

| | |
|------|----------------|
| 문서번호 | 홍보담당관-27 25 |
| 결재일자 | 2016.3.18. |
| 공개여부 | 대시민공개 |
| 보도여부 | |

| | | | | |
|------|--------|-------|--------------|--|
| ★주무관 | 언론팀장 | 홍보담당관 | 부구청장 | |
| 황현준 | 김상수 | 김희수 | 03/18 하철승 | |
| 협 조 | | | | |
| | | | | |
| | 문화체육과장 | 이진호 | | |

4·19혁명국민문화제 2016 홍보계획

2016.3.18.

강 복 구
(홍보담당관)

4.19혁명국민문화제 2016 홍보계획

제56주년 기념 '4.19혁명 국민문화제 2016'의 성공적 개최를 위하여 언론매체 등 다양한 수단을 활용하여 대내외에 전략적으로 홍보함으로써 홍보효과를 극대화하고, 이를 통하여 전 국민이 참여하고 만들어 가는 범 국민적 문화축제 행사로 발돋움할 수 있도록 적극 지원하고자 함.

I 행사 개요

- 행사명 : 4.19혁명 국민문화제 2016
- 기간 : 2016. 4. 16.(토) ~ 4. 19.(화) (4일)
- 장소 : 국립4.19민주묘지, 강북구 일원
- 주최 : 4.19혁명 관련단체(민주혁명회, 희생자유족회, 공로자회), 강북구
- 주관 : 4.19혁명국민문화제위원회
- 후원 : 국가보훈처, 서울시, 서울시교육청, KBS, 동아일보 등
- 주요행사 : 문화행사(전야제 등), 참여행사, 교육행사, 전시행사 등

II 홍보방향

- 방송사, 주요일간지, 지역언론 등을 활용한 홍보 극대화
- 소식지, e-뉴스레터, 인터넷방송 등 내부 홍보매체 활용 주민홍보 강화
- 분야별 홍보매체 적극 활용
 - 언 론 : 기자설명회, 방송사 섭외, 광고 등
 - 홍보마케팅 : 소식지, e-뉴스레터, SNS 등
 - 영상미디어 : 주요행사 인터넷 생중계, 구민UCC 제작, IPTV 송출

Ⅲ

홍보계획

언론 분야

■ 4·19혁명 국민문화제 행사 기자회견

- 일 시 : 2016. 4. 11.(월) 11:00 (예정)
- 장 소 : 서울시청 브리핑룸 (본관 2층)
- 대 상 : 서울시 출입 39개 언론사
- 내 용 : 4·19혁명 국민문화제 행사 홍보 브리핑 및 기자간담회

■ 행사 사전홍보를 위한 인터뷰 추진

- 추진기간 : 2016. 3~4월중 수시
- 매 체 : 라디오, 언론사, 잡지 등
- 내 용 : 국민문화제 행사 홍보 구청장 인터뷰

■ 전야제 행사 취재 방송사, 신문사 섭외

- 기 간 : 2016. 4. 16.(토) ~ 4. 19.(화)
- 매 체 : 방송사, 신문사(중앙일간지, 광역·지역신문)
- 내 용
 - 방송사 : 당일 현장 취재 및 인터뷰 섭외
 - 신문사 : 행사 사전보도 및 당일 취재 섭외

■ 4·19 전국대학생 토론대회 및 학술토론회 방송 섭외

- 행사일시
 - 대학생 토론대회 : 2016. 4. 17.(일) 14:00~17:00
 - 학술토론회 : 4. 18.(월) 15:00~17:00
- 매 체 : TBS 교통방송, 티브로드 방송 등
- 내 용 :
 - TBS 교통방송 : 현장취재 가능여부 섭외
 - 티브로드방송 : 토론회 행사스케치

■ 행사추진에 따른 도로통제 홍보

- 통제시간 : 2016. 4. 18.(월) 01시~4. 19.(화) 04시
- 매 체 : TBS 교통방송, 서울메트로
- 내 용
 - TBS 교통방송 : 주요 방송시간대 도로통제 상황 홍보방송 협조
 - 서울메트로 : 지하철 역사 내 도로통제 자막 송출 협조

■ 신문광고 등을 통한 홍보

- 매 체 : 중앙일간지, 광역·지역신문 등
- 내 용 : 4·19혁명 국민문화제 홍보광고 제공

홍보마케팅 분야

■ 소식지를 통한 홍보

- 강북구 소식지를 통한 홍보
 - 발 간 호 : 2016. 4월호
 - 게재면수 : 총 3면
 - 면 구 성 : 1면 행사포스터, 2~3면 특집기사
 - 발 간 일 : 2016. 3. 25(금)
 - 서울시 및 자치구 소식지에 홍보안 게재
 - 서 울 시 : 시정 종합월간지 '서울사랑'(50,000부)
 - 자 치 구 : 24개 자치구 소식지
- ※ 홍보기사 게재 요청 공문시행

■ 기타 홍보

● 강북 e-뉴스레터 발송

- 회 원 수 : 45,898명(2016. 3월 현재)
- 발송주기 : 매주 금요일자 발송(주 1회)
- 홍보방법 : 배너로 제작하여 뉴스레터 하단에 상시 배치
- 발송방법 : 등록된 회원 이메일로 발송

● 구청정문 홍보전광판을 통한 홍보

- 홍보기간 : 2016. 3. 14 ~ 4. 15(24일간, 휴일 제외)
- 1일 표출 횟수 : 200회
- 홍보방법 : 홍보 문구 표출
- 문구내용

“퍼져라! 4.19의 숨결이여, 함께 가자! 통일의 한길로
2016. 4. 16 ~ 4. 19 (4일간)”

● 강북구청 SNS 활용 홍보 : 트위터, 페이스북 등에 홍보글 게시

- 페이스북 커버사진을 4.19혁명 국민문화제 포스터로 교체
- 행사관련 안내글 게시

영상미디어 분야

■ 인터넷 생중계 (주요행사)

- 일 시 : 2016. 4. 16.(토) ~ 4. 18.(월)
- 내 용 : 전야제, 4.19학술토론회, 4.19대학생토론회
- 중계장비 : 6mm카메라 1대, 노트북 1대, 무선인터넷 안테나
- 시청방법 : 강북구 인터넷방송 홈페이지 접속
⇒ <실시간 방송보기> 선택

■ 4·19혁명 국민문화제 UCC 제작 홍보

- 홍보기간 : 2016. 4. 16.(토) ~ 4. 18(월)
- 운영인원 : 3개팀 5명 (구민VJ 2명, 객원아나운서 3명)
- 내 용 : 4·19혁명 국민문화제 각종 행사 동영상 제작

■ 영상 매체를 통한 홍보

- 송출매체
 - 강북구인터넷방송
 - 구정 홍보용 IPTV (16개소) 및 디지털 홍보용 게시대 (2개소)
- 표출형태 : 영상 및 자막

■ 4·19혁명 국민문화제 관련 홍보영상 제작지원

- 한국지역진흥재단 홍보요청 및 스포츠영상 제작
- 4·19혁명 국민문화제 홍보영상 제작

IV

행정사항

- 4·19혁명의 가치 확산과 공감대 형성 및 4·19혁명 국민문화제의 성공적 개최를 위하여 필요시 유관부서간 긴밀히 협의, 각 분야별 홍보 계획이 차질없이 추진될 수 있도록 만전을 기할 것