

# 공원 안내간판 정비

## 1 기본 현황

### □ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 서울대공원 내외부 안내간판 및 개보수를 통해 방문객 이용만족도 향상		
사업비 (당해년도)	163,905천원	[국비]	[사비]163,905천원
		기타 (예산 외) [구비]	[기타]

### □ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
푸른도시여가국	서울대공원 전략기획실	류호석 02-500-7005	박지운 02-500-7030	최은희 02-500-7032

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

## 2 예산 설명

### □ 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2023예산액 (A)	2024예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 229,000	(x-) 163,905	(x-) △65,095	(x-) △28
사무관리비	(x-) 5,500	(x-) 9,110	(x-) 3,610	(x-) 66
시설비	(x-) 218,000	(x-) 153,000	(x-) △65,000	(x-) △30
자산및물품취득비	(x-) 5,500	(x-) 1,795	(x-) △3,705	(x-) △67

### □ 산출근거

과목구분	2024년 예산내역	
사무관리비	○ 공원이용 디자인(홍보) 유지·관리	= 9,110천원
	- 라이선스(디자인·폰트 등) 구독 비용 5,610,000원	= 5,610천원
	- 공원 홍보를 위한 현수막 제작 및 소모품 구매 1,500,000원	= 1,500천원
	- 반자동 현수막 게시대 수리비용 2,000,000원	= 2,000천원
시설비	○ 표준형디자인 안내시설물 정비	= 153,000천원
	- 노후간판 교체 1,290,000원*50개	= 64,500천원
	- 중대시민재해 방지 안내간판 설치 1,290,000원*50개	= 64,500천원
	- 노면표시 안내판 설치 800,000원*30개	= 24,000천원
자산및물품취득비	○ 그래픽 업무용 태블릿 등 구매 1,795,000원	= 1,795천원

### 3 사업설명

#### □ 사업목적

- 공간 변경 및 공원환경 변화를 반영한 내·외부 안내간판 개선을 통하여 정확한 관람정보 전달
- 사용자의 편의성을 높인 안내간판 개보수로 안전하고 편리한 공간으로 변모
- 안내 디자인 매뉴얼을 통해 서울대공원 정체성을 일관성 있게 유지하고 고유의 특징을 저해하지 않는 안내체계 구축

#### □ 사업근거

- 법령상 근거
  - 중대재해 처벌 등에 관한 법률(제9조 제1항 1호, 시행 2022. 1. 27.)
  - 산업안전보건법 일부 개정(2021.11.19. 시행)
  - 시민 관광기본권 법제화(서울특별시조례 제7256호, 2019.7.18.)
  - 시설물 유지관리 및 관람객 안전 등(서울특별시규칙 제4157호, 2017.4.6.)
  - 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령

- 지방자치단체 입찰 및 계약 집행기준(행정안전부 예규 제47호, 2018.11.8.)
- 기타 근거(방침, 지침 등)
  - 주요공원 안내판 영문표기 점검 및 조치(시장요청사항 제854호, 2014.12.20.)
  - 공공시설물표준형디자인 『서울대공원안내체계개선』 (2014.12.19.)
  - 서울브랜드 사용 지침(정무부시장방침 제12호, 2016.6.27.)
  - 2021년 서울대공원 안내간판 정비·개선 계획(서울대공원장 방침, 2021.2.26.)
  - 2021년 상반기 고객만족도 조사결과에 따른 안내간판 개선 요청(2021.7.1.)
  - 「중대재해 처벌 등에 관한 법률」 등 시행 및 산업안전보건 관련 예산편성 반영 요청(2021.7.1.)

#### □ 사업내용

- 위 치 : 서울대공원 내 개방공간 및 동물원
- 기 간 : 2024. 1월 ~ 12월
- 추진내용 : 『서울대공원 안내체계 구축』, 『서울대공원 브랜드 재구축』
  - 서울대공원 브랜드 이미지 제고와 경쟁력 향상을 위한 브랜드 디자인 체계 구축
  - 체계적이고 정돈된 공원 관람 환경 구축을 위한 안내 체계 정립
  - 공원 안전 안내 강화로 방문객 사고 예방 및 안전 안내 확보
  - 정보 전달 디자인 체계 개선으로 통일성·시인성 확보된 관람환경 제공
- 총사업비 : 163,905천원
  - 서울대공원 안내 디자인 체계 정립
- 향후계획 : 2023년부터 자체 매뉴얼에 따른 안내체계 구축 및 관람객 보행환경별 주요지점 중심의 연차적 개선, 방문객 공원 만족도 향상 및 공원 이미지 제고

#### □ 추진경위

- '10.5.13. : SEOUL ZOO 업무표장 등록완료(상표등록번호 제42-0003352호)
- '14.7.31. : 『서울대공원 안내체계』 3종 샘플발주(서울시, 도시공간개선단 추진)
- '14.9.16. : 『서울대공원 안내체계』 샘플설치 및 개선(보완) 매뉴얼 확정
- '14.11.3. : 서울대공원 내 표준형디자인으로 다국어 안내간판 발주 실시(직접수행)

- '15.6.18. : 서울대공원 비전 추진 디자인 가이드라인 실시
- '16.4.25. : 서울대공원 CI/BI 개별 가이드라인 공원 내 적용 안내
- '18.3.27. : 알고 보면 쉬운 서울시 정책브랜드
- '20.3.17. : SEOUL ZOO 상표권 존속기간 갱신(만료일, 2030년 5월 13일)
- '22.8.12. : 서울대공원 안내체계 개발 (예정)
- '23.9.22. : 서울대공원 안내판 교체·제작·설치(연차적 시행)

2024년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		163,905	
추진계획 수립	2024.01~2024.02	1,905	추진계획 수립
공원 안내체계 개선·관리	2024.03~2024.11	155,000	파손·보수에 따른 정비, 안내간판 체계 리뉴얼
공원 브랜드 유지 관리	2024.03~2024.12	7,000	라이선스 구독 갱신 및 홍보물 관리

**4** 사업 효과

최근 3년 추진실적

2021년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 『서울대공원 안내체계 개선』 표준형디자인 다국어 안내간판 정비 : 5개구역, 53개소</li> <li>- 적극적 보수·관리 및 청결유지로 안전하고 깨끗한 생태문화공원 환경조성</li> </ul>
2022년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 『서울대공원 안내체계 개선』 표준형디자인 다국어 안내간판 정비 : 5개구역, 30개소(예정)</li> <li>- 일관성 있는 안내판 체계 구축으로 서울대공원 내부 경쟁력 강화</li> </ul>
2023년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 『서울대공원 안내체계 개선』 : 안내 디자인 재정비(안내판 신규 제작 및 교체)</li> <li>- 일관성 있는 안내판 체계 구축으로 서울대공원 내부 경쟁력 강화(연차적 시행)</li> </ul>

향후 기대효과

- 중대시민재해 발생 사전 방지 관련 안전의식 제고와 사고 예방을 위한 안내간판 개선으로 방문객의 서울대공원 안전이용 만족도 향상
- 안내간판 시설의 동일한 품질유지를 통한 서울대공원만의 정체성 유지
- 내·외부 간판 통합 유지관리로 안전하고 깨끗한 생태문화공원 환경조성

## 5

최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2020	(x-) 60,170	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 60,170	(x-) 59,816	(x-) 0	(x-) 354
2021	(x-) 26,750	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 26,750	(x-) 26,349	(x-) 0	(x-) 401
2022	(x-) 99,250	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 99,250	(x-) 92,318	(x-) 0	(x-) 6,932