

과업내용 변경표

국민대 중국인문사회연구소

2015.11.11.

□ 변경취지 : 2015.7.22. 착수보고 시 성북구청장님의 요구사항을 반영하여 연구내용을 변경하였음.

구분	변경 전	변경 후
사업명	○ 외국인(중국인)을 위한 성북구 관광문화 홍보콘텐츠 제작 및 중문화(中文化) 연구용역	○ 외국인(중국인) 관광객 모객을 위한 성북구 관광활성화 방안 연구 용역
사업기간	○ 2015.7.21.~2015.12.17. (착수일로부터 150일)	○ 2015.7.21.~2016.1.20. (6개월)
과업세부지침	<ol style="list-style-type: none"> 1. 성북구 관광문화자원 실태 파악 <ul style="list-style-type: none"> - 성북구 관광문화자원 현황분석 - 홍보대상 관광지 및 문화시설에 대한 실사 및 탐방 - 친(親) 외국인(중국인) 홍보컨셉 개발 2. 성북구 거주 유학상 대상 성북구 관광자원 탐방 및 인터뷰 <ul style="list-style-type: none"> - 외국인 유학생들의 성북구 관광문화자원에 대한 인식 3. 성북구 관광문화자원 콘텐츠의 국문제작 및 중문판 제작 <ul style="list-style-type: none"> - 외국인(중국인)에 친화적인 홍보 콘텐츠 제작 - 홍보 콘텐츠의 중문판 제작 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 관광트랜드 보편추세와 중국인의 한국관광 흐름 파악 <ul style="list-style-type: none"> - 21세기형 관광트랜드의 특징과 중국의 관광정책 변화분석 - 중국인의 관광패턴 변화에 따른 성북구의 시사점 - 성북구의 친(親) 외국인(중국인) 컨셉 탐색 2. 성북구 관광문화자원의 실태 파악 <ul style="list-style-type: none"> - 성북구 관광문화자원의 현황분석 - 성북구 역사문화자원의 친(親)외국인화를 위한 필요조건 모색 3. 성북구 거주 유학생 대상 성북구 관광문화자원 설문조사 <ul style="list-style-type: none"> - 외국인(중국인) 유학생들의 성북구 관광문화자원에 대한 인식조사 - 외국인(중국인) 친화적 성북구 문화자원의 효능감 제고 방안 - 성북구 관광활성화를 위한 정책제안