

교통방송 홍보

1 기본 현황

□ 사업개요

사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복
사업위치	서울특별시 마포구 매봉산로31 tbs교통방송
총사업비	총 (국비) (사비) (보조율) (구비) 55,400천원 55,400천원 0%
사업내용	○ 온라인 뉴스레터, SNS 및 온?오프라인 홍보물(품) 구매, 제작 등을 통해 교통방송의 각 매체를 홍보함으로써 tbs 브랜드 가치 향상에 기여함
사업형태	<input checked="" type="checkbox"/> 직접수행 <input type="checkbox"/> 자치단체 보조 <input type="checkbox"/> 민간이전 <input type="checkbox"/> 출연출자 <input type="checkbox"/> 민간위탁 <input type="checkbox"/> 기타
사업시행주체	tbs교통방송

□ 사업 성격 및 사전절차 대상 여부

신규	계속	투자심사	학술용역	기술심사	자방보조심사	정보화심사	공유재산	안전예산	출자·출연
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
경상	투자								
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
교통방송	기획조정실	이문구 311-5600	정 승 311-5271	노소정 311-5603

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015년 예산액	2016예산액 (A)	2017예산(B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
					(x-)
계	(x-) 63,650	(x-) 60,500	(x-) 55,400	(x-) Δ5,100	(x-) Δ8
사무관리비	(x-) 63,650	(x-) 59,000	(x-) 55,400	(x-) Δ3,600	(x-) Δ6

□ 예산 요구내역 및 산출근거

과목구분	세부 산출내역
사무관리비	○ 교통방송 뉴스레터 발간 = 35,400천원
	- 원고료 = 3,000천원 50,000원*60회
	- 사진촬영비 = 12,000천원 200,000원*60회
	- 디자인 및 편집제작비 = 20,400천원 340,000원*60회
	○ SNS 및 온?오프라인 홍보물(품) 구매? 제작 = 20,000천원 20,000,000원

3 사업 설명

□ 사업목적

- 온라인 뉴스레터를 통해 tbs교통방송의 소식을 적기에 제공함으로써 tbs 브랜드 가치 향상에 기여함
- SNS 및 온?오프라인 홍보활동과 tbs 로고가 삽입된 다양한 홍보물품을 제작, 배포하여 교통방송의 브랜드 이미지 향상에 기여함

□ 사업근거

- 기타 근거(방침, 지침 등)
 - 2015년 tbs 뉴스레터 서비스 계획(미디어정책실-5299, 2014. 12. 18.)
 - tbs 뉴스레터 영문판 제작 계획(미디어정책실-1036, 2015. 3. 2.)
 - 2016년 tbs 뉴스레터 발간 계획(미디어정책실-5209, 2015. 11. 17.)
 - 2016년 tbs 뉴스레터용 사진촬영 운영 계획(미디어정책실-5533, 2015. 12. 4.)

- 2016년 tbs 홍보물품 구매·운용 계획(미디어정책실-1177, 2016. 3. 7.)

□ 사업내용

- 교통방송 뉴스레터 발간
 - 내용 : tbs교통방송의 주요 방송사항 및 행사소식 등을 온라인 뉴스레터(국문, 영문)를 통해 정기적으로 시민에게 제공
 - (국문) 연 54회, (영문) 연 6회 발간
 - 소요예산 : 35,400천원
- SNS 및 온·오프라인 홍보물(품) 구매·제작
 - 내용 : SNS 계정관리 및 온·오프라인 홍보물 제작, tbs 이미지 로고가 표기된 소액의 다양한 홍보물품 제작
 - 제공 대상 : 일반 시민과 시·청취자, tbs 교통방송 방문자(전화 신청자 포함) 및 매체별 현장방송 참여 시민 등
 - 제공 시기 : 연중 수시
 - 소요 예산 : 20,000천원

□ 추진경위

- 교통방송 뉴스레터 발간
 - 1991. 6. : 교통방송지 창간(연 4회 발간)
 - 2013. 2.~ : 교통방송지 발간 방식 변경(종이 인쇄물에서 인터넷 뉴스레터로)
- SNS 및 온·오프라인 홍보물(품) 구매·제작
 - 미디어트렌드 변화(아날로그⇒모바일)에 대한 적시적 대응 필요성 증대
 - tbs 매체에 대한 대시민 인지도 지속적 증대 필요

□ 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- tbs 교통방송의 브랜드 가치향상을 위한 지속적인 홍보의 필요성이 존재하고, 특히 2016년 7월 tbs 청사 이전이 완료됨에 따라 교통방송의 제2의 도약을 위해 SNS 홍보 및 온라인 광고 등 다양한 온·오프라인 홍보 전략 및 홍보물품 제작이 필요함

□ 사업추진절차

- 집행절차
 - 뉴스레터 발간 : 방침수립 > 전자공개 수의계약 체결 > 낙찰자 선정 > 뉴스레터 제작

- SNS 및 온·오프라인 홍보물(품) 구매·제작 : 방침수립 ⇒ 계약 체결 ⇒ 제작

□ 2017년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		55,400	
교통방송 뉴스레터 발간	2017.01~2017.12	35,400	(국문) 연 54회, (영문) 연 6회 발간
SNS 및 온·오프라인	2017.01~2017.12	20,000	SNS 및 온·오프라인 홍보물, tbs 홍보물품 구매 및 제작

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2014년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 온라인 뉴스레터 발간(연 60회) ○ 춘하계, 추동계 개편시 tbs eFM 홍보 브로슈어(2000부) 및 홍보 전단(58000부) 제작, 배부 ○ 홍보물품 구매 및 제작(볼펜3종세트, USB)
2015년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 온라인 뉴스레터(국문) 발간(연 60회) ○ 영문 뉴스레터 발간 시작(연 7회) ○ tbs eFM 홍보 브로슈어(2800부) 제작 ○ 홍보물품 구매 및 제작(블루투스 스피커, 사운드바, 우산, 볼펜3종세트)
2016년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 온라인 뉴스레터 발간 - (국문) 연 60회, (영문) 연 12회 ○ tbs 홍보 브로슈어 제작 - (국문) 800부, (영문) 800부 ○ 청사 이전 홍보용 현수막 및 배너 제작 ○ 홍보물품 구매 및 제작(블루투스 스피커, 우산, 볼펜3종세트, USB)

□ 향후 기대효과

- tbs교통방송의 프로그램 및 다양한 행사 소식을 온라인 뉴스레터를 통해 정기적으로 시청취자에게 전달함으로써 tbs 브랜드 가치 향상에 기여
- tbs 브랜드 이미지에 적합한 홍보물품을 제작하여 tbs 교통방송 방문자 및 매체별 현장방송 참여 시민 등에게 배포하고, SNS 계정관리 등 다양한 온·오프라인 홍보 활동을 통하여 tbs에 대한 대시민 친밀도 향상

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2013	(x-) 86,650	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 86,650	(x-) 59,509	(x-) 0	(x-) 27,141
2014	(x-) 63,650	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 63,650	(x-) 57,694	(x-) 0	(x-) 5,956
2015	(x-) 63,650	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 63,650	(x-) 61,667	(x-) 0	(x-) 1,983