

# 공원·녹지 분야 홍보 및 시민과의 소통 확대

## 1 기본 현황

### □ 사업개요

사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복										
사업위치											
총사업비	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: center;">총</td> <td style="text-align: center;">(국비)</td> <td style="text-align: center;">(사비)</td> <td style="text-align: center;">(보조율)</td> <td style="text-align: center;">(구비)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">150,000천원</td> <td></td> <td style="text-align: center;">150,000천원</td> <td style="text-align: center;">0 %</td> <td></td> </tr> </table>	총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)	150,000천원		150,000천원	0 %	
총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)							
150,000천원		150,000천원	0 %								
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 공원조성 및 운영 등 주요사업에 대한 '정보 제공'(매스미디어 등 활용)</li> <li>○ 주요사업, 공원이용 프로그램의 '이슈화'(온·오프라인 홍보, 광고 등)</li> <li>○ 녹색문화 확산 및 환경보전을 위한 '홍보캠페인'(시민참여)</li> <li>○ 언론 및 이슈 관리·대응 등 '보도분석'(모니터링, 스크랩)</li> </ul>										
사업형태	<input checked="" type="checkbox"/> 직접수행 <input type="checkbox"/> 자치단체 보조 <input type="checkbox"/> 민간이전 <input type="checkbox"/> 출연출자 <input type="checkbox"/> 민간위탁 <input type="checkbox"/> 기타										
사업시행주체	서울시										

### □ 사업 성격 및 사전절차 대상 여부

신규	계속	투자심사	학술용역	기술심사	자방보조심사	정보화심사	공유재산	안전예산	출자·출연
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
경상	투자								
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								

### □ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
푸른도시국	공원녹지정책과	최윤중 2010	오종범 2012	구자현 2019

## 2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015년 예산액	2016예산액 (A)	2017예산(B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
					(x-)
계	(x-)	(x-)	(x-) 150,000	(x-) 150,000	(x-)
사무관리비	(x-)	(x-)	(x-) 150,000	(x-) 150,000	(x-)

□ 예산 요구내역 및 산출근거

과목구분	세부 산출내역
사무관리비	○ 정보제공 60백만원 = 60,000천원
	- 매스미디어 활용한 홍보 50,000,000 = 50,000천원
	- 프레스킷 등 책자제작 10,000,000 = 10,000천원
	○ 이슈화 50백만원 = 50,000천원
	- 인터랙티브 마케팅 20,000,000*2 = 40,000천원
	- 크리에이티브 광고 10,000,000 = 10,000천원
	○ 홍보캠페인 30백만원 = 30,000천원
	- 서포터즈(홍보대사) 30,000,000 = 30,000천원
	○ 보도분석 10백만원 = 10,000천원
	- 언론 및 이슈 대응·관리 10,000,000 = 10,000천원

**3** 사업 설명

□ 사업목적

- 푸른도시국에서 관리·운영하는 공원과 녹지에 대해 시민들의 관심이 매우 높아지고 있으며, 시민들의 삶의질 향상을 위해 공원 서비스 제공에 대한 다각적 홍보가 필요한 시기임
- 이에 따른, 홍보 전문 직원 채용(기 채용)과 홍보성 예산 확보를 통해 시민 홍보 및 소통 기능을 적극적으로 강화시키고자 함

□ 사업근거

- '17년 공원·녹지분야 홍보 및 시민소통 추진계획(안)(공원녹지정책과-15566, 2016.10.7.) 푸른도시국장 방침

□ 사업내용

- 사업기간 : 2017.1. ~ 12.
- 사업내용
  - 매스미디어를 통한 공원조성과 이용 등에 대한 정보제공
  - 온·오프라인 홍보 및 광고집행 등을 통해 주요사업, 공원이용 프로그램의 이슈화
  - 시민참여를 통해 녹색문화 확산 및 환경보전 등의 홍보캠페인
  - 주요 언론 모니터링 및 언론보도 스크랩 등의 언론 및 이슈관리·대응
- 총사업비 : 150,000천원

□ 사업추진절차

- 집행절차 : 예산편성 → 용역계약 → (선금지급) → 사업추진 → 결과보고 및 정산 → 준공금 지급
- 계약체결 : 계약심사 → 입찰공고 → 제안서 접수 → 제안서 평가 → 업체선정 → 기술 및 가격협상 → 계약체결

□ 2017년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		150,000	
정보제공	2017.01~2017.12	60,000	매스미디어(TV 등)를 활용한 홍보
이슈화	2017.03~2017.10	50,000	인터랙티브 마케팅, 크리에이티브 광고
캠페인	2017.03~2017.10	30,000	서포터즈(홍보대사)
보도분석	2017.01~2017.12	10,000	언론 및 이슈 대응·관리

**4** 사업효과

□ 향후 기대효과

- 서울시 공원 녹지 정책에 대한 시민들의 인식 제고를 통해, 시민과 함께하는 행정을 구현하고, 나아가 서울시 전체에 대한 긍정적인 이미지 구축

**5** 최근 3년 결산 현황