

“변화를 선도하는 강남, 희망을 선사하는 강남”

등록번호	지역경제과-15333
등록일자	2016.4.12.
결재일자	2016.4.14.
공개구분	부분공개

주무관	소비자보호팀장	지역경제과장	기획경제국장	부구청장	구청장	
장은정	김선희	권승원	김용운	주윤중	04/14 신연희	
협조사	주차관리과장	양미영	광고물정비팀장	최범진	총무과장	박철수
	재무과장	김병희	지출팀장	김애영	계약팀장	엄선희
	공보실장	신연순				

- 도시와 농촌 상호 윈윈(Win-Win)을 위한 -

## 5월 가정의달 맞이 「농축수산물 직거래장터」 추진계획

### 행사 개요

- 행사명 : “5월 가정의달 맞이 농축수산물 직거래 장터”
- 일시 : 2016. 5. 3(화) 10:00 ~ 18:00
- 장소 : 구청 주차장(큰주차장)
- 행사규모 : 전국 20여개 지자체 및 50여개 생산자 참여
- 판매상품 : 봄나물, 화훼류, 농축수산물 등
- 주최 : 강남구청 / 농협중앙회

### 주요 내용

- 내빈 퍼포먼스 : 산채비빔밥 1,000인분 비비기
- 3만원이상 구매자 명품쌀 500g 2,000개 증정
- 어버이날, 스승의날 맞이 : 카네이션, 한우 특판
- 어린이날 맞이 : 꼬마농부 체험교실 운영

강 남 구  
(지역경제과)

# 【 관련 규정 및 제반사항 사전검토서 】

검토분야	확인 및 적시사항																											
관련 규정 및 근거	<p>현행 관련 법, 시행령, 조례, 규칙, 관련 지침 등 근거를 모두 검토하고 적시하였습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 도시와 농어촌 간의 교류촉진에 관한 법률 제3조(국가와 지방자치단체의 책무)</li> <li>• 농어업인 삶의 질 향상 및 농어촌지역 개발촉진에 관한 특별법 제35조(도시와 농어촌 간의 교류 확대)</li> <li>• 농수산물 유통 및 가격안정에 관한 법률 제68조(농수산물 소매유통의 개선)</li> <li>• 농수산물 유통 및 가격안정에 관한 법률 시행규칙 제45조(농수산물 소매유통의 지원)</li> </ul>																											
추진 경위	<p>추진 경위는 무엇입니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 생산자와 소비자가 직접 만나는 직거래를 통해 도농교류 활성화 및 물가안정 추진</li> </ul>																											
예산 사항	<p>산출 근거 및 기준 또는 예산확보 및 투입우선순위 등의 내용을 검토하고 적시하였습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 근거 및 기준을 검토한 결과 적정함</li> </ul>																											
수혜자 및 범위	<p>이 업무(사업)관련 수혜자는 누구이며 수혜범위를 파악해 보았습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 대상 : 장터참여 구민, 장터참여 생산농가</li> </ul>																											
분야별 검토사항 (계속 : ) (신규 : )	<p>이 업무(사업)과 관련하여 아래 등 제반사항을 검토해 보았습니까?</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">① 관련부서 협조</td> <td style="width: 20%; text-align: center;">-----</td> <td style="width: 20%; text-align: center;">( 0 )</td> </tr> <tr> <td>② 이해관계인 및 예상되는 민원</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">( 0 )</td> </tr> <tr> <td>③ 추진상 사전 걸림돌</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">( )</td> </tr> <tr> <td>④ 미래행정 수요예측</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">( )</td> </tr> <tr> <td>⑤ 시장조사</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">( )</td> </tr> <tr> <td>⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">( )</td> </tr> <tr> <td>⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">( )</td> </tr> <tr> <td>⑧ 행사관련 의전 및 선거법</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">( )</td> </tr> <tr> <td>⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">( )</td> </tr> </table> <p>• 위 언급한 사항은 반드시 검토하고 해당되는 사항에 체크한 다음, 해당 사항을 요약 작성하세요</p>	① 관련부서 협조	-----	( 0 )	② 이해관계인 및 예상되는 민원	-----	( 0 )	③ 추진상 사전 걸림돌	-----	( )	④ 미래행정 수요예측	-----	( )	⑤ 시장조사	-----	( )	⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교	-----	( )	⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규	-----	( )	⑧ 행사관련 의전 및 선거법	-----	( )	⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수	-----	( )
① 관련부서 협조	-----	( 0 )																										
② 이해관계인 및 예상되는 민원	-----	( 0 )																										
③ 추진상 사전 걸림돌	-----	( )																										
④ 미래행정 수요예측	-----	( )																										
⑤ 시장조사	-----	( )																										
⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교	-----	( )																										
⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규	-----	( )																										
⑧ 행사관련 의전 및 선거법	-----	( )																										
⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수	-----	( )																										
타 기관 사례	<p>타 구 사례를 파악, 비교해 보았습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 타 구 실태파악 결과             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서울시 및 서대문구, 송파구 등 15개구 시행</li> </ul> </li> </ul>																											
전문가 자문	<p>전문가의 자문이나 검토를 받았습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 해당사항 없음</li> </ul>																											

# 2016. 5월 가정의달 맞이 농축수산물 직거래 장터 추진계획

가정의 달을 맞이하여 강남구와 농협이 공동주관으로 유통단계를 축소한 생산자와 소비자가 직접 만나는 직거래 장터를 추진하여 농민에게는 새로운 공급처를, 구민에게는 우수한 지역특산물을 저렴하게 공급하여 물가안정에 기여하고자 함

## 1 추진배경 및 방향

- 제철 농수산물과 화훼류 판매로 명절직거래와 차별화된 판매물품 구성
- 어린이날, 어버이날, 스승의날 등을 맞이하여 온가족을 위한 장터구성
  - ☞ 소중한 사람에게 감사의 마음을 전할 수 있도록 한우, 카네이션 특판
  - ☞ 어린이날 맞이 이벤트 : 꼬마농부 교실 운영, 화분 증정
- 도시농업에 대한 주민들의 높은 관심도를 반영하여 관련물품 전시 판매
  - ☞ 농자재, 채소모종, 씨앗, 화분 등을 시중보다 저렴하게 살 수 있도록 관련 물품을 한데 모아 별도코너 마련
  - ☞ 전문가 배치하여 물주는법, 비료주는 법 등 기본 영농교육 함께 실시

## 2 행사 개요

- 행사명 : 「5월 가족의달 맞이 농축수산물 직거래장터」
- 일시 : 2016. 5. 3.(화) 10:00 ~ 18:00
- 장소 : 구청 큰주차장(큰주차장)
- 행사규모 : 몽골텐트 26동, 축산물이동판매차량 4대  
20여개 지자체 및 70여개 생산자 참여
- 판매상품 : 제철 농축수산물, 채소모종, 씨앗, 화분 등
- 소요예산 : 56,000천원(구비24,000천원/시비4,000천원 / 농협28,000천원)  
※ 도시농업 활성화 관련 시비보조금 4백만원 사용(지역경제과-10135(3.18))
- 주최 : 강남구청 / 농협중앙회

### 3

## 추진내용

#### □ 추진일정

- 강남구-농협 관계자 회의 개최(1차) : 2016.3.11. 15:00 / 9명
- 참여생산자 확정 : 2016. 4. 18
- 홍보물 배포 : 2016. 4. 22
- 홍보 현수막 게첨 : 2016. 4. 25 ~ 5. 2 (8일간)
- 참석내빈 명단 확정 : 2016. 4. 29
- 장터 설치 : 2016. 5. 2

#### □ 강남구-농협중앙회 역할분담

- 강남구 : 행사장 및 주차장 확보, 주민홍보
- 농협 : 무료이벤트 기획 및 준비
- 공동 : 행사기획, 참여자 선정, 소요예산 분담

#### □ 생산자(판매자) 선정 : 명절 직거래 선정시와 동일한 기준으로 선정하되

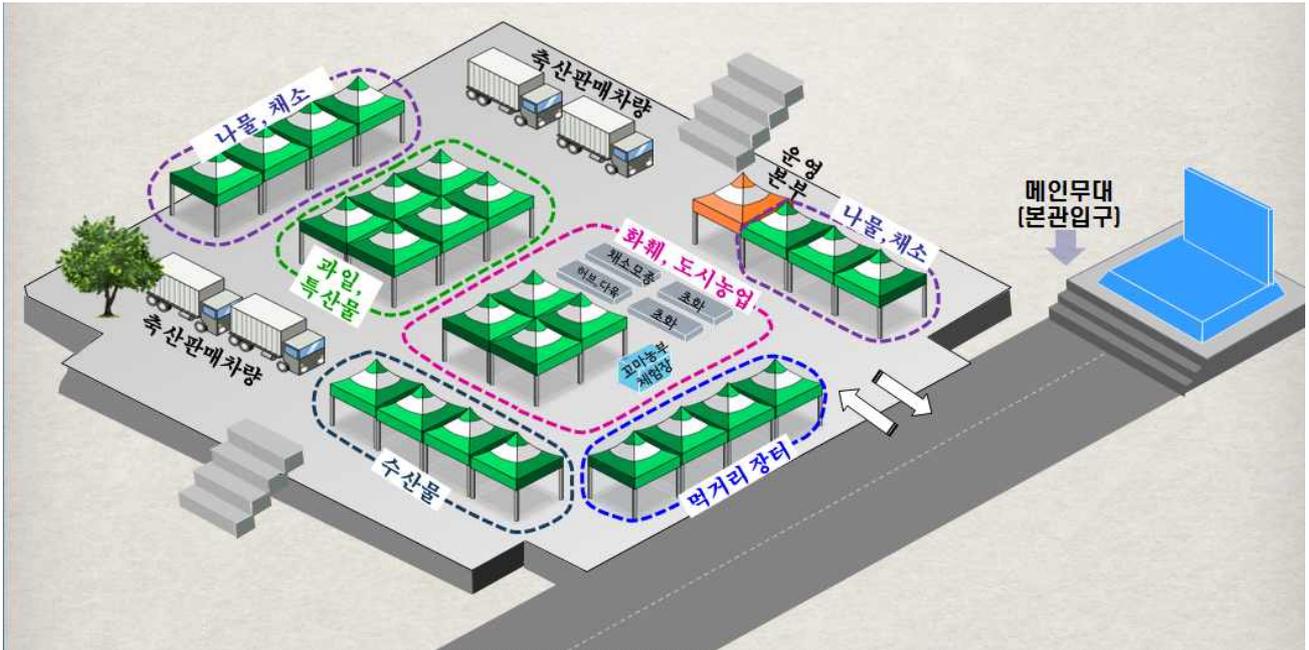
제철 농축수산물 위주로 품목 선정

- 농산물 : 농협중앙회 서울지역본부 총괄
- 축산물 : 농협중앙회 축산유통부 총괄
- 수산물 : 수협 추천
- 도시농업 관련
  - 화훼류는 판매인력 및 물량 부족 등으로 생산자 개별 참가모집은 어려우므로 우리구 직거래장터 참여 경험이 있는 강동구 화훼작목반과 협의하여 진행
  - 우리구 상자텃밭 단가계약업체 참여 : 상자텃밭 추가구매 수요 해소 및 상자텃밭 기르는 방법 등 교육

#### □ 판매전략

- 화훼류는 특성상 장터폐장 이후 재고발생시 모두 생산자 손실로 이어지므로 마감시 직원대상 세일행사 등으로 재고품 손실 보전 적극 추진
- 화훼류 선물이 가능하도록 화분갈이와 포장 서비스 제공(플로리스트 배치)

## 가. 장터 설치



- 운영본부(1개동) : 무료증정품 배부, 민원처리, POP글씨
- 농축수산물 판매(17개동)
  - 농산물 : 봄나물, 산채나물, 채소, 과일 등
  - 축산물 : 한우, 한돈 (축산물 이동판매차량 4대)
  - 수산물 : 꽃게, 쭈꾸미, 멸치, 미역, 건어물 등
- 도시농업 센터(4개동)
  - 식물 전시 판매 : 채소모종, 씨앗, 공기정화식물 판매
  - 베란다에서 텃밭기르기 : 상자텃밭 판매 및 교육
  - 식물 컨설턴트 : 전문가가 식물 기르는 방법, 화분갈이 등 교육
  - 원예자재 판매 : 상토, 퇴비, 친환경약재, 조리, 모종삽 등
- 먹거리장터(4개동) : 영동전통시장 ‘오천냥 하우스’
  - 시장현대화를 통해 새롭게 변모한 영동시장을 알리고 새로운 고객층 유치
  - 영동시장내 식재료를 이용해 상인들이 직접메뉴를 판매하고 본인들의 가게를 홍보하여 재래시장 살리기 운동 전개
  - 판매메뉴(안) : 김밥, 떡볶이, 비빔국수, 족발, 또띠아 등

## 나. 개장식

### □ 개장식 행사 : 본관 입구

구분	시간	소요시간	주요내용	비고
티타임	10:40~10:50	10'	▪ 구청장실 다과(미정)	
식전공연	10:50~11:00	10'	▪ 오프닝 공연(중창단)	
개장식	11:00~11:05	05'	▪ 국민의례 / 개회선언 / 내빈소개	아나운서
	11:05~11:20	15'	▪ 인사말씀 개회사 : 구청장→농협 축산경제대표이사 축사 : 국회의원→지방자치단체장	
	11:20~11:30	10'	▪ 포토타임 : 산채비빔밥 비비기 * 주요내빈 포토타임 후 주민 배식(1,000인분)	
장터순회	11:30~11:50	20'	▪ 판매부스 순회	구청장님 참석내빈

- 참석내빈 : 국회의원, 시·구의원, 지방자치단체장, 농협중앙회 등

## 다. 부대행사

### □ 무료이벤트

- 산채나물 비빔밥 1,000인분(개장식)
- 3만원이상 구매고객 쌀 500g 2,000개 증정(메인무대)

### □ 어린이날 맞이 「교마농부 체험교실」 운영

- 교육대상 : 어린이 200명
- 모집방법 : 인근 어린이집, 장터 방문 어린이
- 교육내용 : 채소모종 배우기, 화분 분갈이 실습(실습화분 증정)

### □ 가정의달 맞이 특판 행사

- 한우 특판(5~20% 할인) : 한우자조금 지원
- 카네이션 특판(포트당 3,000원) : 농장 사전예약구매로 저렴하게 판매

### □ 식물 컨설턴트(플로리스트 배치)

- 화분갈이 개당 2,000원 / 화분포장 : 개당 1,000원

## 가. 홍보계획

- 미디어 매체 등 다양한 홍보매체를 통한 행사 안내
  - 강남구 홈페이지, 트위터, 페이스북, 블로그 등
  - C&M 강남케이블 TV 등 언론홍보
  - 각 동 주민센터 및 구청 주변 현수막 게시
- 관내 유관기관 주민참여 적극 협조 요청 : 공문, 우편홍보물 발송
  - 관내 초·중·고등학교, 유치원, 어린이집 등 유관기관 협조 요청
  - 공공기관, 다중시설, 아파트 등에 전단지 배부 및 게시
  - 동 주민센터 통장회의, 반상회 등을 통한 홍보
- 직거래 사전주문자 및 도시텃밭 신청자 대상 홍보 sms 발송

## 나. 교통대책

- 대중교통이용 안내 현수막 및 배너 게시(행사 4일 전) : 10개
- 임시주차장 운영
  - 강남세무서 주차장(96대)
    - 방문민원 및 장터 방문객 1시간 무료 : 5.3(화)
      - \* 세무서 전담 주차관리인력(4인) 상시 배치 조건부 승인
  - 언북초등학교, 탄천 공영주차장 사용 : 5.2(월)~5.3(화)
    - 방문민원 및 장터 방문객 1시간이내 무료
    - 행사관계자, 생산자 차량(탑차 등 대형차량) 1일 무료 이용
- 청사 인근 지역 일시 주차단속 유예 : 주차관리과 협조
- 행사장 주변 주차관리요원 배치 및 교통 안내, 작은주차장 차량 정리 : 총무과, 주차관리과 협조

부서명	협조사항	
공보실	홍보	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 씨엔엠강남케이블 방송, 지역신문 등 보도자료 배포</li> <li>■ 아나운서 협조</li> <li>■ 강남 트위터, 페이스북, 블로그 등 게재</li> </ul>
총무과	협조	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 구청장 및 내빈 의전(후문 주차장 사용)</li> <li>■ 본관주차장 차량 이동 진입 통제</li> <li>■ 주차장 수도 및 전기시설 설치(청사관리실)</li> <li>■ 우수부서 포상금 지급</li> <li>■ 직능단체 등 참여 협조</li> </ul>
자치행정과	협조	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 직능단체 등 참여 협조</li> </ul>
사회복지과 보육지원과 교육지원과	홍보 판매	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 사회복지관, 어린이집, 학교, 유치원 홍보</li> </ul>
전산정보과	홍보	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 홈페이지 배너 홍보</li> </ul>
주차관리과	교통	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 행사당일 행사장 주변 주차단속 유예 및 교통 통제</li> </ul>
도시계획과	홍보	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 홍보 현수막 게재 : 2016. 4. 25 ~ 5. 2 (8일간)</li> </ul>
교통정책과	교통	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 모범운전자 지원 - 청사 인근 교통 통제</li> <li>■ 행사관계자 공용 주차장 이용 협조 화물차량-탄천주차장 승용차-언북초등학교</li> </ul>
동 주민센터	홍보 판매	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 동 직능단체 회의자료 게재 주민 홍보</li> <li>■ 통장 및 단체원 문자메시지 홍보</li> <li>■ 홍보물 게재 및 배부(아파트 게시판 등)</li> </ul>
지역경제과	총괄	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 행사장 부스 설치 및 참여업체 관리</li> <li>■ 내빈 영접 및 행사장 안내</li> <li>■ 행사장 질서유지, 폐장 후 행사장 정리</li> </ul>

## 5

## 소요예산

□ 소요예산 : 56,000천원

(백만원단위 절삭)

구분	계	구비	시비	농협중앙회
분담금액	56,000천원	24,000천원	4,000천원	28,000천원
비율	100%	43%	7%	50%

□ 사업비 분담내역

구분	산출내역	금액(원)	비고
I. 농협	① 장터설치 물품임대 (난로, 차단봉, 무전기, 쇼케이스, 발전차 등)	10,813,000	농협자체 지급
	② 행사장 텐트 현수막, 메인무대제작, 유도사인 등	5,357,000	
	③ 어린이 체험 프로그램 등	3,750,000	
	④ 운영비 (음향, 퍼포먼스, 행사보험, 이벤트, 전기간선비, 문구류 구입 등 기타 비용)	8,580,000	
소계(A)		28,500,000	
II. 강남구	① 장터 설치 및 운영 - 설치물품 임대(텐트, 테이블, 의자 등) - 관리인력 인건비(공연단, 주차관리, 질서유지 등)	13,650,000	
	② 홍보물 제작 인쇄 - 카탈로그 5,000부	3,300,000	
	③ 거리 홍보 현수막 제작 - 설치 및 철거 포함	3,080,000	
	④ 현장청소비	500,000	
	⑤ 행사 종사자 식비	1,000,000	
	⑥ 문구용품, 비품 구입	1,500,000	
	⑦ 시제품구입	1,000,000	
	⑧ 도시농업 강사 및 재료	2,993,000	
	⑨ 행사관계자 식비	1,000,000	
소계(B)		28,023,000	
합계 (A+B)		56,400,860	

※ 세부산출내역 : 붙임1 참고

※ 진행상황에 따라 예산견적은 협의 후 조정

## □ 직거래 예산집행 방법

○ 예산과목 : 지역경제과, 농업환경개선 및 쾌적한 도시환경 조성, 농수축산물 유통 활성화, 농수특산물강남장터개장, 일반운영비, 행사운영비

### ① 행사장 설치 및 장터운영 용역 : 14,027,860원

- 계약대상 : 대진이앤컴
- 계약방법 : 『지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령』 제25조 제1항제5호에 의한 수의계약
- 수의계약사유 : 상기 업체는 농협중앙회 직거래 행사 이벤트 대행사로 직거래 장터 경험이 풍부하고 우리구 직거래장터 행사에도 수차례 거래한 실적이 있었으며 납품실적도 우수하였으며 가격도 저렴함.

### ② 홍보 인쇄물 제작 및 구매 : 3,300,000원

- 지급방법 : 일상경비로 교부받아 지역경제과에서 집행
- 계약대상 : 세종컴퍼니(김형동, 서초구 강남대로18길, 302호)
- 계약방법 : 『지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령』 제25조 제1항제5호에 의한 수의계약
- 수의계약사유 : 상기업체가 백화점, 수협, 우리구 직거래 등에 수차례 제작한 경험이 있고 과거 우리구 납품실적도 매우 우수하여 효율적인 업무 수행이 가능하며 타업체에 비해 가격도 저렴함

### ③ 홍보 현수막 제작 설치 및 철거 : 3,080,000원

- 계약대상 : 우리구 연간단가 계약 업체(광미기획)

### ④ 현장청소비 : 500,000원

- 지급방법 : 일상경비로 교부받아 부서에서 집행
- 계약대상 : 하남기업(구 지정 폐기물처리대행업체)

### ⑤ 행사 종사자 식비 : 1,000,000원

- 지급방법 : 일상경비로 교부받아 부서에서 집행

### ⑥ 문구용품 구입 : 1,000,000원

- 지급방법 : 일상경비로 교부받아 부서에서 집행

○ 예산과목 : 지역경제과, 농업환경개선 및 쾌적한 도시환경 조성, 농수축산물 유통 활성화, 농수특산물강남장터개장, 일반운영비, 사무관리비

⑦ 시제품구입 : 1,000,000원

- 구매방법 : 현장판매 품목중 무작위 구입
- 지급방법 : 법인카드로 구매 후 일상경비로 교부받아 부서에서 집행

○ 예산과목 : 지역경제과, 농업환경개선 및 쾌적한 도시환경 조성, 친환경 도시텃밭 조성 운영, 친환경 도시텃밭 운영, 일반운영비, 행사운영비

⑧ 식물컨설턴트 강사료, 식물판매대 : 3,000,000천원(시비보조금)

- 지급방법 : 일상경비로 교부받아 부서에서 집행

○ 예산과목 : 지역경제과, 농업환경개선 및 쾌적한 도시환경 조성, 친환경 도시텃밭 조성 운영, 친환경 도시텃밭 운영, 일반운영비, 행사운영비

⑨ 행사관계자 식비 : 1,000,000원(시비보조금)

- 지급방법 : 일상경비로 교부받아 지역경제과에서 집행

## 7 인센티브

**□ 평가기준 : 직거래 장터 판매실적**

- 대상 : 전 부서, 동
- 방법 : 증빙자료의거 판매실적 합산(현금영수증, 신용카드전표만 인정)
  - 단, 화훼류 구매시 : 구매금액 ×3배
- 제출서식 : 2016. 5. 4.(수)까지 공문 제출

부서(동)	화훼류 판매	화훼류 외	계	비고
00000	000,000원 (×3배)	000,000원	000,000원	

- 증빙자료 : ①신용카드영수증, ②현금영수증(소득공제, 지출증빙용)  
판매자용 영수증, 일반(간이)영수증 불가

**□ 실적 우수부서 인센티브**

- 예산과목 : 총무과, 원활한 구정운영, 창의와 성과 중심의 조직운영, 직원 사기진작을 위한 제도 운영, 포상금, 포상금
- ※ 총무과 포상금 공적심사위원회 심의 후 포상금 지급확정(총무과-6265/2016.3.8.)

○ 지급금액 : 320천원

- 최우수 : 2개 부서(동) / 각40만원
- 우수 : 3개 부서(동) / 각30만원
- 장려 : 6개 부서(동) / 각20만원
- 주관부서 : 지역경제과 → 30만원

붙임 1. 강남구-농협 예산분담 견적서(안)

2. 과업지시서(행사장 설치 및 운영). 끝.