

공개공지 활성화 사업

1 기본 현황

□ 사업개요

사업기간	<input type="checkbox"/> 연례반복, <input checked="" type="checkbox"/> 2017.01 ~ 2017.12										
사업위치	서울특별시 전역 공개공지										
총사업비	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: center;">총</td> <td style="text-align: center;">(국비)</td> <td style="text-align: center;">(사비)</td> <td style="text-align: center;">(보조율)</td> <td style="text-align: center;">(구비)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">251,000천원</td> <td></td> <td style="text-align: center;">188,250천원</td> <td style="text-align: center;">0 %</td> <td style="text-align: center;">62,750천원</td> </tr> </table>	총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)	251,000천원		188,250천원	0 %	62,750천원
총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)							
251,000천원		188,250천원	0 %	62,750천원							
사업내용	○ 공개공지 활성화를 위한 시설보수 등										
사업형태	<input type="checkbox"/> 직접수행 <input type="checkbox"/> 자치단체 보조 <input type="checkbox"/> 민간이전 <input type="checkbox"/> 출연출자 <input type="checkbox"/> 민간위탁 <input checked="" type="checkbox"/> 기타										
사업시행주체	예산 재배정 후 자치구 시행										

□ 사업 성격 및 사전절차 대상 여부

신규	계속	투자심사	학술용역	기술심사	자방보조심의	정보화심사	공유재산	안전예산	출자·출연
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
경상	투자								
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
주택건축국	건축기획과	박경서 2133-7090	박중섭 2133-7111	최재준/이희원 2113-7124/7113

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015년 예산액	2016예산액 (A)	2017예산(B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
					(x-)
계	(x-)	(x-)	(x-) 188,250	(x-) 188,250	(x-)
사무관리비	(x-)	(x-)	(x-) 4,500	(x-) 4,500	(x-)
시설비	(x-)	(x-)	(x-) 183,750	(x-) 183,750	(x-)

□ 예산 요구내역 및 산출근거

과목구분	세부 산출내역		
사무관리비	○ 자문위원수당 = 단가*횟수*명수 300,000*5*3	=	4,500천원
시설비	○ 시설비 = (설계비 + 공사비)/개소*지원율*개소 49,000,000*0.75*5	=	183,750천원

3 사업 설명

□ 사업목적

- 공개공지의 도심 속 작은 쉼터로서의 역할과 공공성 회복 필요성 증대
공개공지 노후화로 인한 공간개선 등 필요
 - 조성현황 : 1,583개소 (‘15.12.31. 기준), 1,037천^m²
 - 노후정도 : 5년 경과- 88%, 10년 경과- 60%

□ 사업근거

- 서울특별시 건축조례 제26조제4항 (‘16.1.8, 신설)
- 『공개공지 이용활성화 및 개선계획』 (부시장방침-234, ’15.6.22)
- 『공개공지 활성화 시범사업 추진계획』 (주택건축국장방침, ’16.7.22)

□ 사업내용

- 사업대상
 - 5년 이상 경과된 공개공지로서 소유자가 공개공지 활성화에 대한 의지가 있어
 - ,
유형별 공개공지 특성에 맞는 활성화 운영 및 관리계획을 자치구와 협약을 체결하고

- 사업비 10% 이상 소유자가 부담하는 공개공지
- ※ 구체적인 지원 대상자 선정방법은 상기 원칙을 근거로 별도 세부실행계획 수립 시행

【지원대상 선정 평가】 - 유형별 공개공지 활성화에 적합한 시설보수 계획 평가

- 광장형, 선큰형 → 전시회, 공연 등 행사에 적합한 시설보수 계획
- 가로형, 정원형, 공원형 → 보행공간 확장 및 쉼터, 산책 등에 적합한 시설보수 계획

- 사업내용 : 유형별 공개공지 활성화에 적합한 시설보수 및 운영·관리
- 사업기간 : 2017. 1월 ~ 2017. 12월
- 총사업비 : 시비 220백만원 (시설비 210, 사무관리비 10), 구비 70백만원

□ 추진경위

- '15.06.22 공개공지 이용활성화 및 개선계획 수립·시행 (부시장방침)
- '15.07.01~12.31 공개공지 시범 실태조사 용역 시행
- '16.01.08 서울시 건축조례 개정 (공개공지 리모델링 비용 일부 지원 등)
- '16.03.29 공개공지 전수 실태조사 시행 중
- '16.07.22 공개공지 활성화 시범사업 추진계획 수립

□ 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- '16.1.8. 조례 개정에 따라 공개공지 활성화를 위한 리모델링 비용 일부 지원 등의 법적 근거가 마련되어 조속한 제도 정착 및 시민 혼선 예방을 위해 시범사업 필요

□ 사업추진절차

- 계획수립 및 예산확보 (시) → 대상지 예비심사 및 선정(구) → 사업신청(구) → 지원사업 선정심사 (시) → 사업추진 MOU체결 (구↔소유자) → 지원금 재배정 (시) → 사업추진 (구,소유자) → 추진사항 점검 (시,구) → 사업완료 (구, 소유자) → 지원금 정산 및 결과보고 (구)

□ 2017년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		188,250	
실행계획 수립	2016.10~2016.11		'17년도 세부실행계획 수립

사업설명회 개최	2016.12~2017.01		자치구 및 소유자 대상 시범사업 설명회 개최
사업신청	2017.02~2017.04	1,500	대상지 발굴, 가협약 체결 후 사업신청 (자치구→시)
선정 및 예산재배정	2017.05~2017.06	183,750	대상지 선정 및 사업비 재배정 (서울시→자치구)
사업시행	2017.07~2017.12	3,000	본협약 체결 후 사업시행
정산 및 결과보고	2017.12~2017.12		정산 및 결과보고

4 사업 효과

최근 3년 추진실적

2014년도	○ 해당없음
2015년도	○ 해당없음
2016년도	○ 해당없음

향후 기대효과

- 공개공지 유형별 활성화 성공 사례를 통한 시민 인식 제고
- 공개공지 본연의 취지에 부합하는 도심 속 쉼터 및 쾌적한 도시환경 조성

5 최근 3년 결산 현황