

함께 만드는 서울, 함께 누리는 서울

공유도시(Sharing City) 서울 추진계획

희망서울 
함께 만드는 서울, 함께 누리는 서울

2012. 10

서울혁신기획관
(사회혁신담당관)

사전 검토항목

∴ 해당사항이 없을 경우 '무 ■' 표시하시기 바랍니다.

검토항목	검 토 여 부 (■ 표시)
시 민 참 여 고 려 사 항	● 시 민 : 유 ■ (공청회, 민간 컨퍼런스 발표) 무 □
	● 이 해 당 사 자 : 유 ■ (공청회, 개별면담) 무 □
	● 전 문 가 : 유 ■ (공청회, 자문회의) 무 □
	● 음 브 즈 만 : 유 □ () 무 ■
법 령 및 기 타 고 려 사 항	● 법 령 규 정 : 교통 □ 환경 □ 재해 □ 기타 □ () 무 ■
	● 기 타 사 항 : 고용효과 □ 노동인지 □ 균형인지 □ 홍보 □ 취약계층 □ 성인지 ■ 장애인 □ 디자인 □ 갈등발생 가능성 ■ 유지관리 비용 □ 무 □
	● 중 앙 부 처 : 유 □ () 무 ■
타 자 원 의 활 용	● 민 간 단 체 : 유 □ () 무 ■
	● 기 업 : 유 □ () 무 ■
	● 관 계 기 관 : 유 □ () 무 ■
관 계 기 관 및 단 체 협 의	● 민 간 단 체 : 유 ■ (공유관련 기업 및 단체) 무 □
	● 시 산 하 기 관 : 유 □ () 무 ■

목 차

I .	추진배경	1
II .	추진방향	2
III .	추진경과	3
IV .	우선 추진사업	6
	1. 물건의 공유	
	2. 공간의 공유	
	3. 인간의 공유	
	4. 시간의 공유	
	5. 정보의 공유	
V .	공유도시 기반조성 및 확산	32
	1. 공유도시 기반조성	
	2. 공유단체 및 기업 지원	
	3. 시민참여 확산	

공유도시(Sharing City) 서울 추진계획

함께 도모하여 사회적 가치를 창출하는 새로운 도시 패러다임으로서 「공유도시(Sharing City) 서울」을 선언하고 공유촉진 정책을 추진하고자 함

I 추진배경

복지, 환경, 일자리 등
사회적 수요는 급증하고 있으나
추가적인 자원 투입 한계



시민사회, 기업, 공공부문간
소통과 협업을 통해
자원의 활용성 극대화

급격한 도시화로
공동체 의식이 실종되고
개인간 단절 및 소외 발생



도시자원의 공유를 통해
사람들 사이의 관계망을 형성하고
나눔과 연대의 공동체 복원 추진

IT, SNS 등을 활용한 공유경제
모델과 협력적 소비 트렌드 확산



공유경제(Sharing Economy) 육성과
협력적 소비(Collaborative Consumption)
지원을 통한 일자리 창출 및 도시경제 활성화



사람과 사람이 만나 함께 나누고 도모함으로써
자산과 자원의 활용도를 극대화하고, 공동체 의식을 회복하며,
지역경제가 활성화 되는 공유도시 서울(SHARING CITY SEOUL) 추진

II

공유도시 추진방향

□ 공유도시의 개념

● 공유(Share)

- “공유”란 물건, 공간, 재능, 시간, 정보 등을 함께 나누어 활용함으로써 자원의 경제적, 사회적, 환경적 가치를 높이는 활동

● 공유도시(Sharing City)

- “공유도시”란 시민사회, 기업, 공공부문의 소통과 협업을 통해 공유활동이 활발히 이루어지는 도시

□ 공유도시 추진방향

비전

함께 나누고 도모하여 사회적 가치를 창출하는
공유도시(Sharing City) 서울

추진 방향

**민간영역이 중심이 되어
공유영역을 발굴·실천**

**공공자원 개방·공유 및
민간 공유활동 촉진·지원**

공유 대상

물(物) 간 동일자원으로 더 많은 효용을 창출하는 ‘물건’의 공유

공(空) 간 유휴공간을 개방하여 활용도를 높이는 ‘공간’의 공유

인(人) 간 다양한 재능과 경험을 나누는 ‘사람’의 공유

시(時) 간 함께 참여하여 사회문제를 해결하는 ‘품’의 공유

정(情) 보 공개와 소통을 통해 새로운 가치를 만드는 ‘정보’의 공유

Ⅲ 추진경과

공유관련 단체·기업 대표자 간담회 개최

- 일 시 : '12. 9. 14(금) 10:00
- 참 석 : BnB hero 등 공유단체·기업 관계자 10명
- 주요의견 및 검토결과

연번	주요의견	검토결과
1	공유기업과 마을공동체 사업과의 협업 필요 (코업 양석원 대표)	<반영> 동네공방, 마을책꽂이 사업 등 공동체 단위 공유사업은 마을공동체 사업과 연계하여 추진
2	공유기업은 공익적 활동을 수행하나 취약계층 채용 또는 서비스를 제공하는 사회적기업과는 구별됨, 별도의 지원정책 필요 (BnB Hero 조민성 대표)	<반영> 공유단체 기업 지정시 사회적기업 뿐만 아니라 일반 중소기업도 지정하고, 사회적기업 지원 정책과는 별도의 지원정책 추진
3	공유기업에만 초점을 맞출 것이 아니라 공유 사업을 추진하는 비영리민간단체도 지원 필요 (세상을 바꾸는 하나 정용철 대표)	<반영> 지원 대상이 되는 공유단체, 기업 지정시 비영리민간단체 및 법인 포함

공유도시 공청회 개최

- 일 시 : '12. 9. 24(월) 10:00, 서소문청사 13층 대회의실
- 참 석 : 시의회 김광수 행정자치위원회 위원장, 김선갑 시의원,
시민, 공유단체·기업, 관계 공무원 등 100여명
- 주요의견 및 검토결과

연번	주요의견	검토결과
1	자치구와의 협력을 통한 사업추진 필요 (김선갑 시의원)	<반영> 조례안에 자치구와의 협력과 지원규정 보완, 실제 사업추진시 자치구와 긴밀히 협력
2	시의 행정적, 재정적 지원을 받는 공유단체, 기업에 대해 사회적 책무 부여 필요 (김선갑 시의원)	<반영> 조례안에 공유단체, 기업의 사회적 책무 규정 추가

3	조례안 제9조에서 사용료 감면의 구체적 사항을 개별 조례에 위임하고 있으나, 소관이 다른 사용료 관련 조례를 각 상임위 별로 고친다는 것은 매우 어려운 일이므로 감면혜택을 동 조례에서 명확히 규정 필요(김선갑 시의원)	<미반영> 동 조례로 타 조례를 구속하는데 한계가 있으므로 사용료 감면의 구체적인 사항은 개별 조례 및 규칙에서 규정하도록 함
4	보조금 지원 대상사업의 심사 주체가 불분명하므로 명확히 규정 필요(김선갑 시의원)	<반영> 공유촉진위원회에서 심사함을 규정
5	공유사업 추진시 기존 기업과 공유기업간의 갈등관리 필요(김상훈 동아일보 기자)	<반영> 서울혁신기획관(사회혁신담당관)에서 주관하여 갈등관리 기능 수행
6	공유촉진위원회와 실제 공유를 촉진하고 실행하는 워킹그룹 운영 필요(코업 양석원 대표)	<미반영> 공유촉진위원회에서 기능을 수행하되, 필요시 별도의 전문가 자문회의 등을 개최
7	법령, 제도개선을 위해 중앙정부와의 협력관계 구축 필요(조선비즈 우병현 연결지성센터 소장)	<반영 검토> 공유촉진위원회에 중앙부처 공무원 위촉 추진 (행정안전부 또는 지식경제부)

□ 공유촉진 조례안 입법예고

○ 기 간 : '12. 9. 20 ~ 10. 10(20일간)

○ 주요의견 및 검토결과

연번	주요의견	검토결과
1	공유촉진위원회 구성시 사업별로 중앙정부·지자체·시민단체를 포함한 TFT 구성 제안 (소셜벤처 파트너스 김효근)	<일부반영> 공유촉진위원회는 총괄적인 정책자문 및 공유단체기업 지정 심의 기능을 수행하고, 개별 사업별로는 관련부서, 단체간 별도 TFT 구성 운영 검토
2	공유단체·기업 인증시 지정 방식보다는 일정 자격요건 충족시 신고로서 쉽게 공유기업·단체가 될 수 있도록 하여 정책 지원 대상을 넓게 다양하게 하여야 함 (소셜벤처 파트너스 김효근)	<미반영> 신고로서 BI사용권 부여시 미자격 단체·기업을 막기 어려워 전체 공유기업·단체에 대한 신뢰 저하 우려가 있으므로 미반영
3	도시민박 활성화의 경우 더욱 적극적인 목표 설정이 필요함. 이를 위해서는 도시민박 참가구의 지정 및 관리 방식은 맞지 않을 수 있음(소셜벤처 파트너스 김효근)	<미반영> 도시민박 지정은 관광진흥법 시행령에 규정된 사항으로 일부 규정은 개선을 추진하되, 미자격 가구의 도시민박으로 인한 부작용을 방지하기 위해 지정제 자체는 유지

□ 공유촉진 조례안 부패·성별·갈등 영향평가

○ 부패영향평가(감사담당관, '12.10.4)

연번	검토의견	조치사항
1	공유단체 및 기업 지정조건인 '공유를 통한 사회문제 해결'이라는 용어가 지나치게 포괄적으로 구체화 필요	〈반영〉 조례안 제2조 정의에서 '경제, 복지, 문화, 환경, 교통 등 사회문제 해결'이라고 구체화
2	비영리민간단체, 중소기업, 사회적기업을 공유단체, 기업으로 지정시 중복지원이 우려되므로 중복지원 배제 규정	〈반영〉 동일한 목적으로 당해 연도에 보조금을 중복하여 지원할 수 없음을 규정
3	보조금 불법, 부당 집행에 대한 제재 및 목적외 사용금지 규정 미흡	〈반영〉 보조금 불법, 부당 집행에 대한 제재 및 목적외 사용금지 규정 추가
4	공유촉진위원회의 심의사항과 자문사항의 구별이 불분명하고 위원회 설치가 재량으로 규정되어 공유단체, 기업 지정시 단독 결정이 가능하여 특혜 가능성 존재	〈반영〉 공유단체·기업 지정 및 지원사항은 심의, 공유정책 및 법령제도 개선사항은 자문으로 규정하고 위원회 설치를 의무화
5	위원의 자격 요건이 불분명하고, 장기연임으로 인한 유착 가능성이 있으며 제척, 기피, 회피 규정 미흡	〈반영〉 구체적 자격요건 규정 임기를 3년으로 하되 연임을 1회로 제한하고 이해 당사자인 경우 제척 규정 추가

○ 성별영향분석평가(여성가족정책담당관, '12.9.19)

연번	검토의견	조치사항
1	성평등기본조례에 의거, 공유위원회 구성시 위촉위원의 일정비율은 여성으로 구성	〈반영〉 공유도시 위원회 구성시 반영
2	공유단체, 기업 지정요건에 대해 규칙 제정시 성별에 따른 차이와 영향을 고려	〈반영〉 규칙 제정시 고려

○ 갈등영향평가(갈등조정담당관, '12.9.14)

- 갈등 요인사항 없으나 향후 갈등 발생시 갈등조정담당관과 협의

IV

우선추진 사업

- 20개 공유도시 프로젝트

정책분야	우 선 추 진 사 업	
물(物) (6)	1-1	쉽게 빌려 쓰는 카 셰어링 도시교통본부 (교통정책과)
	1-2	공유서가 프로젝트 서울혁신기획관 (사회혁신담당관)
	1-3	동네공방 프로젝트 서울혁신기획관 (사회혁신담당관)
	1-4	아이웃 나누기 프로젝트 서울혁신기획관 (사회혁신담당관)
	1-5	시립병원·보건소 의료장비 공유 복지건강실 (보건의료정책과)
	1-6	사무기기(출력장비) 공유 재무국 (재무과)
공(空) (6)	2-1	스마트 주차장 공유 도시교통본부 (주차계획과)
	2-2	한지붕 세대공감 프로젝트 서울혁신기획관 (사회혁신담당관)
	2-3	체험관광 연계 도시민박 활성화 문화관광디자인본부 (관광정책과)
	2-4	시민이 채우는 열린공간 프로젝트 주택정책실 (건축기획과)
	2-5	어르신 여가복지시설 복합 커뮤니티 복지건강실 (어르신복지과)
	2-6	공유를 통한 청년 주거문제 해소 주택정책실 (주택정책과)
인(人) (3)	3-1	휴먼 도서관 멘토 공유 서울혁신기획관 (사회혁신담당관)
	3-2	서울메세나 매칭지원 프로젝트 서울문화재단
	3-3	함께 만드는 특별한 결혼식 시민소통기획관 (시민소통담당관)
시(時) (2)	4-1	S-JOB 공동채용 프로젝트 경제진흥실 (사회적경제과)
	4-2	어린이집·복지시설 차량 공동구매 여성가족정책실 (출산육아담당관)
정(情) (3)	5-1	공공 와이파이 서울 프로젝트 정보화기획단 (정보통신보안담당관)
	5-2	서울 사진은행 시민소통기획관 (뉴미디어담당관)
	5-3	스마트 기술을 통한 문화정보 공유 정보화기획단 (공간정보담당관)

1

물건의 공유

기 존 사 례

- 「가정용 생활공구 대여서비스(**공구 도서관**)」 운영 [관악구, 광진구, 은평구]
 - 전동드릴, 사다리 등 공구를 동주민센터 등에서 구입, 비치하여 주민에게 대여
 - 관악구 중앙동, 광진구 중곡4동, 은평구 불광2동에서 시행중
 - ※ 관악구 중앙동의 경우 23개 공구를 보유, 요금 1천원 미만, 월 평균 17건 대여
- **장난감 도서관** 운영 [여성가족정책실, 대학, 민간단체 등]
 - 유아용 장난감 대여서비스, 서울시 및 자치구에서 27개소 운영 중
 - ※ ‘녹색장난감도서관(서울시보육정보센터 운영)의 경우 5천점 보유, 연간 4만 건 대여
- **아나바다 물품장터** 운영 [재무국]
 - 市에서 불필요해진 공용물품을 모아 노숙인, 쪽방 등 취약계층에 전달('08. 8~)
 - 현재까지 책상, 에어컨 등 총 5천점(시가 15억원 상당) 기증
- 책을 공유하는 '**국민도서관 책꽃이**' [bookoob.co.kr, 민간 공유기업]
 - 공유기업에 책을 맡기고 온라인상 개인서가를 개설한 후 회원간 책을 서로 빌려봄
 - 회원 2,400여명, 보유 서적 1만5천종, 1만6천권, 일일 70~100권 거래('12.8)
- 유희물건을 공유하는 '**원더랜드**' [wonderlend.or.kr, 민간 공유기업]
 - 신발, 캠핑용품, 카메라, 육아용품, 주차공간 등 다양한 물품의 개인간 대여 중계
 - '12. 8월부터 시범운영 중으로 회원 200명, 대여물품은 43건, 거래건수 일별 3건
- 정장을 공유하는 '**열린 옷장**' [thecloset.mizhost.net, 민간 공유기업]
 - 잘 입지 않는 정장을 기증받아 청년 구직자의 면접용 등으로 실비 대여
 - '12. 7월부터 시범운영 중으로 총 130벌 보유, 회원 100명, 일일 1~2건 거래

1-1. 쉽게 빌려쓰는 카 셰어링 - 도시교통본부(교통정책과)

○ 추진배경

- 자동차 보유로 인한 부담을 줄이고, 이용효율을 높여 자동차 통행량 감소
 - ※ 영국, 미국 등 해외연구 결과 최대 45%까지 통행거리가 감소
- 세계 최대 카셰어링 업체인 미국의 'Zipcar'는 8천대 운영, 회원수 65만명

○ 추진전략

- 민간 자율추진을 원칙으로 하되, 사업 활성화를 위한 공공 지원 추진
- '카셰어링'의 홍보를 통한 자동차 생활문화 개선 유도

○ 추진방안

<p>주차장 및 요금감면 등 지원</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 카셰어링 민간시범사업자 선정 및 시범운영('12.11~13.10) ▶ 공영주차장 주차공간 지원(109개소, 754면), 주차요금 50% 감면 ▶ 자치구 공영주차장 및 공공기관 주차장(희망시설) 지원('13)
<p>기업체 참여유도 검토</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 카셰어링의 기업체 교통수요관리방안 도입검토(시범사업 효과검토 후) - 기업체의 카셰어링 이용 및 지원유도를 위한 다양한 방안 검토 등
<p>사업목표 및 기대효과</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ '14년 까지 운영차량 3,000대, 회원 15만명 확보 목표 <ul style="list-style-type: none"> - '13년(차량 1,000대, 회원 5만명) ▶ 연간 200만원 이상 가계지출을 절감하는 경제적인 효과기대 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 자가용 승용차를 처분하고 카셰어링을 이용할 경우, 차량 1대당 연간 약 200만원 이상 가계지출 절감기대 ▶ 승용차 감축 및 대중교통이용 증가로 에너지절약 및 온실가스 감소기대 <ul style="list-style-type: none"> - '14년 까지 에너지 10,200TOE 절약, 온실가스 21,600tCO2 감소

○ 추진일정

- 카셰어링 민간 시범사업자 모집 : '12. 9.27 ~ 10.26
- 협약 및 승용차 공동이용 활성화 사업 개시 : '12. 11월~

○ 소요예산 : 비예산

1-2. 공유서가 프로젝트

- 서울혁신기획관(사회혁신담당관), 문화관광디자인본부(문화예술과)

○ 추진배경

- 아파트 내 의무적으로 설치하는 작은도서관의 활용도 미흡

※ 300세대 이상 공동주택은 작은도서관 의무 설치(주택건설 기준 등에 관한 규정 제55조)

· 서울소재 300세대 이상 공동주택 1,282개 단지 중 작은도서관 설치는 78개('12. 7)

- 작은도서관 내에 주민들간 책을 공유하는 '공유서가'를 운영하여

책의 활용도를 높이고 세대간 상호 교류로 아파트 공동체 활성화

〈'공유서가' 사업 개요〉

- ① 아파트 부녀회 등을 중심으로 작은 도서관내 책꽂이를 설치하고 주민들에게 분양
- ② 분양받은 주민은 책꽂이에 명칭을 부여, 집에서 보유하고 있는 도서를 기증
 - 자녀 명의의 책꽂이 운영으로 참여도 제고 (예시, 서울이네 '여행' 책꽂이)
- ③ 은퇴한 사서직 등을 고용 또는 자원봉사자를 활용하여 운영
 - 도서기증 주민은 무료, 일반 주민은 유료로 운영하여 도서의 기증 유도
- ④ 책 대여뿐만 아니라 독서토론, 구연동화 등 이벤트로 커뮤니티 공간으로 활성화

○ 추진방안

주민공모

▶ '공유서가' 사업 홍보 및 운영을 희망하는 아파트 주민조직 공모

시범단지 선정

▶ 시설여건, 주민조직의 의지 등을 평가하여 시범단지 선정

사업비 지원

▶ 작은 도서관 리모델링, 책꽂이 설치비 등 사업비 지원

공유서가 운영

▶ 자치조직에서 주도하여 책꽂이 분양 및 책 기증 캠페인 추진

우수사례 공유

▶ '아름다운 책마을' 선정 및 시상으로 우수사례 공유·확산

○ 추진일정 : '12년 2개소 시범운영 후 확대

○ 소요예산 : 2백만원('12년, 우리동네 북카페 예산), 50백만원('13년)

1-3. 동네공방 프로젝트 - 서울혁신기획관(사회혁신담당관)

○ 추진배경

- 우산, 소형 전자제품 등을 수리하는 곳이 드물어 쉽게 버리게 됨
- 공구 등을 대여하고 물건 수리를 용이하게 하며 스스로 물건을 만들거나 수리하는 DIY(Do-it-yourself)를 교육하는 '마을공방' 설치·운영 지원

○ '마을공방' 기능

수리 서비스

- ▶ 주말 종합수리병원 : 우산, 자전거, 시계, 전자제품 등 수리
- 지역에서 활동하는 수리장인들이 모이는 주말장터

DIY 교실

- ▶ 공구사용법, 집수리, 미싱과 흠패션, 소가구 제작 교육
- 재능기부 등을 통해 저렴한 비용으로 운영

대여 서비스

- ▶ 전동드릴, 여행용 가방, 캠핑용품 등 '가끔 쓰는 물건' 대여
- 기증 등을 통해 물건을 확보, 기증자에 대해서는 무료이용 허용

○ 추진방안

공간 확보

- ▶ 자치구 및 민간에서 운영 중인 공방 대상으로 공모(4개소)
- 자치구 자전거 수리센터 확장 또는 공공청사 유휴공간 활용
- ※ 민간운영 공방 : 가제트 공방, 명랑에너지 발전소 등

운영주체 선정

- ▶ 대여 및 수리서비스, DIY 교실 등을 운영할 수 있는 단체 선정
- 관련사업 경험이 있는 사회적기업, 비영리민간단체 참여 유도

사업비 지원

- ▶ 선정된 운영주체에 초기 사업비 지원(20백만원 이내)
- 수익모델을 개발하고 사회적기업화 하여 지속가능성 확보

○ 추진일정 : 수요조사('13.1) → 공모·선정('13.3) → 사업실시('13.4)

○ 소요예산 : 80백만원('13년)

1-4. 아이옷 나누기 프로젝트 - 서울혁신기획관(사회혁신담당관)

○ 추진배경

- 의류 폐기물 연간 64,000톤, 개인당 버리는 옷 연간 30Kg
- 특히 아동의류는 이용주기가 짧아 많은 자원낭비 발생
- 학교 및 지역 단위로 아동의류를 교환할 수 있는 플랫폼 제공 필요

〈아동의류 교환 플랫폼 개요〉

- ① 학교·지역별 수거함 비치 : 개인별 인식표 부착하여 아동의류를 수거함에 넣음(참여자)
- ② 민간 공유사업자의 정기적인 수거
- ③ 수거 물품 온라인 등록 및 수거물품에 대한 평가와 가상화폐 적립(공유사업자)
- ④ 온라인 플랫폼을 통해 원하는 아동의류를 가상화폐로 일부금액 결제

○ 추진방안 및 추진일정

수요조사 실시

- ▶ 자치구와 협력을 통해 학교·지역별 수요조사('12.12)

공유기업 및 참여학교 선정

- ▶ 공유 플랫폼(온라인·모바일) 보유 민간기업(2개) 공모('13.1)
- ▶ 참여희망 학교 지역 모집(10개) : 학부모 50% 이상 찬성

운영위원회 구성

- ▶ 학부모 - 학교 - 공유기업간 운영위원회 구성('13.2)
- 의류 교환방식, 운영 수수료 등 세부사항 협의

시범사업 실시·평가

- ▶ 시범사업 실시, 평가 후 보완·확대('13.3~)

○ 소요예산 : 20백만원('13년)

1-5. 시립병원·보건소 의료장비 공유 - 복지건강실(보건의료정책과)

○ 추진방안

의료장비 공동구매

- ▶ 통합구매 TFT 구성·운영계획 수립('12.9)
 - 구성인원 : 서울시, 공공보건의료지원단, 시립병원 등 20명
- ▶ 서울의료원 내 의료장비 공동구매 전담조직 설치('12년 하반기)
- ▶ 기관별 개별구매 → 통합 공동구매('13년)
 - 대상물품 : 의료장비(10백만원 이상), 의약품 등
 - 대상병원 : 시립병원 9개소, 보건소 25개소(희망기관)
- ▶ 기관간 의료장비 공동구매관리 정보시스템 구축('13년)
 - 기능 : 계약의뢰, 구매품목수합, 원가조사비교, 계약DB관리, 단계계약정보안내 등

의료장비 공동활용

- ▶ 미사용 의료장비 공동활용 온라인 플랫폼 구축('12년 하반기)
 - 미사용 장비의 현황을 공개하고 필요로 하는 기관에서 신청시 관리전환
 - 이미 구축된 '서울시 유희물품 공유시스템'에 의료장비 공유기능 추가
 - ※ 시립병원 병상, 장비 등을 타병원과 공유하는 서울형 개병병원 모델 개발 검토 ('13년)

의료정보 공 유

- ▶ 환자의 의료정보 공유시스템 구축('13)
 - 범위 : [1차]시립병원↔시립병원,보건소('13) / [2차]지역민간병원('14)
 - ※ [2차]쟁점사항 : 1차병원의 반대, 부가업무에 따른 의료수가 반영요구
 - 대상 : [1차]진료의뢰서·회신서, 투약처방, 의료영상 [2차]검사결과지(판독결과, 진단검사, 병리검사), 수술기록
- ▶ 개인정보보호 등 보안조치('13)
 - 환자동의절차, 정보접근통제, 사용자인증 디지털서명, 개인정보암호화 등

- 소요예산 : 3백만원('12년 홈페이지 유지보수예산 활용), 87백만원('13년 공동구매관리 정보시스템 구축)

1-6. 사무기기(출력장비) 공유 - 재무국(재무과)

○ 추진배경

- 프린터·복사기·팩스·스캐너 등 출력장비 2명당 1대로 과다보유(13,325대)
- 출력장비 과다보유로 유지관리비용 증가('08년 20억→'11년 30억) 및 사무공간 부족
- 출력장비 공유를 통해 사무기기를 감축하여 유지관리비 및 에너지 절감필요

○ 추진방안

부서단위 공유

- ▶ 1부서 출력장비(복합기) 1대 배치 원칙
- 기존 직원 2명당 출력장비 1대 → 부서(15명)당 1대
- 같은 사무공간일 경우 칼라복합기 부서간 공유 사용

복합기로 전환

- ▶ 기존 프린터, 복사기, 팩스, 스캐너 등은 복합기로 전환
- 복합기와 기타장비(프린터, 팩스, 스캐너) 중복배치 불가

잔여장비 활용

- ▶ 잔여장비는 수요부서 조사 후 재배치
- ▶ 재배치 후 잔여장비는 구매 또는 서울자원센터에서 부품활용

○ 기대효과 : 출력장비 9,530대 감축(기존대비 71%)

- 출력장비 구입 운용비용, 전기료 등 : 연 23억원 이상 절감
- 출력장비가 차지했던 공간비용 : 연 137억원 절감(1,443평)

○ 추진일정

- 사무기기 감축계획 시달 : '12. 8. 21
- 신청사 사무기기 감축 추진 : '12. 8.22 ~ 10.10
- 투자·출연기관 사무기기 감축 자체계획 수합 : '12. 10.30
- 서소문청사 및 사업소 사무기기 감축 : '13년 ~ '15년

○ 소요예산 : 987백만원('13년, 재무과 포괄비로 편성)

2

공간의 공유

기 존 사 례

○ 공공시설 유휴공간 개방 [행정국]

- 공공청사의 회의실 등 각종 유휴공간을 사용하지 않는 시간에 시민에게 개방하여 커뮤니티 공간 등으로 활용('12.7~) - 총 443개 시설, 716개 공간 공유

○ 민간시설내 유휴공간 활용 국공립 어린이집 설치 [여성가족정책실]

- 민간에서 토지·건물 무상임대 또는 기부채납시 시에서 설치비용·운영비 지원, 최초 운영권 부여, 자녀 우선입소 등 혜택 제공('12.4~)
- '12년 40개소(확충예정인 전체 어린이집 수의 36%) 설치 추진 중

○ 민간토지 임차를 통한 임대주택 공급 [주택정책실]

- 민간 유휴토지 장기임차를 통한 임대주택 공급('12.6~)
- 민간임차토지 공모('12.6~8) 6개소 접수, 조건 협의 후 1~2개소 선정('12.11)

○ 공공청사 옥상 활용 태양광 발전사업 [기후환경본부]

- 공공청사 옥상 등 유휴공간을 태양광 발전사업자에게 낮은 비용으로 제공('12.7~)
- '12년 8개소(영등포·암사 아리수정수센터, 여성능력개발원, 강서농산물도매시장 등) 제공
- '12년 연간 5,750MWh, 1,600가구가 사용가능한 발전량 생산 예상

○ 자투리땅 활용 주택가 거주자 우선주차장 설치 [도시교통본부]

- 주택가 자투리땅 소유주와 자치구간 협약을 통해 주차장 조성부지 확보
- 거주자 우선주차제로 시민개방('12.3~) - '12년 200면 시범조성 중

○ 종교시설내 유휴공간 활용 데이케어센터 설치 [복지건강실]

- 총 24개소(천주교 13개소, 기독교 10개소, 원불교 1개소, '12.5.기준) 설치('09~)

○ 건축물 부설주차장 및 학교 주차장 야간개방 [도시교통본부]

- 야간시간대에 활용이 가능한 건축물 부설주차장 및 학교운동장 등의 주차장 야간개방('93~)
- '07~'11년 5,370면 개방, '12년 1,000면 추가개방 추진 중

2-1. 스마트 주차장 공유 - 도시교통본부(주차계획과)

○ 거주자우선 주차구역 운영현황

- 신청 : 동주민센터·구청에 분기별, 6개월 또는 1년 주기로 배정
- 유형 : 전일제, 주간(09시~18시), 야간(19~08시), ※ 전일제 87%
- 주차면 : 142,865면 (요금 : 전일 4만원, 주간 3만원, 야간 2만원)

○ 문제점

- 전일제 주차구역 중 낮 시간 미주차면 다수 존재(지역에 따라 30~50%)
- 단속 인력부족으로 이면도로 불법주차 만연 및 민원 발생
 - ※ 관악구 : 거주자 주차구획 7,881면에 대해 연평균 1개면 당 2건의 부정주차 신고, 이 중 16.5%(연간 2,600건) 견인조치

○ 추진방법

- 스마트 폰 활용, 방문객이 이용하기 편리한 주차구역 공유 시스템 구축

- ① 기배정자가 인터넷, 스마트폰 등을 이용하여 주차가능 시간대 사전입력
- ② 방문자는 스마트폰을 통해 부근 사용가능 주차면 정보 검색
- ③ 주차가능 구역에 차량번호, 주차시간 입력 후 주차
- ④ 주차시간에 따라 요금 부과·납부

- 공유자에게 공유시간에 따른 혜택을 제공

○ 경제적 효과 : 5% 참여시 1,862면 건설 효과, 233억원 절감 가능

※ $124,150\text{면} \times 30\%(\text{낮시간유휴비율}) \times 5\% = 1,862\text{면}$, $1,862\text{면} \times 1,250\text{만원}(1\text{면조성비의 } 25\%) = 233\text{억원}$

○ 추진일정

- 거주자우선주차제 개선 방침 수립 : '13. 1월
- 거주자우선주차구획 공유시스템 개발 : '13. 하반기

○ 소요예산 : 69백만원('13년)

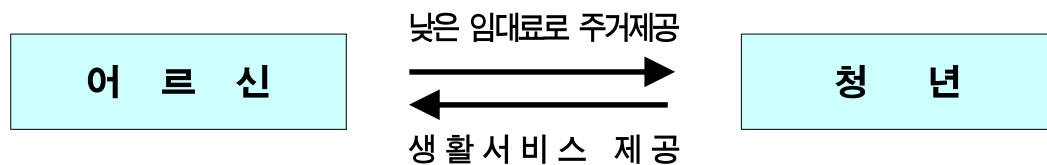
2-2. 한지붕 세대공감 프로젝트 - 서울혁신기획관(사회혁신담당관)

○ 추진배경

- 어르신 인구 100만 시대 진입 등 고령화 사회에 따른 사회적 부양부담 증가
- 일부 어르신의 경우 주거공간에 여유가 있어도 활용 미흡
- 반면, 저렴한 소형주택 부족으로 대학생 등 청년 주거비 부담 가중

○ 추진방법

- 주거공간의 여유가 있는 어르신과 주거공간이 필요한 청년을 매칭하고 입주 후 청년은 어르신을 위한 일상적인 생활서비스(장보기, 외출지원, 청소 등) 제공



○ 참여요건

- 어르신 : 65세 이상, 자가 또는 전세주택으로 임대가능 방 소유
건강상 심각한 문제가 없는 어르신(재가요양 서비스 필요자는 제외)
- 청년 : 18세~29세, 전과·신용불량 및 건강상 이상이 없는 청년
어르신에게 일정시간 서비스 제공이 가능한 청년(주당 10시간 내외)

○ 주거공간 및 임대료 기준

- 주거공간 : 독립된 1개의 방, 화장실·거실·주방 등은 공동사용 가능
- 임대료 : 주변 시세의 50%이하 원칙(협의 하에 조정 가능)
- ※ 사업 참여시 시에서 도배비용 등 지원(1백만원 이내)

○ 운영목표 : '12년 5가구 시범 실시 후 대학가 주변으로 확대

○ 추진일정

- 운영주체 선정 : '12. 9. 25(우양재단)
- 참여자(어르신, 청년) 모집 및 시행 : '12. 10월~'13.1월

○ 소요예산 : 10백만원('12년 복지건강실 마을공동체 지원사업)

2-3. 체험관광 연계 도시민박 활성화

- 문화관광디자인본부(관광정책과)

○ 추진배경

- 서울시내 객실수 97,063개('12.10월)로 관광객 11백만명 방문시 17천여실 부족 예상
- 집을 소유한 은퇴자 등의 소득 및 일자리 창출 방안으로 도시민박 활성화 필요
- ※ 관광진흥법상 도시민박 인증 현황 : 서울지역 156개소('12.10월)

○ 추진방법

게스트
확대

▶ 지역주민 가이드 프로그램과 연계 검토

- 도시민박과 문화관광해설사(도보관광), 골목길 해설사(종로구), 여행경험 공유기업(여행자와 가이드를 희망 지역주민 연결) 연계
- ※ 여행경험 공유기업 : 마이리얼트립, 플레이플래닛 등
(관광진흥법상 가이드는 관광통역자격시험을 거쳐 등록을 해야 하는 관련규정의 개정을 통해 규제완화 필요)

▶ 市문화관광포털에 도시민박 공유기업 플랫폼을 링크하고 소개

- ※ 도시민박 공유기업(도시민박 호스트와 외국인 관광객을 연결)
: BnB hero, Kozaza, 워두 코리아 등

▶ 해외 마케팅 강화

- 통합 홈페이지 운영(도시민박, 한옥체험, 템플스테이 등)
- 온라인 마케팅 : 키워드검색, 해외 포털 광고, 유튜브·페이스북 등
- 해외 프로모션 : 해외 현지 파워 블로거 초청 팸 투어 등

호스트
확대

▶ 도시민박 교육프로그램 운영 및 운영매뉴얼 제작·배포

- 생활회화, 문화권별 에티켓, 게스트 응대요령 등 기본교육
- 고객유치를 위한 인터넷·SNS 마케팅 기법 등 실전교육

▶ 역모기지론 신청자, 은퇴자 등에게 도시민박 참여 안내

- 은행, 은퇴자 관련 단체(대한노인회 등) 등과 협의

▶ 지정기준 완화 건의 : 면적, 대상건물, 거주지 분리 금지 완화 등

○ 추진일정

- 시 문화관광포털 도시민박 검색기능 강화('12.11), 매뉴얼 제작('12.12)
- 도시민박 교육프로그램 운영, 영문 통합홈페이지 운영('13년)

○ 소요예산 : 80백만원('12년)

2-4. 시민이 채우는 열린공간 프로젝트

- 주택정책실(건축기획과), 푸른도시국(조경과), 문화관광디자인본부(문화정책과)

○ 공개공지 현황

- 공개공지 설치현황('12.4) : 1,182개소 ※ 300m²이상 546개소
- 비워두거나 울타리 등을 설치하여 사유화하는 등 활용도 미흡

○ 추진방안

열린공간 알림서비스 (주택정책실)

- ▶ 민간포털과 협력하여 '도심속 작은쉼터 알림서비스' 구축('13년)
- ▶ 대상 : 300m²이상 중 편의시설이 설치되어 쉼터기능이 가능한 열린공간
- ▶ 제공정보 : 설치 위치, 배치도, 시설물현황 사진, 관리사무소 연락처
※ 추후 근린공원, 어린이공원 등으로 알림서비스 범위 확대

의 자 프로젝트 (공원녹지국)

- ▶ 공개공지에 의자 등 편의시설 보강으로 도심 속 쉼터로 활용('13년)
- ▶ 시민이 참여하는 시범사업 추진 및 공간의 스토리텔링 강화
- 청계천 젊음의 거리 0.5km 조성, 시민 의자 기증 등 추진

야외공연장 (문화관광 디자인본부)

- ▶ 「열린 예술극장」 사업(거리공연 지원사업)과 연계
- 공개공지(건축기획과 추천)와 「열린 예술극장」 참여단체 매칭
- ▶ 시범사업 후 단계적으로 규모 확대 : '12년 3개소 → '13년 5개소
- 구로구 신도림 테크노마트 및 디큐브파크, 서대문형무소역사관 앞

소 규모 벼룩시장 (주택정책실)

- ▶ 공개공지 활용, 지역별로 특화된 소규모 벼룩시장 운영
- ▶ 온라인 중고거래 기업과 협력하여 참여자 접수, 홍보, 운영
※ 헬로마켓(Hellomarket.com)이 공동사업을 제안하여 검토 중
- ▶ 노점상, 중고물품 전문상인 참여 규제 → 개인들의 참여 활성화

○ 추진일정

- 열린예술극장 운영('12. 8월 ~), 소규모 벼룩시장 운영('12. 11월 ~)
의자 프로젝트 실시('13. 1월 ~), 공개공지 알림서비스('13. 4월 ~)

○ 소요예산 : 110백만원('12년, 문화관광디자인본부), 600백만원('13년, 푸른도시국)

2-5. 어르신 여가복지시설 복합 커뮤니티 - 복지건강실(어르신복지과)

○ 추진배경

- 그간 용도와 유형에 따라 개별 운영하여 온 사회복지시설을 커뮤니티센터나 마을공동체 공간 등으로 복합 활용하여 공간의 효율성 제고
- 이미 복합용도로 운영주인 종합사회복지관과 이용자 특성상 복합용도로 활용이 어려운 장애인, 노숙인, 정신보건시설을 제외하고 어르신복지시설 중심으로 검토

〈사회복지시설 현황('11)〉

계	종합사회복지관	노인복지시설	장애인복지시설	노숙인시설	정신보건시설
5,236	96	4,433	534	84	89

○ 추진방안

오 **른**
경 **로**
당

- ▶ 야간, 주말 시간대 경로당 공간을 공동체 모임공간으로 개방
 - 시간대별 활용을 통하여 기존 경로당의 기능 유지와 동시에 지역 커뮤니티 공간 부족문제 해소
 - 공간사용 예약방법, 공간 관리방법 등 세부운영방안 검토
- ▶ 세대간 어울림 프로그램 운영
 - 조부모 공동육아, 도시텃밭 등 프로그램 실시

다 **기** **능**
복 **합** **센** **터**
건 **립**

- ▶ 세대통합형 지역생활 중심의 신개념 다기능 어르신복합센터 건립(구로구, 1개소) : '12년~'14년
 - 도서관, 어린이집, 카페테리아, 갤러리, 회의실, 주민모임공간 등

○ 추진일정

- 오픈경로당 사업 실시 : '13. 3월~
- 신개념 다기능 어르신복합시설 건립 : '13.1월~'15.12월

○ 소요예산 : 4,080백만원('13년, 다기능 어르신복합시설 건립비)

2-6. 공유를 통한 청년 주거문제 해소

-주택정책실(주택정책과, 임대주택과)

○ 추진배경

- 서울소재 대학의 지방출신학생 기숙사 수용률 17%에 불과
 - ※ 기숙사 수용률 : 연세대(19.1%), 서강대(12%), 이화여대(7.7%), 홍익대(4.3%), 명지대(28%) 등
- 하숙·자취방 평균 월세 약 50만원선(신촌지역)으로 청년 주거비 부담 가중

○ 추진방안 : 비어있는 사유지, 주택 등을 공유하여 청년 주거공간 확대

빈 땅 활용 공공기숙사 건립

- ▶ 사유지 활용 및 타 지자체(순천, 태안)와 협력, 공공기숙사 건립
 - 강서구 내발산동 120실
- ▶ 집중호우 기간 외 미사용되는 유수지 상부활용 공공기숙사 건립
 - 광진구 구의동 700실
- ▶ 사유지 활용 원룸형 대학생 주택 공급
 - 마포구 연남동 30실
- ▶ 구유지 활용 공공기숙사 건립
 - 노원구 공릉동 20실

기존주택매입 희망하우징

- ▶ 기존 단독주택 다가구 등 매입, 저렴한 비용으로 대학생에게 임대
 - 총 718실 공급 완료, 매년 300실 공급 예정

청년주거 114 프로젝트

- ▶ 대학생 주거정보 공유 플랫폼 구축(zipnet.kr)
 - 하숙집, 자취방 가격 및 공실정보 제공
- ▶ 자율적 주거정보 수집·공유 시스템 마련
 - 정보 공유자에 대한 인센티브, 민간단체와의 협력 추진

○ 추진일정

- 주거정보 DB 홈페이지 운영 활성화 계획 수립 : '12. 11월

- 소요예산 : 49,610백만원('12년 내발산 3,700, 구의 37,600, 연남 1,500, 공릉 1,000, 희망하우징 5,760, 청년주거114 50)

기 존 사 례

○ 공무원 **해외연수자료 공유** 활성화 [행정국]

- 정보소통광장을 통해 국외훈련·여행 보고서 대시민 공개('12.8~)
- 국외훈련·여행 보고서, 성과보고회 영상, 현지소식 등 공무원 해외연수관련 자료를 한곳에서 볼 수 있는 「해외 학습성과공유방」 구축·오픈('12.10~)

○ 「학교 컬러테라피-**학교 복도 벽화그리기** 사업」 [문화관광디자인본부]

- 디자이너 재능기부로 교실·복도·표지판의 색채 및 디자인을 학교 특성에 맞게 개선
- '11년 서초 양재 초등학교 등 3개소, '12년 강서 공진중학교 추진 중

○ **스포츠 재능** 나눔 [문화관광디자인본부]

- 주5일 수업제 실시에 따라 재능기부(680명)를 통해 토요일 체육 프로그램 운영
- 27개 학교에서 7개 종목(볼링, 포켓볼, 윈드서핑 등) 강습, 총 1,537명 참여('12.7)

○ 서울 **동행프로젝트** [교육협력국]

- 대학생들이 초·중·고 동생들에게 특기적성, 학습지도 등을 통해 공교육 보완
- '12년 1학기에 816개 학교, 28천명의 학생을 대상으로 6천 6백명의 대학생 참여

○ 개인간 경험과 지혜를 공유하는 「**위즈돔**」 [wisdo.me, 민간 공유기업]

- 대학생의 '카우치서핑(Couch Surfing)으로 미국 횡단하기', 광고회사 기획담당자에게 듣는 '이성친구에게 감동을 주는 영상이벤트' 등 다양한 경험, 재능, 지식 등 공유 (컨설팅비는 평균 2만원) '12. 3월 오픈하여 1만여명 이용(회원 1,200명)

○ 소셜다이닝 「**집밥**」 [zipbob.net, 민간 공유기업]

- 이야기 주제와 메뉴, 장소에 공감하는 사람끼리 모여 식사하면서 교류할 수 있도록 주선하는 소셜다이닝 기업
- '12.5월 오픈하여 지금까지 100회 모임 주선(총 900여명 참가, 평균 식대 1만원/인)

3-1. 휴먼 도서관 멘토 공유 - 서울혁신기획관(사회혁신담당관)

○ 추진배경

- 시, 자치구, 정부, 민간단체 등 여러 기관에서 멘토링 사업을 추진 중에 있어 통합 DB 구축 및 상호 정보공유를 통한 활용도 제고 필요

< 정부 및 민간단체 멘토링 사업 >

- ▶ 보건복지부-IBK 휴먼네트워크(www.humannet.or.kr) : 20여개 멘토링 수행기관 지정·지원
- ▶ 고용노동부 창조캠퍼스 청년멘토링 사업 : 100명의 청년멘토단 운영
- ▶ 한국자원봉사협의회-조선일보-사회복지공동모금회 ‘재능을 나눴시다’ (www.volunteerkorea.or.kr) → 재능기부 42,098명, 재능신청 3,632건, 연결 4,848건(‘11)

- 자치구에서 운영하고 있는 휴먼 라이브러리와 연계하여 재능나눔 활성화

〈자치구 휴먼(리빙) 라이브러리 운영현황〉

구 분	강 남 구 리빙라이브러리	관 악 구 리빙라이브러리	노 원 구 휴먼라이브러리	성 북 구 휴먼라이브러리
개 관 일	'10.9월	'11.10월	'12.3월	'12.6월
장 소	논현정보도서관	관악문화관·도서관	노원정보도서관	달빛마루 도서관
개최주기	분기별→월별	반기별	수시	월별
휴 먼 북	92명	30명	139명	35명
참여자 수	332명	300명	400명	350명

○ 추진내용

**서 울
휴먼도서관
구 축**

- ▶ 既 운영중인 멘토를 DB화
 - 시에서 운영중인 멘토(청년창업멘토, 전문직 자원봉사자 등)와 자치구 휴먼북(멘토) 자료 통합, 재능별로 디렉토리화한 DB 구축
- ▶ 보건복지부, 고용노동부 등 중앙부처 멘토사업과도 연계

**휴 먼
라이브러리와
연 계**

- ▶ 멘토 DB를 자치구와 공유
- ▶ 자치구간 노하우를 공유하여 휴먼 라이브러리 자치구 확산
 - 既 운영자간 협의체를 구성, 우수사례 및 운영 노하우 공유

○ 추진일정 : 휴먼도서관 멘토 DB화('13. 3월)

○ 소요예산 : 비예산

3-2. 서울메세나 매칭지원 프로젝트 - 서울문화재단

○ 추진배경

- 어르신 문화소외, 학교 폭력, 다문화 갈등, 인간의 자존감 회복 등 각종 사회문제 해결을 위한 문화예술 단체의 참여 필요
- 기업의 문화예술 지원활동인 메세나(Mecenat) 사업을 사회문제 해결을 위한 공익사업과 연계, 문화 예술단체의 재능기부 활성화

○ 추진방안 : 공익형 예술문화 프로젝트에 기업 기부 유도, 시에서 매칭지원

**공 익 형
문 화 예 술
프로젝트 발굴**

사회문제 해결	어르신 소외, 학교폭력 등을 문화예술로 해결 모색
복 지	취약계층 대상 문화환경 개선 및 찾아가는 공연
교 육	체험형 예술교육, 작은 도서관 및 북카페 활동
상 생	문화예술 사회적기업 육성·지원
협 력	타 분야와 콜라보레이션을 통한 새로운 가치 창출

**기업과 시가
프로젝트
공동 지원**

- ▶ 추진방식 : 기획형 프로젝트 + 공모형 프로젝트
 - 기획형 : 시-기업 공동기획 프로젝트에 대한 수행단체 선정 예) 보험사 - 어르신 문화향유 지원, 게임회사 - 학교폭력 해소 등
 - 공모형 : 공모를 통해 제안된 사업을 기업과 연계
- ▶ 기업 지원금에 매칭하여 시 공동지원(매칭비율은 기업과 협의)
 - 프로젝트당 50백만원 내외 10개 프로젝트 지원 예정

○ 추진일정

- 기부연계 매칭지원 프로젝트 기획·운영 : '12. 8월 ~ 12월
- 메세나 활성화를 위한 연구용역 : '12. 8월 ~ 12월

○ 소요예산 : 800백만원('12년, 매칭지원금, 연구용역비 등)

3-3. 함께 만드는 특별한 결혼식 - 시민소통기획관 (시민소통담당관)

○ 추진배경

- 허례허식으로 고통받는 결혼식을 개선하고, 새로운 결혼문화를 선도하는 간소하고 뜻깊은 작은 결혼식 시행
- 다양한 분야의 시민 재능기부를 통해 나눔이 있는 따뜻한 결혼식으로 추진

○ 사업개요

- 대 상 : 일반 시민, 경제적 사정으로 결혼식을 올리지 못한 시민 등 누구나
- 재능기부 참여 : 시민들의 자발적 재능기부 또는 민간기업 후원 방식
 - ※ 경제적 사정으로 결혼식을 올리지 못한 시민은 민간기업과의 업무제휴 등 추진검토예정
- 결혼식장 개방 : 2012.1.12 시민청 개관이후

〈시민청 결혼식 개요〉

- ◆ 장 소 : 시민청 이벤트홀 (신청사 지하 2층, 90평, 150명 내외 수용)
- ◆ 일시/횟수 : 매주 토요일 14:00, 매주 1회(신청자 추이를 보아 확대 추진)
- ◆ 이용 요금 : 10~20만원 수준(공유재산 및 물품관리 조례에 근거)
- ◆ 시민청 결혼식 기본컨셉
 - 나만의 개성이 있는 품격있는 결혼식, 환경을 생각하고 나눔이 있는 착한결혼식, 불필요한 과정을 없앤 간소한 결혼식, 여유있는 특별한 가족이벤트
- ◆ 결혼식 표준모델 : 시민과 전문가 의견을 거쳐 구체적인 가이드라인과 모델 마련예정

○ 추진일정

- 시민청 결혼식 모델 마련을 위한 시민의견 접수 : '12.10.10~10.31
- 시민청 첫 시민결혼식 신랑신부 모집 : '12.10.12~10.20
- 결혼식 재능기부자(축가, 사회, 촬영 등) 모집 : '12.11.1~
- 결혼식 참여신청 접수(시민청 홈페이지) : '12.12.1~
- 시민청 개관기념 '시민과 함께하는 특별한 결혼식' 시행 : '13.1.12
- 시민과 함께 만드는 결혼식 지속 추진 : 개관이후

○ 소요예산 : 36백만원('13년, 결혼식 및 특별이벤트 행사 운영비)

4

시간의 공유

기 존 사 례

- DMC 클러스터 입주기업 **신입사원 공동채용** [경제진흥실, SBA]
 - 입주 중소기업 신입사원 채용접수, 서류전형, 면접, 합격자 교육 등 통합실시('10.6~)
 - 4개월간 인턴근무 후 정규직 전환
 - '10년 인턴 12명(3명 정규직), '11년 인턴 20명(8명 정규직), '12년 인턴 18명
- 서울 e-폼앗이 [복지건강실, 복지재단]
 - 회원간 가상화폐(문)를 이용, 아이돌보기, 수리, 미용 등의 품과 물품 등을 거래('10.11~)
 - 10개 공동체 2,358명 참여, 3,142건 거래('12.8 현재)
 - ※ 10개 공동체 : 양천·노원·은평·도봉·강서·광진·마포·관악·구로·서초
- 임대주택 폼앗이(S-money) [주택정책실]
 - 공공임대아파트 주민들 간 가상화폐를 사용, 재능과 물품을 거래('10.9~)
 - 3개 공동체(강남 개포동, 강서 방화동, 노원 중계동) 1,171명 참여, 3,788건 거래('12.7 현재)
- 공동육아나눔터 [여성가족정책실]
 - 자녀 양육을 위해 지역 주민들간 폼앗이 그룹 형성 및 자체 교육프로그램 운영('11.1~)
 - 3개소(강남구, 관악구, 동작구 건강가정지원센터 내), 부모 462명 참여('11)
- 기관 간 **공동구매** 및 **협업** [도시교통본부, 상수도사업본부, 소방재난본부]
 - 서울메트로·도시철도공사 : 공동운영협의회 운영('12.1~)을 통해 26개 협업과제 추진 중
 - ※ 협업과제 : 전동차 부품 공동구매, 특허 등 지적재산권 공유, 홍보콘텐츠 공유 등
 - 수도사업소(8)·아리수정수센터(6) : 공사자재·실험재료, 정수약품 공동구매('98~)
 - ※ '12년 공동구매 예산 : 11,574백만원
 - 소방서(23) : 소방차, 화재진압장비, 구조장비, 통신장비 등 공동구매('08~)
 - ※ '12년 공동구매 예산 : 19,969백만원
- **스티커잡** [stickerjob.com, 민간 공유기업]
 - 일손이 필요한 사람과 소일거리를 원하는 사람들을 온라인으로 중개('11.12~)
 - 여행기간 동안 애완견 돌봐주기, 모닝콜, 장보기 등 소소한 일거리 공유
 - 총 방문객 81,964명, '해드려요' 306건, '해주세요' 137건('12.8 기준)

4-1. S-JOB 공동채용 프로젝트 - 경제진흥실(사회적경제과)

○ 추진배경

- 사회적기업, 마을기업, 협동조합 등 사회혁신 관련 기업과 조직에 대한 청년들의 관심이 높으나, 대부분의 기업이 영세하여 충분한 채용정보 제공 미흡
- 사회적기업 등에서 개별채용 추진시 비용 부담 및 우수인재 확보 한계

➔ S-JOB : Social, Seoul, Special JOB을 의미

○ 추진방안

인력수요 조사	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 대 상 : 사회적기업, 마을기업, 협동조합, 공유기업 중 표본 조사 ▶ 조사내용 : 인력현황, 기존 채용방법, 신규채용 계획, 희망 채용지원 서비스 등
참가기업 모집	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 대 상 : 정규직 채용계획이 있는 사회적기업 등 ▶ 모집방법 : 사업참가신청서 작성, e-mail, fax 접수
통합채용 광고·홍보	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 주요 온라인 취업사이트, 노동부 워크넷에 통합채용광고 게재 ▶ 대학, 특성화고, 서울일자리플러스센터 등에 홍보·마케팅
통합선발 및 교육	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 사회적기업 박람회('12.11.9~10, SETEC)연계 통합채용 ▶ 전문 교육기관 선정, 신입사원 기본소양교육 통합 실시

○ 추진일정

- 수요조사 : '12. 9월(11개사 30명 채용수요 확보)
- 참가기업 모집 및 채용광고·홍보 : '12. 10월
- 채용후보자 통합선발 및 교육 : '12. 11월

○ 소요예산 : 40백만원('12 사회적기업 박람회 예산 250백만원 중 활용)

4-2. 어린이집·복지시설 차량 공동구매

- 여성가족정책실(출산육아담당관), 복지건강실(복지정책과)

○ 추진배경

- 어린이집 및 복지시설 차량 공동구매를 통해 구매가격을 낮추어 비용절감 추진

○ 차량 운행 현황

- 어린이집(자체 예산으로 개별구매)

구분	계	민간	가정	국공립	기타
차량 대수	1,994	1,331	363	17	63

※ 시 전체 6,105개소 중 1,774개소(29%)에서 1,994대 운행 (2대 이상 운영 : 88개소)

- 복지시설(2012년 기능보강사업 차량지원현황) : 총 19대(사회복지관 7, 장애인복지시설 12)

※ 현재 복지시설차량은 시설에서 G2B로 구입하고 있음

<G2B(나라장터) : 국가종합전자조달, 조달청 운영 공공기관 물자구매, 시설공사 계약 입찰 통합시스템>

○ 추진방안

수요조사

- ▶ 어린이집 : 어린이집별 구매 희망 수요조사 실시
- ▶ 복지시설 : 장애인차량, 이동목욕차량 등 용도별 수요조사 실시

차량 공동구매TF 구성

- ▶ 어린이집 : 시, 어린이집 연합회 등 5명 내외('12.8)
- ▶ 복지시설 : 시, 자치구, 복지법인 등('12. 11)

자동차사와 협상

- ▶ 협상 : 공동구매 TF와 자동차사(현대·기아 자동차 등)간
- ▶ 어린이집 : 조달청 나라장터를 통한 구매(조달단가 적용)
- ▶ 복지시설 : 차량종류별 협상 실시('12. 12)

구매결정

- ▶ 구매결정 : 개별 어린이집 및 복지시설

○ 소요예산 : 비예산

기 존 사 례

○ 정보소통광장 및 열린정부 2.0 [정보화기획단]

- 시에서 생산·관리하는 행정정보 공유 포털 구축(gov20.seoul.go.kr)('12.8~)
- 공공데이터(47종 939개), 업무계획 등(1,942건), 위원회 회의록(167건) 공개

○ 서울 위키 서비스 [정보화기획단]

- 행정포털 내 위키방식을 적용, 문서를 작성하는 온라인 협업시스템 구축('12.7~)
- 향후 시민들도 활용할 수 있도록 공개시스템 구축('13~)

○ 수해 커뮤니티 맵 [도시안전실]

- 포털사이트 다음과 커뮤니티 맵 구축을 위한 MOU 체결('12.3)
- 시민이 스마트폰을 이용하여 수해의 원인이 되는 막힌 빗물받이나 수해 현장을 실시간으로 제보할 수 있는 커뮤니티 맵 운영('12.6~) - 105건 참여('12.8 기준)

○ 온라인 건설공사 정보시스템 「건설알림이」 [도시기반시설본부]

- 지하철, 도로, 교량 등 서울시가 시행하고 있는 모든 공사정보를 주민들에게 실시간으로 알려주는 온라인 플랫폼 구축('08~)
- 공사 정보를 한눈에 볼 수 있는 전자지도 방식으로 업그레이드('12.5.1)

○ 수요자 맞춤형 「국공유지 검색시스템」 [재무국]

- 유휴재산을 지목, 면적 등에 따라 구분하여 DB를 구축하고 수요부서가 사용목적에 따라 검색할 수 있는 맞춤형 토지검색시스템 구축('12.7~)
- 시가 소유한 384개 유휴재산 중 활용 가능한 75개 필지 DB구축
- 시유재산 종합정보시스템을 고도화하여 통계, 이력변동관리 등 기능추가 예정('13.3)

○ 「Let's Shake 공공데이터 캠프」 [코드나무, CCK(비영리민간단체)]

- 시에서 공개한 공공데이터를 직접 활용하여 시민들에게 유용한 정보를 가공하여 필요한 서비스를 만드는 IT 종사자들의 자발적인 행사('12.7.20~21)
- 팀을 구성, 제공 정보를 활용하여 48시간 내 각종 아이디어를 사업화하고 발표
- '지켜보고 있다'(서울시 예산집행상황 확인 프로그램) 등 7건 구현

5-1 공공 와이파이 서울 프로젝트 - 정보화기획단(정보통신보안담당관)

○ 추진배경 : 시 통신망 및 시설물 공유를 통한 무료 공공 와이파이 확대

- 추진현황('11년) : 36지역 327AP 설치 (한강공원 등공원 7, 대야로 등주요거리 17, 공공청사 12)

※ AP(Access Point) : 무선랜을 구성하는 장치중 하나로, 유선랜과 무선랜을 연결시켜주는 안테나

○ 추진목표('12년) : 149지역 727AP 추가

- 유동인구가 많은 지역, 무선 인터넷 기반이 열악한 지역 등 선정

구 분	주요시장	공 원	광 장	관광명소	주요거리	공공청사
설치지역 수	남대문시장 등 10지역	사직공원 등 52지역	서울광장 등 18지역	석촌동고분 등 5지역	사당역 등 43지역	은평/서북병원 등 21지역

○ 추진방안

민간기업과 협력체계 구 축

- ▶ 이동통신 3사(LGU+, SKT, KT)와 MOU 체결('11.6.15)
 - 서울시 : 교통신호제어기, CCTV 등 자체통신망 제공, 행정 지원
 - 이동통신사 : 와이파이 장비(AP) 설치·운영

공공장소 무선 공유기 설 치

- ▶ 공공 무료 와이파이
 - 주요거리, 관광명소, 공원, 등 유동인구 많은 지역 우선설치
 - 전통시장 : 전통시장 홍보·활성화 환경 조성
- ▶ 공공청사 와이파이
 - 청사, 민원실, 취약계층지원, 재난·재해 활용 등

홍보 및 정보제공

- ▶ 와이파이 설치지역 'Seoul WiFi 앰블럼' 부착
 - 앰블럼 개발 및 제작('12.1월)
- ▶ 공공 와이파이 서비스지도 Web 제작·공개('12.12월)
 - 지리정보시스템(GIS) 좌표 등 정보제공

○ 추진일정

- 공공 WiFi 설치 : '12. 1월 ~ 12월
- 공공 WiFi 서비스지도 인터넷 공개 : '12. 12월

○ 소요예산 : 1,500백만원('12년), 1,444백만원('13년)

5-2. 서울 사진은행

- 시민소통기획관(뉴미디어담당관, 시민소통담당관), 대변인(언론담당관), 문화관광디자인본부(문화예술과, 관광사업과)

○ 추진배경

- 그동안 각 부서에 흩어진 채 관리되던 시 보유 사진자료를 한 곳에 모아 시민과 공유
- 개별시민이 보유한 다양한 시정관련 사진자료를 공유할 수 있는 플랫폼 마련

○ 추진방안

사진 관리시스템 (언론담당관)

- ▶ 시 사진 통합관리 내부시스템 「사진관리시스템」 구축 운영('12.10월)
 - 각 부서별 사진촬영 당일 내 촬영한 사진 직접 등록(관리자 모드)
 - 시 소속 모든 공무원 열람·다운로드 가능(사용자 모드)
- ▶ 사진별 고유번호 부여, 색인목록, 촬영자 실명제 등 관리로 검색기능 강화
- ▶ 구성 : 시정관련 행사, 주요 건축물, 경관 사진 등
- 사진입력 : 언론담당관, 시민소통담당관, 총무과
- ▶ WOW포토 연동, 통합 검색·공개('13)

서울 콘텐츠 갤러리 (관광사업과)

- ▶ 시 관광사진 관리 「서울 콘텐츠 갤러리」 운영중(gallery.seoul.go.kr)
 - 관광사진전 수상작 및 관광정보 제공용 사진 관리
- ▶ WOW포토 연동, 통합 검색·공개('13)

시민참여형 통합 사진공유 플랫폼 (뉴미디어담당관)

- ▶ 「WOW서울」 내 「WOW포토」 확대 개편
 - : “시 보유사진”과 “시민 보유사진” 공유플랫폼으로 확대('13)
 - 시 보유사진 : 「사진관리시스템」 및 「관광사진관리시스템」과 연동
 - 시민 보유사진 : 시민이 등록, 공모전 사진 등록, 기존 기증사진 등록
- ▶ 사진 검색기능 강화
 - 주제별로 분류를 세분화하여 사진검색의 편의성 제공
 - 제목·일시·장소 등 사진별 색인목록 등록 및 고유번호 부여
- ▶ 사진별 CCL(창작물에 대해 일정 조건하 자유이용을 허락하는 라이선스) 적용
 - 저작자표시(BY), 비영리(NC), 변경금지(ND), 동일조건 변경허락(SA) 중 저작자가 원하는 이용조건을 선택하여 등록
 - ※ 이용조건 확인불가 사진은 정보제공 및 감상만 허용(다운로드 제한)

옛사진공모 전시회 (문화예술과)

- ▶ 시민이 보유한 서울시 옛사진 공모(문화예술과) : '12.8.1~10.8
- ▶ 서울사진축제 본전시 일부로 선정된 사진 전시회 개최(시립미술관) : '12.11.21~12.30

- 소요예산 : 36백만원('12, 언론담당관, 사진관리시스템 구축비), 126백만원('13, 뉴미디어담당관 WOW서울 유지보수비), 300백만원('12, 문화예술과 서울사진축제)

5-3. 스마트 기술을 통한 문화정보 공유 - 정보화기획단(공간정보담당관)

○ 추진배경

- IT발달 및 스마트폰 보급 확대에 따라 효율적인 정보 공유가 가능해짐
- 스마트 기술을 통해 외국인 관광객, 청각 장애인 등에게 관광명소, 전시물에 대한 안내 콘텐츠를 현장에서 제공

○ 추진방안 : QR코드·NFC태그를 통한 안내시스템 구축

QR코드 속 서울이야기

- ▶ 제공정보 : 서울 관광명소에 얽힌 스토리텔링 동영상 콘텐츠
 - 부착된 QR코드 및 NFC태그를 통해 스마트기기로 안내 동영상 서비스
- ▶ 구축대상
 - 4대문 안 길(20편) 및 표지석(30편) 이야기 제작·제공 : '12년
 - 스토리텔링 소재가 풍부한 장소를 선정하여 확대(5편) : '13년
- ▶ 제공언어 : 한국어, 영어, 일본어, 중국어

U-Smart (장애)프리존

- ▶ 제공정보 : 시 산하 박물관·전시관 전시물 안내 동영상 콘텐츠
- ▶ 구축대상
 - 역사박물관, 시립미술관, 청계천문화관, 동대문역사관, 수도박물관 (총 5개소)
 - 고급안내영상 30편, 일반안내영상 210편(총 240편) 제작 : '12년
 - 추가제작 및 제작영상 업데이트(총 50편) : '13년
- ▶ 제공언어 : 한국어, 수화 동영상

○ 추진일정

- 4대문 안 길 및 표지석 이야기 콘텐츠 제작·제공 : '11. 8월
- QR코드 속 서울이야기 확대 사업 : '12. 5월 ~ 8월
- U-Smart(장애)프리존 사업 : '12. 8월 ~ '13. 2월

- 소요예산 : 350백만원('12년, QR코드 속 서울이야기 50, U-Smart 프리존 300)
112백만원('13년, QR코드 속 서울이야기 17, U-Smart 프리존 36,
모바일 웹페이지 고도화 등 59)

IV

공유도시 기반조성 및 확산

1 공유도시 기반조성

□ 공유 촉진 조례 제정

- 목 적 : 공유촉진 기반구축 및 공유단체·기업 지원근거 마련
- 주요내용 (조례안 별첨)
 - 공유촉진 정책 : 공유사례 발굴·공유경제 육성, 인식 확산, 네트워크 구축 등
 - 공유단체·기업의 지정 : 행정적·재정적 지원
 - 공유촉진위원회 설치 : 공유정책 및 제도개선 자문, 지원대상 선정·심의
- 추진일정 : '12.12 시의회 상정·의결, '12.12 공포·시행

□ 「서울 공유허브(Hub)」 구축

- 기 능 : 온라인 공유 플랫폼 제공, DB구축, 공유활동 참여방법 안내
 - 공유사업 추진단체 및 기업이 사용할 수 있는 온라인 플랫폼 제공
 - 공유관련 자료와 사례를 아카이빙 하고 공유단체, 기업간 네트워크 형성
 - 다양한 공유플랫폼을 통합 연계하여 시민들에게 공유 참여방법을 한곳에서 안내
- 방 법 : 공모를 통해 운영주체를 선정, 구축·운영비 지원
- 소요예산 : 150백만원('13년)
- 추진일정 : '13.1 운영주체 공모, '13.3 「서울 공유허브」 구축

□ 제도 개선 및 갈등조정 역할 수행

- 공유관련 제안 및 제도 개선 요구 창구 일원화
- 중앙부처와 협력관계 구축을 통한 공유 저해법령·제도 개선
- 기존기업과 신규기업간 갈등조정 역할 수행

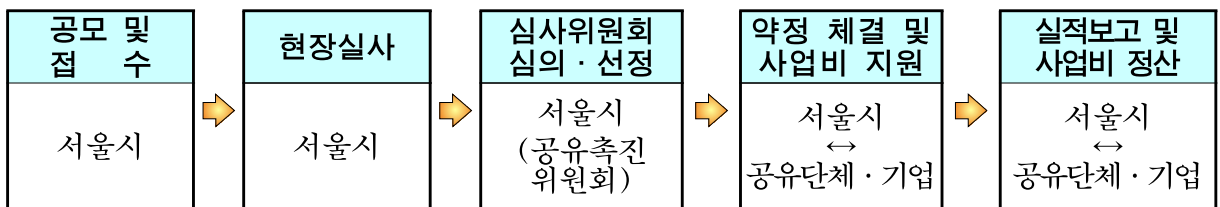
2 공유단체 및 공유기업 지원

□ 공유단체 및 공유기업 인증제 도입

- 대 상 : 공유사업을 추진하는 비영리민간단체, 중소기업 및 사회적기업
 - 비영리민간단체지원법에 의한 비영리민간단체, 민법에 의한 비영리법인, 중소기업 기본법에 의한 중소기업, 사회적기업 육성에 관한 조례에 의한 (예비)사회적기업
- 사업내용 : 공모를 통해 인증조건을 충족하는 단체·기업 지정
 - 외부전문가 및 공무원으로 구성된 '공유촉진위원회'에서 심의·선정
 - 인증된 공유단체 및 기업에 대해 인증마크(BI) 사용권 부여 및 홍보
- 추진일정 : '13. 3월 ~

□ 공유단체 및 공유기업 행정적·재정적 지원

- 행정지원 : 관련부서 협업 지원, 공유단체·기업간 교류·협력 지원
 - 기존 중소기업 지원정책 연계 예) 중소기업 육성기금 융자, 신용보증, 청년인턴 지원 등
 - 시 관련부서와 연계하여 협업 예) 한옥문화과와 도시민박 공유기업간 협력사업 추진 등
- 재정지원 : 공유를 통해 사회적 문제를 해결하고자 하는 사업 지원
 - 지원규모 : 사업당 최대 50백만원 이내, 10개 내외 사업 지원('13년)
 - 지원절차 : 공유단체 및 기업을 대상으로 공모를 통해 선정·지원



- 컨설팅 제공 : 경영 컨설팅 및 공유사업 특화 컨설팅 제공
- 소요예산 : 269백만원('13년)
- 추진일정 : '13. 3월 ~

공유기업 **창업** 지원

- 대 상 : 공유기업을 창업하고자 하는 청년 및 (예비)사회적기업
- 방 법 : 사회혁신형 사회적기업 및 청년창업 지원사업과 연계(경제진흥실)
 - 사회혁신형 사회적기업 및 청년창업센터 입주기업 공모시 공유경제를 한 분야로 지정
- 지원내용 : 초기 사업비 지원, 사무공간 제공 등
 - 초기사업비 30백만원 이내 지원(10개 내외) : 사회혁신형 사회적기업 지원사업
 - 청년창업센터 내 사무공간 제공(20개 내외) : 청년창업 지원사업
- 추진일정 : '12.11 사회혁신형 사회적기업 선정
'13. 6 청년창업센터 입주기업 선정

3 **시민참여 확산**

민관 거버넌스로서 「서울특별시 공유촉진위원회」 구성·운영

- 구 성 : 공유 전문가, 시의원, 관련부서 국장 등 15인 이내
- 기 능 : 공유촉진 정책 자문 및 공유단체·기업 선정 심의
- 추진일정 : '13. 1 ~

공유도시 **박람회** 개최

- 국제 컨퍼런스 개최 및 공유단체·기업 홍보부스 운영
 - 학계, 경제계, 시민단체 등 관련기관 포럼 진행(언론기관과 협업 검토)
- 소요예산 : 103백만원('13년)
- 추진일정 : '13. 7월 중 개최

공유 우수사례 **발굴·홍보**

- 사업내용 : BI·슬로건 시민공모, 리플릿·동영상 제작 등
 - 시 홍보매체와 「서울 공유허브」를 통해 우수사례 발굴 및 확산
- 소요예산 : 59백만원('13년)
- 추진일정 : '13.1 ~

서울특별시 공유(共有) 촉진 조례안

제1조(목적) 이 조례는 공유의 촉진을 통해 자원의 활용을 극대화하고 공동체를 회복하며 지역경제를 활성화하기 위해 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

제2조(정의) 이 조례에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1. “공유(共有)(이하 “공유”라 한다)”란 공간, 물건, 정보 등을 함께 나누어 활용함으로써 사회적、경제적、환경적 가치를 높이고 시민의 편익을 증진하는 활동을 말한다.
2. “공유단체”란 공유를 통해 경제, 복지, 문화, 환경, 교통 등 사회문제 해결에 기여하고자 하는 비영리 민간단체 및 법인으로서 제8조에 따라 지정된 단체 및 법인을 말한다.
3. “공유기업”이란 공유를 통해 경제, 복지, 문화, 환경, 교통 등 사회문제 해결에 기여하고자 하는 기업으로서 제8조에 따라 지정된 기업을 말한다.

제3조(시장의 책무) ① 시장은 서울특별시(이하 “시”라 한다) 및 출자、출연기관의 공공자원이 공유되도록 노력하여야 한다.

② 시장은 시민과 기업의 민간자원 공유가 촉진될 수 있도록 필요한 지원을 하여야 한다.

제4조(시민 등의 참여) 시민과 기업은 공유영역의 발굴 및 실천을 주도하고 공유를 촉진하는데 적극 참여한다.

제5조(공유 촉진정책) 시장은 공유 촉진을 위하여 다음 각 호를 포함한 관련 정책을 적극 추진하여야 한다.

1. 공유영역의 발굴 및 실천 지원
2. 공유단체 및 공유기업 육성·지원
3. 공유 촉진을 위한 인식 확산
4. 공유 촉진을 위한 법규 및 제도 개선
5. 국내외 공유관련 단체, 기업, 기관 간 협력
6. 그 밖에 공유 촉진을 위해 필요하다고 인정되는 사항

제6조(다른 법령 및 조례와의 관계) 공유 촉진에 관하여 다른 법령 또는 조례에 특별한 규정이 있는 경우를 제외하고는 이 조례가 정하는 바에 따른다.

제7조(자치구와의 협력) 시장은 자치구의 공유 촉진 정책을 지원하고, 자치구와 적극 협력하여 공유 촉진 정책을 추진하여야 한다.

제8조(공유단체 및 공유기업 지정) ① 시장은 「비영리민간단체지원법」에 따른 비영리 민간단체, 「민법」에 따른 비영리법인, 「중소기업기본법」에 따른 중소기업, 「서울특별시 사회적기업 육성에 관한 조례」에 따른 사회적기업 및 예비사회적기업 중에서 공유를 통해 사회문제를 해결하고자 하는 단체, 법인 및 기업을 공유단체 및 공유기업으로 지정할 수 있다.

② 제1항에 따라 지정된 공유단체 및 공유기업은 공유문화 확산과

시민편익 증진을 위하여 적극 노력하여야 한다.

③ 제1항의 사회문제의 범위, 공유단체 및 공유기업의 지정요건, 지정절차, 지정취소 등에 관한 구체적인 사항은 규칙으로 정한다.

- 제9조(보조금 등 지원)** ① 시장은 공유단체 및 공유기업에 대하여 제 11조에 따른 공유촉진위원회의 심의를 거쳐 예산의 범위 내에서 보조금 등을 지원할 수 있고, 제도개선 등 행정적 지원을 할 수 있다.
- ② 서울시 또는 자치구에서 보조금을 지원받고 있는 사업에 대하여는 동일한 목적으로 당해 회계연도에는 보조금을 중복하여 지원할 수 없다.
- ③ 제1항의 규정에 의하여 보조금을 지원받는 공유단체 및 공유기업은 서울시가 정한 소정의 절차에 따라 서울시와 보조금 지원에 관한 협약을 체결하여야 하며, 그에 대한 별도의 계정을 설정하여야 하고, 수입과 지출을 구분하여 관리하여야 한다.
- ④ 공유단체 및 공유기업은 제3항의 협약에 따라 보조사업을 성실하게 수행하여야 하며 보조금을 다른 목적으로 사용해서는 안 된다.
- ⑤ 시장은 공유단체 및 공유기업이 불법·부당하게 보조금을 사용한 경우, 공유단체 및 공유기업의 지정을 취소할 수 있다.
- ⑥ 보조금의 실적보고, 정산, 검사 및 감독, 불법·부당한 보조금 사용에 대한 제재 등에 관한 구체적인 사항은 서울특별시 보조금 관리조례 및 서울특별시 사회단체 보조금 지원조례에 따른다.

- 제10조(중소기업육성기금 지원 등)** ① 시장은 공유기업에 대하여 중소기업육성기금 및 신용보증 등을 지원 할 수 있다.
- ② 시장은 공유단체 및 공유기업에 대해 공익적 목적을 위하여 필요한 경우 공공시설의 사용을 허가할 수 있으며 사용료 등을 경감할

수 있다.

③ 제1항 및 제2항에 따른 지원, 경감 등의 구체적인 사항은 개별 조례 및 규칙에서 정하는 바에 따른다.

제11조(공유촉진위원회의 설치) ① 공유 촉진정책과 공유단체 및 공유기업 지원 등에 관한 심의 및 자문을 위하여 시장 소속으로 서울특별시 공유촉진위원회(이하 “위원회”라 한다.)를 설치한다.

② 위원회는 위원장 1명과 부위원장 1명을 포함한 15명 이내의 위원으로 구성한다.

③ 위원장은 위촉직 위원 중에서 호선하고, 부위원장은 혁신업무담당 국장급 공무원으로 한다.

④ 당연직 위원은 경제, 복지, 교통, 혁신 업무를 담당하는 국장급 공무원으로 하며 위촉직 위원은 다음 각 호에 해당하는 사람 중에서 시장이 위촉한다.

1. 서울시의회 의장이 추천하는 서울시의회 의원 2인
2. 학계에서 공유와 관련된 연구경험이 있는 사람
3. 비영리민간단체, 비영리법인, 중소기업 또는 사회적기업 등에서 공유와 관련된 업무경험이 있는 사람
4. 변호사 또는 공인회계사로서 공유와 관련된 사회활동 경력이 있는 사람
5. 4급 이상 공무원으로서 공유와 관련된 업무를 담당하였거나 담당하고 있는 사람
6. 그 밖에 제2호부터 제5호까지 중 어느 하나의 규정에 준하는 자격이 있다고 인정되는 사람

⑤ 당연직 위원의 임기는 그 직에 재임하는 기간으로 하고, 위촉직 위원의 임기는 3년으로 하되 1회에 한하여 연임할 수 있다. 다만,

보궐위원의 임기는 전임자의 남은 임기로 한다.

⑥ 위원회의 사무를 처리하기 위하여 간사 1인을 두며, 간사는 사회혁신담당관이 된다.

제12조(위원회의 기능) 위원회는 다음 각 호의 사항을 심의 및 자문한다.

1. 공유단체 및 공유기업 지정 및 취소에 관한 심의
2. 공유단체 및 공유기업 지원에 관한 심의
3. 공유촉진 정책 수립 및 평가에 관한 자문
4. 공유촉진을 위한 법규 및 제도개선에 관한 자문
5. 그 밖에 공유 촉진을 위하여 시장이 필요하다고 인정하는 사항에 대한 자문

제13조(회의) ① 위원장은 위원회의 회의를 소집하며, 그 의장이 된다.

② 위원회는 다음 각 호의 경우에 소집한다.

1. 시장의 소집 요구가 있는 경우
2. 재적위원 3분의 1이상의 소집요구가 있는 경우
3. 그 밖에 위원장이 필요하다고 인정하는 경우

③ 위원회의 회의는 재적위원 과반수의 출석으로 개최하고, 출석위원 과반수의 찬성으로 의결한다.

④ 위원 중 심의·자문 대상 안건과 이해관계가 있는 위원은 해당 심의·자문에 참여할 수 없으며, 위원이 해당 안건과 이해관계가 있음을 알게 되었을 때는 그 안건의 심의·자문에 참여하지 아니하여야 한다.

⑤ 위원회는 필요한 경우 안건에 관련되는 공무원 및 전문가를 회의

에 출석하게 하여 의견을 청취하거나 필요한 자료의 제출을 요청할 수 있다.

제14조(수당 및 여비) 위원회의 회의에 출석하는 위원에게는 「서울특별시 위원회 수당 및 여비 지급 조례」에서 정하는 바에 따라 예산의 범위에서 수당과 여비를 지급할 수 있다.

제15조(시행규칙) 이 조례의 시행에 필요한 세부사항은 규칙으로 정한다.

부칙

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.