

“변화를 선도하는 강남, 희망을 선사하는 강남”

등록번호	보육지원과-14667
등록일자	2016.3.23.
결재일자	2016.4.1.
공개구분	대시민공개

주무관	출산장려팀장	보육지원과장	복지문화국장		
김정민	이순희	이명옥	전결 04/01 김효길		
협조자					

- 가족친화마을 만들기 위한 -

2016년 강남구 온(溫)가족 나눔 장터 운영 계획

- 추진근거 : 건강가정기본법 제28조(가정생활문화의 발전)
- 행사명 : “ 2016년 강남구 온가족 나눔장터 ”
- 행사일정 : 연6회 4~6월, 9~11월 중 토요일 오전 11시~오후 3시
 - 1차 : 2016. 4. 16.(토) ○ 2차 : 2016. 5. 28.(토)
 - 3차 : 2016. 6. 18.(토) ○ 4차 : 2016. 9. 10.(토)
 - 5차 : 2016. 10. 8.(토) ○ 6차 : 2016. 11. 12.(토)
- 행사장소 : 강남구 건강가정지원센터 앞 이면도로 (개포로617-8)
- 참여대상 : 강남구내 거주 가족 (2인 이상 참여가능)
- 판매수익금 : 참여자들의 판매수익금 50% 이상 사랑의 저금통에 가족명의로 기부
☞ 후원이 필요한 사회 취약계층 발굴 및 대상자 선정 후 후원금 전달
- 주 최 : 강남구건강가정지원센터
- 소요예산 : 5,700천원

2016. 3. .

강 남 구
(보 육 지 원 과)

【 관련 규정 및 제반사항 사전검토서 】

검토분야	확인 및 적시사항																											
관련 규정 및 근거	<p>현행 관련 법, 시행령, 조례, 규칙, 관련 지침 등 근거를 모두 검토하고 적시하였습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 강남구건강가정지원센터에서 가족봉사를 통한 가족구성원간의 유대관계 및 가족들간의 소통과 나눔의 교류를 위하여 건강가정기본법 제28조(가정생활문화의 발전) 																											
추진 경위	<p>추진 경위는 무엇입니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2009년부터 매년 4월 ~11월(6회) 추진하는 행사임. 																											
예산 사항	<p>산출 근거 및 기준 등의 내용을 검토하고 적시하였습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 산출근거를 명시하였음. 																											
수혜자 및 범위	<p>이 업무(사업)관련 수혜자는 누구이며 수혜범위를 파악해 보았습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 대상 : 강남구 주민 및 이용자 등 2,000여명 																											
분야 별 검토사항 [계속 : 0] [신규 :]	<p>이 업무(사업)과 관련하여 아래 등 제반사항을 검토해 보았습니까?</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">① 관련부서 협조</td> <td style="width: 20%; text-align: center;">-----</td> <td style="width: 20%; text-align: center;">(0)</td> </tr> <tr> <td>② 이해관계인 및 예상되는 민원</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">(0)</td> </tr> <tr> <td>③ 추진상 사전 걸림돌</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> <tr> <td>④ 미래행정 수요예측</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> <tr> <td>⑤ 시장조사</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> <tr> <td>⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">(0)</td> </tr> <tr> <td>⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> <tr> <td>⑧ 행사관련 의전 및 선거법</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">(0)</td> </tr> <tr> <td>⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> </table>	① 관련부서 협조	-----	(0)	② 이해관계인 및 예상되는 민원	-----	(0)	③ 추진상 사전 걸림돌	-----	()	④ 미래행정 수요예측	-----	()	⑤ 시장조사	-----	()	⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교	-----	(0)	⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규	-----	()	⑧ 행사관련 의전 및 선거법	-----	(0)	⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수	-----	()
① 관련부서 협조	-----	(0)																										
② 이해관계인 및 예상되는 민원	-----	(0)																										
③ 추진상 사전 걸림돌	-----	()																										
④ 미래행정 수요예측	-----	()																										
⑤ 시장조사	-----	()																										
⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교	-----	(0)																										
⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규	-----	()																										
⑧ 행사관련 의전 및 선거법	-----	(0)																										
⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수	-----	()																										
타 기관 사례	<p>타 구 사례를 파악, 비교해 보았습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 온 가족 나눔장터는 강남구 건강가정지원센터에서 가족단위로 봉사와 가족친화문화 조성을 위하여 시작되었으며, 서울시 도봉구 건강가정지원센터에서도 유사한 행사를 진행하고 있는 것으로 파악됨. • 서울시와 일부 자치구(서초구 등)에서는 벼룩시장 형태로 운영하여 우리구와는 성격이 다름. 																											
전문가 자문	<p>전문가의 자문이나 검토를 받았습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 특별히 전문가 자문 불필요 사항임 																											

- 가족친화마을 만들기 위한 -

2016년 강남구 온(溫)가족 나눔 장터 운영 계획

강남구 가족봉사 “온가족 나눔장터”를 통한 소통과 나눔 교류로 더불어 사는 가족친화마을 의식을 확산시키고 수익금의 일부를 위기 가족 등 사회취약계층에게 기부하는 기부문화 확산에 기여하고자 함.

추진근거: 건강가정지원법 제48조(건강생활지원사업)

- ① 국가 및 지방자치단체는 건강가정의 생활문화를 고취하고 그에 대한 지원정책을 수립하여야 한다.
- ② 국가 및 지방자치단체가 지원하여야 하는 건강가정의 생활문화는 다음 각 호의 사항을 포함한다.

I 추진방향

- 강남구 가족과 이웃이 함께 참여할 수 있는 가족단위 봉사활동의 기회제공
- 온가족 나눔장터를 통한 소통과 나눔으로 어려운 이웃의 기부문화 확산
- 나눔장터의 활성화를 위해 가족 여가 문화로 파급
- 지역사회 유관기관 및 지역 주민과의 협동 활동을 통한 네트워크 강화

II 사업개요

- 행사명 : “ 2016년 강남구 온가족 나눔장터 ”
- 행사일정 : 연6회 4~6월, 9~11월 중 토요일 오전 11시~오후 3시

- | | |
|------------------------|-------------------------|
| ○ 1차 : 2016. 4. 16.(토) | ○ 2차 : 2016. 5. 28.(토) |
| ○ 3차 : 2016. 6. 18.(토) | ○ 4차 : 2016. 9. 10.(토) |
| ○ 5차 : 2016. 10. 8.(토) | ○ 6차 : 2016. 11. 12.(토) |

- 행사장소 : 강남구 건강가정지원센터 앞 이면도로 (개포로 617-8)
- 참여대상 : 강남구내 거주 가족 (2인 이상 참여가능), 유관기관 등.

○ 참가신청 : 전화접수 및 방문접수

(강남구건강가정지원센터 ☎02-3412-2222)

○ 판매수익금 : 참여자들의 판매수익금의 50% 이상 사랑의 저금통에 가족명의로 기부

☞ 후원이 필요한 사회 취약계층 발굴 및 대상자 선정 후 후원금 전달

○ 주 최 : 강남구건강가정지원센터

Ⅲ 사업내용 및 목표

사업내용	목 표
가족친화문화 조성	- 지역사회 30가족 이상이 '아나바다' 장터 운영 및 봉사활동 전개 - 가족 친화 문화 조성을 위한 체험 또는 프로그램 3개이상 운영
건강한 지역공동체 형성	- 공동육아나눔터를 운영하여 가족돌봄 지원 - 연 6가정 이상 강남구 내 취약가족을 발굴하여 지원금 전달 - 지역사회 유관기관 등의 참여를 통해 지역사회 네트워크를 강화
지역사회 공익성 향상	- 지역주민, 기업봉사자, 대학생 봉사자 등에 자원봉사 기회 제공

Ⅳ 세부추진계획

① 서비스 대상

대상구분	서비스대상자 산출근거	단위수(명)
가족봉사단(강남구내 거주)	30가족(2인 이상) × 6회	180가족(360명)
장터 참여자	250명 × 6회	1,500명
체험 참여/ 이벤트 참여자	200명 × 6회	1,200명
계		3,060명

② 신청 및 접수

○ 신청기간 : 행사 전월 1일 ~ 행사 전 2주일까지

○ 신청안내 : 강남구건강가정지원센터 홈페이지(www.gngfamily.com) 및
전화(☎ 3412-2222)

○ 접수방법 : 전화 및 방문접수

○ 최종선정 : 매월 마지막 주 월요일 무작위 추첨을 통해 참여자 최종 결정

3 참가 대상

- 참가대상
 - 2인 이상 참여 가능한 가족 누구나
(단, 어린이는 보호자와 동반 입장시 판매가능)
 - 초·중·고등학생 자원봉사 참여 희망자
 - 학교, 학원, 부녀회, 종교단체, 기업가족, 동호회, 자원봉사자 등
 - 아나바다 물품판매 자원봉사 가능한 가족 누구나

4 운영 방법

- 판매 물품 : 의류, 신발, 도서, 가방, 악세사리(단화장품, 동식물, 약품류, 불법복제품 제외) 등
사용가능 물품
- 판매 물품 수량 : 최소 50점 이상 (당일 본인이 들고 입장 할 수 있는 량)
- 판매 가격 : 판매가족 임의 책정 (견출지 부착)
- 판매 수익금 : 참여자들의 판매수익금의 50% 이상 사랑의 저금통에 가족명의로 기부
☞ 후원이 필요한 사회 취약계층 발굴 대상자 선정 후 후원금 전달
- 자원봉사확인증 발급
 - 아나바다 물품판매 자원봉사자 : 4시간 인정

5 장터 운영

1) 사전 접수 및 참여자 선정 방법

- 사전접수 : 행사 전월 1일부터 행사 2주 전까지
- 참여자 추첨 : 매월 마지막 주 월요일
- 추첨방식 : 무작위 30가족 추첨 ※ 대기가족 5가족 추첨
- 결과안내 : 온라인 카페 및 강남구건강가정지원센터 카페 공지, 개별통보(구두)

2) 나눔장터 진행 순서

- 10:30~10:50 : 가족바자장터 신청자 참여확인 및 물품정리
- 11:00~11:10 : 장터 오프닝(서약식)
- 11:10~14:40 : 온가족 나눔장터 운영
- 14:40~15:00 : 기부금 전달식 및 기념촬영

6 세부사업내용

프로그램	사업내용 및 운영방법	시행 시기	시행 횟수
기획	<ul style="list-style-type: none"> · 온 가족 나눔장터 기획 <ul style="list-style-type: none"> - 나눔장터 TFT 구성(가족벼룩장터, 체험, 캠페인, 먹거리장터, 지역사회나눔장터, 홍보 / 총5명) - TFT 업무 분장 및 당해 연도 주제 선정 - 세부사업계획서 작성 	2~3월	연중
홍보	<ol style="list-style-type: none"> 1) 온 가족 나눔장터 홍보물 제작 <ul style="list-style-type: none"> - 전단지, 현수막 제작 2) 온가족 나눔장터 홍보 <ul style="list-style-type: none"> - 아파트(게시판) 홍보 - 센터 홈페이지 게시 - 언론홍보(강남구소식지 외) - 센터 내 게시판 홍보, SMS 홍보 	3~11월	연중
참여가족 모집	<ol style="list-style-type: none"> 1) 가족벼룩장터 참여가족 모집 <ul style="list-style-type: none"> - 전화 및 방문접수, 온라인 접수 진행 2) 지역사회 내 참여기관, 상점 모집 <ul style="list-style-type: none"> - 전년도 참여기관연계, 신규 참여기관 발굴 3) 나눔장터 정기 자원봉사자 모집 <ul style="list-style-type: none"> - VMS(자원봉사인증관리시스템) - 대학교 홈페이지 게시판 및 기업 연계를 통한 봉사자 모집 	3~11월	연중
온가족 나눔장터 운영 위원회 모집 및 조직화	<ol style="list-style-type: none"> 1) 유관 학과와 연계하여 전문봉사단 모집 2) 지역주민들을 대상으로 운영위원회 모집 <ul style="list-style-type: none"> - 나눔장터 운영방안, 체험, 재능봉사 등 논의 3) 운영위원회 조직화 <ul style="list-style-type: none"> - 연2회 리더가족 교육 - 신규 운영위원회 모집 등 	3~12월	연중
참여가족 추천	<ol style="list-style-type: none"> 1) 참여가족 추천 <ul style="list-style-type: none"> - 참여가족 접수 후 무작위 추천을 통해 참여가족 최종선정 (참여가족 : 30가족~35가족, 대기가족 추천) 	3~11월	연중
OT	<ol style="list-style-type: none"> 1) 참여가족 안내 <ul style="list-style-type: none"> - 당일 참여가족 명단 최종확인, 당일 행사진행내용 안내 	3~11월	연중

	<ul style="list-style-type: none"> - VMS(자원봉사인증관리시스템) 회원등록 안내 2) 자원봉사자 안내 - 행사진행 내용 유선안내, 행사당일 전체 OT 진행 		
온 가족 나눔장터 진행	<ol style="list-style-type: none"> 1) 직원 및 봉사자 오리엔테이션 2) 가족벼룩장터 참여가족 접수 3) 온 가족 나눔장터 개회식 4) 가족벼룩장터 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 참여가족이 준비한 아나바다 물품을 직접홍보, 판매 5) 지역사회나눔장터 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 기업후원물품 바자장터 운영 - 지역주민 아나바다 장터 운영 6) 먹거리장터 운영 7) 가족체험 부스 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 테마별 체험부스 운영 - 페이스페인팅, 솜사탕 등 무료 체험부스 운영 8) 가족캠페인 부스 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 주제별 가족캠페인 진행 9) 가족돌봄 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 공동육아나눔터 운영 - 가족정보제공 10) 가족이벤트 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 3회 이상 테마별 가족단위 이벤트 진행 11) SNS 홍보 및 이벤트 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 본인들의 SNS 계정에 홍보 및 이벤트 참여 12) 폐회식 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 가족벼룩장터 판매가족 기부, 인증서 전달 	4~5월 9~11월	1일/ 4시간 연6회 (11:00 ~15:00)
기부내역 공개	· 강남구건강가정지원센터 홈페이지 참여가족, 후원업체, 자원봉사자 등 명단 및 기부금 공개	4~6월 9~11월	총6회
평가	<ol style="list-style-type: none"> 1) 참여가족 만족도 조사 2) 자원봉사단 만족도 조사 3) 나눔장터 TFT 평가회 진행 	연중	총6회
봉사활동 실적등록	<ol style="list-style-type: none"> 1) 봉사활동 실적 등록 2) 봉사활동 인증서 발급 	3~11월	연중
사례회의	· 나눔장터 기부금 전달 대상자 선정을 위한 사례회의진행(사례별 담당자 참여)	6, 11월	연중
후원금 전달	· 대상가정에 온 가족 나눔장터 후원금 전달	7, 12월	연중

V

2015년 운영실적

○ 행사명 : “온가족 나눔 장터”

○ 행사일정 : 연6회 4,5,9,10,11월 중 둘째주 토요일 오전 11시 ~ 오후 3시

- | | |
|------------------------|------------------------|
| ○ 1차 : 2015. 4. 11.(토) | ○ 2차 : 2015. 5. 9.(토) |
| ○ 2차 : 2015. 5. 30.(토) | ○ 3차 : 2015. 9. 12.(토) |
| ○ 4차 : 2015. 10. 3.(토) | ○ 5차 : 2015.11. 14.(토) |

○ 행사장소 : 강남구 건강가정지원센터 앞 사잇길 (개포로 617-8)

○ 소요예산 :

예산액	집행액	세부집행	산출근거	비고
6,000,000원	6,000,000원	199,980원	5.1mx1.4m 78,500원x2장=157,000원 2.5mx0.9m 24,800원x1장=24,800원 세액 18,180원x1회=18,180원	홍보현수막제작비
		4,699,000원	천막, 테이블, 의자 6회	물품대여비
		900,020원	물감, 티슈 외 재료구입 6회	재료구입비
		201,000원	3,000원x67명=201,000원	나눔장터진행비 (자원봉사자중식비)

○ 나눔장터 운영 평가 및 실적

나눔장터 운영 총평

- 2009년도부터 정기적으로 운영하고 있어, 지역 내 아나바다 장터에 대한 인지도가 높아지고 있으며, 참여 문의가 많아 추천제로 이루어지고 있음.
- 인근 대청아파트 부녀회, 경기여고 네일아트 동아리, 숙명여대 멘토링 봉사단, 수서 경찰서, SH공사와의 협력이 잘 이루어져 다양한 봉사과 기부활동이 이루어졌음.
- 모두가족봉사단이 지속적으로 참여, 기관과 함께 파트너십을 형성하여 운영 된 점이 긍정적임.
- 상반기 메르스 확산으로 인해 5월에 2번을 진행하여 참여가족 독려가 어려운 상황이었음.
- 판매수익금 50% 기부로 4,758,080원이 기부되었으며 위기취약가족의 의료비, 긴급 생계비를 지원, 상/하반기 총 5가정이 도움을 받아 주민이 함께 하는 나눔의 장이 되었음.

- 나눔장터 운영 추진실적 현황

(단위:명)

월 별	합 계	가족버룩장터 참여가족	캠페인 및 가족체험 참여자	모두가족봉사단 이벤트 및 지역주민
4월	618	82	316	220
5월 1차	574	91	251	232
5월 2차	577	89	248	211
9월	672	107	241	324
10월	553	87	163	303
11월	419	81	97	241
총 6회	3,413명	537	1,316	1,531

이용자 기부나눔 실적

- 2016년 온(溫)가족 나눔장터는 연 6회 추진되었으며 가족참여자가 물품 판매금의 50% 이상을 기부하여 위기·취약가정에 후원하는 기부와 나눔의 문화조성에 앞장섬.
- 주민들의 적극적인 호응으로 총 4,758,080원이 기부금으로 조성되었으며, 사례회를통해 복지사각지대의 긴급한 가정에 의료비, 생계비로 총 5가정 지원되었음.
- 이후 위기가족관리로 다양한 자원연계를 통해 위기가정 자녀의 학습비 지원 등이 이루어질 수 있는 계기가 되었음.

- 2015년 나눔장터 이용자 기부나눔 실적현황

(단위:명)

월 별	가족버룩장터 참여가족		나눔장터 기부금
4월	30가족	82	516,670원
5월 1차	31가족	91	772,450원
5월 2차	32가족	89	1,046,550원
9월	32가족	107	1,177,900원
10월	32가족	87	606,010원
11월	33가족	81	638,500원
총 6회	157명	537명	4,758,080원

VI 홍보

- 구 홈페이지, 서울시·강남구건강가정지원센터 홈페이지 게재
- 초등학교 학부모들이 이용하는 카페 및 블로그 등 게시판 게재
- 온가족 나눔장터 리플렛 제작 배포 (유관기관 및 지역 내)
- 각 동 주민센터 및 초·중·고 학교, 아파트 단지 내 협조 공문 발송
- 지역신문 및 기타 언론 홍보

VII 소요예산

----- 5,700천원

항 목		산출내역	금 액 (원)
온가족 나눔장터	렌탈비(천막, 책상, 의자 등)	800,000원×6회	4,800,000
	운영비	150,000원×6회	900,000
계			5,700,000

- 예산과목 : 보육지원과, 보육지원 및 여성복지증진, 건강가정지원사업, 건강가정지원센터 운영, 민간이전, 사회복지보조

VIII 기대효과

- 강남구 내 건강한 지역사회공동체 형성에 기여
- 지역사회 네트워크 강화
- 가족단위 자원봉사활동의 모델 확립
- 강남구 내 위기가족, 취약가족에게 위기극복 기회 부여



IX 향후계획

- 온가족 나눔장터 봉사단 체계화 운영
- 지역사회 내 유관기관, 단체 등과 판매 및 캠페인 연계 진행
- 행사를 위한 협조 요청 공문 발송 : 수서경찰서, 강남우체국 등

붙임 : 1. 행사사진 (2015년도)
2. 서약서. 끝.

< 첨부 1 >



연번	세부사업명	추진실적(증빙자료-사진)	
1	가족 벼룩장터	 <p data-bbox="699 705 833 743">물품구매</p>	 <p data-bbox="1168 705 1295 743">물품판매</p>
2	온가족 나눔장터 SNS, 가족캠페인	 <p data-bbox="683 1124 849 1160">가족캠페인</p>	 <p data-bbox="1145 1124 1311 1160">가족캠페인</p>
3	가족체험 이벤트	 <p data-bbox="641 1556 890 1594">다양한 가족체험</p>	 <p data-bbox="1145 1556 1311 1594">가족이벤트</p>
4	자원봉사자	 <p data-bbox="641 1975 890 2011">청소년 봉사활동</p>	 <p data-bbox="1114 1975 1343 2011">모두가족봉사단</p>



온(溫)가족 나눔장터
동참 서약서

우리가족은 강남구건강가정지원센터 2016년도 온(溫)가족 나눔장터에서 성실하고 정직한 태도로 참여하여 우리가족 수익금의 50% 이상을 어려운 이웃을 위해 기부하며, 이후로도 건강한 가족공동체 형성을 위한 기부와 나눔 활동에 적극적으로 동참할 것을 서약합니다.

2016년 월 일



강남구 행복파트너 가족 일동