

공원활성화를 위한 마케팅 강화

1 기본 현황

□ 사업개요

사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복										
사업위치	경기도 과천시 막계동 대공원광장로 102										
총사업비	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: center;">총</td> <td style="text-align: center;">(국비)</td> <td style="text-align: center;">(시비)</td> <td style="text-align: center;">(보조율)</td> <td style="text-align: center;">(구비)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">837,945천원</td> <td></td> <td style="text-align: center;">837,945천원</td> <td style="text-align: center;">0 %</td> <td></td> </tr> </table>	총	(국비)	(시비)	(보조율)	(구비)	837,945천원		837,945천원	0 %	
총	(국비)	(시비)	(보조율)	(구비)							
837,945천원		837,945천원	0 %								
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 브랜드 강화를 통한 대공원 이미지 제고 ○ 연중 다양한 문화 프로그램 기획으로 시민의 문화활동 지원 										
사업형태	<input checked="" type="checkbox"/> 직접수행 <input type="checkbox"/> 자치단체 보조 <input type="checkbox"/> 민간이전 <input type="checkbox"/> 출연출자 <input type="checkbox"/> 민간위탁 <input type="checkbox"/> 기타										
사업시행주체	서울대공원										

□ 사업 성격 및 사전절차 대상 여부

신규	계속	투자심사	학술용역	기술심사	자방보조심의	정보화심사	공유재산	안전예산	출자·출연
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
경상	투자								
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>								

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
푸른도시국	서울대공원 전략기획실	윤대진 02-500-7005	임미경 02-500-7250	임명경 02-500-7022
푸른도시국	서울대공원 전략기획실	윤대진 02-500-7005	임미경 02-500-7250	유혜경 02-500-7021

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015년 예산액	2016예산액 (A)	2017예산(B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
					(x-)
계	(x-) 613,295	(x-) 614,015	(x-) 837,945	(x-) 223,930	(x-) 36
사무관리비	(x-) 96,845	(x-) 116,215	(x-) 368,595	(x-) 252,380	(x-) 217
공공운영비	(x-) 2,800	(x-) 2,800	(x-) 2,800	(x-)	(x-)
행사운영비	(x-) 505,650	(x-) 467,000	(x-) 459,350	(x-) Δ7,650	(x-) Δ1
시책추진업무추진비	(x-) 8,000	(x-) 8,000	(x-) 7,200	(x-) Δ800	(x-) Δ10

□ 예산 요구내역 및 산출근거

과목구분	세부 산출내역
사무관리비	○ 축제홍보비 = 50,200천원 50,200,000원
	○ 고객만족도 조사 = 30,000천원 20,000원*1회*1,500명
	○ 행사대행업체 심사비 = 2,800천원 200,000원*7명*2명
	○ 후원회제도 운영-후원자 표찰제작 = 9,505천원 9,505,000원
	○ 기념품제작 = 5,000천원 5,000,000원
	○ 야간근무급량비 - 동물원야간개장 = 8,820천원 7,000원*42명*30일
	○ 과천공동축제 홍보비 = 12,270천원 12,270,000원
	○ 마케팅분야(스토리텔링조사, 탐방코스스토리텔링 프로그램 개발운영) = 50,000천원 50,000,000원
	○ 프라이빗투어 프로그램 개발운영 = 50,000천원 50,000,000원
	○ 상반기 축제행사 공간디자인 = 50,000천원 50,000,000원
○ 하반기 축제행사 공간디자인 = 100,000천원 100,000,000원	
공공운영비	○ 행사시설 및 장비 유지보수 = 2,800천원 1,400,000원*2회

과목구분	세부 산출내역	
행사운영비	○ 상반기 축제행사 235,000,000원	= 235,000천원
	○ 하반기축제행사 140,000,000원	= 140,000천원
	○ 민관협력증진 초청행사 12,000,000원	= 12,000천원
	○ 시민위원회 운영 25,000,000원	= 25,000천원
	○ 프라이빗 투어 운영 47,350,000원	= 47,350천원
시책추진업무추진비	○ 유관기관 마케팅 업무협의 1,980,000원	= 1,980천원
	○ 행사유치를 위한 업무협의 5,220,000원	= 5,220천원

연차별 투자계획(투자사업의 경우)

(단위 : 백만원)

구 분	계	기투자 (~2015)	2016	2017	2018 이후	비고
계	(x-) 2,980,861	(x-) 671,676	(x-) 633,295	(x-) 837,945	(x-) 837,945	
사무관리비	(x-) 922,911	(x-) 88,876	(x-) 96,845	(x-) 368,595	(x-) 368,595	
공공운영비	(x-) 11,200	(x-) 2,800	(x-) 2,800	(x-) 2,800	(x-) 2,800	
행사운영비	(x-) 1,932,350	(x-) 508,000	(x-) 505,650	(x-) 459,350	(x-) 459,350	
시책추진업무추진비	(x-) 30,400	(x-) 8,000	(x-) 8,000	(x-) 7,200	(x-) 7,200	
자치단체간부담금	(x-) 20,000	(x-)	(x-) 20,000	(x-) 0	(x-) 0	
시설비	(x-) 291,000	(x-) 60,000	(x-) 0	(x-)	(x-) 0	
자산및물품취득비	(x-) 4,000	(x-) 4,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 0	
행사실비보상금	(x-) 0	(x-)	(x-)	(x-)	(x-)	

3 사업설명

사업목적

- 연중 다양한 문화행사 추진으로 연중 지속적인 방문객 확보
- 시민 수요에 기반한 프로그램 기획으로 공원이용만족도 향상
- 서울대공원 비전수립에 따른 브랜드활성화 및 콘텐츠 강화, 민관협력활성화 추진

□ 사업근거

- 법령상 근거
 - 도시공원 및 녹지 등에 관한 법률 및 동법 시행령
 - 서울특별시 도시공원 조례 및 동조례 시행규칙
- 기타 근거(방침, 지침 등)
 - 2016년 서울대공원 축제행사 기본계획 (원장방침 전략기획실-780호, 2016.2.23.)

□ 사업내용

- 대 상 : 서울대공원 방문객 및 잠재방문객, 외국인 등
- 규 모 : 서울동물원, 테마가든, 분수대광장 등 서울대공원 일대
- 사업기간 : 2017년 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 연간문화축제 : 벚꽃축제, 장미원축제, 여름축제, 가을축제 등
 - 연간문화행사 : 설, 추석, 어린이날, 환경의날 등
 - 고객만족도 조사 : 대공원 서비스 전반에 대한 만족도 조사, 개선 및 강화 전략의 기초 자료 수집
 - 비수기 프라이빗 투어 운영 : 비수기용 프라이빗 투어 프로그램 운영 등
- 총사업비 : 837,945천원

□ 추진경위

- 2005년 : 서울대공원 연간축제행사 추진 체계 구축
- 2006년 : 대행사 선정에 의한 사업 추진방법 구축
- 2014년 : 대공원 가치 및 시민참여에 방점을 둔 기념, 홍보 행사 신설 추진

□ 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 시정 4개년 계획 '숨쉬는 서울'과 부합되는 사업으로 시정책과 밀접한 관계가 있음
- '시민에게 감동을 주는 다양한 문화행사 제공'을 목표로 '시민이 좋아하는 대공원 행사운영'하는 공원의 주요 사업임
- 본 사업에 참여한 시민 평가로 도출된 '축제 프로그램 만족도'는 기관의 성과관리(BSC)의 측정지표로 활용

□ 사업추진절차

○ 집행절차

- 사업기획 → 전년도 성과분석 → 사업 타당성 검토 → 기본계획 수립

○ 계약체결

- 입찰공고 → 정성, 정량적 평가 → 협상에 의한 계약

○ 사업실행

- 사계절 축제 및 홍보행사 등 사업 실행 및 모니터링

○ 정산 및 집행

- 결과보고에 따른 정산내역 집행

□ 2017년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		837,945	
연간축제행사추진	2017.01~2017.12	375,000	대행사 선정 및 축제 및 행사 추진
연간축제행사 홍보	2017.01~2017.12	62,470	축제 및 행사 활성화를 위한 마케팅 및 홍보
시민위원회 운영	2017.01~2017.12	25,000	공청회, 모니터링 등 추진 및 의견반영
야간개장에 따른 안전관리	2017.06~2018.08	8,820	야간근무자 배정 및 안전관리 등
대행사선정	2017.01~2017.06	2,800	축제 대행사 선정
설문조사(고객만족도조사)	2017.04	30,000	고객서비스 향상을 위한 만족도 점검
대공원후원제도운영	2017.01	14,505	기념품, 감사패, 우편발송 등
민관협력증진 초청행사	2017.02	12,000	민관협력활성화 및 후원개발, 입장객증진을 위한 기업, 단체 기부 초청행사
시책업무추진	2017.01~2017.12	7,200	마케팅 활성화를 위한 협의 추진
축제장비유지보수	2017.01~2017.12	2,800	장비 고장시 수리, 축제 관련 우편물 발송 등
프라이빗 투어 운영	2017.01~2017.12	97,350	프라이빗 투어상품 개발, 투어차량 대여, 무선 이어폰 구매 등
축제행사 공간디자인 연출	2017.03~2017.11	150,000	이색적인 축제 및 행사 공간 기획 및 연출
스토리텔링 프로그램 운영	2017.03~2017.11	50,000	공원의 스토리 발굴, 관광상품 개발, 홍보 등

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

<p>2013년도</p>	<p>○ 연간 사계절축제 추진 : 총 운영일수 201일 / 총방문객 1,579천명(일평균 7,800명) - 봄바람대축제 : 3. 24 ~ 2. 6(총 44일) / 총방문객 658천명(일평균 14,900명) - 장미원축제 : 5. 25 ~ 7. 1(총 38일) / 총방문객 253천명(일평균 6,600명) - 별밤축제 : 7. 21 ~ 8. 26(총 37일) / 총방문객 166천명(일평균 4,400명) - 가을대축제 : 9. 22 ~ 10. 21(총 30일) / 총방문객 497천명(일평균 16,500명) - 겨울축제 : 12. 22 ~ 2. 11(총 52일) / 총방문객 85천명(일평균 1,600명)</p>
<p>2014년도</p>	<p>○ 연간 사계절축제 추진 : 총 운영일수 234일 / 총방문객 1,547천명(일평균 6,600명) - 봄바람대축제 : 4. 6 ~ 5. 5(총 30일) / 총방문객 581천명(일평균 19,300명) - 장미원축제 : 6. 1 ~ 6. 30(총 30일) / 총방문객 140천명(일평균 4,600명) - 별밤축제 : 7. 20 ~ 8. 18(총 30일) / 총방문객 212천명(일평균 7,100명) - 가을대축제 : 9. 18 ~ 10. 27(총 40일) / 총방문객 846천명(일평균 21,000명) - 겨울축제 : 12. 22 ~ 2. 11(총 52일) / 총방문객 81천명(일평균 1,500명)</p>
<p>2015년도</p>	<p>○ 연간 사계절축제 추진 : 총 운영일수 174일 / 총방문객 1,540천명(일평균 8,900명) - 봄바람대축제 : 4. 12 ~ 5. 6(총 25일) / 총방문객 476천명(일평균 19,000명) - 장미원축제 : 5. 24 ~ 6. 29(총 37일) / 총방문객 119천명(일평균 3,200명) - 별밤축제 : 7. 24 ~ 8. 23(총 30일) / 총방문객 301천명(일평균 10,000명) - 가을대축제 : 9. 20 ~ 10. 19(총 30일) / 총방문객 533천명(일평균 17,700명) - 겨울축제 : 12. 20 ~ 2. 1(총 52일) / 총방문객 101천명(일평균 1,900명)</p>

□ 향후 기대효과

- 연중 다양한 축제행사 추진에 따른 문화 다양성 확보 및 공원 이미지 향상
- 재방문률 증가에 따른 세수입 증대 및 공원이용 활성화 기여 등

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2013	(x-) 455,394	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 455,394	(x-) 448,716	(x-) 0	(x-) 6,678
2014	(x-) 671,676	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 671,676	(x-) 631,001	(x-) 0	(x-) 40,675
2015	(x-) 613,295	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 613,295	(x-) 542,432	(x-) 0	(x-) 70,863