

시 민

문서번호	예방과-16558
결재일자	2014.11.20.
공개여부	대시민공개
방침번호	

담당자	예방팀장	예방과장	소방서장
이은철	배미순	박태일	11/20 이영우
협 조	홍보교육팀장 위험물안전팀장		임남길 고석봉



함께 만드는 서울, 함께 누리는 서울

강동구민의 안전하고 따뜻한 겨울을 위한

## 노선버스를 활용한 소방안전 홍보 계획(특수시책)



2014. 11.

강 동 소 방 서  
[ 예 방 과 ]

## 사전 검토항목

∴ 해당사항이 없을 경우 '무 ■' 표시하시기 바랍니다.

검토항목	검 토 여 부 (■ 표시)
시민 참여 고려 사항	● 시민 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
	● 이해당사자 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
	● 전문가 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
	● ombudsman : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
법령 및 기타 고려 사항	● 법령 규정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
	● 기타 사항 : 고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/> 홍보 <input type="checkbox"/> 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/> 갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 ■
타 자원 의 활 용	● 중앙부처 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
	● 민간단체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
	● 기업 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
관계 기관 및 단체 협의	● 관계 기관 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
	● 민간 단체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
	● 시 산 하 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■

강동구민의 안전하고 따뜻한 겨울을 위한

## 노선버스를 활용한 소방안전 홍보 계획(특수시책)

겨울철 화재위험 요인 증가에 따른 사전 예방대책으로, 도심을 운행하는 노선버스를 활용, 화재예방과 주택 기초소방시설 설치 의무화 등 각종 소방안전 시책을 홍보하여 시민의 소방안전에 대한 경각심을 고취코자 함.

### I 추진 배경

#### □ 관련근거

- 소방방재청 “『2014. 국민행복 안전정책』 추진 계획”
- 예방과-15605(2014.10.31.)호 “『2014. 겨울철 소방안전대책』 추진”
- 예방과-7102(2014.5.20.)호 “2014. 주택화재 예방대책 시달”

#### □ 추진배경

- 친서민 교통수단 버스활용, 현장중심의 주민 밀착형 소방안전 홍보
- 화재가 급증하는 겨울철 적극적인 화재예방 및 소방안전 시책 알림
- 디지털과 병행한 아날로그적 시민 홍보방안 강구

### II 추진 개요

#### □ 홍보방법

- 기 간 : 2014. 11. ~ 2015. 2.
- 대 상 : 강동구 시내버스 20대(8개 노선)
- 부차홍보물 : 오인출동 자진신고, 기초소방시설 홍보 등 7종

- 추진방법 : 노선버스 전면에 홍보 현수막 부착 운영
- 협 조 : (주)서울승합(강동버스공영차고지)

□ **홍보물 제작**

- 규 격 : 120×50 cm
- 수 량 : 20EA
- 제작시안 : 7종(예방팀 5종 10매, 홍보교육팀 2종 10매)
- 홍보물 현수막 안 ① - 예방팀

 <p><b>화재예방으로 웃음과 행복을!</b></p> 	<p><b>화재대비, 피난통로(공간)를 확인하세요</b></p> <p>강동구민과 함께하는 <b>119</b> 강동소방서</p>
<p><b>소화기·화재경보기는 국민 필수 화재예방시설입니다</b></p> <p>강동구민과 함께하는  강동소방서</p>	<p>가정에서 화재로 오인될만한 타는 냄새·연기 발생시 <b>119</b> 신고</p> <p>강동구민과 함께하는 <b>119</b> 강동소방서</p>
<p><b>비상구는 생명문!</b></p> <p><b>열어두면 안전지대!</b></p> <p> 서울강동소방서</p>	

- 홍보물 현수막 안 ② - 홍보교육팀

<p><b>화재예방으로 웃음과 행복을!</b></p> <p>주택화재 예방은 화재감치기와 소화기로</p> <p>강동구민과 함께하는 <b>119</b> 강동소방서</p>	<p>국민행복을 지키는 <b>따뜻한 119</b></p> <p>강동구민과 함께하는  강동소방서</p>
--	---

## □ 추진예산(예방과)

- 소요금액 : 금100,000원(금일십만원)
- 예산내역 : 현수막 제작 비용(10,000원×10개)
- 예산항목 : 일반운영비 / 기본경비 / 사무관리비
- 정산방법 : 예방과 일상경비 신용카드 결제
- ※ 홍보교육팀은 별도 예산 제작

## Ⅲ 기대효과

- 주택화재 예방을 위한 기초소방시설 및 음식물 오인 자진신고 시책 안내
- 시민이 애용하는 버스를 활용, 화재예방 홍보효과 극대화
- 적극적인 예방업무 홍보를 통해 소방안전대책 추진실적 제고
- 대중에게 쉽게 노출되는 홍보로 119소방안전 이미지 제고

## Ⅳ 행정사항

- 홍보교육팀은 버스를 활용한 홍보를 촬영하고 지역신문, 인터넷 등 언론매체에 홍보를 적극 추진하고,
- 위험물안전팀은 신용카드 사용 및 소요금액 지출 등 예산 집행 추진. 끝.