

문서번호	일자리경제과-15073
결재일자	2016.4.6.
공개여부	대시민공개

주무관	청년지원담당	일자리경제과장	기획경제국장	부구청장	구청장
이혜영	이인복	박태일	이용식	김병환	04/06 김영배
협 조					
	정무보좌관		윤정배		

도전하는 청년이여, 행복으로 오라!



정릉시장내 「청년살이발전소」 조성·운영계획

2016. 3

기 획 경 제 국
(일자리경제과)

정릉시장내 「청년살이발전소」 조성·운영계획

청년 실업난 해소 및 일자리 창출을 위해 정릉시장내에서 창업을 꿈꾸는 청년들을 교육·지원하여 개울장, 청년장사꾼을 육성하고자 「청년살이발전소」를 조성·운영, 지역경제 활성화에 기여하고자 함.

I 추진근거 및 배경

추진근거

- 정릉시장 공동주차장 건립(변경) 계획('15.06.15, 구청장방침)
- 서울특별시 성북구 청년지원 기본 조례 제15조(시설 설치 및 운영)
- “사회적경제과 도시재생을 통한 마을공동체경제 구축” 추진계획서

추진배경

- 청년층의 실업률 및 비경제활동인구의 증가로 사회문제화 초래
- 청년실업률 12.5% ('16. 2월 기준)
- 청년 고용문제 해소를 위해 실업률 해소는 물론 비경제활동 청년들의 경제활동 진입을 지원하는 “일 생태계 조성” 등 필요
- “일과 삶의 자립”을 도모할 수 있는 청년 창업 공간을 조성하여 교육 및 컨설팅 등을 지원함으로써 청년 고용창출에 도움
- 전통시장내 청년 창업을 유도하여 시장경제 활성화에 기여

II

추진방향 및 조성개요

□ 추진방향

- 창업을 꿈꾸는 청년들의 열정을 지원하는 공간으로 조성·운영
- 지역의 건강한 청년 일자리 창출의 중심지로 구축 및 시장 활성화
- 개울장, 청년장사꾼을 통한 지역경제 생태계 조성 및 일자리창출

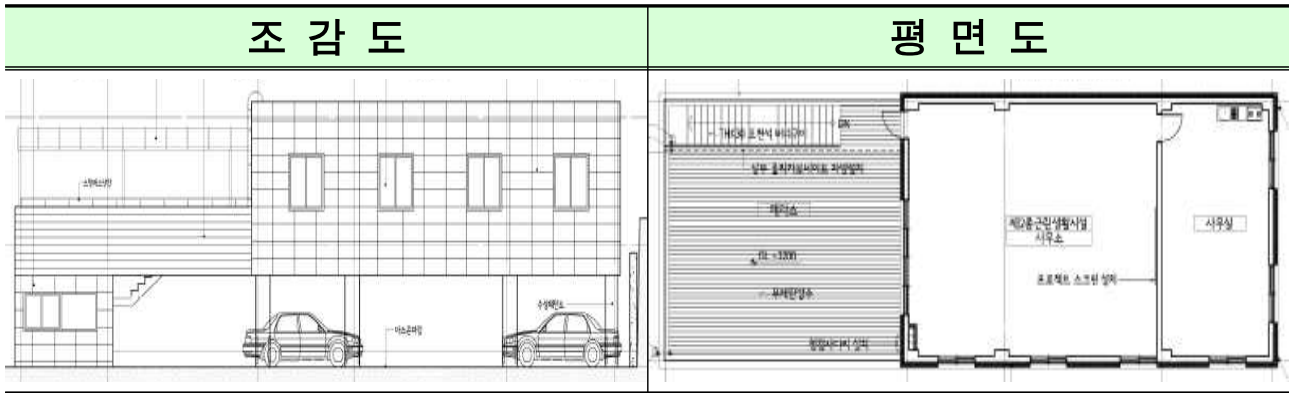
□ 조성개요

- 명 칭: 「청년살이발전소」
- 조성목표: 청년창업 지원을 통한 청년 일자리 창출 및 시장활성화
- 소재지: 성북구 정릉동 405-4외 2필지(405-5, 966-28)
 - 정릉시장내 위치(상인회장 백재선), 점포수 114개
- 면 적: 136.53 m^2 (지상2층)
 - 대지면적: 683.54 m^2 , 건축면적 200.88 m^2
- 공간구성: 운영사무실 및 교육장
- 시설규모: 지상 2층, 연면적 159.93 m^2

층별	시 설 명	면 적	구 조	비 고
1층	주차장 20면 관리사무소(7.92 m^2) 공용화장실(15.48 m^2)	23.40 m^2		
2층	청년살이발전소	136.53 m^2	철근 콘크리트	

- 사업비: 2,917백만원(국비 1,750, 시비 817, 구비 350)
- 사업기간: 2014. 01. ~ 2016. 04.
- 개소시기: '16. 4월중(개소식 시장관리팀 별도 계획 수립)

○ 조감도 및 평면도



Ⅲ

2016년도 운영 및 사업계획

운영계획

- 운영목표: 창의와 협력의 청년 창업공간 구축, 청년활동 확대
- 운영기관: 구청 직영(사업정착시까지)
- 조직구성: 일자리경제과 청년지원팀 2명(팀장 1, 직원 1)
- 운영시간: 평일 오전 9시~오후 6시
- 운영내용: 시설관리, 각종 청년관련 프로그램 등 지원
 - 정릉시장 상인회의 협조를 받아 공동 협력 운영 예정

사업계획

- 사업시기: '16. 04. ~ 12.
- 사업내용
 - 청년장사꾼 학교 운영: 청년 창업지원 활동공간 및 창업컨설팅 등
 - 청년 창업과정 융합 설계: 청년 창업 과정 설계 및 상품 개발 등
 - 청년창업 연구모임 운영: 시장조사·연구
 - 청년창업 아이템 개발·구축: 시장연구모임, 골목상점 운영, 손바닥가게 등

○ 추진과정 및 내용

창업 프로세스	시장 연구모임 (창업자 발굴)	개울장 '손장' 을 통해 손작업 재능 창업을 꿈꾸는 청년 발굴
	골목상점 운영 (운영단 구축)	개울장에서 발굴된 청년 창업 아이디어 및 아이템 선정 후 거리 골목상점단 구성, 시장 내 길거리 점빵 특화골목 지정, 운영 및 장사 훈련
	손바닥 가게 (인턴십 과정)	거리상점 창업 청년 중 일정 매출 발생팀을 대상으로 시장상점과 협업 가게 안 작은 가게 운영 (예시:시장 야채가게 + 잼 청년)
	청년가게 (창업 레지던시 과정)	<가게 안 작은 가게> 의 운영 성과 기준 선정하여 시장 내 빈 점포 공동 창업가게 운영

(1) 청년 창업자 발굴

개울장 '손장'을 통해
손작업 재능
창업을 꿈꾸는
청년 발굴



(2) 골목가게 운영

개울장 발굴 청년
창업 아이디어 및
아이템 선정 후
거리 골목 상점 운영팀 구성
시장 내 거리상점 골목 지정



(3) 손바닥가게 운영

거리상점 창업 청년 중
일정매출 발생팀
시장 상점과 협업
가게 안 작은가게 운영
시장야채가게 + 잼 청년



(4) 청년가게 운영

가게 안 작은가게 운영
성과발생 팀 4명 선정
시장 내 빈점포
공동 창업가게 운영



전통시장 청년상인 육성사업(청년장사꾼)

- 목 적: 전통시장내 빈 점포를 활용한 청년장사꾼 육성 및 시장 활성화
 - 추진근거: 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제17조(빈점포의 활용 촉진) 및 제26조(공동사업의 활성화)
 - 지원대상: 시장내 빈점포를 활용하여 장사를 희망하는 지역청년
 - 대상공간: 정릉시장내 빈점포 10개소 내외(젠트리피케이션 방지 상생협약)
 - 지원기간: '16. 04. ~ 2017. 04.
 - 지원내용: 창업교육, 임차료·보증금, 인테리어, 컨설팅 홍보·마케팅 등
- ※ 청년상인 육성 PM(정릉시장 신시장사업단 소속) 선정을 통해 진행 예정

IV

2016년도 사업예산

○ 총 사업비: 금55,000천원(금오천오백만원)

- 사무관리비: 10,000천원(사무용품, 홍보물 등 구입비)
- 공공운영비: 10,000천원(공공요금 및 통신요금 등 9개월분)
- 자산취득비: 35,000천원

(조달구매: 책상, 의자, 서랍장, 캐비닛, 강연대, 탁자, 컴퓨터 등 구입비)

○ 예산과목

- 일자리경제과, 지역경제육성, 청년일자리창출 및 자립기반구축, 청년지원센터 설치·운영, 일반운영비(사무관리비, 공공운영비) / 자산취득비(자산및물품취득비)

V

행정사항

○ 「청년살이발전소」 개소식 준비 협조

- 일 시: 2016. 4월중
- 장 소: 청년살이발전소
- 참석대상: 지역청년, 상인회, 구청관계자 등
- 내 용: 개소식(축사 등) 및 시설투어, 기념촬영 등

※ 개소식 관련사항은 시장지원팀, 정릉시장상인회와 공동협조

○ 홍보전산과: 구 홈페이지 및 성북소리 등에 개소 및 운영 홍보