

심 사 의 결 서

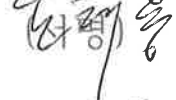
- 안 건 : 2015년 지역상권 및 특화산업 활성화 공모사업 선정
- 의결일시 : 2015. 4. 10(금)
- 의결내용 : 붙임과 같이 의결함


2015. 4. 10.


지역상권활성화사업선정심사위원회

委員長 권 승 원 

委 員 최 재 철 

委 員 윤 쾌 응 

委 員 양 승 근 

委 員 칸 진 배 

- 붙임 1. 2015 지역상권활성화 공모사업 위원별 심사총괄표 1부
2. 2015 지역상권활성화 공모사업 위원별 심시표 및 심사의견 각각 5부. 끝



2015 지역상권 및 특화산업 활성화 지원사업 종결 평가표

No	분야	업체명	A. 객관적 평가 (50점)	B. 주관적 평가(50점)						총점 (A+B)	순위	선정조건 등	
				심사위원					소계				평균
				최재철	윤태용	양승근	한진배	권승원					
1	길거리축제	제2회 가로세로 놀자 페스티벌	43	45	48	45	40	45	223	44.6	44.6	1	선정 (100%인)
2		2015.제1회 Water City Festival	50										보류 (질량부족임)
3		압구정로데오 아트마켓	40	40	45	48	48	45	226	45.2	45.2	2	선정 (100%인)
4		Hot Summer Festival in Gangnam Garosu-gil	42										보류 (질량부족임)
5		제1회 1인 창작자 핸드메이드 아트마켓	40	10	5	5	10	10	40	8.0	48.0	10	제외
6	홍보사업	한전뫼골목 맛의거리 안내간판 설치	30	24	15	10	10	10	69	13.8	43.8	11	제외
7		강남역 남부상권 매거진 제작	22	15	15	10	10	10	60	12.0	34.0	15	제외
8		비콘 활용 모바일 마케팅	38	45	50	40	40	45	220	44.0	82.0	3	선정 (100%인)
9		공연 전시와 상권연계를 통한 압구정 상권 활성화	28	45	50	48	40	40	223	44.6	72.6	4	선정 (100%인)
10		상권 BI개발	-	50	50	50	50	50	250	50.0	50.0	7	선정 (100%인)
11		일원동 맛의거리 안내간판 설치	29	24	15	10	10	10	69	13.8	42.8	12	제외
12		일원동 맛의거리 태극기 및 맛의거리 표시	39	10	10	10	10	15	55	11.0	50.0	7	비예산(건축비 절감)
13		강남역 지하쇼핑센터 상권 홍보영상을 제작	35	30	35	30	25	25	145	29.0	64.0	5	선정 (100%인) (A정당 50%)
14	특화	삼성동 음식문화 특화지역 바닥벽화 그리기	48	15	20	15	15	5	70	14.0	62.0	6	비예산(건축비 절감)
15		2015 한중웨딩협회 웨딩포럼 및 교류회	31	10	10	10	10	10	50	10.0	41.0	14	제외

2015. 4. 10
상기 사실을 확인함

위원장 권승원
위원 최재철
위원 윤태용
위원 양승근
위원 한진배

김남호
김남호
김남호
김남호
김남호



2015 지역상권활성화 공모사업 위원별 심사표

심사위원 : *김재원 (재명)*

연 번	분 야	사업명	주관적 평가항목(50점)					총점	
			사업의 실행가능성 및 타당성 (30점)			사업비 산출내역의 적성성 (20점)			
			우수 (20~ 30점)	보통 (10~ 19점)	미흡 (9점 이하)	우수 (15~ 20점)	보통 (7~ 14점)		미흡 (6점 이하)
1	거 리 축 제	제2회 가로세로 놀이 페스티벌	30			15		45	
2		2015. 제1회 Water City Festival							
3		압구정로테오 아트마켓	30				10	40	
4		Hot Summer Festival Garosu-Guil							
5		제1회 1인 창작자 핸드메이드 아트마켓			5			5	10
6	홍 보 사 업	한전뒷골목 맛의거리 종합안내간판 설치		10			14		24
7		강남역 남부상권 매거진 제작		10				5	15
8		비콘 활용 모바일 마케팅	30			15			45
9		공연전시와 상권연계를 통한 압구정 상권 활성화	30			15			45
10		상권 BI 개발	30			20			50
11		일원동 맛의거리 종합안내간판 제작 설치		10			14		24
12		일원동 맛의거리 태극기 및 맛의거리 표시			5			5	10
13		강남역지하쇼핑센터 상권 홍보영상 제작	20				10		30
14	특 화 사 업	삼성동음식문화특화지역 바닥벽화 그리기		10				5	15
15		2015 한중웨딩협회 웨딩포럼 및 교류회			5			5	10



2015 지역상권활성화 공모사업 위원별 심사표

심사위원 : 유태용 (서평)

연번	분야	사업명	주관적 평가항목(50점)						총점
			사업의 실행가능성 및 타당성 (30점)			사업비 산출내역의 적성성 (20점)			
			우수 (20~ 30점)	보통 (10~ 19점)	미흡 (9점 이하)	우수 (15~ 20점)	보통 (7~ 14점)	미흡 (6점 이하)	
1	거리축제	제2회 가로세로 놀자 페스티벌	30			18			48
2		2015. 제1회 Water City Festival							-
3		압구정로테오 아트마켓	30			15			45
4		Hot Summer Festival Garosu-Guil							-
5		제1회 1인 창작자 핸드메이드 아트마켓			3			2	5
6	홍보사업	한전뫼골목 맛의거리 종합안내간판 설치		10				5	15
7		강남역 남부상권 매거진 제작		10				5	15
8		비콘 활용 모바일 마케팅	30			20			50
9		공연전시와 상권연계를 통한 압구정 상권 활성화	30			20			50
10		상권 BI 개발	30			20			50
11		일원동 맛의거리 종합안내간판 제작 설치		10				5	15
12		일원동 맛의거리 태극기 및 맛의거리 표시			5			5	10
13		강남역지하쇼핑센터 상권 홍보영상 제작	20			15			35
14	특화사업	삼성동음식문화특화지역 바닥벽화 그리기		10			10		20
15		2015 한중웨딩협회 웨딩포럼 및 교류회			5			5	10



2015 지역상권활성화 공모사업 위원별 심사표

심사위원 : 양 동근 (서명)

연 번	분 야	사업명	주관적 평가항목(50점)					총점	
			사업의 실행가능성 및 타당성 (30점)			사업비 산출내역의 적성성 (20점)			
			우수 (20~ 30점)	보통 (10~ 19점)	미흡 (9점 이하)	우수 (15~ 20점)	보통 (7~ 14점)		미흡 (6점 이하)
1	거 리 축 제	제2회 가로세로 놀이 페스티벌	20			15			45
2		2015. 제1회 Water City Festival							-
3		압구정로테오 아트마켓	20			18			48
4		Hot Summer Festival Garosu-Guil							-
5		제1회 1인 창작자 핸드메이드 아트마켓			3			2	5
6	홍 보 사 업	한전닷컴목 맛의거리 종합안내간판 설치			5			5	10
7		강남역 남부상권 매거진 제작			5			5	10
8		비콘 활용 모바일 마케팅	20				10		40
9		공연전시와 상권연계를 통한 압구정 상권 활성화	20			18			48
10		상권 BI 개발	20			20			50
11		일원동 맛의거리 종합안내간판 제작 설치			5			5	10
12		일원동 맛의거리 태극기 및 맛의거리 표시			5			5	10
13		강남역지하쇼핑센터 상권 홍보영상 제작	20				10		30
14	특 화 사 업	삼성동음식문화특화지역 바닥벽화 그리기			15		10		15
15		2015 한중웨딩협회 웨딩포럼 및 교류회			5			5	10



2015 지역상권활성화 공모사업 위원별 심사표

심사위원 : 한진배 (서명)

연 번	분 야	사업명	주관적 평가항목(50점)					총점	
			사업의 실행가능성 및 타당성 (30점)			사업비 산출내역의 적성성 (20점)			
			우수 (20~ 30점)	보통 (10~ 19점)	미흡 (9점 이하)	우수 (15~ 20점)	보통 (7~ 14점)		미흡 (6점 이하)
1	거 리 축 제	제2회 가로세로 놀이 페스티벌	30				10	40	
2		2015. 제1회 Water City Festival							
3		압구정로테오 아트마켓	30			18		48	
4		Hot Summer Festival Garosu-Guil							
5		제1회 1인 창작자 핸드메이드 아트마켓			5		5	10	
6	홍 보 사 업	한전뫼골목 맛의거리 종합안내간판 설치			5		5	10	
7		강남역 남부상권 매거진 제작			5		5	10	
8		비콘 활용 모바일 마케팅	30				10	40	
9		공연전시와 상권연계를 통한 압구정 상권 활성화	30				10	40	
10		상권 BI 개발	30			20		50	
11		일원동 맛의거리 종합안내간판 제작 설치			5		5	10	
12		일원동 맛의거리 태극기 및 맛의거리 표시			5		5	10	
13		강남역지하쇼핑센터 상권 홍보영상 제작			15		10	25	
14	특 화 사 업	삼성동음식문화특화지역 바닥벽화 그리기			10		5	15	
15		2015 한중웨딩협회 웨딩포럼 및 교류회			5		5	10	



2015 지역상권활성화 공모사업 위원별 심사표

심사위원 : *김승민* (서명)

연 번	분 야	사업명	주관적 평가항목(50점)						총점
			사업의 실행가능성 및 타당성 (30점)			사업비 산출내역의 적성성 (20점)			
			우수 (20~ 30점)	보통 (10~ 19점)	미흡 (9점 이하)	우수 (15~ 20점)	보통 (7~ 14점)	미흡 (6점 이하)	
1	거 리 축 제	제2회 가로세로 놀이 축제	30			15			45
2		2015. 제1회 Water City Festival							
3		압구정로테오 아트마켓	30			15			45
4		Hot Summer Festival Garosu-Guil							
5		제1회 1인 창작자 핸드메이드 아트마켓			5			5	10
6	홍 보 사 업	한전뫼골목 맛의거리 종합안내간판 설치			5			5	10
7		강남역 남부상권 매거진 제작			5			5	10
8		비콘 활용 모바일 마케팅	30			15			45
9		공연전시와 상권연계를 통한 압구정 상권 활성화	30				10		40
10		상권 BI 개발	30			20			50
11		일원동 맛의거리 종합안내간판 제작 설치			5			5	10
12		일원동 맛의거리 태극기 및 맛의거리 표시			10			5	15
13		강남역지하쇼핑센터 상권 홍보영상 제작			15		10		25
14	특 화 사 업	삼성동음식문화특화지역 바닥벽화 그리기			3			2	5
15		2015 한중웨딩협회 웨딩포럼 및 교류회			5			5	10



2015 지역상권활성화 공모사업별 심사위원 제안의견

심사위원 : 한진배 (서평)

No	분야	사업명	제 안 의 견
1	거리축제	제2회 가로세로 놀자 페스티벌	- 지역경제 활성화에 대한 구체적인 제안 제시 부족
2		2015. 제1회 Water City Festival	- 강남구청에서 정책적으로 격정한 사항으로 생각됨
3		압구정로테오 아트마켓	- 지역 상권에 도움을 줄 수 있는 문화컨텐츠로 집객효과 있을 것으로 판단됨
4		Hot Summer Festival Garosu-Guil	- 강남구청에서 정책적으로 격정한 사항으로 생각됨
5		제1회 1인 창작자 핸드메이드 아트마켓	- 기존 업체와 중복성 있어 사업 행사 조정 필요
6	홍보사업	한전뫼골목 맛의거리 종합안내간판 설치	- 부침이 심한 식량의 연속성 문제로 사후관리에 대한 조치 필요함
7		강남역 남부상권 매거진 제작	- 사업효과 없을 것으로 예상됨
8		비콘 활용 모바일 마케팅	- 최근 신규 어플 홍보 방식으로 중기중 사업과 연계하여 영등포구 적용되면 좋을 것으로 판단됨
9		공연전시와 상권연계를 통한 압구정 상권 활성화	- 규모있는 회사의 제안으로 사업 실현성 및 성과 좋을 것으로 생각됨
10		상권 BI 개발	- 민간 산학 연계 사업 시너지 효과 있음 - 청년 창업 사업 연계도 가능한 것으로 보임
11		일원동 맛의거리 종합안내간판 제작 설치	- 간판 설치 후 사후관리에 문제 있을 것으로 보이며, 외부유입 없는 상권에는 효과성 의문
12		일원동 맛의거리 태극기 및 맛의거리 표시	- 강남구청 과부서와 협의중으로 의견없음
13		강남역지하쇼핑센터 상권 홍보영상 제작	- 성공상권으로 과부담 비중 높으면 자원회전 좋을 것으로 판단됨
14	특화사업	삼성동음식문화특화지역 바닥벽화 그리기	- 강남구청 과부서와 협의중으로 의견없음
15		2015 한중웨딩협회 웨딩포럼 및 교류회	- 강남구와 직접적인 연계 없는 사업으로 자원회전 없을 것으로 생각됨.



2015 지역상권활성화 공모사업별 심사위원 제안의견

심사위원 : 권 봉 호 (서명)

No	분야	사업명	제 안 의 견
1	거리축제	제2회 가로세로 놀자 페스티벌	구비자료 200만원 할당자료 검토.
2		2015. 제1회 Water City Festival	구 정채경 할당 검토.
3		압구정로테오 아트마켓	구비자료 500만원 할당자료 검토.
4		Hot Summer Festival Garosu-Guil	구 정채경 할당 검토.
5		제1회 1인 창작자 핸드메이드 아트마켓	아트마켓과 중복(우사)
6	홍보사업	한전뫼골목 맛의거리 종합안내간판 설치	한전뫼골목 ^{차부상권/로상권} 신혼부부
7		강남역 남부상권 매거진 제작	혼다사 검토.
8		비콘 활용 모바일 마케팅	ICT사업으로 부가가치 있음.
9		공연전시와 상권연계를 통한 압구정 상권 활성화	제비자료 400만원 할당자료 검토.
10		상권 BI 개발	향후 상권 홍보를 위해 개발 필요 있음
11		일원동 맛의거리 종합안내간판 제작 설치	혼다사 검토
12		일원동 맛의거리 태극기 및 맛의거리 표시	향후 (비추나)
13		강남역지하쇼핑센터 상권 홍보영상 제작	자부담 10%로 상행 검토.
14	특화사업	삼성동음식문화특화지역 바닥벽화 그리기	향후 (비추나)
15		2015 한중웨딩협회 웨딩포럼 및 교류회	혼다사 검토



2015 지역상권활성화 공모사업별 심사위원 제안의견

심사위원 : *최인환 (서명)*

No	분야	사업명	제 안 의 견
1	거리축제	제2회 가로세로 놀자 페스티벌	
2		2015. 제1회 Water City Festival	<i>거점발전</i>
3		암구정로테오 아트마켓	
4		Hot Summer Festival Garosu-Guil	<i>거점발전</i>
5		제1회 1인 창작자 핸드메이드 아트마켓	<i>기본행사나 보충사업에 지원가능하다.</i>
6	홍보사업	한전뒷골목 맛의거리 종합안내간판 설치	<i>가장 간판(도면) 사리지 위해 보충사업 지원가능하다. 한전과 협의 후 지원 가능.</i>
7		강남역 남부상권 매거진 제작	
8		비콘 활용 모바일 마케팅	<i>관련 전문기업 ICT 사업 연계하여 추진가능하다.</i>
9		공연전시와 상권연계를 통한 암구정 상권 활성화	<i>주관제안자의 역량보 보충사업 과목 상인이 함께 할수 있도록 지원가능하다.</i>
10		상권 BI 개발	<i>지식재산의 배후로 관련 상인들에게 홍보적 지원가능하다.</i>
11		일원동 맛의거리 종합안내간판 제작 설치	<i>6번 제안사업의 공동 개발 필요</i>
12		일원동 맛의거리 태극기 및 맛의거리 표시	<i>6, 11번 사업의 공동 개발 필요</i>
13		강남역지하쇼핑센터 상권 홍보영상 제작	
14	특화사업	삼성동음식문화특화지역 바닥벽화 그리기	
15		2015 한중웨딩협회 웨딩포럼 및 교류회	



2015 지역상권활성화 공모사업별 심사위원 제안의견

심사위원 : 야 등근 (전명)

No	분야	사업명	제 안 의 견
1	거리축제	제2회 가로세로 놀자 페스티벌	지원금액 긴장하여 지원 못함
2		2015. 제1회 Water City Festival	지원상비예산 및 과감한 인주의 행사로 차별화 필요 라고, 몇몇 업체를 해야 함
3		압구정로테오 아트마켓	계속 사업으로 추진될수록 앞으로 유망함
4		Hot Summer Festival Garosu-Guil	행사 주체가 다양하고 단편적 강도있음 하여 진행방식은 경쟁이 많
5		제1회 1인 창작자 핸드메이드 아트마켓	공보 요소가 있고, 단독하여 지원 못함
6	홍보사업	한전뫼골목 맛의거리 종합안내간판 설치	안내 간을 교체가능하도록 제작하여 지원 못함
7		강남역 남부상권 매거진 제작	상권 발전 의미가 다양하여 보급의 필요
8		비콘 활용 모바일 마케팅	새로운 시도로 ICT 타 연계하여 지원 못함
9		공연전시와 상권연계를 통한 압구정 상권 활성화	주변상권과 네트워크 활용 가능하도록 지원 못함
10		상권 BI 개발	세대간 교류를 통한 시너지 효과 발휘 가능하여 지원 못함
11		일원동 맛의거리 종합안내간판 제작 설치	신체 및 특성 여의 적절하게 반영 못함
12		일원동 맛의거리 태극기 및 맛의거리 표시	해당부서 타 행정 (건축과)
13		강남역지하쇼핑센터 상권 홍보영상 제작	상권의 상인과의 부응 (0:10:1) 조율하여 지원
14	특화사업	삼성동음식문화특화지역 바닥벽화 그리기	해당부서 (건축과) 타 행정
15		2015 한중웨딩협회 웨딩포럼 및 교류회	상권 발전의 의미에 함양치 않음



2015 지역상권활성화 공모사업별 심사위원 제안의견

심사위원 : 유태용 (서평부)

No	분야	사업명	제안의견
1	거리축제	제2회 가로세로 놀자 페스티벌	지역상권 활성화에 도움 될 것임. 지역상권 (가로세로 놀자)에 홍보 라디오 (지역 상권)에 홍보
2		2015. 제1회 Water City Festival	공공축제. 부화이다. 지역상권 활성화에 도움 주변상권까지 연계. 큰 규모로 축제. 정책적 지원 필요
3		압구정로테오 아트마켓	지역상권 활성화에 도움 될 것임
4		Hot Summer Festival Garosu-Guil	세부 행사 내용 보완, 행사비용 규모 축소 (관공구 구두에 쓰이는 정육한 컨셉에 맞는 것임)
5		제1회 1인 창작자 핸드메이드 아트마켓	창의성에 맞는 내용 추진상set 홍보 필요함
6	홍보사업	한전뫼골목 맛의거리 종합안내간판 설치	상권 활성화 직접성 낮음
7		강남역 남부상권 매거진 제작	홍보물과 이혼
8		비콘 활용 모바일 마케팅	정장기적으로 상권 및 대표, 전통시장 활성화에 필요함
9		공연전시와 상권연계를 통한 압구정 상권 활성화	상권 활성화에 필요함 (외국인 홍보)에
10		상권 BI 개발	지역 브랜드 활성화 필요함
11		일원동 맛의거리 종합안내간판 제작 설치	안내 표지판 필요함
12		일원동 맛의거리 태극기 및 맛의거리 표시	지역의 홍보물과 낮음 예) 전통시장 관악거리 전통 태극기
13		강남역지하쇼핑센터 상권 홍보영상 제작	지역
14	특화사업	삼성동음식문화특화지역 바닥벽화 그리기	지역
15		2015 한중웨딩협회 웨딩포럼 및 교류회	지역상권 활성화 직접성 이혼

