

公報官 主要業務報告

尖端 弘報媒體 活用 弘報

1. 서울시 弘報用 컴퓨터게임 開發·弘報

□事業概要

- 홍보매체 : 컴퓨터게임 「버추얼 서울」
- 주홍보대상 : 10~30대의 젊은 세대
- 게임내용 : 장르는 도시경영건설 시뮬레이션으로 서울의 역사, 문화탐방 및 가상현실로 시정을 직접 해결하는 내용
- 소요예산 : 43,440천원(※개발비 : '98예산 - 238,985천원)

□推進實績

- 개발업체 : 한겨레정보통신
- 「버추얼 서울」 발표회 개최 : '99. 5.13
- 시장, 시의원, 관계전문가 등 200여명 참석
※주요일간지 보도실적 : 한겨레신문 등 14건
- 「버추얼 서울」 보급
- 보급목표 : CD 5,000장('99. 5월중)
- 보급대상 : 초·중·고 각급학교 및 서울사 해외주재관, 주한 외국대사관, 문화원, 게임동호회 등

□期待效果

- 게임에 서울의 역사, 문화재, 서울의 상징 등을 수록하여 게임을 통해 자연스럽게 서울을 홍보할 수 있는 기회 마련
- 벤처기업의 진흥육성을 통해 지역경제 활성화에 기여

□向後計劃

- '99. 6~12월 : 홍보이벤트 실시 및 게임관련 전시회·박람회 참가
- '99. 6~12월 : 「버추얼 서울」 보급 및 홍보
- '99. 6월~ : 「버추얼 서울」 제작·판매(개당 5천원)

2. 서울시 인터넷 弘報網 및 PC통신 運營

□事業概要

- 사업내용
- 인터넷 : Seoul Focus
· 한글 11개 분야 87개 메뉴, 영문 8개 분야 49개 메뉴

〈서울시 인터넷 홈페이지 자료〉

- 한글자료 : 시장실, 행정자료실, 서울뉴스, 민원처리공개방, 신고센터, 여론광장, 생활백과, 서울문화, 서울스케치, 서울관광, 서울역사
- 영문자료 : Government, Seoul Overview, Travel, Living in Seoul, Seoul Talk, News & Events, Business, Links

-PC통신 종합정보시스템 : 10개 분야 41개 메뉴

○ 소요예산 : 326,000천원

□推進實績

- '99. 2. 6 : 한솔텔레콤(주)과 관리·운영 계약 체결(낙찰가 149,999천원)
- 인터넷·PC통신 운영실적('99. 5.16현재)
- 인터넷 : 총 700,021명/1일 5,147명
※게이트접속 : 234,160명
- PC통신 : 총 27,764건
- 인터넷 주전산기 구매 입찰 실시('99. 5.19)
조달청 - 총 10개사 입찰참가
- 낙찰금액 : 209,000천원(예정가격 298,353천원의 70%)
- 낙찰자 : (주)인성 IDS
※'99. 6월중 시스템설치, 프로그램 및 자료 이관 후 '99. 7월중 정상가동 예정

□向後計劃

- 시민이 필요로 하는 다양한 정보(컨텐츠)를 개발
- 시민의견 수렴 창구기능을 강화하여 시정에 적극 반영
- 주요시책사업, 추진상황 등 홈페이지 내용 수시 보강

市政弘報의 積極 推進

1. 市政輿論調查 內實化

□事業概要

- 사업목적 : 사업순위 결정, 정책수립의 기초자료로 활용
- 조사방법 : 면접, 전화, 우편조사 등
- 조사물량 : 연간 20건 내외

<p>○ 소요예산 : 90,520천원</p> <p>□ 推進実績</p> <p>○ 조사완료 : 6건</p> <ul style="list-style-type: none"> - 설 연휴 교통특별대책을 위한 여론조사(전화 1,000명) - 공무원제도 개혁에 관한 여론조사(면접 543명) - 「저소득시민 따뜻한 겨울보내기」 사업 시민만족도 조사(면접 1,000명) - 시내버스 경유지 안내판에 대한 여론조사(면접 500명) - 세종문화회관에 대한 여론조사(전화 1,000명) - 지하철 과업에 따른 서울시민 여론조사(전화 1,000명) ※ 한국갤럽에 위탁 조사 실시하여 정책자료로 활용(TV 등 언론보도) <p>○ 진행 중 : 4건</p> <ul style="list-style-type: none"> - 외국인 서울생활만족도 설문조사(우편 500명) - 한강시민공원 이용에 대한 여론조사(면접 500명) - 민선2기 1주년에 따른 시민여론조사(면접 1,000명) - 공동주택 관리에 대한 여론조사(면접 500명) <p>○ 시정여론조사 조사방법 소위원회 개최('99. 4.15)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 민선2기 1주년에 따른 시민여론조사 등 3건에 대한 조사방법 등 심의 <p>□ 向後計劃</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 3/4분기 계획 : 주택가 공동주차장 이용에 대한 여론조사 등 4건 ○ 3/4분기 시정여론조사 조사방법 소위원회 개최('99. 7월 예정) <p>2. 「週刊 서울市廳뉴스」發行</p> <p>□ 事業概要</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 발행주기 : 주1회(매주 '목'요일) ○ 규격 및 면수 : 국배판(A4), 12면 ○ 발행부수 : 40,000부 ○ 계약방법 : 주별 수의계약(대한매일신문사) ○ 배포처 <ul style="list-style-type: none"> - 금융기관, 병원, 우체국 등 다중집합장소 - 복지관련 시설 및 사회단체, 일반시민, 구·동 민원실 등 	<p>○ 소요예산 : 528,445천원</p> <p>□ 推進実績</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 홍보지 발행 : 20회(187호~206호) ○ 독자여론조사 실시('99. 4월, 결과 집계중) <ul style="list-style-type: none"> - 대상 : 시정모니터요원 500명 - 내용 : 기획 및 편집내용에 대한 의견 및 여론수렴 ○ 우편망 일제정비('99. 3. 2~ 4.30) <ul style="list-style-type: none"> - 내용 : 주소지 변경사항에 대한 정리(2,400건) <p>□ 向後計劃</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 실업극복, 시정정보 등 시민생활 위주의 기사 강화 ○ 시각적 효과 증진을 위해 일러스트, 사진 등 적극 활용 편집 ○ 다양한 정보, 짜임새 있는 지면구성으로 가독률 제고 <p>3. 「月刊서울」製作·弘報</p> <p>□ 事業概要</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 발행주기 : 월 1회('96. 7월 창간) ○ 규격 및 면수 : 국배판(A4), 100면 내외 ○ 발행부수 : 20,000부 ○ 계약방법 : 조달청 계약(서울시인쇄공업협동조합) ○ 배포처 <ul style="list-style-type: none"> - 금융기관, 우체국, 국·공립도서관 등 다중집합장소 - 사회단체, 일반시민, 구·동사무소 등 행정기관 - 초등학교 등 교육기관 <p>○ 소요예산 : 630,294천원</p> <p>□ 推進実績</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 홍보지 발행 : 5회('99. 1~5월) ○ 「월간서울」 기획회의(정무부시장 외 본청 과장 12명) 내실화 <ul style="list-style-type: none"> - 월별 취재기획안 심층논의·질적향상 도모 ○ 가독률 제고를 위한 디자인 개선(4월호부터) <ul style="list-style-type: none"> - 사진 등 지면 배치의 개선, 기사간 차별성을 기함. <p>□ 向後計劃</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 가독률 제고를 위한 방안 강구·시행 <ul style="list-style-type: none"> - 편집내용 및 디자인 개선 지속 추진 - 르포 등을 통해 서민의 생활모습을 심층 보도
--	---

<p>○ 열린마당 등 독자참여란 확보</p> <p>4. 視覺障礙人用 點字版 「서울市廳뉴스」 發行</p> <p>□ 事業概要</p> <p>○ 발행주기 : 월 1회</p> <p>○ 규격 및 면수 : 4×6배판, 점자 80면 내외</p> <p>○ 발행부수 : 3,000부</p> <p>○ 배포처</p> <p>- 시각장애인 세대, 시각장애인 학교 등 시설</p> <p>- 안마시술소, 시청 및 구청 민원봉사실 등</p> <p>○ 소요예산 : 97,000천원</p> <p>※ 서울시 시각장애인 : 약 4만 5,000명(점자 해독률은 10~20%)</p> <p>□ 推進實績</p> <p>○ 점자판 「서울시청뉴스」 발행 : 5회('99.1~5월)</p> <p>○ 기획·편집회의 운영</p> <p>- 짜임새 있는 지면 구성을 위한 기획·편집회의</p> <p>- 시각장애인의 생활정보를 심층 소개</p> <p>□ 向後計劃</p> <p>○ 애독자의 의견을 수렴하여 편집시 반영</p> <p>○ 시각장애인 전용통신망 "넓은마을"에 홍보</p> <p>5. 週刊 市政弘報映像物 製作</p> <p>□ 事業概要</p> <p>○ 영상물명 : "안녕하세요 서울입니다"</p> <p>○ 제작편수 : 총 52편(편당 20분)</p> <p>○ 주요내용</p> <p>- 시민생활관련 주간시정소식, 주요시책의 심층 소개</p> <p>- 시민에게 유용한 알뜰 생활정보 소개, 구인·구직 및 각종행사를 단신으로 소개</p> <p>○ 소요예산 : 366,975천원(계약금액 250,840천원)</p> <p>□ 推進實績</p> <p>○ 제작업체 선정 : 공개경쟁입찰에 의거 2개 업체 선정, 연간계약</p> <p>○ 제작활동</p> <p>- 제작 : 매주 1편, 2개사(국세영상, SIS 프로덕션) 격주 제작</p> <p>- 활용 : 케이블TV, 중계유선방송, 고속버스터미널, 민방위교육장, 종합병원 등 총 161개소에 배부·홍보</p> <p>○ 시정소식 등 주요 홍보실적</p> <p>- 민원처리 온라인 공개시스템 도입(새145</p>	<p>회, '99.4.19~4.25)</p> <p>- 영국여왕 내외 서울방문 소식(제146회, '99. 4.26~5. 2)</p> <p>- 새서울 자원봉사 2002 교육 실시(제147회, '99. 5. 3~ 5. 9)</p> <p>- 기타 2002 월드컵대회 등 주요시책과 시민 생활 정보를 홍보</p> <p>□ 向後計劃</p> <p>○ 주요시책 및 시민생활정보를 시의(時宜)성 있게 제작·제공하여 홍보효과 및 시정에 대한 시민의 참여도 제고</p> <p>○ 주요 시정현안 및 시정홍보 수요를 적극 반영하여 제작·활용</p> <p>6. 電光板을 통한 市政弘報</p> <p>□ 事業概要</p> <p>○ 전광판 현황 : 총 64개소(32개 업체에서 운영)</p> <p>○ 주요 사업내용</p> <p>- 주요시정과 시민생활정보 및 시민의 적극적 참여가 필요한 시정홍보 수요를 전광판에 표출</p> <p>- 표출내용을 시각화·전문화하여 지속적으로 표출 시정 홍보</p> <p>○ 소요예산 : 비예산사업</p> <p>□ 추진실적</p> <p>○ 시정의 다양한 홍보수요를 시각화된 홍보자료로 자체 제작하여 지속적으로 전광판 표출</p> <p>- 4월 주요 홍보실적 : 18건</p> <p>· 「이동 열린의회 교실」운영, 「시내버스 카드제 전면실시」, 「서울시 민원처리과정 인터넷 공개」, 「잠실대교 통행차로 부분제한」, 「서울 애니메이션센터 개관」, 「수돗물은 검증되고 깨끗한 물」 등</p> <p>- 5월 주요 홍보실적 : Y2K 캠페인 등 4건 ('99. 5.17현재)</p> <p>○ 영상물소위원회 운영</p> <p>- 관련 전문가로 구성하여 표출가능 여부, 표출내용 등을 심의하여 효율적이고 적극적인 시정홍보(월 2회)</p> <p>○ 전광판 운영업체와 유대강화</p> <p>- 간담회를 개최하여 공익광고 협조 요청 및 업체의 현안사항 등을 적극 수렴하여 시정홍보에 원활을 기함.</p> <p>□ 向後計劃</p>
---	--

- 시정홍보 수요를 적극 수렴하여 주요시책 및 시민생활정보를 적기에 표출하여 시정에 대한 시민의 참여도 제고
- 표출내용을 그래픽, 동영상화하여 홍보효과 제고

시민의 알 권리 증대

1. 서울公報館 運營

□ 事業概要

- 규 모 : 총 8개 시설 150명(영상실, 전시실, 인터넷코너 등)
- 운 영 : 자치시정의 열린공간으로써 종합적인 서울시정 홍보

□ 推進實績

- 방문시민 : 총 55,381명/1일평균 494명('99. 1~5월)
- 학생 및 단체방문 : 112단체 5,876명
- 외국인 관광 안내 : 총 8,537명/1일평균 76명
- ※ 방문 총 누계('98. 2.20~현재) : 184,894명 /1일평균 493명

□ 向後計劃

- 지속적인 초·중등학생의 단체 초청을 통한 현장학습장 활용
- 각종 시민참여행사 유치, 지역 직능단체 등 방문 적극 권장
- 홍보관 이용자 설문조사를 통한 시설 및 운영 개선·보완

□ 參考事項

- 상반기 홍보관 이용에 관한 여론조사('99. 4. 1~4.14) 결과분석 요약
- 방문목적 : 자료구입 39.6%, 시청견학 29%, 인터넷이용 21.5%순
- 이용만족도 : 만족 72.7%, 만족스럽지 못함 23%
- '만족스럽지 못한 이유'로는 자료 및 홍보책자 부족(57.8%), 컴퓨터 부족(22.8%), 전시물 부족(12.2%), 자료복사 불가(7%) 등
- 홍보관 운영에 대한 개선사항 : 홍보관 홍보(52.1%), 협소한 공간에 너무 많은 기능 수용(13%), 기타 (34.7%) 등
- 직원 친절도 평가 : 매우 친절하다(63%), 친절하단 편이다(34%) 등

- ※ 직능단체 등 시민단체를 통한 안내·홍보, 복사기 구비(6월중 입차)

2. 行政情報公開制度 活性化

□ 事業概要

- 정보공개심의회 운영의 내실화 및 정보공개제도 적극 홍보
- 정보공개업무편람 발간 및 주요 문서 목록집 발간
- 소요예산 : 13,210천원

□ 推進實績

- 인터넷에 정보공개제도 및 청구요령 게재 : '99. 3.29
- 게재내용 : 정보공개대상 및 처리절차 등
- 접수방법 개선 : 방문, 우편 FAX 뿐만 아니라 인터넷 청구 기능
- 「정보공개제도 운영편람」 발간·배부 : '99. 5.18

- 부 수 : 1,000부
- 배 부 처 : 총무과(민원봉사실)의 94개 관련 기관 및 부서

- 홍보매체를 통한 정보공개제도 안내
- 「안녕하세요, 서울입니다」 : '99.5.10~5.16 (영상물방영)

- 「월간서울」 5월호, 「정보공유」 통한 시민의 알 권리 보장

□ 向後計劃

- 정보공개제도의 인지도를 높이기 위한 지속적 홍보 추진
- 「월간서울」, 「시청뉴스」에 정보공개제도 게재
- 정보공개심의회 운영의 내실화
- 사안 발생시 수시 정보공개심의회 개최

言論媒體 活用弘報

1. 記者室 運營의 效率化

□ 事業概要

- 사업목표 : 취재편의 제공, 신규출입기자 시정설명회, 기자실 행사지원
- 사업내용
- 취재를 위한 사무용 장비, 집기, 편의시설 수시 점검 적기 정비
- 출입기자 안내용 책자 발간 배부(130부)
- 신규출입기자 시정설명회(연 2회), 간담회를 통한 시정홍보

<p>- 각종 언론 행사, 기자실 행사 적극 지원(체육대회, 세미나 등)</p> <p><input type="checkbox"/> 推進実績</p> <p>○ 취재용 편의시설 정비 - PC 및 인터넷 설치, 휴게실 비품 정비 등</p> <p><input type="checkbox"/> 向後計劃</p> <p>○ 출입기자 시정안내용 책자 발간 배부 : 130부 - 직제표, 사무분장, 각 부서 사무실 위치도 등</p> <p>○ 신규출입기자 시정 설명회 : '99. 6월, 10월 - 현장 견학을 통한 시정방향 및 주요건설현황 설명</p> <p>○ 언론사 및 출입기자실 행사, 기자실운영위원회 결정사항 지원</p> <p>○ 취재를 위한 각종 사무용 장비, 집기 수시 점검, 적기에 정비 교체</p> <p>2. 市政弘報의 活性化</p> <p><input type="checkbox"/> 事業概要</p> <p>○ 사업목표 : 주요시책사업 등에 대한 시정 설명회 강화, 시정관련 왜곡·비판보도 등에 대한 적극적 대응</p> <p>○ 사업내용 - 주요시책사업 시정설명회 내실화 · 시 장 : 기자실 및 현장방문 설명(월 2회 이상) · 시간부 : 정례설명회(주 4회 이상), 수시 설명회(필요시), 자치구 연 2회</p> <p>○ 보도자료의 지속적 발굴, 제공 관리</p> <p>○ 시정 인터뷰 활성화 : 대담, 방송출연, 기고, 연설문, 인사문 등</p> <p>○ 오보(과장·왜곡), 비판보도의 적극적 대응(정정, 사실보도 요구)</p> <p><input type="checkbox"/> 推進実績</p> <p>○ 시정설명회 : 총 151회 - 시 장 : 37회(기자설명회 12회, 현장방문 25회) - 시간부 : 정례 설명회 54회, 수시 설명회 50회(본청 50회, 자치구 10회)</p> <p>○ 보도자료 제공 : 5,799건 - 본청·사업소 1,549건, 공사 100건, 자치구 4,150건</p> <p>○ 시장 인터뷰실적 : 70회</p>	<p>- 종합일간지 4회, TV 32회, 교통방송 등 24회, 월간지 등 10회</p> <p>○ 오보사항 시정조치 : 55건 - 제목 정정 17건, 내용 정정 26건, 완전 삭제 12건</p> <p><input type="checkbox"/> 向後計劃</p> <p>○ 주요시책 및 현안사항에 대한 보도자료의 적기제공 및 기자설명회 활성화</p> <p>○ 오보에 대한 적극적인 해명(정정 요구)으로 정확한 시정홍보</p> <p>3. 靜寫眞管理 情報化事業 推進</p> <p><input type="checkbox"/> 事業概要</p> <p>○ 사업목표 - 사진 및 필름관리시스템 구축(Hard/Ware, Soft/Ware) - 향후 전산화된 사진자료를 인터넷을 통해 시민들에게 서비스</p> <p>○ 사업기간 : '99. 1월 ~ 2000. 6월</p> <p>○ 사업내용 - 1단계(준비단계) : '99. 1~3월 · 자료정리 및 목록 작성, 시스템 구매(H/W, S/W) - 2단계(개발 및 구축단계) : '99. 4월 ~ 2000. 6월 · 프로그램 개발 및 시스템 구축 · 자료입력작업 및 훼손된 자료 보정 작업</p> <p>- 3단계(활용단계) : 2000. 7월부터 · 인터넷 정보 서비스 및 자료대여, 향후 판매까지도 검토</p> <p><input type="checkbox"/> 推進実績</p> <p>○ '99. 3.16 : 전산시스템 조달구매 계약(계약금액 253,700천원)</p> <p>○ '99. 5.12 : 전산시스템 설치</p> <p>○ '99. 5.17.부터 정사진 자료 전산입력 작업</p> <p><input type="checkbox"/> 向後計劃</p> <p>○ 정사진 자료 계속 전산입력 추진 - 공공근로 9명 작업(1일 1인 200매 입력)</p>
--	---