

문서번호	지역경제과-11272
결재일자	2016.3.29.
공개여부	대시민공개
방침번호	

★주무관	지역경제팀장	지역경제과장	기획재정국장		
김태윤	김용중	라병오	03/29 박기웅		
협조					

2016년도 소상공인 지원사업 추진계획

2016. 3.



성 동 구
(지 역 경 제 과)

사 전 검 토 사 항

::: 해당사항에 표시하시기 바랍니다.

항 목	검 토 여 부
사 업 구 분	신규사업 <input type="checkbox"/> 공약(약속)사업 <input checked="" type="checkbox"/> 계속사업 <input checked="" type="checkbox"/> 인센티브/공모사업 <input type="checkbox"/>
소 통 분 야 고 려 사 항	<ul style="list-style-type: none"> ● 구 민 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/> ● 전 문 가 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/> ● 이해당사자 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
여 성 친 화 도 시	성 평 등 <input type="checkbox"/> 안 전·편 의 <input type="checkbox"/> 가 족·공 동 체 회 복 <input type="checkbox"/> 여 성 참 여 <input type="checkbox"/>
기 타 고 려 사 항	일 자 리 <input type="checkbox"/> 환 경 영 향 <input type="checkbox"/> 안 전 <input type="checkbox"/> 유 지 비 용 <input type="checkbox"/> 바 른 공 공 언 어 <input checked="" type="checkbox"/> 성 인 지 <input type="checkbox"/> 취 약 계 층 <input type="checkbox"/> 장 애 인 <input type="checkbox"/> 디 자 인 <input type="checkbox"/> 갈 등 발 생 요 인 <input type="checkbox"/>
타 자원 활용	<ul style="list-style-type: none"> ● 중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/> ● 서 울 시 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/> ● 기 업 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/> ● 민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
언 론 홍 보 계 획	기획보도 <input type="checkbox"/> 보도자료 <input type="checkbox"/> SDTV <input type="checkbox"/> 성동뉴스레터 <input type="checkbox"/> 성동구소식지 <input type="checkbox"/> 기 고 문 <input type="checkbox"/> 전 자 행 정 서 비 스 <input type="checkbox"/> S N S <input type="checkbox"/> 기 타 (리 플릿 등) <input type="checkbox"/> 없 음 <input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> ● 홍 보 제 목 : ● 중점 홍보사항 - - 	
<p>※ 우리 구만의 차별화된 사업내역과 중점 부각하여 홍보할 사항을 중심으로 '홍보제목'을 선정하여 간결하게 기재하시기 바랍니다.</p>	

2016년도 소상공인 지원사업 추진계획

제조업, 도매 및 소매업 등 우리 구 지역경제의 큰 부분을 차지하고 있는 소상공인 지원 사업을 마련하고 시행하여, 영세한 소상공인의 자립 기반을 강화하고 지역경제의 활성화를 도모하고자 함.

I 추진 근거

- 소상공인 보호 및 지원에 관한 법률 제3조
- 시장 공약사업 2-4-2 「특화상권 활성화지구 30개소 선정 지원」
- 구청장 약속사업 128번 「성동 생활은행 설치 운영」

II 추진 방향

소상공인 자립기반 강화



Ⅲ 세부 사업계획

1 프리마켓 행사 개최

- 행사명: 상공회·소상공인회와 함께 하는 프리마켓(Free Market)
- 추진목적: 경기불황으로 침체된 지역경제를 활성화하고 매출부진으로 경영난을 겪고 있는 관내 소상공인의 판로개척 지원
- 개최시기: 2016년 6월, 11월 예정
- 개최장소: 왕십리 광장 또는 구청 앞 광장
- 참여대상: 액세서리 등 핸드메이드 제품, 의류 및 실생활과 밀접한 관련이 있는 관내 제조업체 약 30개사
- 주요내용
 - 관내 소상공인 제조물품 판매 및 홍보 부스 운영
 - 볼거리(공연) 및 먹을거리를 통한 즐거움
 - 어린이 핸드메이드 제품제작 체험 등 교육 프로그램
- 사업비: 5백만 원(구비)

☞ 전년도 추진실적(소상공인 한마음 Festival, 2015. 10. 14. ~ 16.)



- 추진근거: 시장 공약사업(특화상권 활성화 지구 선정 지원)
- 추진기간: 2016. 1. ~
- 사업내용
 - 동종 및 유사업종이 밀집되어 발전 잠재력을 가진 상권 발굴
 - 가로정비 등 상권 활성화를 위하여 필요한 지원방안 수립
 - 상권협의체 등 민간에 의해 직접 운영될 수 있도록 주민참여 유도
- 특화상권 지원내용

단계별	사업내용	사업비
1년차	가로정비 등 환경정비	1억 원(시비)
2~3년차	홍보 및 지역축제, 상인교육 등	연도별 1억 원 (시·구 재원분담 60:40)
이후	상인회 자발적 운영	상인회 자부담 + 시·구 예산일부 지원

- 향후계획
 - 2016. 1. ~ 8. : 특화가능 상권 발굴 및 실태조사
 - 2016. 8. ~ 11. : 주민의견 수렴
 - 2016. 11. ~ 12. : 市 특화상권 활성화 지구 공모사업 참가

☞ 특화상권 예시 (구로 기계공구상가, 창신동 문구완구거리)



- 사업기간: 2016. 1. ~ 12.
- 운영장소: 1층 민원여권과 9번 창구(재단 파견직원 1명 상주 근무)
- 운영주체: 삼성미소금융재단
- 지원대상: 개인신용등급 7~9등급 또는 월 건강보험료 75,120원을 미만으로 납부 중인 저소득, 저신용 계층

〈 미소금융 사업 〉

제도권 금융기관 이용이 어려운 금융소외계층을 대상으로 창업자금, 운영자금 등을 무담보, 무보증으로 지원하는 소액대출사업(Microcredit)으로 저소득, 저신용계층이 경제적으로 자립할 수 있는 기반을 마련해주는 사업

- 대출조건
 - 자금용도: 창업임차자금, 운영자금(고금리 대부업 대출금 상환 등), 시설개선자금, 무등록사업자 지원자금(전통시장 상인 등)
 - 대출한도: 3백만 원 ~ 2천만 원(대출종류, 자금용도에 따라 차등)
 - 대출이자: 연 2% ~ 4.5%
 - 상환기간: 3년 원리금 균등분할 상환
- 사 업 비: 비예산
- 지원실적 (2014. 11. 25. 개소 ~ 2015. 12. 31.)

(단위: 건, 백만 원)

상담 건수	대출 건수	대출 금액	비고
504	157	1,926	160/월

- 향후계획
 - 2016. 1. ~ 11.: 월별 실적관리 및 미담사례 발굴
 - 2016. 11. : 성과 분석 및 환류를 통한 연장계약 추진

- 사업기간: 2016. 1. ~ 자금 소진 시까지
- 사업내용: 담보가 부족하여 제도권 금융기관 이용이 어려운 영세한 소상공인에게 신용보증 지원
- 보증대상: 성동구 관내에 사업장이 있는 소상공인, 여성 기업인으로서 사업자 등록 후 3개월 이상인 업체
- 보증기관: 서울신용보증재단
(우리 구에서 추천하고 재단에서 보증심사 및 보증)
- 보증금액: 5천만 원 이내 보증
- 추진절차



- 주요혜택
 - 완화된 심사기준, 장기저리로 금리 및 상환기간 우대, 일반 보증료율(최대 2%)보다 저렴한 기준 보증료율 적용(1%)
 - 설립 3개월 미만의 초기 창업기업에 대한 특별보증 지원
- 추진실적

(단위: 개/백만 원)

구분	합계	2004 ~ 2013	2014	2015년
업체수	141	85	28	28
보증액	3,953	2,329	665	959

- 향후계획
 - 2016. 3. ~ 5. : 소상공인회와 연계하여 지원사업 홍보
 - 2016. 3. ~ 12.: 분기별 대출실행 여부 및 한도액 관리

IV 홍보 계획

- ① Off-Line 매체 활용: 보도자료, 소식지, 리플릿 등
- ② On-Line 매체 활용: 구 홈페이지, 블로그, 트위터 등
- ③ 그 외 유관기관을 통한 사업 홍보 실시 등

V 행정 사항

- ① 상공회, 소상공인회와 협력 및 연계하여 소상공인 생산품 홍보, 판로 개척 지원을 위한 행사 개최
- ② 행사는 세부계획 추후 별도 수립