

문서번호	도시재생과-2162
결재일자	2016. 3. 29.
공개여부	대시민공개
방침번호	구청장 방침 제127호

★ ◎

더불어사는마을관리사업 **성동**

주우관	사회적경제팀장	도시재생팀장	지역개발도시추진단장	부구청장	구청장
조현용	김종선	황규영	최성연	대김종순	03/29 대이비오
협조	창조경제추진단장	임채선			
	구청기획전문관	안지훈			

- 성동 패션산업 현장 기반의 “소셜패션 생태계 구축” -  
**사회적경제 예비특구 본사업 추진계획**

2016. 3.



도시재생과  
(사회적경제팀)

## 사전 검토 사항

::: 해당사항에  표시하시기 바랍니다.

항 목	검 토 여 부
사업구분	신규사업 <input checked="" type="checkbox"/> 공약(약속)사업 <input type="checkbox"/> 계속사업 <input type="checkbox"/> 인센티브/공모사업 <input checked="" type="checkbox"/>
소통분야 고려사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 구 민 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/></li> <li>● 전 문 가 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/></li> <li>● 이해당사자 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/></li> </ul>
여성친화 도시	성평등 <input type="checkbox"/> 안전·편의 <input type="checkbox"/> 가족·공동체 회복 <input type="checkbox"/> 여성 참여 <input type="checkbox"/>
기타 고려사항	일자리 <input checked="" type="checkbox"/> 환경영향 <input type="checkbox"/> 안전 <input type="checkbox"/> 유지비용 <input type="checkbox"/> 바른 공공언어 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 취약계층 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/> 갈등발생 요인 <input type="checkbox"/>
타자원 활용	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 중앙부처 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/></li> <li>● 서울시 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/></li> <li>● 기업 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/></li> <li>● 민간단체 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> ( 한양여대 산학협력단 등 ) 무 <input type="checkbox"/></li> </ul>
언론홍보 계획	기획보도 <input type="checkbox"/> 보도자료 <input type="checkbox"/> SDTV <input type="checkbox"/> 성동뉴스레터 <input type="checkbox"/> 성동구소식지 <input type="checkbox"/> 기고문 <input type="checkbox"/> 전자행정서비스 <input type="checkbox"/> SNS <input type="checkbox"/> 기타(리플릿 등) <input type="checkbox"/> 없음 <input checked="" type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 홍보제목 :</li> <li>● 중점 홍보사항</li> </ul>	
<p>※ 우리 구만의 차별화된 사업내역과 중점 부각하여 홍보할 사항을 중심으로 '홍보제목'을 선정하여 간결하게 기재하시기 바랍니다.</p>	

- 성동 패션산업 현장 기반의 “소셜패션 생태계 구축” -  
**사회적경제 예비특구 본사업 추진계획**

지난 해 사회적경제 예비특구로 선정('15.8.7.)된 데 이어 본사업 대상지로 최종 확정('16.2.17.)됨에 따라 '패션산업 현장' 기반의 사회적 가치를 발굴하고 지역 내 사회문제를 해결하고자 함.

**I 추진근거 및 경위**

- **추진근거**
  - 「서울특별시 성동구 사회적경제 활성화 지원에 관한 조례」 ('13. 7. 18.)
  - 서울시 사회적경제 예비특구 추진 기본계획 (市 사회적경제과, '15. 7. 17.)
  - 성수 사회적경제 특구 육성계획 발표 (市 사회적경제과, '15. 10. 22.)
  - 사회적경제 예비특구 준비사업 추진계획 (구청장 방침 제486호, '15. 9. 30.)
  - 성동구 봉제 수제화산업 조사연구보고서 ('15. 12. 15.)
  
- **추진경위**
  - 사회적경제 특구 육성 추진 계획 수립(서울시) : '15. 7. 17.
  - 사회적경제 예비특구 준비사업 대상지 선정 (6개구) : '15. 8. 7.
    - \* 성동구, 관악구, 광진구, 성북구, 마포구, 노원구
  - 예비특구 준비사업 추진(패션산업 조사 및 수익사업) : '15. 10. ~ 12.
  - 성수 사회적경제 특구 육성계획 발표(서울시장) : '15. 10. 22.
  - 성동구 사회적경제 예비특구 추진단 구성 : '15. 12. 16.
  - 사회적경제 준비사업 최종보고회 개최 : '15. 12. 30.
  - 예비특구 본사업 대상지 선정 (3개구/ 성동, 광진, 성북) : '16. 2. 17.
    - \* 성동구 사회적경제 예비특구 '소셜패션 생태계 구축' 선정

## |    목    차    |

- I. 추진근거 및 경위 ..... 1
- II. 2015년 준비사업 추진실적 ..... 2
- III. 예비특구 본사업 개요 ..... 4
- IV. 세부 추진계획 ..... 4
  - 1. 소셜패션의 정의 ..... 4
  - 2. 추진방향 ..... 4
  - 3. 비전 및 전략 ..... 5
  - 4. 세부 사업내용 ..... 6
  - 5. 수익사업 모델 구조 ..... 13
  - 6. 사업 추진주체 ..... 14
- V. 연도별 추진일정 ..... 15
- VI. 소요예산 ..... 16
- VII. 행정사항 ..... 17

## II 2015년 준비사업 추진실적

### □ 소셜패션 기초 조사·연구

- 사업기간: 2015. 10. ~ 2016. 12.
- 소요예산: 25,000천 원
- 사업성과
  - 관내 소셜패션 사업자협동조합 설립 및 조직화를 위한 기초자료 도출
  - 수익창출형 비즈니스 모델 설계 및 혁신화 방안 제시



< 조사연구 보고서 >



< 준비사업 보고서 >

### □ 마을공방 건립을 통한 수익형 사업모델 구축

- 사업기간: 2015. 10. ~ 2016. 12.
- 소요예산: 20,000천 원 (봉제교육기구 20대 구입)
- 사업내용
  - 마을공방(봉제 공동작업장) 2개소 건립: 금호2·3가동, 한양여대
  - 봉제기술교육 수료생 및 경력단절여성 등을 대상으로 실습교육, 협동조합 설립 지원, 일감 연결을 통한 자생력 강화
- 사업성과

구분	내용			
참여 인원	14명 / 시간제 근무 (신규·교육 수료생)			
생산 매출 (3개월)	계	10월	11월	12월
	20,480,000원	4,260,000원	5,020,000원	11,200,000원
비고	10월~11월은 교육생 협동조합 설립 준비단계였으며, 12월부터 생산시스템 본격 구축(매출 2배이상 증가)			

## III 예비특구 본사업 개요

### □ 사업명: 협동의 힘으로 사회적 가치를 디자인하다! 산업현장 기반의 『소셜패션 생태계』 구축

### □ 사업기간: 3년 3개월

- 준비사업('15년): 예비특구 사업 세부실행계획 설계 단계(3개월)
- 본 사업('16년~'18년): 사업실행 및 평가 단계(3년)

### □ 단계별 사업 범위

구분	준비사업(2015년)	본사업(2016~18년)
성과 지표	성과지표 및 측정방법 검증과 확정	성과지표 실제 적용 및 측정
추진 주체	사회적경제 특구 추진단 (협의체 형태)	실행기구(사업체)로 발전 · 준비사업을 통해 검증된 실질적 사업주체 선정 (한국패션사회적협동조합)
사업 내용	사업계획에 대한 검증 및 보완 · 지역 이해관계자 등 의견수렴 · 전문가 자문 및 시범사업 진행	사업계획에 따른 사업 추진 · 지역문제해결 등 성과 창출
사업 성과 및 결과물	수익모델 시범 작동 · 제품, 서비스 시범 생산 · 소비자 및 시장 발굴	수익 창출 · 제품, 서비스 생산, 유통 · 소비자 및 시장 형성, 확대
	관련 업종·산업 주체의 추진단 참여 · 핵심 추진 주체 발굴	관련 업종·산업 간 공동사업 추진 · 수익 창출 등 실질적 성과 도출

### □ 사업비 지원: 2018년까지 총 5억 5천만 원(전액 시비)

- 준비사업('15) : 5천만 원 지원
- 본사업 1~3년차('16 ~ '18) : 5억원 지원

## IV 세부 추진계획

### 1. 소셜패션의 정의

#### □ 소셜패션(Social Fashion)

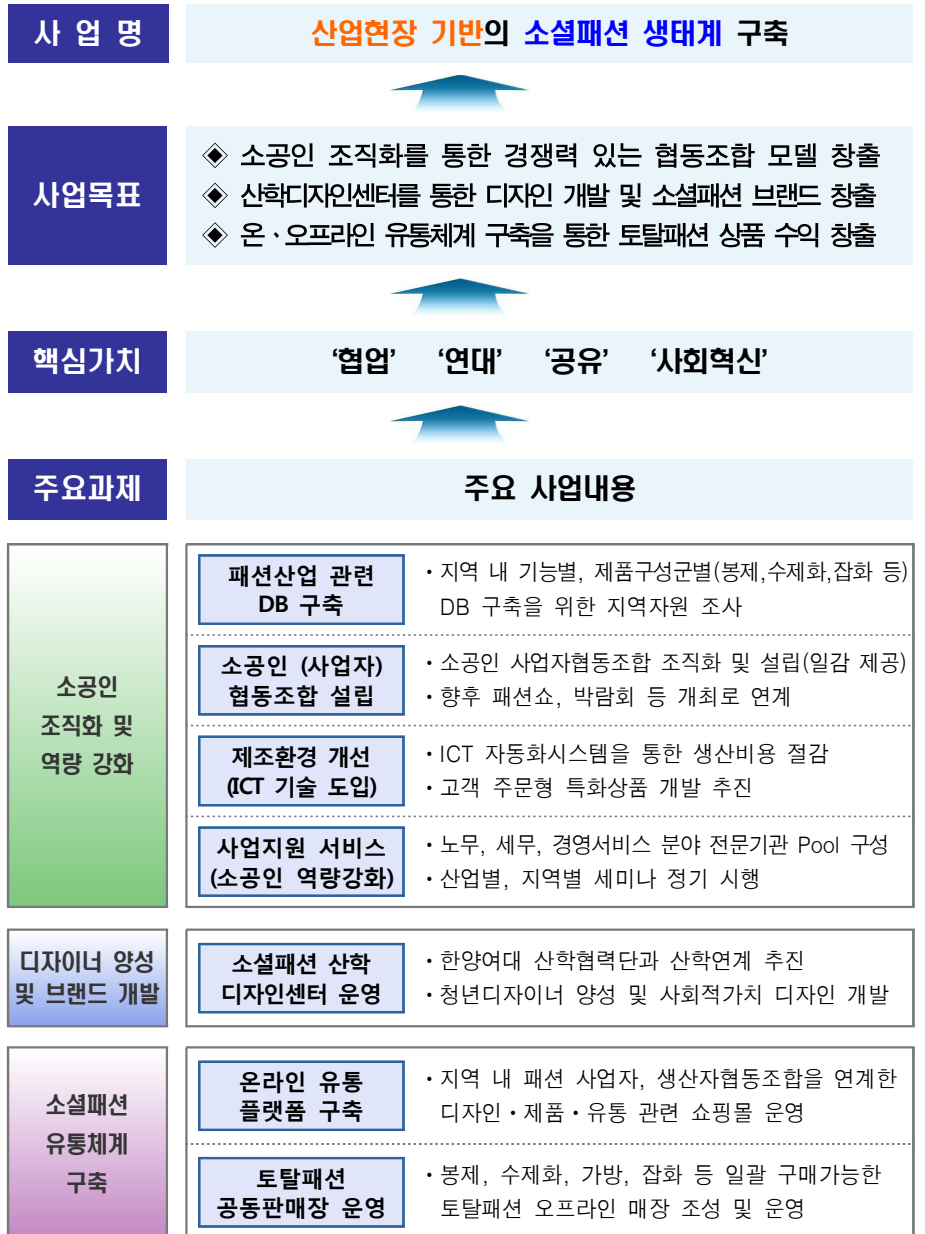
지역 내 패션산업과 연관된 다양한 이해관계자들과 함께 연대와 협력, 협업을 중시하는 사회적경제 방식을 통해 새로운 패션산업 기반을 마련하고, 지역 기반 패션산업의 고부가가치와 브랜드 창출을 목적으로 함.

Social	⇒	지역 내 패션산업 관련 다양한 이해관계자들과 연대와 협력, 공유방식으로 새로운 협업체계를 구축, 패션산업의 사회적 가치를 담은 상품 제조 및 가치브랜드 창출
Fashion	⇒	지역 내 소공인(장인)과 패션 전문 디자이너가 연관된 봉제, 수제화, 가방 및 잡화 등 패션 관련 제품들을 포괄하는 토타패션(Total Fashion) 지향

### 2. 추진 방향



### 3. 비전 및 전략



## 4. 세부 사업내용

### 1 패션산업 관련 DB 구축 및 조직화

지역 산업의 역량 및 기본 정보 등을 집약적으로 공유하고 활용하도록 DB를 구축하여 소공인 간 협력적 공유경제를 실현하고자 함

#### □ 사업개요

- 구축대상: 의류(2,300여개), 수제화(500여개) 업체
- 사업내용
  - 소공인 기능별·산업별 DB 구축(⇒ 600여개 업체 이상, 전체의 20%)
  - 봉제인과의 만남 행사 개최 및 사업자 협동조합 구성
  - 사업자등록업체 현장 조사(⇒ 미등록사업자 양성화 60개 이상)
  - 공동연계사업 발굴(마케팅, 기술개발, 패션쇼, 박람회, 쇼핑몰 등)
- 추진주체: 한국패션사회적협동조합

#### □ 향후계획

- DB 구축방향 수립 : 2016. 4.
- 봉제인과의 만남 행사 개최 : 2016. 5.
- 지역 내 협동조합별 DB 구축 : 2016. 6. ~ 8.
- 지역 내 사업자등록업체 현장 조사 : 2016. 6. ~ 8.
- 지역별, 기능별로 DB 통합 : 2016. 9.

#### □ 소요예산: 20,000천 원

- 봉제인과의 만남 행사: 5,000천 원
- DB 구축 및 조사 용역: 15,000천 원

## 2 소공인 협동조합 설립

기존 소공인 간 협업 생태계 붕괴, 소공인 간 경쟁구조에 의한 낮은 임가공료, 저부가가치 산업구조 등에 따른 문제점을 개선하고자 함

#### □ 사업개요

- 사업내용
  - 생산, 물류, 마케팅 등 여러 분야에서 지역 내 소공인 협업구조 구축
  - 지역 내 소규모 사업자들로 구성된 사업자 협동조합 설립 추진
  - 공동브랜드화 등 공동 마케팅, 기술개발 등 사업 경쟁력 확보
- 추진주체: 한국패션사회적협동조합
- 협동조합 운영전략

	세부내용
봉제 분야	· B2B(기업간 거래) : 영세소공인이 설립한 협동조합에 우선적으로 공공시장 일감 연계 · B2C(기업·소비자간 거래) : 한국패션사회적협동조합을 중심으로 공동 온라인 쇼핑몰 운영 · 공정별 수직적 계열화 및 네트워크 결합을 통한 부가가치 제고
수제화, 가방 잡화 등	· 장인 브랜드협업화: 공동브랜드와 협동조합형 공동 패션쇼 운영 · 장인들이 공동 출자한 협동조합형 패션쇼에 대한 매칭 지원

#### □ 향후계획

- 2~3개 협동조합 설립 : 2016. 6. ~
- 협동조합 비전 및 전략 컨설팅 : 2017. 1. ~ 3.
- 협업화 추진(조직화), 공동사업 인프라 구축 : 2017. 4. ~ 12.
- 소공인 확산(패션쇼, 박람회 등 개최) : 2017. 7.

#### □ 소요예산: 29,000천 원

- 협동조합 설립 교육 및 컨설팅: 3,930천 원
- 협동조합 코디네이터 운영: 25,070천 원

### 3 제조환경 개선: ICT(정보통신기술) 도입

의류, 수제화 등 관내 제조 인프라가 낙후되어 가격, 품질 경쟁력이 지속적으로 하락하고 있어, 이에 대한 제조현장 밀착지원 인프라 마련

#### □ 사업개요

##### ○ 사업내용

- 의류와 수제화 디자인 및 제조공정에 최신 ICT 기술을 적용하여 차별화 방향으로 사업구도 전환
- 의류 : 한양여대 산학협력단 내 장비 임대 활용
- 수제화 : 토탈패션 공동판매장에 도입하여 맞춤 수제화 지향

##### ○ 추진주체: 한양여대 산학협력단 및 한국패션사회적협동조합

##### ○ ICT 융합 솔루션의 활용

- ◆ 카피캠1(COPY-CAM) + 티파니2(Tiffany) → 고객 주문형 특화상품
  - 맞춤복 : 교복, 양복, 와이셔츠, 유니폼 등
  - 수제화 : 스캔방식 인솔(갈창), 3D 스캐너의 적용
- ◆ 아이홈피3 (RSS방식) → 생산자 + 디자이너 + 소비자 커뮤니케이션 툴킷
  - 모바일 플랫폼 : 작품(생산품)의 소통 채널

#### □ 향후계획

- 한양여대, 한국패션사회적협동조합 등 산학 MOU 체결 : 2016. 4.
- 3D 장비 테스트 및 운영자 교육 : 2016. 11.
- 3D 장비 설치 및 모바일 적용 : 2017. 3. ~

#### □ 소요예산: 16,000천 원

- 3D 프로그램 연동(임대비): 10,000천 원
- 유지 관리비: 6,000천 원

- 1) 카피캠(COPY-CAM) : 카메라를 이용한 신체측정 시스템
- 2) 티파니(Tiffany) : 의류생산 통합관리 시스템
- 3) 아이홈피 : 바이럴 마케팅(네터즌들이 자발적으로 기업의 이미지나 제품을 홍보하는 "입소문" 마케팅)을 가능케 하는 "SNS 통합형 모바일 홈페이지"

### 4 사업지원서비스: 소공인 역량 강화

의류봉제, 수제화 등 패션 산업에 필요한 법률, 노무, 경영 지식을 제공하여 지역 내 소공인의 사업역량을 제고

#### □ 사업개요

##### ○ 사업내용

- 산업별, 지역별 종사자를 위한 세미나 개최
- 사업지원서비스 계획 수립 : 지원 테마 등 선정
- 노무, 세무, 경영 서비스 제공 전문가(기관) pool구성 및 지원서비스 연계
- 찾아가는 현장교육 운영, 조직화(소상공인, 지역주민, 청년 등)

##### ○ 사업대상: 의류 봉제, 수제화 소공인 및 협동조합 조합원

##### ○ 추진주체: 한국패션사회적협동조합

#### □ 향후계획

- 연간서비스 제공 계획 수립 : 2016. 4.
- 서비스 영역별 전문기관(Pool) 구성 : 2016. 5.
- 지역별 참가자 모집(봉제인 만남의 날 행사 연계) : 2016. 5.
- 정기 세미나 개최 : 2016. 7. ~

#### □ 소요예산: 10,000천 원

- 경영 지원 및 세미나 개최: 5,000천 원
- 기타 운영비: 5,000천 원

## 5 소셜패션 산학디자인 센터 설립 및 운영

소셜패션 신진디자이너 발굴 및 기술력 지원을 위한 컨트롤타워로서 사회적경제 특구의 성공적 실행모델을 발굴해 나가고자 함.

### □ 사업개요

#### ○ 사업내용

- 산학협력 모델로 사회혁신 디자인을 통한 사회문제 이슈화
- 프로젝트 팀 구성을 통한 실습, 성공적인 산학 거버넌스 구축
- 소셜패션 기술학교 운영 등을 통해 패션디자이너 및 기획자 양성
- 청년 소셜패션 비즈니스 모델 경진대회를 통해 청년 소셜벤처 양성

〈청년 소셜패션 비즈니스 모델 경진대회 개최〉

- ◆ 사회적 가치를 반영한 의류, 패션잡화, 생활소품 등 소셜패션과 접목한 사업 아이템을 발굴하여 상품 개발비 등 지원
- ◆ 선정된 아이디어는 상품 개발비 일부 및 컨설팅 지원(사회적경제기금 활용)

### □ 산학협력 협의회 구성

- 한양여대 TFT : 한양여대 산학협력단, 디자인학과(7개), 창업보육센터
- 한국패션사회적협동조합 : 봉제/수제화협동조합 제품 디자인 개발 연계

### □ 향후계획

- 산학디자인센터 설립 자문 : 2016. 4.
- 산학디자인센터 운영계획 수립 : 2016. 6.
- 산학디자인센터 개소 : 2016. 8. ~

### □ 소요예산: 30,000천 원

- 공간 구축 및 운영: 10,380천 원
- 디자인 코디네이터 운영: 19,620천 원

## 6 온라인 유통 플랫폼 구축

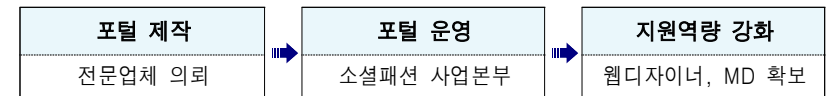
지역에 산재된 다양한 산업 정보를 집적하여 지역 내 산업 네트워크를 구축하고 소공인 협동화 및 조직화 추진

### □ 사업개요

#### ○ 사업내용

- 성동 의류패션산업의 온라인 유통 채널 확보 (웹+앱 개발)
- 관내 제조 의류패션상품, 사회적기업 제품, 사업체 DB 활용
- 한국패션사회적협동조합 홈페이지, 보유기술과 연동 DB를 활용하여 플랫폼 구축 후 단독 쇼핑몰과 타 포털의 “Mall in Mall(중합쇼핑몰)” 형태로 운영
- (예: 행복나래 쇼핑몰, 온라인 마켓 파워 블로그 등 연계)

#### ○ 추진방법



### □ 향후계획

- 추진조직 구성 및 사업범위 설정 : 2016. 4.
- 포털제작 용역 시행 : 2016. 5. ~ 9.
- 플랫폼 운영 및 홍보 : 2016. 10. ~

### □ 소요예산: 21,000천 원

- 플랫폼 개발비(웹/앱): 16,000천 원
- 운영 관리비: 5,000천 원



## 7 토탈패션 공동판매장 운영

의류봉제, 수제화, 가방 등 소설패션 사업체를 집적화한 공동판매장 (종합상사 형태)을 중심으로 효율적 생산관리 체계를 도입하고자 함.

### □ 사업개요

- 사업내용
  - 성동지역 토탈패션 상품에 대한 브랜드 고급화 추구
  - '공동판로지원단' 설립을 통한『협동조합 방식의 종합상사』형태로 운영
- 마케팅 전략
  - 고객이 직접 스타일, 디자인, 소재 등을 선택하는 고객 참여형 비즈니스 모델 (체험 마케팅, 모니터단 구성)
- 공동판매장 확보 및 운영
  - 장소 선정: 주요 소비자층을 설정하고 고객이 찾는 "Hot Place"를 선정, 판매장을 기반으로 향후 소설패션 특구 거리조성의 기초
  - 매장 컨셉: 전문 스텝 매니저가 토탈패션 상품을 스토리텔링하는 분위기 매장
  - 매장 운영: 수제화 협회 등 이해당사자와 독립된 조직의 투명한 운영

### □ 향후계획

- 토탈패션 관련 소공인 조직화 및 간담회 : 2016. 6. ~ 8.
- 매장 선정을 위한 지역실사 및 운영방안 수립 : 2016. 9. ~ 11.
- 공동판매장 시설 공사 : 2016. 12. ~ 2017. 2.
- 공동판매장 운영 개시 : 2017. 3. ~

### □ 소요예산: 74,000천 원

- 공동판매장 설치(인테리어 공사 등): 74,000천 원

## 5. 수익사업 모델 구조

### □ 사업 수행주체

- 한국패션사회적협동조합(이하'한국패션사협)이 실행주체
  - 성동지역 토탈패션 분야 협동조합 결성과 확대
  - 종합상사 역할로 일감 확보, 판로 개척 등 기능 수행
- 판로 개척을 위한 공공 영역과 일반 시장 구분(B2G, B2B, B2C)

### □ 공공물량 확보 방안

- '한국패션사회적협동조합'이 사회적가치를 실현하는 공공기관 우선 구매 대상으로 이에 사업 차별화 및 특성화를 통해 공공 시장 판로 개척 및 마케팅 집중
- 일감 연계 계획
  - 2018년까지 지역 내 소공인 사업자/생산자협동조합과 일감 연계를 통해 자립을 의미하는 '일반시장 영역'으로 70%까지 확대

<사회적패션 예비특구 핵심 수익사업 구조>

구분		2016년	2017년	2018년	단위: 백만원			
사업	상품	• 유니폼, Linen • 신발  소설패션 브랜드 준비	• 유니폼, Linen • 편물류 • 수제화, 잡화  소설패션 브랜드 확장	• 유니폼, Linen • 편물류 • 토탈패션  소설패션 브랜드 확장	매출액	500	750	1,500
	시장	• 공공시장 • 의료기관 • 조달청 등	• 공공시장, 조달청, 의료기관 • SPA 시장	• 공공시장, 의료기관, 조달청 • 소설패션	• 공공영역	300 (60%)	350 (47%)	400 (27%)
	제조	• 마을공방 • 사업자+혼합형 협동조합 (유니폼)	• 마을공방 • 사업자+혼합형 협동조합 (유니폼, 편물류, 소설패션)	• 마을공방 • 사업자+혼합형 협동조합 (유니폼, 편물류, 소설패션)	• 일반시장	200 (40%)	400 (53%)	1,100 (73%)
	이익공유	• 유통:40% • 제조:60%	• 유통:35% • 제조:65%	• 유통:30% • 제조:70%	매출 이익(률)	200 (40%)	262 (35%)	450 (30%)
	인력(인봉)	• 팀장: 40 • 영입: 35 • MD: 30 • 회계: 25	• 영입 1명 (중원: 30)	• 디자이너 1명 (중원: 40)	일감 연계(생산)	300 (60%)	488 (65%)	1,050 (70%)
영입	인건비	• 130백만	• 173백만	• 230백만	판매관리비	185	247	329
	인건비	• 130백만	• 173백만	• 230백만	• 인건비	130	173	230
					• 기 타*	55	74	99
					영업이익	16	15	121

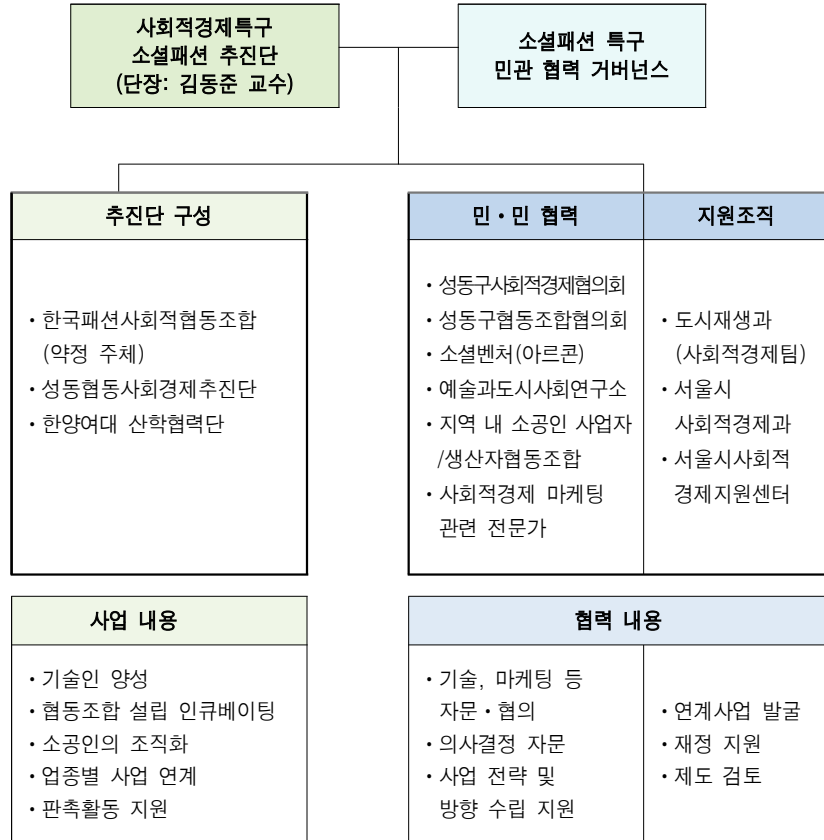
\* 인건비는 매년 10% 인상

\* 기타비용은 판매비의 30% 산정



## 6. 사업 추진주체

### □ 상생협력 거버넌스 구성



### □ 사업추진 실행조직

- 한양여대와의 컨소시엄 : (가칭) “소셜패션 산학디자인센터” 설립
- 한국패션사회적협동조합 부설 : (가칭) “소셜패션 사업 본부” 설치
  - 역할 1 : 소셜패션 디자인에 대한 연구, 개발 및 교육
  - 역할 2 : 성동구 소셜패션 관련사업의 기획자, 코디네이터, 촉진자 역할

## V 연도별 추진일정

구분	2016년				2017년				2018년				
방 향	소셜패션 인프라 구축				지속가능성 확보				소셜패션 확산				
성과지표	<ul style="list-style-type: none"> <li>민관산학, 소셜패션 지원체계 구축</li> <li>디자인, 제조, 마케팅 (매출 5억)</li> <li>소공인 사업자협동조합 설립 (30개 업체 참여)</li> <li>생산자협동조합 설립</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>ICT 구축(차별화 전략)</li> <li>온라인 플랫폼 및 공동판매장 구축 (매출 7.5억)</li> <li>장인 협업화 및 소셜패션 브랜드 론칭</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>소셜패션 거리 조성</li> <li>소셜패션 기반 구축</li> <li>사회적 가치 브랜드화 (매출 15억)</li> </ul>				
세부과제명	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	
1	기능별 DB 구축 및 조직화		계획 (3월)	만남의날 (5월)	조사·DB화 (6월~8월)		→						
2	소공인 협동조합 설립		준비	조직화 (9월)	사업자생산자 협동조합 설립 (10월)		→						
3	제조환경 개선 (ICT 도입)			산학 MOU, 설비테스트 (11월)	3D설치, 모바일 적용 (3월)		→						
4	사업지원서비스 (소공인 역량강화)		계획 (3월)	전문가 연계 및 세미나 개최 등 (6월~12월)			→						
5	산학디자인센터 설립 및 운영		자문 (3월)	운영 계획 (6월)	설립 운영 (8월)		→						
6	인터넷 플랫폼 구축		용역 (5월)	구축 (9월)	운영 (10월)		→						
7	토탈패션 공동판매장 운영			지역 실사 (10월)	방안 수립 (12월)	매장 준비 (3월)		→					

## VI 소 요 예 산

### □ 연도별 소요예산

(단위: 천 원)

연번	세부사업	계	2016년	2017년	2018년
총 계		500,000	200,000	220,000	80,000
1	소공인 협동조합 설립 / DB구축	117,000	49,000	34,000	34,000
2	제조환경 개선(ICT 도입)	22,000	16,000	5,000	1,000
3	사업지원 서비스(역량 강화)	15,000	5,000	5,000	5,000
	추진단 운영비	15,000	5,000	5,000	5,000
4	산학디자인센터 운영	90,000	30,000	30,000	30,000
5	인터넷 플랫폼 구축	31,000	21,000	5,000	5,000
6	토탈패션 공동판매장 운영	210,000	74,000	136,000	-

### □ 2016년 소요예산 : 200,000천 원

연번	세부사업	산출근거	금액(천원)	비고	
총 계			200,000	100%	
1	기능별 DB구축 및 조직화	봉제인 만남 행사 진행비	5,000,000원×1건	20,000	10%
		DB구축 및 조사 용역비	2,500,000원×2명×3개월		
2	소공인 협동화	협동조합 설립 교육비	300,000원×전문강사 5명	29,000	14.5%
		협동조합 설립 컨설팅비	121,500원×20회		
		협동조합 코디네이터	2,507,000원×1명×10개월		
3	제조환경 개선 (ICT 도입)	3D 프로그램 연동(임대비)	10,000,000원×1건	16,000	8%
		ICT 유지(용역)관리비	1,000,000원×6개월		
4	사업지원서비스 (소공인 역량 강화)	경영 지원 및 세미나 진행비	250,000원×20회	10,000	5%
		특구 추진단 운영 관리비	1,666,700원×3분기		
5	산학디자인센터 설립 운영	공간 구축 및 운영비	10,380,000원×1건	30,000	15%
		디자인 코디네이터	1,962,000원×10개월		
6	인터넷 플랫폼 구축	플랫폼 개발비 (웹/앱)	8,000,000원×2건	21,000	10.5%
		웹 위탁(용역) 관리비	5,000,000원×1건		
7	공동판매장 설치	매장 인테리어비 (50% 공정을 반영)	1,480,000원×50평	74,000	37%

## VII 행정 사항

### □ 2016년도 예비특구 사업비 교부(서울시→성동구)

- 총 교부액: 200,000천 원
  - 1차 교부('16. 3월 말): 120,000천 원
  - 2차 교부('16. 하반기): 80,000천 원

### □ 사업비 집행을 위한 실행주체와 약정 체결 : 2016. 3. 25.까지

- 약정대상: 『한국패션사회적협동조합』
- 약정금액: 120,000천 원
- 업무범위: 공동판매장 설치를 제외한 세부사업 5개 항목

- 1) 기능별 DB 구축을 통한 조직화 및 소공인 협동화
- 2) 제조환경 개선(ICT 도입)
- 3) 사업지원서비스(소공인 역량 강화)
- 4) 소셜패션 산학디자인센터 운영
- 5) 인터넷 플랫폼 구축

※ 공동판매장 설치(인테리어 공사)는 하반기 2차 사업비로 집행 예정

### □ 예비특구 상생협력 거버넌스 간담회 개최 : 분기별 1회

- 예비특구 본사업 추진현황 중간점검을 통한 환류 강화