

공예공방 활성화 지원 사업

1 기본 현황

□ 사업개요

사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복										
사업위치	서울특별시 중구 덕수궁길 15 서울시청 서소문별관 (문화정책과)										
총사업비	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: center;">총</td> <td style="text-align: center;">(국비)</td> <td style="text-align: center;">(사비)</td> <td style="text-align: center;">(보조율)</td> <td style="text-align: center;">(구비)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2,050,000천원</td> <td></td> <td style="text-align: center;">2,050,000천원</td> <td style="text-align: center;">0 %</td> <td></td> </tr> </table>	총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)	2,050,000천원		2,050,000천원	0 %	
총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)							
2,050,000천원		2,050,000천원	0 %								
사업내용	○ 공예도시 서울 조성을 위한 공예공방 활성화 사업 추진										
사업형태	<input checked="" type="checkbox"/> 직접수행 <input type="checkbox"/> 자치단체 보조 <input type="checkbox"/> 민간이전 <input type="checkbox"/> 출연출자 <input type="checkbox"/> 민간위탁 <input type="checkbox"/> 기타										
사업시행주체	문화정책과										

□ 사업 성격 및 사전절차 대상 여부

신규	계속	투자심사	학술용역	기술심사	지역보조심의	정보화심사	공유재산	안전예산	출자·출연
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
경상	투자								
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
문화본부	문화정책과	박대우 2133-2510	노명옥 2133-4253	조민지 2133-4254

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2014년 예산액	2015예산액 (A)	2016예산(B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
					(x-)
계	(x-) 552,057	(x-) 845,000	(x-) 2,050,000	(x-) 1,205,000	(x-) 142
사무관리비	(x-)	(x-) 377,000	(x-) 1,570,000	(x-) 1,193,000	(x-) 316
행사운영비	(x-)	(x-)	(x-) 480,000	(x-) 480,000	(x-)

□ 예산 요구내역 및 산출근거

과목구분	세부 산출내역
사무관리비	○ 공예인 전문역량 강화(공예마스터 클래스 과정운영) = 100,000천원
	○ 학교,사회, 직장 등 공예체험교육 = 200,000천원
	- 사회교육(취미·생활 공예교육) = 100,000천원
	- 학교 교육 = 100,000천원
	○ 서울공예 클러스터 조성 = 250,000천원
	○ 공예프리마켓 확대 운영 = 450,000천원
	○ 공예워크 등 서울공예 붐 조성 = 150,000천원
	○ 공예문화산업실태조사 = 300,000천원
	○ 공예테마관광활성화(공예인, 상품, 유통, 공방별 지도제작) = 50,000천원
○ 문화유산 특화사업(한지) 용역 = 70,000천원	
행사운영비	○ 마포문화관광상품 판매활성화 = 480,000천원

3 사업 설명

□ 사업목적

- 공예의 문화적 가치전승과 관광자원으로서의 고부가가치 창출을 위한 제도적 지원체계 마련을 통해 공예문화산업의 자생적 발전을 도모하고자 함

□ **사업근거**

- 법령상 근거
 - 공예문화산업진흥법
- 기타 근거(방침, 지침 등)
 - 「공예도시 서울조성, 공예? 공방활성화 종합계획(안)」 (문화정책과-15981, 2013.12.5)
 - 「공예문화산업활성화 3개년계획」 (마스터플랜 수립발표, 2015.10.26)

□ **사업내용**

- 사업기간 : 2015~2016
- 사업내용 : 공예문화산업 활성화
- 총사업비 : 2,050,000천원

□ **추진경위**

- 13.1~11 : 공예공방 활성화를 위한 전문가 자문회의 개최(5회)
- 13.6.24 : 공예공방활성화 마련 숙의 개최
- 13.10.17 : 공예도시 서울 조성을 위한 정책토론회 개최
- 13.12. 5 : 공예도시 서울 조성 공예공방 활성화 종합계획 수립
- 14. 5.16 ~ 15.1.30 : 공예자원 실태조사
- 14. 8.28 ~ 15.3.27 : 서울시 공예문화상품개발
- 15. 7.13~ : 초등학교 공예교육 계약체결 및 운영용역 착수(12. 준공)
- 15. 7.10~ : 서울시 공예교육 계약체결 및 운영용역 착수(12. 준공)
- 15.10. 2~ : 공예박람회 계약체결 및 대행용역 착수(12. 준공)

□ **중점추진사항(사업추진의 필요성)**

- 공예품의 가치에 대한 인식 및 공감 부족으로 공예의 생활화에 한계 등 가치지향적 공예문화 확산 및 저변확대를 통한 생활공예 문화 창출 필요
- 공예현장의 영세한 제작, 유통환경으로 성장정체, 공예품의 디자인, 상품화, 유통 및 마케팅 등 공예산업의 전과정에 대한 효과적 지원 필요

□ **사업추진절차**

- 집행절차
 - 기본 계획 수립 ⇒ 예산편성 ⇒ 계약심사 등 관련 절차 진행 ⇒ 예산집행 ⇒ 결산

□ 2016년도 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		2,050,000	
기본계획수립	2016.01~2016.03		사업별 기본계획 수립
사업추진	2016.01~2016.12	2,050,000	사업 집행 및 추진
사업정산	2016.12		사업정산 및 결과보고

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2013년도	○ 공예공방 활성화 종합 계획 수립
2014년도	○ 2014 서울시 공예문화산업 활성화를 위한 공예자원 조사 ○ 서울공예문화박물관 건립 타당성 조사 학술용역 실시 ○ 서울시 공예문화상품개발
2015년도	○ 서울시 공예교육 실시(시민교육, 학교교육) ○ 2015 서울공예박람회 개최 ○ 공예문화산업활성화 3개년 계획 마스터 플랜 수립발표 ○ 공예문화산업 활성화 공예인 간담회 개최 ○ 공예문화산업활성화 3개년 계획 마스터 플랜 수립발표

□ 향후 기대효과

- 공예의 사회문화적 가치를 제고하고 일상생활속으로 공예문화를 확산시켜 공예공방을 활성화 하고 시민문화생활의 질 향상
- 개별 공방 위주로 영세하게 운영됐던 서울공예의 생산성과 유통을 규모의 경제로 혁신하고 일상 및 관광에서 소비를 확대하여 공예문화산업 경쟁력 강화

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2014	(x-) 552,057	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 552,057	(x-) 335,068	(x-) 196,562	(x-) 20,427