

광화문광장 시민체감형 행사 운영

1 기본 현황

사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 새로운 광화문광장 정체성과 핵심가치(사람, 보행, 공원, 역사성)에 부합하는 여유롭고 친환경적인 시민체감형 행사 개최 ○ 광장 주변부 민,관 기관 등과 연계한 복합프로그램 운영으로 광장의 공간 가치 극대화 및 도시경쟁력 강화 		
사업비 (당해년도)	900,000천원	(국비)	(시비)900,000천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
균형발전본부	광화문광장추진단	김정범 2133-7730	이창훈 2133-7711	장경진 2133-7715

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2021예산액 (A)	2022예산액 (B)	증감 (B-A)	
				(B-A)*100/A
계	(x-) 100,000	(x-) 900,000	(x-) 800,000	(x-) 800
행사운영비	(x-) 100,000	(x-) 900,000	(x-) 800,000	(x-) 800

산출근거

과목구분	2022년 예산내역
------	------------

과목구분	2022년 예산내역	
행사운영비	○ 광화문광장 시민체감형 행사 운영	= 900,000천원
	- 개장 기념식 축하공연(뮤지컬 갈라 콘서트) 섭외 50,000,000원 * 1회	= 50,000천원
	- 개장 기념식 특별방송 편성(공중파, 90분) 50,000,000원 * 1회	= 50,000천원
	- 예술 프로그램 거리예술가 공연 섭외 500,000원 * 4팀 * 5개 존 * 7일	= 70,000천원
	- 예술 프로그램 기획공연 제작 및 공연 5,000,000원 * 1레퍼토리 * 7일	= 35,000천원
	- 역사 프로그램 스토리텔링 작가 섭외 (메인작가 1, 보조작가 2) 6,500,000원 * 2팀	= 13,000천원
	- 역사 프로그램 토크콘서트 강연자 섭외 1,000,000원 * 5인 * 7일	= 35,000천원
	- 역사 프로그램 가이드 투어 진행자 섭외 500,000원 * 2인(회) * 7일	= 7,000천원
	- 미래세대 프로그램 이순신장군 관련 체험공간(전시, 토크콘서트) 조성·운영 10,000,000원 * 2개 프로그램	= 20,000천원
	- 미래세대 프로그램 세종대왕 관련 체험공간(전시, 토크콘서트) 조성·운영 10,000,000원 * 2개 프로그램	= 20,000천원
	- 미래세대 프로그램 한글 관련 체험공간(공예, 토크콘서트) 조성·운영 10,000,000원 * 2개 프로그램	= 20,000천원
	- 메인무대 시스템 제작 및 장비 임차 (영상, 음향, 조명, 중계차, 발전차 등) 10,000,000원 * 7일	= 70,000천원
	- 서브프로그램 장비 임차(영상, 음향, 조명, 발전차 등) 5,000,000원 * 7일 * 4개 존	= 140,000천원
	- 라운지 형 관람환경 조성(휴게의자, 이동식 플랜트박스) 1,000,000원 * 10개 존	= 10,000천원
	- 광화문광장 기록물 전시 제작 및 연출 10,000,000원 * 1종 * 7일	= 70,000천원
	- 현장 운영소품 디자인 및 제작(단체복, 출입증, 유도사인) 1,000,000원 * 3종	= 3,000천원
	- 현장인력(진행요원, 경호, 촬영기사) 70,000원 * 100명 * 10일	= 70,000천원
	- 현장인력 식사 및 간식 지원 10,000원 * 100명 * 10일	= 10,000천원
	- 안전관리(전염병 확산 예방방지, 소모품, 보험 등) 9,000,000원 * 10일	= 90,000천원

과목구분	2022년 예산내역		
	- 프로그램별 코디네이터 섭외 1,500,000원 * 5명(프로그램) * 6개월	=	45,000천원
	- 기타(대행수수료, 일반관리비 / 사업비의 8%)	=	72,000천원

3 사업 설명

□ 사업목적

- 새롭게 태어난 ‘광화문광장’에 대한 대내·외 관심 및 인지도 제고
- 광장 주변부 민·관 시설과 연계한 복합 프로그램 운영으로 공간 가치 극대화

□ 사업근거

- 새로운 광화문광장 조성 추진계획(역사도심재생과-6716호, '18.6.1.)
- 새로운 광화문광장 보완·발전계획(광화문광장추진단-4066호, '21.5.12.)

□ 사업내용

- 사업기간 : '22년 7월
- 장소 : 광화문광장 일대
- 대상 : 일반시민
- 행사내용 : 개장식, 시민참여 프로그램 등
 - 개장식 : 개장선언, 홍보영상, 인사말씀, 축하 공연 등 기본구성
 - 부대행사 : 시민참여 프로그램(역사, 문화예술, 미래세대, 주변 연계 분야)

□ 추진경위

- '21.6. 새로운 광화문광장 보완·발전계획 수립
- '21.6~8. 새로운 광화문광장 개장행사 사전조사
- '21.8. 새로운 광화문광장 개장 기념행사 기본계획 수립

□ 2022년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		900,000	
개장행사 착수 준비	2022.01~2022.06	0	행사운영 대행사 선정, 프로그램 일자/공간

			확정, 홍보 추진 및 참가자 사전 모집 등
행사 개최	2022.07~2022.07	0	행사개최, 종합상황실 운영 등
행사비용 정산	2022.12~2022.12	900,000	결과보고 및 정산

4 사업 효과

최근 3년 추진실적

향후 기대효과

- 새로운 광화문광장에 대한 대내·외 관심 및 인지도 제고
- 광화문광장 활성화를 통한 시민이 사랑하고, 국민적 자긍심을 높여주는 대한민국 대표공간으로 도약