

# 교통방송 홍보

## 1 기본 현황

### □ 사업개요

회 계	교통사업특별회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 온라인 뉴스레터, 온·오프라인 홍보물(품) 구매, 제작 등을 통해 교통방송의 각 매체를 홍보함으로써 tbs 브랜드 가치 향상에 기여함		
사업비 (당해년도)	45,670천원	(국비)	(사비)45,670천원
		기타(예산 외) (구비)	(기타)

### □ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
교통방송	기획조정실	남길순 311-5600	정 승 311-5271	노소정 311-5603

## 2 예산 설명

### □ 예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2017예산액 (A)	2018예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
				(x-)
계	(x-) 55,400	(x-) 45,670	(x-) Δ9,730	(x-) Δ17
사무관리비	(x-) 55,400	(x-) 45,670	(x-) Δ9,730	(x-) Δ17

### □ 산출근거

과목구분	2018년 예산내역	
사무관리비	○ 교통방송 뉴스레터 발간	= 35,670천원
	- 기획 및 원고료 55,000원*58회	= 3,190천원
	- 사진촬영비	= 12,180천원

과목구분	2018년 예산내역	
	210,000원*58회	
	- 디자인 및 편집 제작비	= 20,300천원
	350,000원*58회	
	○ 온·오프라인 홍보물(품) 구매·제작	= 10,000천원
	- 온·오프라인 홍보물(품) 구매·제작	= 10,000천원
	10,000,000원	

### 3 사업 설명

#### □ 사업목적

- 온라인 뉴스레터를 통해 tbs교통방송의 소식을 적기에 제공함으로써 tbs 브랜드 가치 향상에 기여함
- SNS를 비롯한 온라인 홍보활동과 tbs 로고가 삽입된 다양한 홍보물품을 제작, 배포하여 tbs의 브랜드 이미지 향상에 기여함

#### □ 사업근거

- 기타 근거(방침, 지침 등)
  - 2016년 tbs 뉴스레터 발간 계획(미디어정책실-5209, 2015. 11. 17.)
  - 2017년 tbs 뉴스레터 발간 계획(미디어정책실-7667, 2016. 11. 15.)
  - 2017년 tbs 뉴스레터용 사진촬영 운영 계획(미디어정책실-8024, 2016. 11. 29.)
  - 2017년 tbs 홍보물품 구매·운용 계획(미디어정책실-576, 2017. 1. 19.)

#### □ 사업내용

- 교통방송 뉴스레터 발간
  - 내용 : tbs의 주요 방송사항 및 행사소식 등을 온라인 뉴스레터(국문, 영문)를 통해 정기적으로 시민에게 제공
  - (국문) 연 52회, (영문) 연 6회 발간
- 온·오프라인 홍보물(품) 구매·제작
  - 내용 : 온·오프라인 홍보물 및 tbs 이미지 로고가 표기된 소액의 다양한 홍보물품 제작, 온라인 미디어 전문지 게재
  - 홍보물품 제공 대상 : 일반 시민과 시·청취자, tbs 교통방송 방문자 (견학 신청자 포함) 및 매체별 현장방송 참여 시민 등

- 소요 예산 : 45670천원

□ 추진경위

- 교통방송 뉴스레터 발간
  - 1991. 6. : 교통방송지 창간(연 4회 발간)
  - 2013. 2.~ : 교통방송지 발간 방식 변경(종이 인쇄물에서 인터넷 뉴스레터로)
- 온·오프라인 홍보물(품) 구매·제작
  - 미디어트렌드 변화(아날로그→모바일)에 대한 적시적 대응 필요성 증대
  - tbs 매체에 대한 대시민 인지도 지속적 증대 필요

□ 2018년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		45,670	
교통방송 뉴스레터 발간	2018.01~2017.12	35,670	(국문) 연 52회, (영문) 연 6회 발간
온·오프라인 홍보물(품) 구매·제작	2018.01~2017.12	10,000	온·오프라인 홍보물, tbs 홍보물품 구매 및 제작

**4** 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2015년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 온라인 뉴스레터(국문) 발간(연 60회)</li> <li>○ 영문 뉴스레터 발간 시작(연 7회)</li> <li>○ tbs eFM 홍보 브로슈어(2800부) 제작</li> </ul>
2016년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 온라인 뉴스레터 발간 - (국문) 연 60회, (영문) 연 12회</li> <li>○ tbs 홍보 브로슈어 제작 - (국문) 800부, (영문) 800부</li> <li>○ 청사 이전 홍보용 현수막 및 배너 제작</li> <li>○ 홍보물품 구매 및 제작(블루투스 스피커, 우산, 볼펜3종세트, USB)</li> </ul>
2017년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 온라인 뉴스레터 발간 - (국문) 연 54회, (영문) 연 6회</li> <li>○ 온라인 신문 활용 tbs 브랜드 홍보</li> <li>○ 홍보물품 구매 및 제작(블루투스 스피커, 블루투스 이어폰, 스마트폰 보조배터리, 주차알림판, 우산, 볼펜3종세트, 색연필세트 등)</li> </ul>

□ 향후 기대효과

- tbs교통방송의 프로그램 및 다양한 행사 소식을 온라인 뉴스레터를 통해 정기적으로 시청취자에게 전달함으로써 tbs 브랜드 가치 향상에 기여
- tbs 브랜드 이미지에 적합한 홍보물품을 제작하여 tbs 교통방송 방문자 및 매체별 현장방송 참여 시민 등에게 배포하고, SNS 계정관리 등 다양한 온·오프라인 홍보 활동을 통하여 tbs에 대한 대시민 친밀도 향상

**5** 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2014	(x-) 63,650	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 63,650	(x-) 57,694	(x-) 0	(x-) 5,956
2015	(x-) 63,650	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 63,650	(x-) 61,667	(x-) 0	(x-) 1,983
2016	(x-) 60,500	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 60,500	(x-) 60,240	(x-) 0	(x-) 260