

문서번호	정책홍보담당관-13561
결재일자	2016.5.9.
공개여부	부분공개
방침번호	구청장 방침 제570호

주무관	정책팀장	정책홍보담당관	부구청장	구청장
전혜정	곽일석	이재선	代고재식	05/09 김기동
협 조				

2016년 공유촉진사업 추진계획



정 책 홍 보 담 당 관

2016년 공유촉진사업 추진계획

도시문제 해결의 새로운 대안인 공유문화 확산을 위해 공유 인지도 제고와 구민 참여 활성화를 도모함으로써, 공동체 의식을 확산시키고자 함

I 추진근거

서울시 광진구 공유촉진조례(2014. 10. 24. 제정)

2016년도 공유서울 추진계획(서울시 사회혁신담당관-2276, 2016. 2. 25)

II 추진방향

지역사회를 기반으로 한 공공영역의 공유사업 개발 및 추진
생활밀착형 공유사업 추진으로 생활속 공유문화 확산 도모
시·구 협력사업(舊 인센티브 사업) 평가 대상 사업 적극추진

III 2015년 추진실적

공유사업 추진을 위한 기반 마련

- 공유촉진위원회 구성 : 2015. 9월
 - 근거 : 서울특별시 광진구 공유 촉진 조례 제9조
 - 구성 : 총 9명(당연직 4명, 위촉직 5명)
- 공유 문화 인식 확산을 위한 부서별 자체 교육 실시 : 2015. 8월

서울시 인센티브 사업, 공모 수상

- 자치구 공공자원 공유활성화 인센티브 사업 수상구 선정
 - 목표점수 이상 달성(15개 구 수상), 기타 재원조정비 33,300천원
- 서울시 공유촉진사업비 지원 공모 선정
 - 한지붕 세대공감 사업, 시비 9,000천원

공유문화 확산을 위한 홍보활동

- 신문매체 보도 : 12개 사업 64건
- 구 홈페이지 사업홍보 사항 게시 : 6개 사업 9건
- SNS(페이스북, 블로그 등)를 통한 홍보 : 9개 사업 12건
- IPTV 스포 광고, 자막 송신 등 : 9개 사업 24개소 방송 송출
- LED 전광판 활용 : 2개 사업 표출
- 구 소식지(아차산 메아리) 배부 : 8개 사업 12회 배부(회당 90,000매 배부)
- e-뉴스레터 발송 : 5개 사업 13회 발송(회당 36,000여명 발송)
- 기타 현수막 게시, 홍보 리플릿 배부, 간담회, 홍보부스 운영 등을 통한 홍보 등

주요사업 추진 실적

사업명	사업 내용 및 실적	부 서
거주자우선주차장 공유	- 사업내용 : 스마트폰 앱(모두의 주차장)을 활용하여 거주자우선주차장 주차면을 사용하지 않는 시간대에 공유 - 실적 : 공유주차면 80면, 이용건수 40건	교통지도과
공구도서관 운영	- 사업내용 : 전동드릴, 드라이버 공구 및 생활용품 등을 일정 장소에 보관하여 주민들이 빌려쓸 수 있도록 운영 - 공구현황 : 100여종 215점 - 이용건수 : 178건	중곡4동 자양4동 화양동
승용차 공동이용 (나눔카)	- 사업내용 : 주택가, 업무지역 등 대중교통 환승이 쉬운 지점의 주차장에서 원하는 시간과 거리만큼 차량(공유기 업 소유 차량)을 빌려쓰고 비용 지불 - 이용건수 : 46,980건	교통행정과
한지붕 세대공감 (룸 셰어링 사업)	- 사업내용 : 어르신과 대학생의 주거공간 공유 - 매칭건수 : 24가구 29명	정책홍보 담당관
장난감 도서관 운영	- 사업내용 : 연령별, 발달특성에 맞는 장난감 대여사업 - 이용건수 : 4,577건	가정복지과 능동
새마을문고 도서무료교환시장 운영	- 사업내용 : 도서무료교환시장을 통한 책 공유 - 참여자수 : 1,562건	자치행정과
‘청춘뜨락’ 운영	- 사업내용 : 건대입구역의 유휴공간을 문화공유 공간으로 조성하고 아마추어 예술가의 재능 공유 - 실적 : 총 39회 공연, 1회 공연 시 150여명의 관객동원	문화체육과

1 공유사업 추진을 위한 제도적 기반 정책

공유촉진위원회 운영

- 구성 : 총 9명
 - 부구청장(위원장), 당연직 위원 3명, 위촉직 위원 5명
 - 국장, 교수, 전문가 등으로 구성
- 임기
 - 당연직 위원 : 해당 직위에 재직하는 기간
 - 위촉직 위원 : 2년(2015. 10. 1. ~ 2017. 9. 30)
- 기능 : 심의·의결, 자문
 - 공유단체, 공유기업 등의 지정·취소 및 지원 등에 관한 사항
 - 공유촉진 정책 수립과 평가에 관한 사항
 - 공유촉진을 위한 법규 및 제도개선에 관한 사항
 - 우수공유 참여자 인정과 지원 등에 관한 사항
 - 그 밖에 공유촉진을 위하여 구청장이 필요하다고 인정하는 사항
- 위원회 운영 계획
 - 회의개최 : 수시(서면 및 참석회의)
 - 회의내용 : 공유촉진사업 추진에 대한 자문 및 발전방향 모색
 - 2016년 공유촉진사업 계획 수립 및 추진실적 평가(피드백)에 관한 사항 등

2 서울시 지정 공유사업 추진

공유기업 「키플」 과 함께하는 아이 옷 공유사업

- 추진배경

어린이집, 공유기업과의 협업을 통해 학부모가 사업에 참여하여 아동의류를 공유하는 행사를 진행함으로써 일상생활과 밀접한 공유를 체험할 수 있는 기회 마련
- ※ 공유기업 「키플」 : 중고 아동의류를 수거하여 판매·교환할 수 있도록 회원제로 운영하는 서울시 지정 공유기업

○ 사업개요

- 기 간 : 2016. 4월 ~ 6월
- 추진대상 : 관내 어린이집 학부모
- 내 용 : 어린이집, 공유기업과의 협업을 통해 아동의류 공유

○ 추진계획

- 사업 참여 어린이집 모집 : 전화접수
 - 어린이집 연합회별 월례회의 참석 및 사업설명 실시
 - ‘보육통합정보시스템’ 내 업무공지란에 사업내용 게재
- 사업 추진 간담회 개최
 - 사업참여 어린이집 원장을 대상으로 한 공유기업 관계자의 사업 세부 내용 및 일정설명, 서비스 안내
 - 사업홍보물, 의류 수거용 봉투 등 배부(구→어린이집)
- 사업참여 집중홍보 실시
 - 어린이집 원장을 통한 학부모의 사업 참여 독려
 - 사업신청서, 수거용 봉투 등 배부(어린이집→학부모)
- 의류수거 및 검수·관리(공유기업)
 - 어린이집 별 수집된 아동의류 수거
 - 수거된 아동의류의 검수, 평가를 통한 학부모별 포인트 적립

○ 사업 홍보
○ 어린이집과 공유기업 간 사업 협력체계 조성
○ 안내문, 수거용봉투 배부(어린이집)

광진구

○ 사업홍보물 및 수거용 봉투 등 배부(학부모)
○ 공유가능한아이옷수집및관리

어린이집

○ 사업 설명회(어린이집 원장)
○ 어린이집별 수집된 옷 수거
○ 수거의류 검수 및 포인트 적립

공유기업 [키플]

○ 추진일정

- 사업 참여 어린이집 모집 : 2016. 4.
- 수거용 봉투, 홍보물 등 제작 : 2016. 5.
- 사업 설명회, 사업홍보, 의류 수거 : 2016. 6.
- 사업참여 학부모별 포인트 적립 및 이용안내 개별통보 : 2016. 6

○ 소요예산 : 3,000천원(시비)

한지붕 세대공감(룸 셰어링) 사업

○ 추진배경

어르신의 여유 주거공간을 대학생에게 저렴하게 제공하고, 대학생은 소정의 임대료와 말벗·외출지원 등 생활지원 서비스를 제공하여 노인의 사회적 고립감 및 청년층의 주거문제 해소

○ 사업개요

▪ 기 간 : 2016. 1. ~ 12.

▪ 사업대상

- 어르신 : 주택을 소유한 60세 이상 어르신
- 대학생 : 서울 소재 대학교(대학원) 재학 및 휴학생

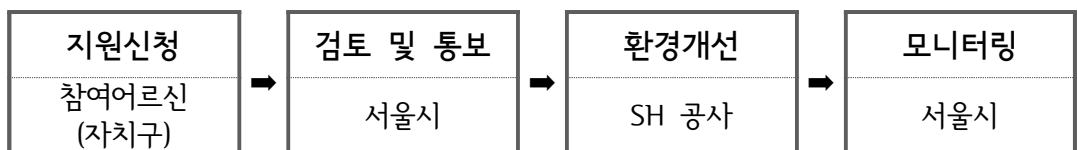
▪ 진행방법

: 신청 및 접수 → 현장방문 및 안내(입주조건 등) → 협약서 체결
→ 입주 및 생활서비스 제공(참여자) → 사후관리

○ 추진계획

▪ 환경개선공사 지원 확대안내

- 대 상 : 사업 참여 어르신 가구
- 지원내용
 - 1실당 1,000천원 이내 지원(기존 500천원)
 - 도배, 장판, 조명기구, 화장실 샤워부스, 시건장치 등 수선
- 지원절차



▪ 사업참여 홍보실시(집중홍보기간 운영)

- 기 간 : 2016. 6. ~ 7.
- 배 경 : 대학생들의 수요가 많은 시기(방학 전후)에 집중홍보를 실시하여 어르신 및 대학생의 매칭을 제고

- 어르신 참여자 확보 방안
 - 기간제 근로자를 활용 어르신 다중이용시설(구민체육센터, 노인복지관 등) 집중 홍보를 통한 참여 희망 어르신 확보
 - IPTV, 아차산메아리, 지역신문 등 지역 홍보매체 활용
 - 통반장 및 직능단체, 공동주택 부녀회 등 집중 홍보
- 대학생 참여자 확보 방안
 - 대학교 사업취지 설명회 개최 및 참여자 조사
 - 관내 대학교를 상대로 기숙사 미입실 학생 대상 집중 홍보
 - 페이스북, 트위터 등 대학생에게 친숙한 매체(SNS)를 통한 홍보 집중

○ **추진일정**

- 기간제 근로자 채용 공고 : 2016. 5.
- 기간제 근로자 활용한 사업 홍보 및 참여자 집중발굴 : 2016. 6.
- 사업참여자 수시 모니터링 실시 : 2016. 1. ~

○ **소요예산 : 8,000천원(시비)**

거주자우선주차장 공유사업

○ **추진배경**

거주자우선주차구획 배정자가 이용하지 않는 시간대의 비어있는 주차구획을 스마트폰 앱을 활용하여 주차공간이 필요한 주민과 공유함으로써 도심지 주차난 해결

○ **사업개요**

- 기 간 : 2016. 1. ~ 12.
- 참여대상 : 거주자우선주차구획 중 3,462면(노상) 및 이용주민
- 사업내용 : 유휴시간 대의 거주자우선 주차구획을 스마트폰 어플을 활용하여 공유

○ **추진계획**

▪ **추진방향**

- 공유주차구획 제공자 확보 및 일반 주민의 이용 홍보
- 주차장 공유사업 참여자 인센티브 지급 등 혜택부여
(이용실적별 포인트 적립 및 모바일 문화상품권 교환 등)

- **사업참여 홍보 실시**

- 거주자우선주차구획 이용자 대상 직접 홍보 실시

- 사업참여 독려문자 발송
- 거주자우선주차구획 이용요금 고지서 홍보문구 삽입
- 거주자우선주차구획 배정자 대상 공유사업 홍보 우편물 발송

- **공공시설 및 인터넷 활용 홍보**

- 거주자우선주차구획 표지판 공유사업 안내문구 및 QR코드 삽입
- 구·동 민원인실 내 공유주차장 이용방법 안내 리플릿 비치
- 구청 및 시설관리공단 홈페이지 내 주차장 공유사업 관련 홍보 팝업창 게시

○ **소요예산 : 5,000천원(구비)**

공구도서관 운영

○ **추진배경**

생활용품 중 가정마다 구비하기 어려운 공구, 생활용품 등을 빌려 쓸 수 있는 공구도서관을 운영하여 공유경제 확산

○ **사업개요**

- 기 간 : 2016. 1. ~ 12.
- 참여대상 : 관내 주민
- 운영현황 : 2개소(중곡4동, 자양4동 주민센터)
- 조성방법 : 무상기증 및 주민참여예산
- 공구현황 : 100여종 215점(전동드릴, 드라이버, 제초기 등)
- 이용실적 : 월 평균 35건

○ **추진계획**

- 주민이 다수 대여하는 품목 위주로 생활공구를 추가 확보하여 대여서비스 활성화
- 구 홈페이지, 블로그, IPTV 활용 및 주민센터내 배너, 안내문 게시를 통한 운영 홍보
- 직능단체 회의 시 사업 안내를 통한 주민 이용 홍보

○ **소요예산 : 비예산**

심폐소생술 상설교육장 운영

○ 추진배경

상설 교육장 부재로 개인(가정주부, 어르신 등)에 대한 심폐소생술 교육에 한계가 있어 광나루안전체험관과 업무협약으로 관련 시설과 장비 및 119 안전센터의 구급대원의 재능을 공유하여 심폐소생술 상설교육 실시

○ 사업개요

- 기 간 : 2016. 3. ~ 12.
- 운영방법 : 월 2회(2, 4주 목요일), 1회당 최대 26명
- 대 상 : 만 11세 이상 주민
- 접수방법 : 구 홈페이지 내 구민교육(선착순)

○ 추진계획

▪ 공간 및 재능 등 공유

- 공간, 물건 : 심폐소생술 교육장(105m²), 심폐소생술 전신마네킹(13대), 자동심장충격기

- 재 능 : 119 안전센터 구급대원(1급 응급구조사)의 심폐소생술

▪ 사업참여 홍보실시

- 보도자료 제공, 광진구 소식지, 인터넷 홈페이지, 전광판 등을 통한 상설교육장 홍보

- 광나루안전체험관, 구 홈페이지를 연계한 홍보 및 교육접수

○ 소요예산 : 2,500천 원

부동산 무료상담센터 운영

○ 추진배경

주민의 다양한 부동산 관련 민원 및 궁금 사항에 대하여 분야별 전문가들의 재능공유로 부동산 행정서비스 향상과 신뢰성 제고

○ 사업개요

- 기 간 : 2016. 3월 ~ 12월(매주 수요일 14:00~17:00)
- 장 소 : 지적과 민원실 내 부동산 민원상담 창구
- 상담방법 : 사전예약자 및 방문민원인에 대해 관련 전문상담관이 직접 상담
- 상 담 관 : 세무사, 감정평가사, 공인중개사, 지적측량사
- 운영방법 : 주 1회 지정분야 상담창구 운영
※ 매주 상담분야를 달리하여 전문상담관이 1:1 개별상담(총12명)

○ 추진계획

- 전문상담관 선정 : 2016. 2
 - 관내 세무사, 감정평가사 등 관련 전문가 재능공유를 통한 자율적 참여
 - 한국공인중개사 광진구지회, 국토정보공사 서울동부지사 등
관련기관 협조
- 부동산정보포털을 이용한 상담신청 등 무료상담 신청접수 : 상시
 - 광진구 부동산정보포털 상담신청 코너 신설
 - 전화 사전예약 및 내방 민원인중 상담을 원하는 민원인
- 부동산 무료상담 센터 운영 홍보
 - 지역 언론매체, 아차산 메아리 및 우리구 홈페이지에 적극 홍보
- 상담실적 분석 및 성과관리
 - 접수대장 및 상담일지 작성
 - 반기별 추진성과에 대한 모니터링 실시하여 미비점 등 보완 조치

○ 소요예산 : 비예산

구민 알뜰도서 무료교환시장 운영

○ 사업배경

새마을 문고회와 협업하여 읽고 난 도서를 서로 교환·공유하는 행사를 통해 생활 속 공유를 경험하고, 지역 내 공동체 활성화 도모

○ 사업개요

- 사업기간 : 2016년 6월, 9월(연 2회)
- 주 관 : 새마을문고 광진구지부
- 내 용 : 생활도서(아동, 문학, 교양서적 등) 무료 교환(3,000권)
 - 도서 발간년도, 보존상태, 주민번호 등을 감안하여 구분 접수후
도서교환권을 교부하여 다른 도서로 교환(1인당 3권)

○ 추진계획

▪ 사업 홍보 및 참여자 확보 방안

- 행사일 1주일 전에 공공(행정)기관 게시판, 인구 밀집지역, 각급 학교 등에 포스터부착 및 행사 안내문 배부
- 아차산 메아리 홍보, 각종 회의, 기타 행사시 홍보

▪ 행사운영

- 신간 및 우량도서 확보(아동, 문학, 교양 등 2005년 이후 출간된 상태가 양호한 도서)
- 동별 문고지도자 윤번제로 근무 운영(15명)
- 독서지도 상담창구와 독서캠페인 병행 실시

○ 소요예산 : 2,460천원(구비 2,108천원, 자부담 352천원)

능동로 아트로드 활성화(청춘뜨락, 광진아트마켓 운영)

○ 사업배경

민간(사회적 협동조합)과의 협업을 통해 지역예술가들의 재능을 공유하여 건대일대를 문화·예술이 공존하는 도시형 소통공간으로 조성하고, 주민의 예술문화 향유기회 확대

○ 사업개요

- 기 간 : 2016. 4. ~ 11.(매주 금, 토)
- 장 소 : ‘청춘뜨락’ 야외 공연장 및 능동로 분수광장 일대
- 내 용
 - 인디아티스트, 청년동아리, 지역예술단체 등의 공연 및 문화행사(청춘뜨락 공연)
 - 예술작자들의 창작 수공예품 전시·판매 및 예술 체험기회 제공(광진 아트마켓)

○ 추진계획

▪ ‘청춘뜨락’ 운영

- 운영방법 : 느티마을 사회적협동조합 협력 운영
 - 온라인(별도 운영 블로그) 및 전화를 통한 동호회, 일반인, 직장인 등 공연팀 모집
 - 기업 프로모션 등으로 부족한 재원 마련

- 공연개최
 - 마술, 펜타마임, 힙합, 가족가요제 등 월별 테마에 따른 문화행사 및 공연
 - 지역 축제(건대 맛의 거리 축제, 앤딩 페스티벌 등)와 연계
- 공연 만족도 조사 실시
 - 2016년 공연 기간 중 2회 실시(상·하반기)
 - 주민 및 인근 상가 관계자를 대상으로 만족도 평가 및 건의사항 접수
- ‘광진아트마켓’ 운영
 - 운영방법 : 건대 프리마켓 협동조합 협력운영
 - 대표축제와 연계하는 테마별 아트마켓 및 상설 아트마켓 운영
 - 기성작가, 대학생, 관련 교육생 등 참여 예술작가 모집 및 선정
 - 운영분야
 - 순수예술 : 그림, 사진, 조각 등 전문 예술작품
 - 생활예술 : 수공예, 생활 예술품
 - 아마추어예술 : 대학교, 취미 동아리, 기관 교육생 등 예술작품
 - 예술체험 : 전통한지공예, 도자기, 네일아트 등 예술 체험
- 소요예산 : 38,080천원(구비 28,860천원, 자체재원마련 9,220천원)

기타 부서별 공유사업 추진

- 부서별 공유사업 추진 : 자체 추진계획 수립 및 시행
 - 기시행중인 공유사업 지속 추진
 - 나눔카(승용차 공동이용), 공공 자전거 사업, 장난감 공유, 도시민박, 공동주택 내 공유서가 운영, 아차산 생태프로그램 운영, 사랑의 교복 물려주기 사업, 마을공간 ‘함께누리’ 운영 등
 - 기타 소관업무와 관련된 공유사업 발굴 및 추진
- 공유사업 예시
 - 휴먼라이브러리 사업 : 사람이 책이 되어 도서를 대여하듯 사람책을 대여하여 2~3명이 소규모로 사람책과 만나 지식, 경험 공유
 - 공유부엌(소셜 다이닝) : 관심사가 같은 사람끼리 식사를 함께 준비하고 먹으면서 경험 공유

- **학교공유 사업** : 청소년을 대상으로 공유경제 교육 등을 통해 공유의 가치와 개념에 대한 인식을 높이고, 생활 속 실천을 유도
- **물품공유 사업** : 우산, 한복, 정장, 체육용품, 공구, 교복 등 물건공유
- **민간시설 공간 공유** : 교회공간(예식장, 회의실, 문화공간, 주차장) 공유, 마을공동체 운영 복합문화공간 등 공간 공유

4 | 서울시 · 자치구 공동협력사업 평가 준비

평가개요

- **평가명** : 공공자원 공유 활성화
- **평가분야**(2개 분야)
 - 공유촉진사업(45점) : 정책홍보담당관(市 사회혁신담당관)
 - 공공시설 유희공간 공유(55점) : 자치행정과(市 자치행정과)
- **대상기간** : 2016. 2월 ~ 10월
- **평가지기** : 2016. 10월
- **사업비** : 5억원(기본점수 이상 달성 자치구 사업비 균등배분)
- **평가기본점수** : 2개 분야 총점 74점(절대평가)
 - 공유촉진사업 추진 : 45점 만점 중 32점 확보
 - 공공시설 유희공간 공유 : 55점 만점 중 42점 확보
- ※ 분야별 평가기본점수 미달 시 탈락
- **공유촉진사업 평가지표(45점)**
 - 공유촉진조례 이행정도(3점)
 - 공유도시 홍보, 시민인지도(12점)
 - 서울시 지정 주요사업 추진실적, 시민참여도(22점)
 - 자치구 특화사업(8점)

추진계획 : 목표점수 41.5점

- **공유촉진조례 이행 정도** : 3점/3점
 - 공유촉진위원회 운영 활성화
 - 공유촉진사업 추진에 대한 자문 및 발전방향 모색을 위한 수시 회의 개최(서면 및 참석회의)

- **공유도시 홍보, 시민인지도** : 10점/12점
 - 주민대상 각종 행사, 교육 시 공유관련 동영상 상영 및 리플릿 배부 등
 - 다양한 홍보매체를 활용한 홍보활동 실시
 - 지역신문, 구 소식지, 공동주택 미디어보드, IPTV, SNS 등
 - 직능단체 회의, 부서별 단체 회의 시 공유 홍보
 - 사업별 보도자료 제출 독려, 구 행사 시 홍보부스 운영
- **서울시 지정 주요사업 추진실적 및 시민참여도** : 21.5점/22점
 - 서울시 지정 주요사업 및 구 자체 공유사업과 관련한 개별 사업별 홍보를 적극적으로 추진하여 주민 참여 활성화
 - 분기별 추진 점검을 통한 지속적인 실적 관리
 - 시 주요 사업 : 주차장 공유, 공구도서관, 주택가 카세어링, 아이웃 공유, 한지붕 세대공감, 학교 내 공유
 - 구 자체 사업 : 심폐소생술 상설 교육장 운영, 부동산 무료 상담센터 운영, 도서 무료교환 시장 개최, ‘청춘뜨락’ 운영, 사랑의 교복 물려주기 행사 개최, 아차산 생태프로그램 운영 등
- **자치구 특화사업** : 7점/8점
 - 공유기업, 마을공동체 등 민간과의 협력을 통해 사회문제 해결에 기여하고, 구민 편익을 증진시키는 사업, 지역의 특성을 살린 공유사업 발굴 및 추진

사업추진 모니터링 실시

- **기 간** : 사업 종료 시까지
- **모니터링 대상** : 공유사업 추진 부서(동)
- **내 용**
 - 사업의 이행정도와 성과에 대한 모니터링과 업무 협의 수시 실시
 - 사업 실적 관련 자료의 관리 및 적정성 등에 대한 확인 등

전 부서(동)

- 부서별 공유촉진사업 지속 추진 및 신규사업 적극 발굴
- 2015년도 추진사업에 대한 미흡부분 파악 및 개선시행
- 유관기관(단체) 교육 및 회의 시 공유사업 홍보

해당부서

- 개별 공유촉진사업 추진 및 실적제출
 - 주민이용실적, 보도자료 제출 등 홍보실적, 관련 증빙자료 등
- 사업평가 대비 실적 및 관련자료 관리 철저.

붙임 : 시·구 공동협력사업 평가지표 1부. 끝.