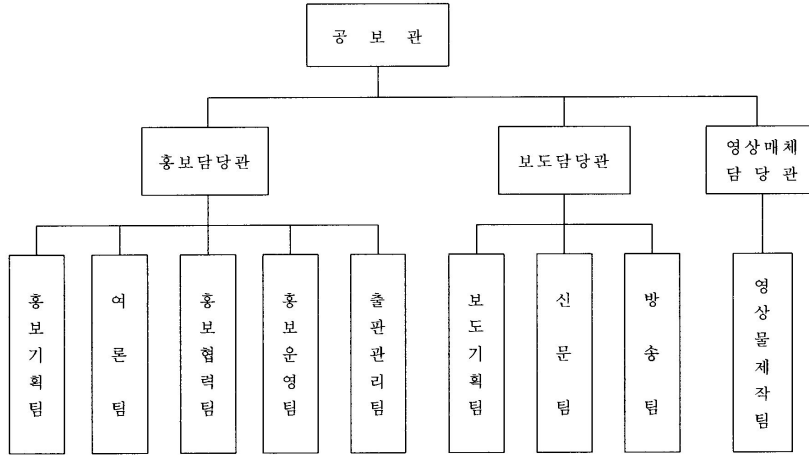


공보관 주요업무 추진현황 보고

I. 一般現況

□機 構 - 1관 3담당관 9개 팀



□人 力 - 정원 93명(현원 89명)

2001. 8.31 현재

구 분	총계	일 반 직					별 정 직			기능직	계약직
		소계	2급	4급	5급	6급이하	소계	5급	6급이하		
정 원	93	42	1	2	8	31	7	1	6	19	25
현 원	89 (△4)	42	1	2	9	30	6 (△1)	1	5	18 (△1)	23 (△2)
홍보담당관	49	25	1	1	6	17	2	-	2	4	18
보도담당관	30	15	-	1	3	11	3	-	3	12	-
영상매체담당관	10	2	-	-	-	2	1	1	-	2	5

<p>II. 主要業務 推進現況</p> <p>1. 새서울뉴스發刊</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>우리 시의 주요시책과 생활정보 등을 시민들에게 제공하여 시정에 대한 신뢰를 증진시키고, 나아가 시민과 함께 하는 시정을 구현하기 위한 종합 홍보지 발간</p> </div> <p>□推進目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ○주요시책에 대한 정보 제공으로 시정에 대한 이해와 신뢰 제고 ○시민들이 필요로 하는 생활정보 제공으로 시민생활의 편의 증진 <p>□事業概要</p> <ul style="list-style-type: none"> ○사업기간 : 2000. 1 ~ 계속 (월1회 발행) ○발행개요 <ul style="list-style-type: none"> -발행시기 : 매월25일(반상회 개최일과 연계) -형 식 : 타블로이드 24면 -발행방법 <ul style="list-style-type: none"> · 종합판 : 시정홍보, 생활정보와 자치구 소식 종합 · 지역판 : 5개 자치구 단위의 5개 권역 판 발행 -발행부수 : 50만부(분기 1회는 280만부) ○배부방법 <ul style="list-style-type: none"> -매 월 : 통·반장, 지하철역, 은행, 병원 등에 배부 -분기1회 : 각 가정, 지하철역, 은행, 병원 등에 배부 ○소요예산 : 2,371백만원 <p>□推進実績</p> <ul style="list-style-type: none"> ○2001. 1~8월 : 새서울 뉴스 발간 (8회, 860만부) <p>□向後計劃</p> <ul style="list-style-type: none"> ○기획·편집 등 제작기술 발전과 시민생활에 필요한 정보 지속발굴로 신문수준 향상 ○새서울뉴스에 대한 시민들의 의견을 수렴하여 시민과 함께 하는 신문 제작 	<ul style="list-style-type: none"> ○명 칭 : 서울포커스 (http://www.metro.seoul.kr) ○서비스 주요내용 <ul style="list-style-type: none"> -한글(6개분야, 63개메뉴) : '96.7.4 개설, 2000.7.1 전면개편 -영어(7개분야, 42개메뉴) : '96.7.4 개설, 2000.10.18 전면개편 -중국어(7개분야, 39개메뉴), 일본어(7개분야, 39개메뉴) : 2001.2.1 개설 -시각장애인 홈페이지 : 2000.3.20 개설 -어린이 서울포커스 : 2001.5. 1 개설 ○운영방법 : 민간 전문업체 위탁운영 [㈜클릭컴퓨터네이션] <ul style="list-style-type: none"> -업체 직원 14명 상주근무 -2001 위탁운영비 : 417백만원 ○수상실적 <ul style="list-style-type: none"> -'96. 8 : 미국 검색엔진 Lycos에 상위 5% 홈페이지로 링크 -'97.12 : 월간 인터넷 선정 베스트 정부 사이트 1위 수상 -2001.6 : 2001 행정기관 최우수 홈페이지 선정 (행자부, 중앙일보 주관) <p>□運營現況</p> <ul style="list-style-type: none"> ○방문자수 <ul style="list-style-type: none"> -2001년도 실질방문자(8.20현재) : 4,722,146명 (1일평균 20,410명) <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>개</th> <th>한글</th> <th>영어</th> <th>중국어</th> <th>일어</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4,722,146</td> <td>4,490,929</td> <td>149,736</td> <td>24,534</td> <td>56,947</td> </tr> </tbody> </table> <p>※2000년도 : 5,842,339명 (1일평균 15,963명)</p>	개	한글	영어	중국어	일어	4,722,146	4,490,929	149,736	24,534	56,947
개	한글	영어	중국어	일어							
4,722,146	4,490,929	149,736	24,534	56,947							
<p>2. 서울시 인터넷 弘報網 運營</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>정보화시대에 서울의 이미지를 국내·외에 널리 알리고 시민에게 다양한 시정정보 제공을 위해 서울시 인터넷 홈페이지 「서울포커스」를 첨단 홍보매체로 운영</p> </div> <p>□運營概要</p>	<p>3. 어린이新聞 「내친구 서울」發刊</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>미래 서울의 주인인 어린이들에게 눈높이에 맞는 서울의 역사·문화 및 주요 시정을 담은 월간지를 제작·보급함으로써 서울을 이해하고 시정에 참여계기 마련</p> </div> <p>□推進目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ○서울의 역사·문화, 생활정보 등 서울을 바로 알림 ○어려서부터 시정에 대한 이해와 관심으로 친근감 제고 <p>□事業概要</p> <ul style="list-style-type: none"> ○사업기간 : 2001. 3 ~ 계속 ○사업내용 										

<p>-발행시기 : 매월 1일 (방학기간 휴간) -형 식 : 타블로이드 8면 (전면 컬러) -발행부수 : 평월 21만부, 7, 12월 49만부 -배 부 : 536개 초등학교 및 22개 특수 학교에 학급당 10부씩 배부 ○발행방법 : 1·2/3·4/5·6학년용으로 구분 발행 ○소요예산 : 250백만원</p> <p>□推進実績 ○2001. 2~3월 : 제호 공모 및 어린이 명예 기자 모집 ○2001. 5. 2 : 어린이 명예기자 위촉 (670명) ○2001.3~8월 : 내친구 서울 발간 (5회 발행)</p> <p>□向後計劃 ○어린이들 눈높이에 맞는 정보제공을 통해 시정에 참여할 수 있는 계기 마련 ○어린이들이 서울시정에 원하는 요구사항과 건의사항 등을 적극 반영함으로써 쌍방향 커뮤니케이션 강화</p>	<p>-공공도서관, 주한외국공관, 관련단체 등 ○2001.8.21~31 : 718건 접수 (내국인 634건, 외국인 84건)</p> <p>□向後計劃 ○2001. 9~10월 : 작품심사 및 당선작 발표 ○2001.11~12월 : 당선작 모음집 발간</p> <p>5. 서울이미지 맵 그리기 公募</p> <div data-bbox="821 667 1220 784" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>내·외국인이 서울에 대하여 경험적으로 체득한 이미지를 서울지도와 연상하여 형상화하는 이미지 맵을 공모하여 서울에 대한 관심 제고</p> </div> <p>□推進目標 ○서울이미지의 구체적 형상화를 통해 대내·외 서울이미지 각인 및 서울에 대한 시민관심 제고</p> <p>□事業概要 ○사업기간 : 2001. 5 ~ 12 ○사업내용 -초·중·고, 대학생, 일반인, 외국인 등을 대상으로 공모 -서울을 함축적으로 표현한 이미지지도를 동영상 및 도판으로 공모 -당선작 시상 및 전시회 개최, 당선작을 각종 시정홍보에 적극 활용 ○소요예산 : 95백만원</p>
<p>4. 第5回 「서울 이야기」 隨筆公募</p> <div data-bbox="391 1019 790 1131" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>내·외국인을 대상으로 서울을 소개로 한 수필을 공모하여 서울의 고유한 이야기를 발굴하고 세계 중심도시로서 서울의 이미지 고양</p> </div> <p>□推進目標 ○시민은 물론 외국인의 참여확대를 통해 서울에 대한 이미지 확산 ○한국수필가협회 등과 연계 추진하여 작품의 질적 수준 향상</p> <p>□事業概要 ○사업기간 : 2001. 5 ~ 12 ○응모대상 : 내·외국인 ○작성언어 : 한글, 영어, 일어, 중국어 ○응모방법 : 수필형식(A4 용지 3매 내외, 원고지 15매 내외) ○시상인원 : 내·외국인 각 33명(총 66명) ※ 추진실적(접수현황) -2000 : 총 726건(내국인 : 621건, 외국인 : 105건) ○소요예산 : 70백만원</p> <p>□推進実績 ○2001. 6월 : 사업 추진계획 수립 ○2001. 6~8월 : 수필 공모 홍보</p>	<p>□推進実績 ○2001. 5월 : 사업 추진계획 수립 ○2001. 6~8월 : 이미지 맵 공모 홍보 -디자인관련단체(미술단체, 미술관련대학, 고등학교) 등 -애니메이션관련단체(제작협회·단체, 대학, 학원) 등 ※디자인진흥연구소, 대한민국 플래쉬클럽, 드림젝팟 등 관련 전문 인터넷 사이트에 배너광고 등을 통하여 홍보</p> <p>□向後計劃 ○2001. 9~10월 : 응모작품 접수, 심사, 당선작 발표 ○2001. 11월 : 전시회 개최</p> <p>6. 現場모니터 運營</p>

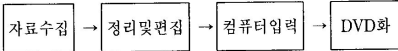
<p>시정의 주요시책이 이루어지는 현장을 직접 방문하여 모니터링함으로써 시정에 대한 실질적이고 생생한 의견을 수렴</p> <p>□推進目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ○시정모니터의 기능을 확대하여 여론수렴 기능의 다양화 ○현장감 있는 의견수렴으로 효율적 시정 운영 <p>□事業概要</p> <ul style="list-style-type: none"> ○활동기간 : 2001. 3~12(연 4회 현장방문) ○활동인원 : 시정모니터 1,000명 중 50명 ○역 할 : 현장방문후 모니터링 보고서 제출 ○소요예산 : 14백만원 <p>□推進実績</p> <ul style="list-style-type: none"> ○2001. 1/4분기 현장모니터 실시 -시티투어버스 운영에 관한 모니터링 ○2001. 2/4분기 현장모니터 실시 -한강시민공원내 매점 및 주차장 운영에 대한 모니터링 <p>□向後計劃</p> <ul style="list-style-type: none"> ○3/4, 4/4분기 현장모니터링 실시 -1,000명의 시정모니터 중 50명을 선정, 과제를 부여한 후 모니터링 실시 	<p>□推進実績</p> <ul style="list-style-type: none"> ○시정 설명회 : 306회(시장 122, 정례 118, 수시 66회) ○보도자료제공 : 8,344건(본청·사업소 2,304, 공사 239, 자치구 5,801건) <p>□向後計劃</p> <ul style="list-style-type: none"> ○정례·수시 설명회 실시 -시 장 : 필요시 기자회견 또는 현장방문 설명 -시간부 : 주4회 이상 정례화, 필요시 수시(자치구 포함) ○보도자료의 지속적 발굴·제공 및 전산입력 활용 -일일, 주간, 월간 홍보계획 수립 활용 -각종 회의자료, 지침, 방침사항 등 수시 파악, 보도자료 발굴, 제공 -제공된 보도자료 및 보도기사를 전산 관리하여 사후 열람 및 활용 <p>8. 誇張·批判報道에 대한 能動的 對應</p> <p>시정보도사항을 매일 분석하여 과장 및 비판 보도내용에 대하여 능동적인 해명을 통한 시정조치 및 타언론 확산 방지로 시정의 신뢰성을 제고</p>
<p>7. 記者說明會 內實化</p> <p>언론을 통하여 시정에 대한 시민참여와 이해의 폭을 증진시키기 위하여는 언론이 시정을 정확히 이해하는 것이 중요하므로 기자설명회를 내실 있게 운영하여 시정홍보의 효율성을 제고</p> <p>□推進目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ○주요시책 및 현안사항에 대한 보도자료 적기 제공 및 기자실을 통한 시정설명회 내실화 ○보도일정 공개를 통한 시정의 투명성 제고 및 공백 없는 시정홍보 <p>□事業概要</p> <ul style="list-style-type: none"> ○기자설명회 내실화 -정례설명회 : 주 4회 이상 -수시설명회 : 필요시 각 부서 요청에 의거 실시(본청, 자치구) ○보도자료 적기 제공 및 전산입력 관리 -시책입안단계부터 사업 종료시까지 자료 제공 -지속적인 자료 발굴, 제공 및 보도자료·기사 전산입력 	<p>□推進目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ○시정관련 왜곡(과장, 오보), 비판 보도내용 등을 분석 ○해당부서의 해명 및 정정요구로 타언론 확산을 방지하여 올바른 시정홍보를 통한 시정의 신뢰성 제고 <p>□事業概要</p> <ul style="list-style-type: none"> ○왜곡(과장·오보) 보도사항 정정 -시정관련 왜곡(과장·오보) 보도내용 해당부서에 통보 -해당부서의 해명자료 등을 언론사에 송부 정정요구 ○비판보도 분석 -보도내용 진위여부를 확인 -정정 조치사항 비교, 분석 -동일한 내용 재보도 방지 <p>□推進実績</p> <ul style="list-style-type: none"> ○실 적 : 70건(완전삭제 11, 재보정정 37, 내용정정 22건) ※ '98년 97, '99년 106, 2000년 66건

- 向後計劃
 - 매일 신문가판 및 방송 보도사항 분석 - 왜곡, 과장, 오보사항을 발췌하여 관련 부서에 통보
 - 보도된 언론사에 정정요구(해명자료 송부)하여 타언론 확산예방
 - 시정조치 내용에 대하여 가판과 배달반 비교 분석
 - 시정 환류(Feed-back)를 통한 개선실적 관리 : 독자투고, 독자사진 등

9. 市政弘報映像物 D/B 構築

역사적 가치가 있는 귀중한 시정홍보영상물을 전산 D/B로 구축하여 자료관리를 획기적으로 개선하고, 첨단 영상기록방식으로 전환, 영구보존체계를 구축하여, 향후 필요시 활용

- 推進目標
 - 동사진자료를 영구 보존토록 화상D/B 구축 저장
 - 저장된 자료의 계속적인 관리 및 활용
- 事業概要
 - 사업기간 : 2001. 7 ~ 12
 - 대상물량 : 1,210건
 - 작업인원 : 1일 2명/연 200명
 - 작업순서



- 소요예산 : 126백만원
- 推進實績
 - 2001. 8.10 : 내부방침 및 시행계획 수립
 - 2001. 8.13~24 : 공고 및 사업설명회
- 向後計劃
 - 2001. 9월중 : 계약자 선정 및 시스템 설치
 - 2001. 8~11월 : 자료정리, 편집 및 입력
 - 2001.11~12월 : DVD 제작완료 및 시스템 시험 운영

10. 市政弘報미디어 運營

시정 후정의 잔여담장과 시정홍보 게시판을 철거하여 열린마당을 넓히고 그 자리에 동영상 표출시설을 설치하여 다양한 시정정보를 효과적으로 제공하는 정보휴식공간 조성 운영

- 推進目標
 - 시민휴식과 함께 시정정보를 제공하는 정보휴식공간으로 운영
 - 시정정보, 주요시책 등을 영상으로 표출하여 홍보효과 제고
- 事業概要
 - 장비현황
 - 45" 대형화면(LCD Projector) : 2대
 - 42" 터치스크린(PDP) : 1대
 - 프로그램 송출내용
 - 주요시책 및 시정소식에 관한 영상자료를 실시간 상영
 - 관광 및 지리·교통정보를 터치스크린 방식으로 안내
 - 운영시간
 - 평일(월~금) : 08:00~22:00, 토 : 08:00~17:00
 - ※ 일·공휴일은 미운영
 - 소요예산 : 48백만원
- 推進實績
 - 송출개시일 : 2001. 5.25(금)
 - 주요 송출내용
 - 서울시정 베스트 10, 시민과의 데이트
 - 사이버담합 서울이야기, Seoul in your heart
 - 각종 서울시 관련뉴스
- 向後計劃
 - 시정홍보미디어용 영상물의 적기 제작 및 운영 활성화