

# 공공서비스 디자인산업 저변 확대

## 1 기본 현황

### □ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 시민 삶의 질 향상을 위한 창의적인 공공디자인 아이디어를 갖춘 스타트업을 발굴, 선정하여 공공디자인 전문기업으로 성장할 수 있도록 육성 및 지원</li> <li>○ 사업실행 과정에서 디자인 및 경영능력을 제고할 수 있도록 다양한 분야의 전문가 컨설팅 및 교육 프로그램 운영을 통한 스타트업의 성장 도모</li> </ul>		
사업비 (당해년도)	306,000천원	(국비)	(사비)306,000천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

### □ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
문화본부	디자인정책과	이혜영 2133-2700	권은선 2133-2191	설영동 2133-2193

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

## 2 예산 설명

### □ 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2020예산액 (A)	2021예산액 (B)	증감 (B-A)	
				(B-A)*100/A
계	(x-) 400,000	(x-) 306,000	(x-) △94,000	(x-) △24
사무관리비	(x-) 220,000	(x-) 176,000	(x-) △44,000	(x-) △20
시설비	(x-) 180,000	(x-) 130,000	(x-) △50,000	(x-) △28

산출근거

과목구분	2021년 예산내역	
사무관리비	○ 제안서평가위원회 운영 200,000원*8명*1회	= 1,600천원
	○ 공공디자이너 컨설팅 운영 2,000,000원*10명	= 20,000천원
	○ 디자인 개발, 공모사업 기획 및 교육 154,400,000원	= 154,400천원
시설비	○ 공모사업 적용 및 구현 130,000,000원	= 130,000천원

**3** 사업 설명

사업목적

- 시민 삶의 질 향상을 위한 창의적인 공공디자인 아이디어를 갖춘 스타트업을 발굴·선정하여 공공디자인 전문기업으로 육성 및 지원

사업근거

- 공공디자인의 진흥에 관한 법률 제18조(공공디자인 용역 전문수행기관의 육성)

사업내용

- 추진기간 : 2021. 1. 1. ~ 12. 31.
- 참여대상 : 시민 삶의 질 향상을 위한 창의적인 아이디어를 보유한 스타트업단계의 디자인기업
- 주요내용
  - 시민 삶의 질 향상을 위한 아이디어 공모 및 선정
  - 공공디자인 컨설팅을 통한 디자인 개발
  - 공공디자인사업 모델 구축 및 디자인 구현
  - 사업 성과물에 대한 홍보 및 배포
  - 예비 및 초기창업자 등 디자인 전문인력 강화를 위한 실무 교육 진행

추진경위

- 「서울시 디자인정책 4개년 계획」(부시장방침 제280호, '17. 9. 28.)에 따라 2018년부터 사업 추진

2021년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		306,000	
사업시행	2021.01~2021.01		사업계획 수립
제안서평가	2021.02~2021.02	1,600	제안서평가
아이디어 공모	2021.02~2021.04		아이디어 공모
디자인 개발 및 교육	2021.04~2021.12	154,400	조사분석, 디자인 개발, 대상별 공공디자인 교육
컨설팅 운영	2021.05~2021.09	20,000	공공디자이너 컨설팅 운영
공모사업 적용 및 구현	2021.09~2021.12	130,000	디자인 적용 및 구현, 홍보

## 4 사업 효과

### □ 최근 3년 추진실적

2018년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 공공디자인 사업(4개) 구축 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 모두의 마을 : 지역 공동체 구성원과 지역이 소통할 수 있는 문화툭킷 제안</li> <li>- 우리 모두의 이야기 : 공동 전시 개최를 통해 같은 지역 내 새터민 학생들과 일반 학생들이 소통할 수 있는 문화의 장 제공</li> <li>- 이웃에 피해를 주지 않는 공공디자인 : 올바른 쓰레기 배출문화 정착을 위한 공공디자인 개발</li> <li>- 공실을 매개로 한 참여디자인 : 빈집을 매개로 주민 역량 강화형 참여디자인을 통해 돌봄 공간 조성</li> </ul> </li> </ul>
2019년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 공공디자인 사업(10개) 구축 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 버스승차대 추위가림막 디자인 개발 : 서울시 표준형 버스승차대 디자인에 적합한 추위가림막 디자인 개발</li> <li>- 서울시 골목길 알림 프로젝트 : 지역 골목길에 맞는 스토리텔링 강화형 디자인을 통해 이용편의성을 제고하고 관광콘텐츠화 도모</li> <li>- 우리의 화장실 : 오래된 건축물이 밀집된 상업지역의 민간화장실 이용 환경 개선 프로젝트</li> <li>- 여성안심지킴이집 공공디자인 개선 : 여성안심지킴이집의 사인물 및 매뉴얼 등을 개선하여 제도의 실효성 확보</li> <li>- Line Up 프로젝트 : 서비스디자인을 활용한 공동주택구역의 쓰레기배출안내 디자인 개선</li> </ul> </li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 여성안심사업 통합 B.I 개발 : 여성안심사업의 통합 B.I를 구축하여 사업의 통일된 이미지를 구축하고 사업인지성 제고</li> <li>- 무인택배함 디자인 개발 : 무인택배함의 새로운 디자인을 개발하여 사용 편의성 제고</li> <li>- 안심초소 : 방범초소의 환경개선을 통하여 마을 초소를 주민커뮤니티 공간으로 개선</li> <li>- Pet Friendly 공원 환경 조성 프로젝트 : 반려인과 비반려인, 반려동물과 반려인이 함께 즐길 수 있는 공원 환경 조성</li> <li>- 스쿨존 2.0 프로젝트 : 안전한 통학환경 조성을 위한 문제점 분석 및 공공디자인 제안</li> </ul>
2020년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 공공디자인 사업(7개) 구축 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 점·목자 촉각 그림 관광카드 디자인 개발 : 관광지의 실제 형태를 촉각 그림형태의 관광카드 디자인 개발</li> <li>- 큰글씨 서울 공공디자인 개발 : 큰글씨와 QR코드로 구성된 포스터 제작 툴 및 고령층을 위한 포스터 디자인 개발</li> <li>- 명예도로명 알림 프로젝트 : 지역의 역사와 문화의 특성을 반영한 서울시 명예도로명 콘텐츠 개발</li> <li>- 비대면 도시체험 콘텐츠 개발 : 비대면으로 즐길 수 있는 도심투어 걷기 콘텐츠 개발</li> <li>- 광다이오드 센서를 활용한 심리안정세트 디자인 개발 : 심리안정서비스 제공을 위한 프로그램 및 공간디자인 개발</li> <li>- 교통약자를 위한 디자인 개발 : 지하철 내 교통약자를 위한 디자인 개발</li> <li>- 안전한 거리를 만드는 공유 키포드 거치대 디자인 개발 : 공유키포드의 무분별한 주차로 야기되는 문제해결을 위한 공유키포드 거치대 디자인 개발</li> </ul> </li> </ul>

□ **향후 기대효과**

- 스타트 단계의 디자인 기업이 공공디자인 전문기업으로 성장할 수 있는 기회 제공
- 사회문제를 공공디자인의 관점으로 접근하여 해결함으로써 공공디자인에 대한 가치 확산 및 디자인산업 저변확대

**5** 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2018	(x-) 394,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 394,000	(x-) 302,819	(x-) 0	(x-) 91,181
2019	(x-) 394,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 394,000	(x-) 372,932	(x-) 0	(x-) 21,068