



| | |
|------|---------------|
| 문서번호 | 마을공동체담당관-1764 |
| 결재일자 | 2016.4.8. |
| 공개여부 | 대시민공개 |
| 방침번호 | 구청장 방침 제146호 |

| 주무관 | 주민참여팀장 | 마을공동체담당관 | 부구청장 | 구청장 |
|--------|--------|----------|------------|--------------|
| 채현경 | 조인동 | 윤병하 | 이비오 | 04/08 정원오 |
| 협 조 | 보육가족과장 | 고영희 | | |
| | 교통지도과장 | 한은수 | 지속가능도시추진단장 | 최성연 |
| | 마을기획팀장 | 고현정 | 공보담당관 | 어용경 |
| | 마을사업팀장 | 김영규 | 자치행정과장 | 권창석 |

2016년도 「공유도시 성동」 추진계획

2016. 4.



(마을공동체담당관)

목 차

| | |
|-------------------------|----|
| I . 정책 환경 | 1 |
| II . 비전 및 추진방향 | 1 |
| III . 2015년 추진성과와 과제 | 2 |
| 1. 추진성과 | 2 |
| 2. 개선과제 | 3 |
| 3. 중점 추진과제 | 3 |
| IV . 분야별 추진계획 | 4 |
| 1. 지속 가능한 공유도시 기반 마련 | 4 |
| 2. 생활 밀착형 공유사업 중점 추진 | 5 |
| 3. 지역 특화사업 발굴 · 추진 | 7 |
| 4. 서울시 · 자치구 협력사업 평가 준비 | 8 |
| V . 추진 일정 | 11 |
| VI . 행정 사항 | 11 |

2016년도 「공유도시 성동」 추진계획

다양한 주민 참여와 체험을 중심으로 한 공유 사업의 추진을 통해 공유문화가 주민과 마을공동체의 일상적인 삶의 방식으로 자리매김 함으로써 성공적인 「공유도시 성동」을 구현하고자 함

I 정책 환경

- 중앙정부 차원에서 공유경제를 서비스 신산업으로 성장시키기 위한 제도적 기반 마련 및 활성화 계획 발표
- 도시·생활문제 해결을 위한 생활밀착형 공유사업 확산, 수요자 중심 및 공유 주체의 다각화 등 '공유도시 서울 2기'의 공유 정책 추진

II 비전 및 추진방향



1. 추진 성과

- 나눔카, 주차장 공유, 학교 내 공유사업 등 주민 참여 활성화
 - 나눔카, 장난감 대여, 주차장 공유 등 주민 10만 여명 공유사업 참여
 - 학교 내 공유경제 교육사업 추진 (3개 학교 96명 교육, 약 300명 행사 참여)
 - 기타 공유 시민교육(370명) 등 주민 참여 확산
- 지역별 특화사업 추진을 통한 공유문화 확산
 - 동 주민자치특성화 사업 공유분야 공모, 공유공동체사업 추진(9개동)
 - 공동주택 공동체 활성화사업으로 단지 내 공구도서관 조성(5개소)
- 다양한 주민 참여를 위한 신규사업 발굴, 추진
 - '성동 가족愛 베희시장' 신설, 3회 개최(3,500여 명 참여)
- 서울시 인센티브사업, 공모 수상
 - 자치구 공공자원 공유활성화 인센티브사업 수상
 - * 15개구 수상(절대평가), 인센티브 33,300천원
 - 서울시 공유촉진사업비 지원 공모 선정
 - * 2개 사업(주차장 공유, 학교 공유), 시비 18,000천원
- 공유촉진위원회 구성 및 공유교육(주민,직원) 등 정책기반 마련
 - 마을활동가, 전문가 및 주민회 대표 등으로 이루어진 공유촉진위원회 구성(11명) 및 공유사업 추진 관련 운영회의 개최
 - 성동포럼, 시민교육 등을 통한 직원, 주민 대상 공유교육 실시

2. 개선과제

○ 문제점

- 공유 및 공동체 활동에 대한 주민수요는 지속적으로 증가되고 있으나 다양한 네트워킹을 위한 공간과 공유 거점시설 미비
- 주민참여도는 높아지고 있으나 '공유도시' 인지도는 여전히 낮음
- 전달 위주, 자치구 주도의 공유사업 추진으로 주민 참여의 한계
- 공유촉진위원회 활동 미흡('15년 7월 구성, 1회 개최)

○ 개선과제

- 관내 다양한 지역자원을 모으고 연계하여 주민들에게 다양한 공유 경험의 기회를 줄 수 있는 공유 거점시설 조성 필요
- 아이웃·주차장 공유, 공구도서관 등 생활밀착형 공유사업 확대·내실화
- 주민이 주도적, 능동적으로 공유사업에 참여할 수 있는 방안 마련
- 지역공동체 연계, 지역 특화된 신규 공유촉진사업 발굴 및 추진
- 공유촉진위원회 운영 활성화를 통한 민·관 네트워크 강화

○ 중점 추진과제

- 관내 공유문화 거점 마련을 위한 『공유센터』 건립
- 『성동구공유촉진위원회』 운영 활성화
- 공유기업 키플(Kiple)과 함께 하는 『아이웃 공유』 사업
- 『공구 도서관』 확대·운영(확산 및 신규 조성)
- 『주차장 공유』 사업 확대(공간 확보 및 사업 발굴)
- 주민이 직접 제안하고 참여하는 『주민 공유촉진사업 공모』
- 공유공간으로 활성화: 『모(母)처럼 좋은 방(모방)』 특화
- 공공자원 공유활성화 『市 공동협력사업(인센티브)』 매칭

IV

분야별 추진계획

1 지속 가능한 공유도시 기반 마련

1-1 성동구 공유문화 거점, 공유센터 건립(신규)

- 필요성
 - 물건·공간·재능 등 다양한 공유 활동을 경험할 수 있는 공유거점시설을 조성함으로써 창의적인 공유 활동 및 지속적인 주민 네트워킹 지원
- 사업개요
 - 사업기간: '16. 6월 ~ 12월
 - 부지위치: 행당동 346-3 (논골사거리 인근)
 - 조성규모: 연면적 약 199m²(지상 2층)

| 구 분 | 내 용 |
|------------------|--------------------------------|
| 물 품 공 유 공 간 (1F) | 물품공유소(생활가전, 공구 등) 및 공유서가 운영 |
| 다목적 커뮤니티 공간 (2F) | 공유부엌, 프로그램 강의·주민 소모임 등 공간 활용 |
| 복 합 문 화 공 간 (옥상) | 소규모 공연, 주민영화제 개최 등 자투리 문화공간 활용 |

- 추진일정
 - 각종 심의절차 이행 및 센터 설계용역 실시: '16. 4월~ 6월
 - 구 공유촉진조례 개정안 상정, 신축공사 발주: '16. 6월~ 7월
 - 위탁운영자 모집·선정, 기반시설 구비·준공: '16. 8월~12월
- 소요예산: 1,000백만 원(시비)

1-2 공유촉진위원회 운영 활성화(계속)

- 위원회 현황
 - 구성인원: 11명(당연직 1, 위촉직 10) *임기 2년: '15. 7.28.~'17. 7.27
 - 주요기능: 공유촉진을 위한 정책·법규, 제도개선 등 심의 및 자문

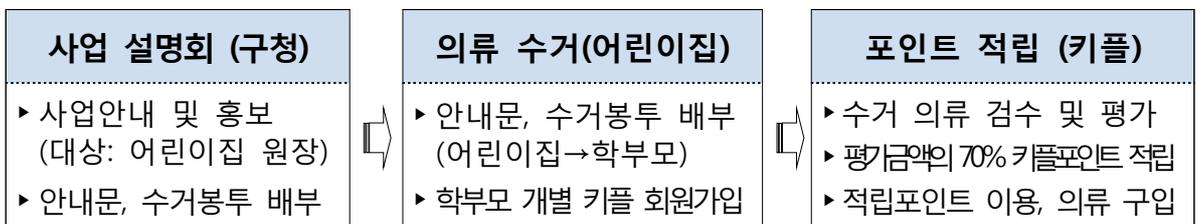
- 운영계획
 - 위원회 활성화: 공유축진 관련 상설 자문역할 수행(분기별 개최)
 - 공유축진 민관거버넌스 구성·운영: 구·주민대표 ⇔ 공유축진위원
 - 공유기반의 체계적인 지원책 마련: 공모심의, 의견수렴, 협약체결 등
- 소요예산: 2백만 원(구비)

2 생활밀착형 공유사업 증점 추진

2-1 공유기업 키플(kiple)과 함께하는 아이웃 공유(신규)

※ 키플(kiple): 중고 아동의류를 수거하여 판매·교환할 수 있도록 회원제로 운영하는 '서울시 지정 공유기업'

- 필요성
 - 공유기업 키플, 관내 어린이집과의 협업을 통해 어린이집 아동들의 작아져 못 입는 옷을 교환하는 체험행사를 진행함으로써 일상생활과 밀접한 공유경제를 경험할 수 있는 기회 마련
- 사업개요
 - 사업기간: '16. 4월 ~ 7월
 - 추진대상: 국·공립어린이집 59개소
 - 추진방법: 구청⇔공유기업(키플)⇔어린이집 협업 추진



- 추진일정
 - 수거봉투, 홍보물 제작 등 사업 준비: '16. 4월 ~ 5월
 - 사업 설명회 및 사업 홍보, 의류 수거: '16. 6월
 - 포인트 적립 및 이용 안내 개별 통보: '16. 7월
- 소요예산: 3백만 원(시비)

2-2 공구도서관 확대·운영(계속)

※ 공구도서관: 공구 등 물품을 구입하거나 기증받아 한 장소에 보관하며 여러 주민들과 공유하는 곳

- 필요성
 - 일상 생활용품 중 가정마다 구비해 놓기 어려운 전동공구, 소형가전 등의 물품을 빌려 쓸 수 있는 공구도서관을 조성하여 공유경제 확산
- 공구도서관 현황
 - 운영현황: 10개소(동 주민센터 4, 공동주택 5, 기타 우산공유소 1개소)
※'14년 1개소, '15년 9개소 신설,
 - 조성방법: 주민자치특성화사업, 공동주택 공동체활성화사업 예산 지원
 - 이용실적: 월평균 10건 *'15. 12월 말 현재
- 사업개요
 - 사업목표: 공구도서관 신규 조성(5개소)
 - 추진대상: 동 주민센터 및 아파트 단지
 - 추진방법
 - ┆ 주민자치특성화·마을공동체활성화 사업예산 연계 (4개소)
 - ┆ 서울시 자치구 공유촉진 사업비 지원 공모 연계 (1개소)
- 추진일정
 - 공구도서관 신규 조성: '16. 4월 ~ 5월
 - 공구도서관 운영: '16. 6월 ~ 12월
- 소요예산: 10백만 원(구비)

2-3 주차장 공유 확대(계속)

- 필요성
 - 거주자우선주차장, 부설주차장 등 주차장의 비어있는 낮 시간대에 다른 차량이 주차할 수 있도록 공유함으로써 주차구획 확대 효과
- 주차장 공유 현황(거주자우선주차장 방문주차 이용)
 - 공유주차면 수: 1,670면(일반구획의 45%) ※일반구획 3,761면(총 6,190면)
 - 이용실적: 월평균 563건 *'15. 12월말 현재

- 사업개요
 - 추진대상: 거주자우선주차장 및 아파트, 학교, 종교시설 등 부설주차장
 - 운영내용: 전화, 온라인, 모바일 앱을 활용하여 방문주차를 신청하면 해당지역 내 확보된 주차구역의 공유 주차면에 주차 가능
 - 추진방법: 소관 부서별 계속사업 지속 추진 및 신규사업 추가 발굴
- 소요예산: 4백만 원(구비)
- 타구사례
 - 공유기업 '모두의 주차장' 과 업무제휴: 송파, 강동 외 8개구
 - SH공사와 협약으로 임대아파트 주차장 공유: 도봉구, 성북구

3 지역 특화사업 발굴·추진

3-1 주민이 직접 제안하고 참여하는 '공유촉진사업 공모'(신규)

- 필요성
 - 주민이 직접 공유촉진사업을 제안하여 활동함으로써 다양한 주민참여를 유도하고, 주민생활과 밀접한 특화사업 발굴·추진
- 공모개요
 - 공모명: 2016년 성동구 공유촉진사업 지원 공모
 - 공모주제: 물건·공간·경험 공유 등 공유촉진 활동 사업(자유제안)
 - 공모자격: 3인 이상의 주민모임, 비영리단체(관내 생활 영유권자 포함)
 - 지원규모: 10백만 원(4~5개 사업, 사업별 3백만 원 이내)
 - 선정심사: 공유촉진위원회 심의
- 추진일정
 - 공모접수: ~ '16. 4. 22.(금).까지.
 - 선정심사 및 사업선정: '16. 4월 ~ 5월
 - 협약체결 및 사업추진: '16. 5월 ~ 11월
- 소요예산: 10백만 원(구비)

3-2

공유공간으로 활성화, 모(母)처럼 좋은방(신규)

- 필요성
 - 인근 초등학교 학부모와 학생들이 자연스럽게 공유문화를 경험하고 공유활동에 자발적으로 참여할 수 있도록 공유 특화 공간 조성
- 사업개요
 - 사업기간: '16. 4월 ~ 12월
 - 특화대상: 주민 커뮤니티 공간 '모(母)처럼 좋은방'(난계로 63)
 - 운영내용: 기존의 주민 커뮤니티 공간을 '공유공간'으로 리모델링하고 공유서가 분양, 파티용품 대여 및 공유공간 대관 등 다양한 프로그램을 운영하여 주민들의 지속적인 공유 활동 지원
- 추진일정
 - 운영위원회 모집·구성, 공간 리모델링: '16. 4월 ~ 6월
 - 공유서가 분양행사 개최: '16. 7월
 - 공유서가 운영, 파티용품 대여 및 공간 대관: '16. 7월 ~12월
- 소요예산: 10백만 원(시비 8백만 원, 구비 2백만 원)

4

서울시·자치구 협력사업 평가 준비

4-1

'15년 평가결과 분석 및 개선점

< '15년 평가지표 및 결과 >

- 공유촉진사업 - 수상/인센티브 33,300천원
 - * 자치구 공공자원 공유활성화(2개 분야): 공공시설 유휴공간 개방(55점)/**공유촉진사업(45점)**
 - 공유사업 추진을 위한 법적·제도적 기반 및 관심도(10점)
 - 공무원·시민 대상 공유 교육, 캠페인, 홍보 프로그램 운영(6점)
 - 자치구 공유사업에 대한 시민참여도(14점)
 - 마을공동체, 공유기업·단체 등 연계사업(5점)
 - 자치구 특화사업(10점)

○ 평가결과

- 공유촉진위원회 구성, 제도적 기반 마련 *14년 성동구 공유촉진조례 제정
- 공무원 대상 공유 교육 미흡, 캠페인 및 홍보 프로그램 상위권
- 구민 10만 명 이상 공유사업 참여(최고 구 15만/최저 구 2만)
- 민간 연계사업 '공유로 즐거운 우리마을' 우수사례 선정

○ 개선점

- 공유촉진위원회 운영 활성화 및 상설 자문역할 지원
- 공유관련 시민인지도 미약 ⇒ 체계적 홍보와 주민참여 방안 마련
- 인구 구성 및 환경적 여건에 적합한 특화사업의 중점 발굴·추진

4-2 '16년 협력사업 평가 개요 및 추진방향

○ 평가개요

- 평가사업: 자치구 공공자원 공유 활성화
- 평가기간: '16. 2월 ~ 10월 ※평가시기: '16. 10월
- 평가분야(2개 분야)
 - 공공시설 유희공간 공유(55점): 자치행정과(市 자치행정과)
 - 공유촉진사업(45점): 마을공동체담당관(市 사회혁신담당관)
- 인센티브: 총 500백만 원
- 목표점수: 74점(절대평가) *유희공간 공유(42점/55점), 공유촉진사업(32점/45점)

○ 추진방향

- '15년 평가결과 분석을 통한 부진 분야 개선방안 마련
- 서울시 주요 공유촉진사업 집중 추진·관리
- 시민 인지도 향상을 위한 체계적 홍보 프로그램 추진
- 타 구 우수사례 벤치마킹, 주민 공모사업을 통한 구 특화사업 적극 발굴

4-3 분야별 평가대비 계획

○ 평가목표 및 추진계획

※목표점수 총 **37점**이상 상향 설정(평가 감점 대비)

| 평가항목 | 평가배점 및 추진목표 | 목표점수 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|----------------|------------------|--------|--------|----|--------|------------|------|--------------|-------|--------|-----------|------------|--------------|-------|---------|-------------|-----------|--------|------|------------|-----|----------------|------------|--------|---------|------------|---------|-----------|--------|---------|---------|------------------|--------------|--------|---------|--|------|-----|--------|-------|---------|--|-------|-----|-----|-----|---------|
| 조례 이행 정도 (3점) | <ul style="list-style-type: none"> 구 공유촉진위원회 개최 실적(3점) <ul style="list-style-type: none"> - 위원회 개최 2회, 자체 공유촉진 주민공모 심사 1회 | 만점(3점) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 공유 확산 (12점) | <ul style="list-style-type: none"> 시 주요사업 + 자치구 자체사업(3개), 홍보횟수(6점) <ul style="list-style-type: none"> - 홍보 부스, 소식지, 일간지 등 200회 이상 홍보 및 보도 | 만점(6점) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> 공유도시 시민인지도(3점) ※ 시 자체 인지도 조사, 평가(2회) <ul style="list-style-type: none"> - 20%이상 : 3점, 15~19% : 2.5점, 10~14% : 2점, 5~9% : 1.5점, 5% 미만 : 1점 시민인지도 증가율 (3점) <ul style="list-style-type: none"> - 30%이상: 3점 25~29%: 2.5점 20~24%: 2점 15~19%: 1.5점 10~14%: 1점 10%미만: 0.5점 | 3점 이상 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 市주요 6개 사업 추진실적 (10점) | <ul style="list-style-type: none"> 신규조성 건수(10점) ※시 주요사업 중 2개 사업만 평가 <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">구 분</th> <th>지 표</th> <th>5점</th> <th>3점</th> <th>1점</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">주차장 공유</td> <td>기추진구</td> <td>추가면수/기존공유주차면</td> <td>10%이상</td> <td>5~10%</td> <td>5%미만</td> </tr> <tr> <td>신규</td> <td>신규면수/거주지주차전체</td> <td>5%</td> <td>3~5%</td> <td>3%미만</td> </tr> <tr> <td colspan="2">공구도서관</td> <td>신규조성</td> <td>4개소</td> <td>3개소</td> <td>2개소</td> </tr> <tr> <td colspan="2">주택가카셰어링</td> <td>신규조성</td> <td>3개소</td> <td>2개소</td> <td>1개소</td> </tr> <tr> <td colspan="2">아이웃 공유</td> <td>거래건수</td> <td>3,000건 이상</td> <td>2,000건</td> <td>1,000건</td> </tr> <tr> <td colspan="2">한지봉세대공감</td> <td>신규매칭</td> <td>20명</td> <td>10~19명</td> <td>10명미만</td> </tr> <tr> <td colspan="2">학교 내 공유</td> <td>참여학교수</td> <td>5개소</td> <td>3개소</td> <td>1개소</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> - 공구도서관 4개소, 주택가 카셰어링 2개소 신규 조성 - 국·공립 어린이집 대상 아이웃 공유 사업 추진 | 구 분 | | 지 표 | 5점 | 3점 | 1점 | 주차장 공유 | 기추진구 | 추가면수/기존공유주차면 | 10%이상 | 5~10% | 5%미만 | 신규 | 신규면수/거주지주차전체 | 5% | 3~5% | 3%미만 | 공구도서관 | | 신규조성 | 4개소 | 3개소 | 2개소 | 주택가카셰어링 | | 신규조성 | 3개소 | 2개소 | 1개소 | 아이웃 공유 | | 거래건수 | 3,000건 이상 | 2,000건 | 1,000건 | 한지봉세대공감 | | 신규매칭 | 20명 | 10~19명 | 10명미만 | 학교 내 공유 | | 참여학교수 | 5개소 | 3개소 | 1개소 | 만점(10점) |
| | 구 분 | | 지 표 | 5점 | 3점 | 1점 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 주차장 공유 | 기추진구 | 추가면수/기존공유주차면 | 10%이상 | 5~10% | 5%미만 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 신규 | 신규면수/거주지주차전체 | 5% | 3~5% | 3%미만 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 공구도서관 | | 신규조성 | 4개소 | 3개소 | 2개소 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 주택가카셰어링 | | 신규조성 | 3개소 | 2개소 | 1개소 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 아이웃 공유 | | 거래건수 | 3,000건 이상 | 2,000건 | 1,000건 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 한지봉세대공감 | | 신규매칭 | 20명 | 10~19명 | 10명미만 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 학교 내 공유 | | 참여학교수 | 5개소 | 3개소 | 1개소 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 공유사업 시민참여도 (12점) | <ul style="list-style-type: none"> 주요사업 시민참여자 수(6점) ※시 주요사업 중 2개 사업만 평가 <table border="1"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>지 표</th> <th>3점</th> <th>2점</th> <th>1점</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>주차장 공유</td> <td>일이용자/공유주차면</td> <td>5%</td> <td>3~5%미만</td> <td>3%미만</td> </tr> <tr> <td>공구 도서관</td> <td>일이용자/도서관수</td> <td>30%</td> <td>15~30%미만</td> <td>15%미만</td> </tr> <tr> <td>주택가카셰어링</td> <td>월이용자/아파트세대수</td> <td>5%</td> <td>3~5%미만</td> <td>3%미만</td> </tr> <tr> <td>아이웃 공유</td> <td>참여자</td> <td>600명 이상</td> <td>300~600명미만</td> <td>300명미만</td> </tr> <tr> <td>한지봉세대공감</td> <td>참여자</td> <td>100명 이상</td> <td>50~100명미만</td> <td>50명미만</td> </tr> <tr> <td>학교 내 공유</td> <td>참여 학생 수</td> <td>1,000명 이상</td> <td>500~1,000명미만</td> <td>500명미만</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> - 공구도서관, 주택가 카셰어링, 아이웃 공유 사업 중점 추진 | 구 분 | 지 표 | 3점 | 2점 | 1점 | 주차장 공유 | 일이용자/공유주차면 | 5% | 3~5%미만 | 3%미만 | 공구 도서관 | 일이용자/도서관수 | 30% | 15~30%미만 | 15%미만 | 주택가카셰어링 | 월이용자/아파트세대수 | 5% | 3~5%미만 | 3%미만 | 아이웃 공유 | 참여자 | 600명 이상 | 300~600명미만 | 300명미만 | 한지봉세대공감 | 참여자 | 100명 이상 | 50~100명미만 | 50명미만 | 학교 내 공유 | 참여 학생 수 | 1,000명 이상 | 500~1,000명미만 | 500명미만 | 10점 이상 | | | | | | | | | | | | |
| | 구 분 | 지 표 | 3점 | 2점 | 1점 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 주차장 공유 | 일이용자/공유주차면 | 5% | 3~5%미만 | 3%미만 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 공구 도서관 | 일이용자/도서관수 | 30% | 15~30%미만 | 15%미만 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 주택가카셰어링 | 월이용자/아파트세대수 | 5% | 3~5%미만 | 3%미만 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 아이웃 공유 | 참여자 | 600명 이상 | 300~600명미만 | 300명미만 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 한지봉세대공감 | 참여자 | 100명 이상 | 50~100명미만 | 50명미만 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 학교 내 공유 | 참여 학생 수 | 1,000명 이상 | 500~1,000명미만 | 500명미만 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> 자체사업 시민참여자 수(3점) ※ 최대 3개 사업까지 인정 <ul style="list-style-type: none"> - 3천명 이상 : 3점, 2천명~3천명 미만 : 2.5점, 1천명~2천명 미만 : 2점, 500명~1천명 미만 : 1.5점, 500명 미만 : 1점 사업참여율(총 참여자 수/구민인구 수)(3점) <ul style="list-style-type: none"> - 2% 이상: 3점 1.5~2% 미만: 2.5점 1~1.5% 미만: 2점 0.5~1% : 1.5점 0.5%미만 : 1점 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 특화사업(8점) | <ul style="list-style-type: none"> 주요사업 또는 신규사업 우수사례 2건 이내(8점) <ul style="list-style-type: none"> - 공유촉진 주민공모사업, 시공모사업(3건) 등을 통한 區 특화사업 적극 발굴 | 5점 이상 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

V

추진 일정

| 추진과제 | 세부 추진계획 | 월별 추진일정 | | | | | | | | | |
|--------------------------------|------------------|---------|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|--|
| | | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | |
| 성동공유센터 건립추진 | 심의회 상정, 설계용역 실시 | → | | | | | | | | | |
| | 조례안 상정, 공사 발주 | | | → | | | | | | | |
| | 위탁운영자 선정, 센터준공 | | | | | → | | | | | |
| 공유촉진위원회 운영활성화 | 운영위원회 개최 | | → | | | → | | | → | | |
| | 민관거버넌스 구성 운영 | | | | | → | | | | | |
| 공유기업(키플)과 함께 하는 아이웃 공유사업 | 수거봉투, 홍보물 제작 | → | | | | | | | | | |
| | 사업설명회 및 의류수거 | | | → | | | | | | | |
| | 포인트적립 및 개별통보 | | | | → | | | | | | |
| 공구도서관 확대 운영 | 공구도서관 신규 조성 | → | | | | | | | | | |
| | 공구도서관 운영 활성화 | | | → | | | | | | | |
| 주차장 공유 확대 운영 | 부서별 사업(계속/신규) 발굴 | → | | | | | | | | | |
| | 사업 확대 및 자료제출 | | → | | | | | | | | |
| 공유촉진사업 주민공모추진 | 선정심사 및 사업선정 | | → | | | | | | | | |
| | 협약체결 및 사업추진 | | → | | | | | | | | |
| 공유공간 활성화 (뽕처럼 좋은방) | 운영위원회 구성, 리모델링 | → | | | | | | | | | |
| | 공유서가 분양행사 개최 | | | | → | | | | | | |
| | 공유서가 운영, 공간 대관 | | | → | | | | | | | |
| 시민센터브평가 사업매칭 전개 | 주민인지도 상승 홍보활동 | → | | | | | | | | | |
| | 시주요사업(2개사업) 추진 | → | | | | | | | | | |
| | 區특화사업(2개사업) 추진 | → | | | | | | | | | |

VI

행정사항

- 부서별 공유촉진사업 지속 추진 및 신규사업 적극 발굴 ---- 전부서·동
 - 공유촉진 신규사업 추진자료 제출: 2016. 4. 20.(수) 까지
 - 각 부서 계속사업의 내실화 및 활성화 추진
 - 유관기관(단체) 교육 및 회의 시 공유사업 홍보
 - 공유촉진사업 홍보 관련 적극 협조 ----- 공보담당관
 - 동 주민센터 공구도서관 운영 추진 협조 ----- 자치행정과
 - 아이웃 공유사업 추진 협조 ----- 보육가족과
 - 거주자우선주차장 등 주차장 공유사업 확대 ----- 교통지도과
- 끝.