

광화문광장 시민소통 활성화

1 기본 현황

□ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 새로운 광화문광장 조성에 따른 시민참여프로그램 운영 ○ 사업 이해도를 높이기 위한 온오프라인 대시민 홍보 강화		
사업비 (당해년도)	763,500천원	[국비]	[사비]763,500천원
		기타 (예산 외) [구비]	[기타]

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
균형발전본부	광화문광장추진단	김정범 2133-7730	이창훈 2133-7711	장경진 2133-7715

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2021예산액 (A)	2022예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 837,384	(x-) 763,500	(x-) △73,884	(x-) △9
기간제근로자등보수	(x-) 8,884	(x-) 0	(x-) △8,884	(x-) △100
사무관리비	(x-) 815,000	(x-) 750,000	(x-) △65,000	(x-) △8
시책추진업무추진비	(x-) 13,500	(x-) 13,500	(x-) 0	(x-) 0

□ 산출근거

과목구분	2022년 예산내역	
사무관리비	○ 시민, 전문가 거버넌스 운영 등	= 150,000천원
	- 광화문시민위원회 운영	= 40,000천원
	2,000,000원*5개 분과*4회	
	- 자문회의 등 운영	= 30,000천원
	150,000원*10명*20회	
	- 시민참여단 워크숍 개최	= 50,000천원
	▷ 시민참여단 워크숍 기획·현장 운영	= 10,000천원
	10,000,000원*1회	
	▷ 시민참여단 워크숍 자료(영상, 책자) 제작	= 12,000천원
	6,000,000원*2종	
	▷ 시민참여단 워크숍 시설대관 및 시스템 임차·운영	= 28,000천원
	28,000,000원*1회	
	- 시민참여단 역량강화를 위한 교육 프로그램 운영	= 30,000천원
	▷ 시민참여단 역량강화를 위한 교육 프로그램 기획	= 8,000천원
	▷ 시민참여단 역량강화를 위한 소그룹 모니터링 활동 기획·운영	= 22,000천원
	11,000,000원*2회	
	○ 시민참여프로그램 발굴, 운영 등	= 300,000천원
- 시즌별 특화 프로그램(봄·여름-온라인, 가을·겨울-오프라인)	= 200,000천원	
50,000천원*4회		
- 시민 아티스트 참여 프로그램(일러스트 공모전, 설치미술)	= 100,000천원	
50,000,000원*2회		
○ 영상 콘텐츠 등 제작	= 100,000천원	
- 새로운 광화문광장 배경 홍보영상 제작, 표출(유튜브 송출 예정)	= 100,000천원	
50,000천원*2회		
○ 홍보물 제작	= 90,000천원	
- 인쇄물(안내지도, 리플릿, 포스터 등)	= 30,000천원	
10,000,000원*3종		
- 가로배너, 육교현수막, 광장 주변부 시설 통천, 버스·지하철 내부 광고	= 50,000천원	
10,000,000원*5종		
- 인터넷 카드뉴스 등	= 10,000천원	
2,000,000원*5회		
○ 대중교통 외부광고	= 110,000천원	
50대*1개월*2,200,000원		
시책추진업무추진비	○ 시책추진업무추진비	= 13,500천원

3 사업 설명

□ 사업목적

- 새로운 광화문광장의 가치와 필요성 체험 가능한 시민참여 프로그램 운영
- 시민 주도의 광장문화 형성을 위한 다양한 참여 프로그램 기획, 운영
- 새로운 광화문광장 조성의 시민공감대 형성을 위한 온·오프라인 홍보 추진
- 지속적인 언론보도 및 방송협력을 통해 시민 인지도 제고

□ 사업근거

- 새로운 광화문광장 조성 추진(역사도심재생과-6716호, 2018.6.1.)
- 광화문시민위원회 구성·운영계획(역사도심재생과-7956호, 2018.6.29.)
- 새로운 광화문광장 보완·발전계획(광화문광장추진단-4066호, 2021.5.12.)

□ 사업내용

- 사업기간 : 2018년 7월 ~ 2022년 12월
- 사업대상 : 시민(위원회, 주민, 시민단체, 광화문 일대 민간기업 등), 전문가
- 사업수행주체 : 서울시
- 추진방법 : 시민, 전문가 거버넌스 운영 및 시민참여 활성화, 홍보 기획·운영
- 사업의 주요내용
 - 광화문시민위원회(시민참여단 포함) 등 운영
 - 시민참여 프로그램 발굴 및 운영
 - 새로운 광화문광장 조성 관련 홍보 콘텐츠 기획 및 제작

□ 추진경위

- 2018.7.21. 광화문시민위원회 발족
- 2018.7.25. 광화문광장 조성 시민토론회
- 2019. 분기별 광화문시민위원회 정기총회, 워크숍 등 운영
- 2019.4.~ 광화문 일대 지역주민 소통 및 현장설명회 개최
- 2019.7~ 현재 광화문시민위원회 전문분과 회의 운영 및 시민참여단 프로그램 운영

□ 2022년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		763,500	

광화문시민위원회 운영	2022.01~2022.12	150,000	광화문시민위원회, 시민참여단 등 운영
시민참여 프로그램 발굴, 운영	2022.01~2022.12	300,000	시민참여 프로그램 기획, 운영
대중교통 내/외부 광고	2022.01~2022.12	110,000	대중교통 내/외부 광고
홍보물 등 제작	2022.01~2022.12	190,000	홍보물 등 제작
시책추진업무추진	2022.01~2022.12	13,500	시책추진 업무추진

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2019년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 광화문시민위원회 전문분과 56회 운영 ○ 시민참여단 워크숍, 정기총회 개최 및 시민참여 프로그램 운영(역사인문학강좌) ○ 지역주민 소통 20회 및 광화문 일대 지역주민 현장 설명회 개최 ○ 광화문광장 조성 사업 관련 대시민 토론회, 여론조사 개최
2020년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 그 간 시민소통 결과 발표, 시민 뜻 담아 사업추진('20.2.14) ○ 소통결과를 반영한 사업계획 변경 및 대외발표('20.9.28) ○ 광화문광장 공사 착공 대외발표('20.11.16.) ○ 광화문시민위원회(4개 분과위원회, 시민참여단 활동 등) 운영 40회 ○ 광화문 일대 지역주민 및 시민단체와의 소통 97회
2021년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 광화문광장 교통체계 변경 대외발표, 동측도로 양방향 통행('21.3.6.) ○ 문화재 발굴 관련 시민공개, 보존조치 등 대외발표 3회('21.3.20./5.11./6.1.) ○ 광화문광장 보완발전 계획 발표('21.6.24.) ○ 광화문시민위원회(4개 분과위원회, 시민참여단 활동 등) 운영 39회 ○ 광화문 일대 지역주민 및 시민단체와의 소통 25회

□ 향후 기대효과

- 시민참여 프로그램 운영 등을 통해 새로운 광화문광장 시민주도 이용문화 정착

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2019	(x-) 815,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 815,000	(x-) 711,912	(x-) 43,935	(x-) 59,153
2020	(x-) 1,250,550	(x-) 43,935	(x-) 0	(x-) 1,294,485	(x-) 902,809	(x-) 0	(x-) 391,676