = 140,000천원 140,000,000원
	- 행사홍보비 = 100,000천원 100,000,000원
	○ 한강문화장터 운영 = 100,000천원
	- 합동장터 운영 = 30,000천원 30,000,000원
	- 설치 및 유지비 = 35,000천원 35,000,000원
	- 행사홍보비 = 35,000천원 35,000,000원
	○ 지자체의 날 지원(시도직거래행사) = 50,000천원

과목구분	세부 산출내역	
	10,000,000*5회	
민간경상사업보조	○ 민간농산물 직거래장터 지원	= 132,000천원
	- 민간단체사업 공모지원금 132,000,000원	= 132,000천원
자치단체경상보조금	○ 도농상생 농수산물 직거래축제 100,000,000원	= 100,000천원

3 사업 설명

□ 사업목적

- 생산자에게는 새로운 공급처를, 소비자에게 저렴하고 우수한 상품의 공급으로 도시와 농촌의 상생 발전 도모
- 토종종자 알리기, 농업체험행사 추진으로 농업이 지닌 가치를 공유하고 다양한 삶의 활력을 얻어 도시와 농어촌이 소통할 수 있는 도농교류 실현

□ 사업근거

- 지역농산물 이용촉진 등 농산물 직거래활성화에 관한 법률 제9조(지역농산물 이용촉진 및 농산물 직거래활성화지원 등)
- 도시와 농촌 상호 윈윈, 서울시 '농부의 시장'운영계획('12.04.13.)
- 도시와 농촌 상호 윈윈을 위한, '13년 직거래 활성화 추진계획('13.03.07.)
- '16년 농산물 직거래 활성화 추진계획('16.03.03.)

□ 사업내용

- 도심공원 농부의시장
 - 위 치 : 덕수궁돌담길 등 4개소
 - 규 모 : 농수특산물 판매부스 및 체험공간 등 개소 당 40여 부스
 - 사업기간 : 4월~10월
 - 추진방법 : 용역업체 선정 위탁운영
 - 소요 예산 : 330,000천원
- 한강문화장터 운영
 - 위 치 : 이촌 지구 등 6개소
 - 규 모 : 농수특산물 판매부스 등 개소 당 20부스
 - 사업기간 : 4월~10월
 - 추진방법 : 한강사업본부 주관 운영(재배정)

- 소요 예산 : 100,000천원
- 지자체의 날 지원
 - 위 치 : 농부의 시장 행사장 및 지자체 추천 장소
 - 사업기간 : 3월~11월
 - 추진방법 : 서울시와 MOU맺은 지자체를 중심으로 직거래 행사비 지원
 - 소요 예산 : 50,000천원
- 민간농산물 직거래 장터(5개소)
 - 위 치 : 혜화동 마로니에공원 등 5개소
 - 사업기간 : 3월~11월
 - 추진방법 : 지원사업 공모를 통해 우수 직거래 민간단체 선정 및 지원
 - '16년도 예산 : 132,000천원
- 도농상생 농수산물 직거래 축제
 - 위 치 : 석촌호수, 석촌고분 일대(추후 변경 가능)
 - 사업기간 : '17. 1월 ~ 12월
 - 사업내용 : 마을기업 또는 지역협동조합과 연계 직거래 장터운영
 - 추진방법 : 자치구 재배정
 - 소요예산 : 100,000천원

□ 추진경위

- '16. 03 : 농부의 시장 추진계획 수립
- '16. 03 : 민간단체 농부의 시장 공모사업 운영계획 수립
- '16. 04 : 한강사업본부 한강문화장터 개장
- '16. 04 : 서울시 농부의 시장 위탁운영 업체 선정
- '16. 04 ~ 11: 농부의 시장 운영(덕수궁 돌담길 등15개소)
- '16. 12 : 정산 및 결과보고

□ 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 서울시와 우호협약을 맺은 시군 등 전국의 지방자치단체가 추천하고 보증하는 생산농가의 참여를 통해 이용시민의 만족도 제고 및 참여농가 판로 확보

□ 사업추진절차

- 집행절차
 - 도심공원 농부의 시장 : 기본계획 수립(시) → 위탁운영업체 선정(시) → 사업비 집행 및 정산(시)
 - 한강문화장터 운영: 예산재배정 신청(한강사업본부→시) → 보조금교부(시→한강)→ 사업비 집행 및 정산보고(한강사업본부)
 - 지자체의 날 행사지원 : 지자체의 날 희망지자체 수요조사 → 행사기간 및 장소 협의 → 지자체의 날 추진 → 사업비 집행 및 결과보고

- 민간농산물 직거래 장터 : 기본계획수립→ 민간단체 공모선정→ 사업비집행 및 정산
- 도농상생 농수산물 직거래 축제 : 기본계획 수립 → 보조금 교부(시→자치구) → 사업비집행 및 정산

□ 2017년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		712,000	
기본계획 수립	2017.01~2017.01		직거래 기본계획 수립
사업비 재배정 및 집행	2017.01~2017.01	200,000	세부계획 수립 및 예산재배정(한강사업본부, 자치구)
-위탁업체선정 및 민간단체 공모	2017.02~2017.02		세부계획 수립 및 운영 사업자 선정
지자체직거래신청	2017.02~2017.02		세부계획 수립 및 운영 사업자 선정
사업비 집행	2017.03~2017.11	512,000	사업시행
평가 및 정산	2017.12~2017.12		사업평가 및 정산

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2014년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시 농부의 시장 <ul style="list-style-type: none"> - 도심공원 : 50회 운영, 총 매출액 996백만원 - 한강공원 : 132회 운영, 총 매출액 2,088백만원 ○ 자치구 농부의 시장 운영 지원 : 11개구 62회 운영, 총매출액 7,165백만원
2015년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시 농부의 시장 <ul style="list-style-type: none"> - 도심공원 : 62회 운영, 총 매출액 825백만원 - 한강공원 : 255회 운영, 총 매출액 1,323백만원 ○ 민간자율 농부의 시장 운영 지원 : 12회 운영, 매출액 210백만원
2016년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 도심공원 농부의 시장 : 128회, 총 매출액 1,411백만원 ○ 한강문화장터 : 41회, 총매출액 402백만원 ○ 민간직거래장터 운영 : 25회, 200백만원 매출

□ 향후 기대효과

○ 향후 기대효과

- 개장시기 정례화 및 다양한 홍보로 많은 시민들의 참여 견인
- 다양한 농업관련 문화행사 및 체험행사 추진으로 농업의 생산, 소통, 나눔, 소비를 아우르는 시민공동체 문화형성

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2013	(x-) 300,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 300,000	(x-) 226,000	(x-) 0	(x-) 74,000
2014	(x-) 500,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 500,000	(x-) 462,865	(x-) 0	(x-) 37,135
2015	(x-) 500,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 500,000	(x-) 444,485	(x-) 0	(x-) 55,515