

# 공원활성화를 위한 마케팅 강화

## 1 기본 현황

### □ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 연중 다양한 문화 프로그램 기획으로 시민의 문화활동 지원 ○ 공원 브랜드 강화를 위한 고객만족도 조사 및 다양한 체험프로그램 개발		
사업비 (당해년도)	627,440천원	(국비)	(사비)627,440천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

### □ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
푸른도시국	서울대공원 전략기획실	전진수 02-500-7005	박현선 02-500-7050	임명경 02-500-7022
푸른도시국	서울대공원 전략기획실	전진수 02-500-7005	최유섭 02-500-7050	천수민 02-500-7021

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

## 2 예산 설명

### □ 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2019예산액 (A)	2020예산액 (B)	증감 (B-A)	
				(B-A)*100/A
계	(x-) 687,440	(x-) 627,440	(x-) △60,000	(x-) △8
사무관리비	(x-) 154,240	(x-) 89,240	(x-) △65,000	(x-) △42
공공운영비	(x-) 1,400	(x-) 1,400	(x-) 0	(x-) 0
행사운영비	(x-) 524,600	(x-) 514,600	(x-) △10,000	(x-) △1

시책추진업무추진비	(x-) 7,200	(x-) 7,200	(x-) 0	(x-) 0
자산및물품취득비	(x-) 0	(x-) 15,000	(x-) 15,000	(x-) 0

□ 산출근거

과목구분	2020년 예산내역	
사무관리비	○ 축제홍보비 49,720,000원	= 49,720천원
	○ 고객만족도 조사 15,000,000원*2회	= 30,000천원
	○ 평가위원회 심사수당 200,000원*7명*2회	= 2,800천원
	○ 야간근무급량비 8,000원*42명*20일	= 6,720천원
공공운영비	○ 행사시설 및 장비 유지보수 1,400,000원*1회	= 1,400천원
행사운영비	○ 연간 축제행사	= 405,000천원
	- 설 행사 15,000,000원	= 15,000천원
	- 벚꽃축제 120,000,000원	= 120,000천원
	- 어린이날 행사 35,000,000원	= 35,000천원
	- 장미원축제 40,000,000원	= 40,000천원
	- 호숫가 영화제 40,000,000원	= 40,000천원
	- 숲 속 콘서트 40,000,000원	= 40,000천원
	- 추석 행사 15,000,000원	= 15,000천원
	- 동물원 속 미술관 100,000,000원	= 100,000천원
	○ 민관협력증진 초청행사 5,000,000원	= 5,000천원
○ 프라이빗 투어 운영 104,600,000원	= 104,600천원	
시책추진업무추진비	○ 유관기관 마케팅 업무협의	= 1,980천원

과목구분	2020년 예산내역	
	1,980,000원 ○ 행사유치를 위한 업무협약 5,220,000원	= 5,220천원
자산및물품취득비	○ 전동카트 구매 15,000,000원*1대	= 15,000천원

### 3 사업설명

#### □ 사업목적

- 연중 다양한 문화행사 추진으로 공원 이용 활성화에 기여
- 공원 브랜드 강화, 민관협력활성화 등에 따른 고객만족도 향상 등

#### □ 사업근거

- 법령상 근거
  - 도시공원 및 녹지 등에 관한 법률 및 동법 시행령
  - 서울특별시 도시공원 조례 및 동조례 시행규칙
- 기타 근거(원장 방침)
  - 2019년 서울대공원 축제 기본계획 (전략기획실-328호)
  - 2019년 서울대공원 민관협력사업 추진계획 (전략기획실-562호)
  - 2019년 전동카트투어 운영사업자 선정계획 (전략기획실-955호)

#### □ 사업내용

- 대 상 : 서울대공원 방문객 및 잠재방문객, 외국인 등
- 규 모 : 서울대공원 일대(서울동물원, 테마가든, 분수대광장 등)
- 사업기간 : 2020년 1월 ~ 12월
- 사업내용
  - 축제행사: 벚꽃축제, 장미원축제, 호숫가영화제, 숲속 콘서트, 어린이날행사 등
  - 고객만족도 조사 : 대공원 서비스 전반에 대한 만족도 조사, 개선 및 강화 전략의 기초 자료 수집 (비수기, 성수기 각 1,000명 대상)
  - 전동카트 투어 프로그램 운영 추진 및 스토리텔링 마케팅 활동 강화 등
- 총사업비 : 627,440천원

#### □ 추진경위

- 축제행사 부문
  - 2005년~현재: 사계절 축제 기본 방향 수립 및 추진

- 2015년~현재: 공원 비전 수립에 따른 생태문화공원 및 시민참여 활성화 기여 위한 문화콘텐츠 기획 등

○ 마케팅 부문

- (연중) 비수기, 성수기 고객만족도 조사 실시 (연 2회)
- (2019년) 전동카트 투어 프로그램 운영 실시 (5월~11월)

□ 2020년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		627,440	
연간축제행사 추진	2020.01~2020.12	405,000	대공원 브랜드 향상을 위한 문화콘텐츠 운영
평가위원회 개최	2020.02~2020.07	2,800	제안서, 공모전 등 적격자 선정
홍보물 제작 배포	2020.01~2020.12	49,720	축제행사 활성화를 위한 마케팅 및 홍보
야간개장 급량비 지급	2020.05~2020.08	6,720	야간근무자 배정 및 안전관리 등
프라이빗 투어 운영	2020.01~2020.12	104,600	전동카트 투어상품 개발, 투어차량 대여, 무선 이어폰 구매 등
설문조사(고객만족도조사)	2020.08~2020.10	30,000	고객서비스 향상을 위한 만족도 점검
시책업무추진	2020.01~2020.12	7,200	마케팅 활성화를 위한 협의 추진
민관협력증진 초청행사	2020.01~2020.12	5,000	민관협력활성화 및 후원개발, 입장객증진을 위한 기업, 단체 기부 초청행사(감사의 날 등 진행)
전동카트 구매	2020.01~2020.12	15,000	행사장 안전관리, 물품 운송 등
축제장비유지보수	2020.01~2020.12	1,400	장비 고장시 수리, 축제 관련 우편물 발송 등

**4** 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2017년도	○ 추진현황: 축제행사 9건, 프라이빗투어 등 추진
--------	------------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 축제(3건): 벚꽃(4월), 장미원(5~6월), 가을(10월) 완료</li> <li>- 행사(6건): 겹벚꽃데이(4월), 어린이날(5월), 숲속콘서트(6월), 영화제(9월) 등 완료</li> <li>- 프라이빗투어: 5~11월 기간 중 전동카트 투어 프로그램 시범 운영</li> <li>- 고객만족도 조사: 비수기(8월), 성수기(10월) 추진에 따른 결과분석 및 조치 등</li> </ul>
2018년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 추진현황: 생태문화공원의 특성을 담은 축제행사 8건 추진</li> <li>- 상반기(4건): 설행사(2월), 벚꽃축제(4월), 어린이날행사(5월), 장미원축제(5~6월) 등 완료</li> <li>- 하반기(4건): 호숫가영화제(9월), 추석행사(9월), 숲속콘서트(10월), 동물원속미술관(10월) 등 예정</li> <li>- 프라이빗투어: 5~11월 기간 중 전동카트 투어 프로그램 운영</li> <li>- 고객만족도 조사: 비수기(8월), 성수기(10월) 추진에 따른 결과분석 및 조치 등</li> </ul>
2019년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 추진현황: 축제 8건, 프라이빗투어, 만족도 조사 실시 등</li> <li>- 축제(8건): 벚꽃축제(4월), 어린이날행사(5월), 장미원축제(5~6월), 동물원속미술관(10월) 등 추진</li> <li>- 프라이빗투어: 5~11월 운영, 공익성 확대 위한 관광취약계층 초청 무료 이용 진행</li> <li>- 고객만족도 조사: 비수기(8월), 성수기(10월) 2회 조사</li> </ul>

□ 향후 기대효과

- 연중 다양한 축제행사 추진에 따른 문화 다양성 확보 및 공원 이미지 향상
- 재방문률 증가에 따른 세수입 증대 및 공원이용 활성화 기여 등
- 고객만족도 조사 결과 도출 사안을 개선하여 관람객 증대 기초자료로 활용
- 먼거리 이동이 불편한 보행약자를 위한 전동카트 투어 프로그램으로 공원 이미지 향상

**5** 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2016	(x-) 614,015	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 614,015	(x-) 586,070	(x-) 0	(x-) 27,945

2017	(x-) 837,945	(x-) 0	(x-) -5,000	(x-) 832,945	(x-) 706,216	(x-) 22,726	(x-) 104,003
2018	(x-) 636,440	(x-) 22,726	(x-) 0	(x-) 659,166	(x-) 622,132	(x-) 0	(x-) 37,034