

문서번호	일자리경제담당관-14354
결재일자	2016.4.19.
공개여부	부분공개
방침번호	부구청장 방침 제237호

주 무 관	시장활성화팀	일자리경제담당관	부 구 청 장
심재화	이수희	민영기	04/19 정연찬
협 조	도로관리과장 직무대리 오반교		

2015년 특교세 관련

전통시장 및 상점가 디자인도로 포장 추진계획

- 사업기간 : 2016년 4월 ~ 6월
- 대 상 : 성대전통시장 외 2개소 상점가
- 사업면적 : 5,600 m^2
- 사 업 비 : 252,800천원
- 사업내용
 - 성대전통시장 : 도로 굴착 및 복구, 디자인도로 포장
 - 상도4동도깨비, 신대방1동골목상권 : 디자인도로 포장

일자리경제담당관

사전 검토사항

해당항목에 '■' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검 토 여 부	비 고
추진 근거	<input type="checkbox"/> 법령 <input type="checkbox"/> 방침 <input checked="" type="checkbox"/> 별도규정 없음	
사업 추진 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 신규사업 <input type="checkbox"/> 기존사업 <input checked="" type="checkbox"/> 일회성사업 <input type="checkbox"/> 계속사업 (년)	
예산 확보 사항	<input type="checkbox"/> 신규 확보 필요 <input checked="" type="checkbox"/> 확보 완료 (시설비 및 부대비 300,000,000원) <input type="checkbox"/> 비예산 사업	예산 팀 조 ()
이해관계인 유 무	○ 주 민 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/> ○ 단 체 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>	
타 자 원 활용가능성	○ 중앙부처 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/> ○ 서울시 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/> ○ 민간단체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/> ○ 기업체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>	
홍 보 필 요 성	○ 홍보대상 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/> ○ 보도자료 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>	홍보물심사 협 조 ()

2015 특교세 관련

전통시장 및 상점가 디자인도로 포장 추진계획

성대전통시장 외 2개소 상점가에 디자인을 가미한 도로를 포장하여 특색있고 개성있는 시장을 조성하고자 함.

I 추진근거 및 경위

■ 추진근거

- 행정자치부 교부세과-2608(2015.12.30)호 : 2015년도 특별교부세 교부결정
- 사업내용 : 전통시장 특화조명 및 디자인 도로 포장

■ 추진경위

- 2015. 12. 31 : 행자부 교부세 통보
- 2016. 02. 03 : 제1차 추가경정예산안 통과
- 2016. 02. 15 : 3개소 전수조사 실시(도로관리과 협조)
- 조형물 및 특화조명 설치위치, 조명설치방법, 도로상태 확인 등
- 2016. 02. 29 : 3개소 상인회 임원회의 실시
- 사업 규모 및 구역 논의, 상인회 협조사항 안내
- 2016. 03. 14, 16 : 성대전통시장길 측량 실시
- 2016. 04. 11 : 성대전통시장 도로 포장 설계(도로관리과 협조)

II

추진 개요

사업 개요

- 사업기간 : 2016. 4월 ~ 6월
- 대 상 : 관내 3개소 시장도로
 - 성대전통시장 : 동작구 국사봉 1길 일원
 - 상도4동도깨비 : 동작구 상도로 22길 일원
 - 신대방1동골목상권 : 동작구 신대방길 중 골목상권 구역
- 예산액(특교세) : 300,000천원
- 추진방법 : 시장별로 순차적으로 실시
 - 성대전통시장 ⇨ 상도4동도깨비상점가, 신대방1동골목상권상점가

II

세부 추진 계획

시장별 사업규모

구 분	성대전통시장	상도4동도깨비	신대방1동골목상권
사업구역	3,200 m ²	1,440 m ²	960 m ²
사업내용	▪ 도로굴착·복구 ▪ 디자인도로포장	▪ 디자인 도로포장	

※ 성대전통 도로굴착·복구 이유

- ⇨ 성대전통시장은 점포에서 도로부지에 메대, 상품 또는 입구시설물 등의 설치로 도로 양쪽 부분이 지저분하여 도로정비 없이 추진시 디자인 포장 효과 미비

■ 사업 추진 방법

● 사업내용

- 시설공사(도로굴착 및 복구)

- 계약방법 : 일반공개경쟁입찰
- 참가자격

- ▶ 「건설산업기본법」에 의한 포장공사업 면허 소지자
- ▶ 주된 영업소가 서울특별시에 소재한 업체

- 디자인 도로포장

- 구입방법 : 도막형바닥재로 관급자재 구매(나라장터 종합쇼핑몰)

- 폐기물 처리 및 운반

- 계약방법 : 전자공개수의계약
- 참가자격

- ▶ 「건설폐기물의 재활용촉진에 관한 법률」에 의거 건설폐기물의 수집·운반업 및 건설폐기물 중간처리업을 모두 등록한 업체

● 사업비 현황

구 분		사업비(천원)	시행 방법	비고
총 사업비		252,800		
도 급 비(성대전통)		56,866	시설공사(공개경쟁입찰)	
관 급 비 (디자인 포장포함)	성 대 전 통	107,424	조달(3자단가) 구매	
	상도4동도깨비	49,680		
	신대방1동 골목상권	33,120		
폐기물 처리비(성대전통)		4,710	별도 계약(전자공개수의)	
이 전 비		1,000		

● 예산 과목

- 일자리경제담당관, 지역경제활성화, 전통시장활성화지원, 전통시장활성화(국고보조), 시설비 및 부대비

■ 향후 추진 일정

구 분	추진 내용	4월			5월				6월			
		2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
도로관리과	도로포장 설계실시	완료										
일자리경제 담당관	디자인도로포장계획 수립											
	계약원가심사 요청											
	공사발주 및 시행											
	준공식											

- 붙임 1. 시장별 공사구역 위치도 1부
 2. 성대시장 설계내역서 1부. 끝.