

문서번호	행정타운건립추진단-1280
결재일자	2016.4.25.
공개여부	대시민공개
방침번호	동작구청장 방침 제105호

주 무 관	행 소 정 성	타 팀 운 장	행 정 국 장	부 구 청 장	동 작 구 청 장
조남숙	오은숙	최낙현	오영수	정연찬	04/25 이창우
협 조	홍보전산과장	이진근	자치행정과장	정정숙	
	행정지원과장	김유호	행정타운기획팀장	이등호	

‘사업추진 공감대 형성과 구민체감도 향상을 위한’

# 종합행정타운 건립사업 홍보계획



## 행정타운건립추진단

# 사전 검토사항

해당항목에 '■' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검 토 여 부	비 고
추진 근거	<input type="checkbox"/> 법령 <input checked="" type="checkbox"/> 방침 <input type="checkbox"/> 별도규정 없음 (동작구 종합행정타운 건립계획 : 2014.10.1.)	
사업 추진 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 신규사업 <input type="checkbox"/> 기존사업 <input type="checkbox"/> 일회성사업 <input checked="" type="checkbox"/> 계속사업 (    년)	
예산 확보 사항	<input type="checkbox"/> 신규 확보 필요 <input checked="" type="checkbox"/> 확보 완료 (국                      , 시                      , 구                      ) <input type="checkbox"/> 비예산 사업	예산 탐조 (                      )
이해관계인 유 무	○ 주 민 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (                      ) 무 <input type="checkbox"/> ○ 단 체 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (자문단 · 주민협의회) 무 <input type="checkbox"/>	
타 자원 활용가능성	○ 중앙부처 : 유 <input type="checkbox"/> (                      ) 무 <input checked="" type="checkbox"/> ○ 서울시 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (                      ) 무 <input type="checkbox"/> ○ 민간단체 : 유 <input type="checkbox"/> (                      ) 무 <input checked="" type="checkbox"/> ○ 기업체 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (                      ) 무 <input type="checkbox"/>	
홍보 필요성	○ 홍보대상 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (                      ) 무 <input type="checkbox"/> ○ 보도자료 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>	홍보물심사 협 조 (                      )

‘사업추진 공감대 형성과 구민체감도 향상을 위한’  
**종합행정타운 건립사업 홍보계획**

구민이 주인이 되는 동작구 종합행정타운 건립사업에 대한 폭넓은 이해를 통해 사업추진에 대한 구민들의 지지여론과 사회적 공감대를 형성하고 성과창출에 대한 구민 체감도 향상으로 사업추진의 연속성을 기하고자 함

## 1 추진 배경

- **민선6기 3년차를 맞아 주요사업 성과창출에 대한 구민 기대 부응**
  - 사업추진 단계별 성과점검 및 현장·구민과 소통 강화 노력 필요
- **사업추진 성과를 활용한 체계적·다각적인 대 구민 홍보전략 필요**
  - 종합행정타운건립 추진에 대한 우리구의 정책방향과 진행사항 공유
  - 추진성과에 대한 전략적 홍보로 성과유지 동력확보 및 정책체감도 제고
- **사업의 당위성·타당성 확보를 위한 전략적·정책적 홍보방안 모색**
  - 우리구 정책목표 실현과 사업의 객관적 타당성 확보를 위한 충분한 논리개발
  - 시기별 효과성을 고려한 단계별 정책방향 설정과 타깃별 맞춤형 홍보

## 2 그간 추진내용

- **2015년(구상·착수 단계) : 사업배경과 필요성 전달**
  - 사업의 당위성·타당성에 대한 지지여론과 사회적 공감대 조성을 위한 구민밀착 홍보
  - 구민소통실적 ('14.7.1.~'15.12.31.)

설명회, 공청회 등	만족도 조사	민간전문가 자문	언론(방송) 보도	기타(동영상,소식지 등)
9회	-	5회	21회	8회

- 설명회 등 : 9회 (주민센터 3회, 구의회 2회, 주민협의회 3회, 공청회 1회)
- 자문회의 : 5회 (행정타운건립 자문단)
- 언론보도 : 21회 (중앙일간지 16회, 동작HCN 5건)
- 기 타 : 8건 (동영상 구민홍보 3건, 소식지 4건, 설문조사 1건)

### 3

## 추진방향 및 목표

### 추진방향

- 사업의 추진시기와 효과성을 고려한 단계별 홍보
- 구민기대감 부응 및 사업성과의 연속성 유지를 위해 타깃별 홍보
- 대토지 소유주와 공공기관의 적극적 사업참여 유도를 위한 정책적 홍보
- 홍보매체별 특성을 고려한 효율적 홍보

### 추진목표 : 사업추진 인지도 제고 및 추진성과 주민체감도 향상

- “동작구 종합행정타운건립“에 대한 키메세지 도출하여 사업에 대한 기대감 부여
- 정책사례를 통해 대표 이미지 추출, 구민과 함께 만들어가는 가치 확산

#### ※ 민선6기 사업목표

구분	2015	2016	2017	2018
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 타당성조사 및 기본계획수립(용역)</li> <li>▶ 중기지방재정계획 수립</li> <li>▶ 도시관리계획 변경절차이행(상도지구 지구단위계획 재정비)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 지방재정법에 의한 타당성조사(타당성 확보)</li> <li>▶ 서울시 투자심사 통과</li> <li>▶ 사업추진방식 결정</li> <li>▶ 도시관리계획 변경절차이행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 현 청사 부지매각 추진</li> <li>▶ 도시관리계획 변경결정(공공청사시설 결정)</li> <li>▶ 기본설계 및 실시계획수립(용역)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 보상계획 수립</li> <li>▶ 보상 및 토지수용</li> </ul>

### 4

## 세부 추진전략

### 사업의 추진시기와 효과성을 고려한 단계별 추진

구분	추진단계	주요내용
기반조성 (2016년)	사업추진사항 전달 (구민기대감 부응·연속성 유지)	사업추진 성과를 활용한 전략적·정책적 홍보로 주민체감도 향상
↓		
여건성숙 (2017~18년)	사업확정 및 본격추진 (구정신뢰도 고조·긍정여론 확산)	성공적 사업추진을 위한 전방위적 홍보전략 전개와 정책역량 집중 지원

## ☐ 구민기대감 부응과 성과의 연속성 유지를 위해 타깃별 차별 전략

### 구민 · 직원

- **구민특성을 고려한 맞춤형 사업설명회 개최**
  - 일반구민 : 사업추진 상황에 대한 구민과의 정보공유 및 의견수렴 실시
  - 구(동) 직능단체 회원 : 기관장협의회, 통장·주민자치위원 교육 등과 연계 추진
  - 영도시장 상인 등 : 시장 대책위원회 및 상인회 회의 등과 연계 추진
- **주민협의회 운영을 통한 적극적인 사업참여 및 공감대 조성**
  - 구민여론 및 의견반영, 사업추진에 대한 긍정적인 사회적 여론 형성 유도
- **직원조례·워크숍, 동작아카데미교육, 간부회의 시 연계 홍보**
  - 간부회의시 PPT자료에 의한 설명 및 새을 게시판 내 직원교육자료 게시
  - 뉴스레터 “동작통신” 자료제공

### 구의회 · 자문단

- **구의회 사업추진상황 보고회 (구의회 회기일정과 연계)**
  - 타당성조사 결과 등 사업 추진상황 보고 및 의견청취
- **자문단 운영을 통한 단계별 사업추진 방향 및 정책자문 등**
  - 사업의 당위성·객관적 타당성 확보를 위한 충분한 논리개발
  - 원활한 제반절차 이행과 사업목표 실현을 위한 합리적 정책대안 제시

### 사업참여기관

- **사업참여기관 간 양해각서(MOU) 체결**
  - 참여기관 : 구청, 구의회, 경찰서, 소방서 등
  - 주요내용 : 사업 추진상황, 단계별 성과, 향후계획 설명 및 업무협력 제안
    - ▶ 동작구 지역발전을 위해 공공행정기관 집중화에 적극 노력
    - ▶ 지역경제 활성화를 최우선의 목표로 설정하고, 사업추진에 대한 지속적인 협력
  - 방 법 : 체결자 직인 날인한 협약서에 서명 후 상호 교환, 기념촬영
  - 사전조치
    - ▶ 공직선거법 저촉여부 및 양해각서(안) 내용 등 법률자문
    - ▶ 참여기관 MOU 체결 및 협조체계 유지를 위한 실무협의회 운영

## 현 구청사부지 투자 가능한 기업체

### ○ 현 구청사 부지 매각을 위한 기업체 수요조사

- 대상 : 투자 가능한 자본력이 있는 기업체
- 방법 : 홍보물 제작·배포, 수요조사 공문 발송, 기업체 방문 면담조사 등
- 내용 : 투자환경의 장점, 주변 개발현황 및 전망, 미래가치 등 부각

## 서울시

### ○ 서울시 관련 부서와 지속적·긴밀한 협조체계 유지 및 조직적 대응

- 서울시·정부 정책방향과 사전정보 공유로 사업 리스크에 대한 선제적 대응
- 주요정책 의사결정 시 우리구에 우호적 여론 형성과 터미널 역할 수행
  - ▶ 국회의원·시의원 협조, 시 주요 간부와 간담회 추진 등
  - ▶ 서울시 투자심사·도시건축공동위원회 위원 등 (프로필 인적네트워크 파악)

### ■ 대토지 소유주와 공공기관의 적극적 참여 유도를 위한 정책적 전략

- 영도시장 : 소송대응 및 토지수용을 위한 행정절차 진행 (토지주 설득 병행)
- 상도교회 : 교회 측 사업 참여여부 의견정리 결과에 따라 절차 진행 (지속협의)
- 공공기관 : 실무협의체 운영을 통한 긴밀한 협조체계 구축(경찰서·소방서)

### ■ 홍보매체별 특성을 고려한 효율적 홍보

#### ○ 언론보도

- 주요 이슈 및 업무성과에 대한 언론홍보(대응) 강화
- 보도자료 배포, 기획기사 보도 등 홍보방법 다변화

#### ○ 구 홍보매체 활용

- 아이템별 효과 높은 홍보매체로 타깃별 홍보 다각화
- 동작구(인터넷)소식지, 구 홈페이지, 지역방송(HCN), 플래카드, SNS 등
  - ▶ 단계별 기획기사 제공, 주민인터뷰 활성화 등 지지여론 조성으로 사업동력 확보
  - ▶ 지속적 정보제공과 온라인상 네트워크 그룹을 통한 자발적 바이럴 확산 유도

○ **플래카드 계획**

- 설치장소 : 3개소 (구청사 및 보건소 외벽, 상도2동 청사 외벽)
- 제작(안) : 세로형(7m × 0.9m), 가로형(3m × 20m)



○ **현 청사 부지매각을 위한 안내문 제작**

- 규격·수량 : A4 8면 양면옵셋, 700부
- 배포대상 : 투자가능한 자본력이 있는 기업체 70개<sup>1)</sup> 선정

## 5 세부 추진계획

### 추진 개요

- 시 기 : 2016. 4월 ~ (행자부 타당성조사 및 市 투자심사 완료 후)
- 내 용 : 사업 추진상황, 단계별 성과, 향후추진계획 등 사업설명
- 방 법 : 추진상황 보고회·구민설명회 개최, 사업참여기관 간 MOU 체결 등

### 중점 추진계획

- 사업의 필요성·당위성에 대한 주민(직원) 홍보 : '16. 4 ~ 12월
  - 구정 주요행사, 직원조례 및 교육, 직능단체 회의, 간부회의 시
- 행정타운건립자문단·주민협의회 운영 : '16. 3월·7월·11월
  - 타당성조사결과 등 추진사항 보고
- 구의회 사업설명회 및 의견청취 : '16. 4월·11월
  - 구의회 회기일정과 연계하여 추진 (사업추진 상황보고 및 의견청취)
- 구민 사업설명회 (질의답변 등) : '16. 6월·12월
  - 통장·주민자치위원 교육 등 대규모 주민행사와 연계 권역별 추진
- 사업추진 인적네트워크 구축 운영 : '16. 6 ~ 12월
  - 서울시 투자심사·도시건축위원회 위원 및 관계공무원 등 1:1 밀착관리 및 면담·설득

1) 서울시(한국토지정보시스템 KLIS)에 등록된 부동산 개발 업체 중 최근 3년간 실적이 우수한 업체

## 월별 추진일정

월	추진내용	협조부서
4월	○ 행정타운건립 주민협의회 회의 (4.20.) - 타당성조사 최종결과 등 추진상황 보고 주민 의견수렴	행정지원과
	○ 구의회 사업추진상황 보고회 (1차 : 구의회 임시회 일정 연계) - 방 법 : PPT 자료에 의한 설명 - 내 용 : 타당성조사 결과 등 추진상황 보고	
	○ 행정자치부 타당성 조사 통과에 따른 대구민 홍보실시 - 플래카드 게첨(구청사 등), 언론사 보도자료 배포(기획기사 작성)	행정지원과 홍보전산과
5월	○ 사업추진상황 보고회 ( 5월 첫째주 확대간부회의 시) - 방 법 : PPT자료에 의한 설명, 새을 게시판 내 회의자료 게시	행정지원과
	○ 현 구청사 부지 매각을 위한 기업체 수요조사 (1차) - 방 법 : 투자유치 홍보물 제작·배포 - 내 용 : 투자환경의 장점, 주변 개발현황 및 전망, 미래가치 등 부각	
6월	○ 구민 설명회 개최 (1차) - 방 법 : 대상별 분산 실시 (PPT 자료에 의한 설명) - 내 용 : 타당성조사 결과 등 사업 추진상황 보고 및 질의답변	자치행정과
	○ 사업추진 인적네트워크 운영 (6월 ~ 12월) - 대 상 : 서울시 투자심사·도시건축공동위원회 위원, 관계직원 - 내 용 : 위원회·관계공무원 1:1 집중관리, 면담·설득 등	
7월	○ 행정타운건립 자문단 자문회의 - 내 용 : 지구단위계획 재정비 관련 자문 및 의견수렴	
8월	○ 현 구청사 부지 매각을 위한 기업체 수요조사 (2차) - 방 법 : 투자유치 홍보물 제작·배포 - 내 용 : 투자환경의 장점, 주변 개발현황 및 전망, 미래가치 등 부각	
11월	○ 행정타운건립 자문단·주민협의회 회의 - 내 용 : 서울시 투자심사 결과 등 추진상황 보고 및 의견수렴	행정지원과
	○ 구의회 사업추진상황 보고회 실시 (2차:구의회 정례회 일정 연계) - 방 법 : PPT 자료에 의한 설명 - 내 용 : 서울시 투자심사 결과 등 추진상황 보고	
12월	○ 구민 설명회 개최 (2차) - 방 법 : 대상별 분산 실시 (PPT 자료에 의한 설명) - 내 용 : 서울시 투자심사 결과 등 추진상황 설명 및 질의답변	자치행정과

## 6 관련부서 협조사항

- ☐ 행정지원과 : 구정 주요행사, 직원조례 및 교육, 간부회의 시 홍보
- ☐ 자치행정과 : 대규모 주민행사 및 단체 교육 시 홍보
- ☐ 홍보전산과 : 언론사 보도자료 배포, 기획기사 보도, 구 홈페이지 게재 등
- ☐ 동주민센터 : 직능단체 회의 및 교육 시 홍보