

문서번호	건강정책과-3633
결재일자	2016.3.17.
공개여부	대시민공개

주무관	건강증진담당	건강정책과장	보건소장		
최경	김영복	정유섭	03/17 황원숙		
협 조					

2016 건강한 음주문화 실천사업 계획

2016. 3.

**건강정책과
건강증진팀**

www.seongbuk.go.kr

2016년 건강한 음주문화 실천사업 계획

과다한 음주로 인한 정신적 · 신체적 · 사회경제적 피해를 예방하기 위해 건전한 음주인식 및 건강한 음주문화를 조성하여 지역주민의 건강을 보호하고 삶의 질을 향상시키고자 함.

1 추진근거

- 국민건강증진법 제8조 (금연 및 절주운동 등)
- 국민건강증진법 시행령 제17조 (보건교육의 내용)
- 성북구 건전한 음주문화 환경조성 및 지원에 관한 조례

2 추진배경

- 술에 관대한 우리나라 음주문화로 인하여 음주가 큰 사회 문제로 대두
 - 음주운전(28,207건)을 비롯한 음주의 간접피해 증가(전체교통사고 점유율12.15%차지)
 - 음주의 사회경제적 비용 증가 : 건강보험총진료비 1조7,057억('07년) → 2조4,336억('11년) 증가
- 음주는 만성질환을 비롯한 각종 질환과 사망의 원인
 - 음주로 인한 사망중 절반이상이 암, 심혈관질환, 간경변과 같은 만성질환임
 - 전체 사망자 중 음주로 인한 사망은 5.9%('12년)로 해마다 증가하고 있음
- 손쉬운 주류구매와 유해광고로 청소년 보호에 무방비
 - 청소년 주류 구매 가능 장소는 편의점·식당·가게 등에서 어디서나 가능
 - 주류구매 시도한 청소년의 77.4%(10명중 8명)가 쉽게 구매
 - 청소년 신분증(나이) 확인도 없이 구매 가능

3

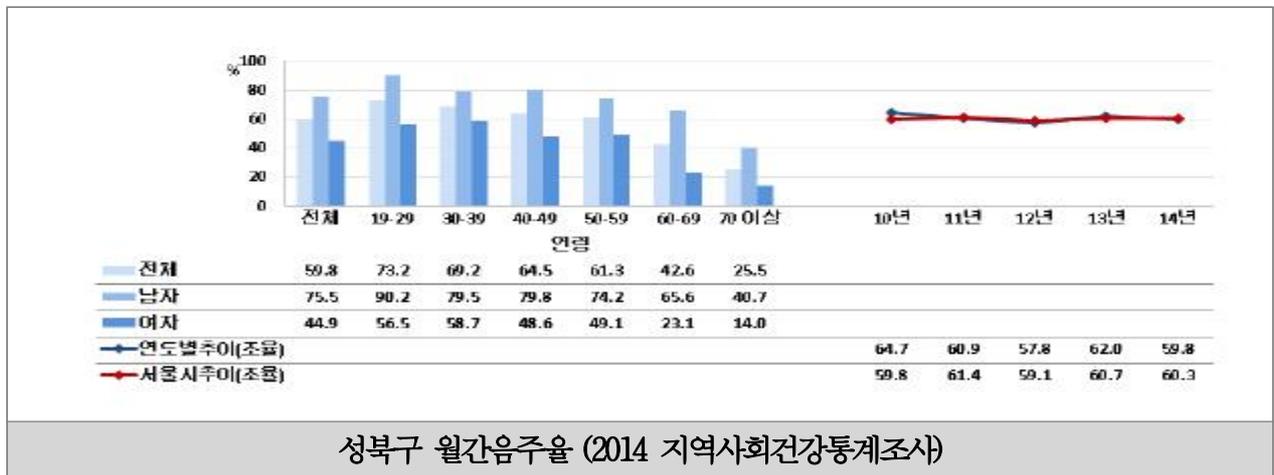
현황 분석

음주현황

사업내용	2012년	2013년	2014년		
			성북구	서울시	전국
월간음주율	57.8%	62%	59.8%	60.3%	60.8%
고위험음주율	22.3%	21.6%	17.2%	16.9%	18.7%

(※2014 지역사회건강통계조사)

○ 성북구 월간음주율

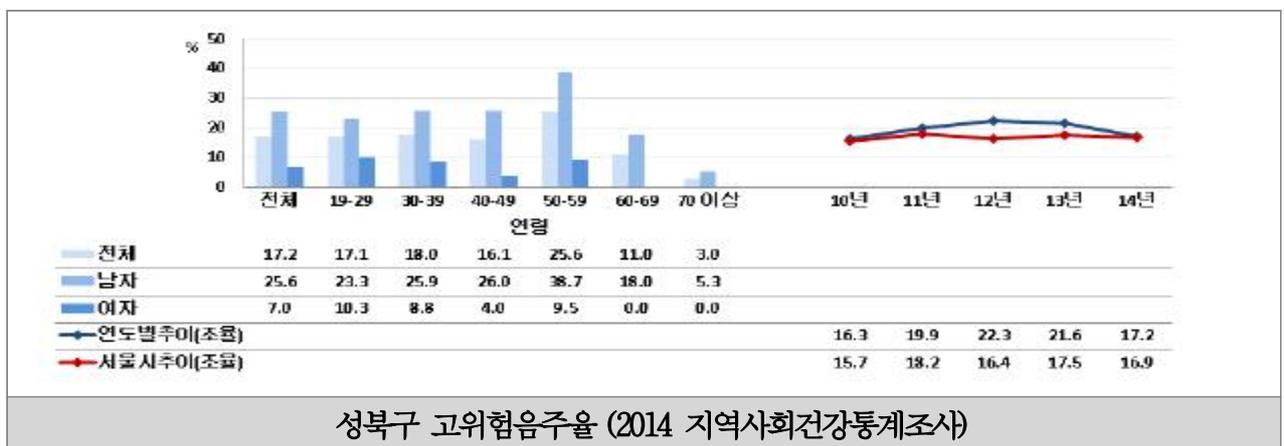


☞ 실태분석

- 2014년 성북구 현재 월간음주율은 59.8%로 2013년 62.0%대비 2.2% 감소함
- 성별로는 남자 75.5%, 여자 44.9%로 남자에서 35.1% 높은 것으로 나타남
- 연령별로는 20대(73.2%)에서 가장 높고 70대(25.5%)이상에서 가장 낮은 것으로 나타남

※ 월간음주율 : 최근 1년 동안 한달에 1회 이상 음주한 사람의 분율(%)

○ 성북구 고위험음주율

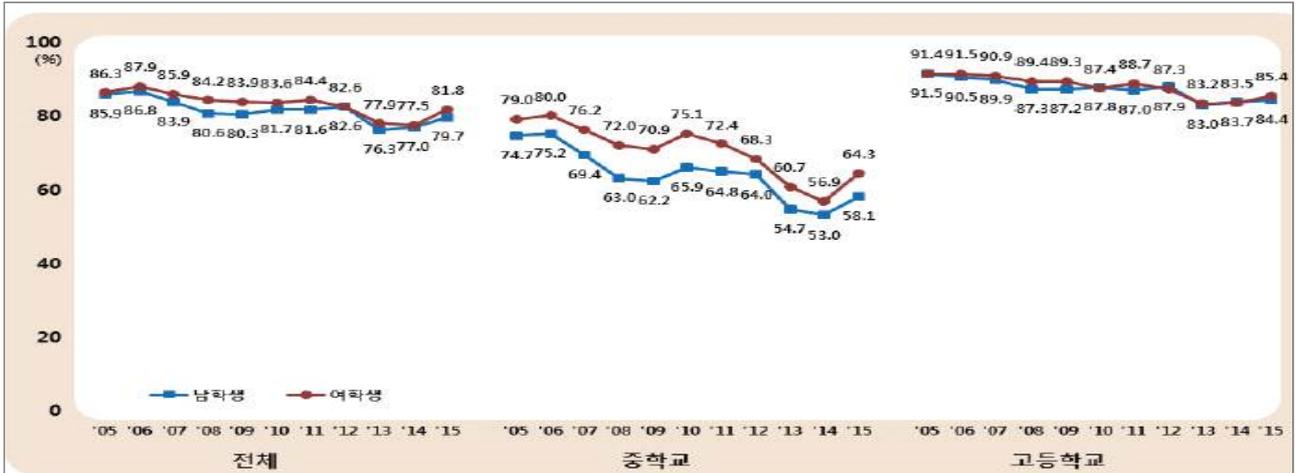


☞ 실태분석

- 2014년 성북구 현재 고위험음주율은 17.2%로 전년 21.6% 대비 4.4% 감소함
- 성별로는 남자 25.6%, 여자 7.0%로 남자에서 18.6% 높은 것으로 나타남
- 연령별로는 50대(25.6%)에서 가장 높고 70대(3.0%)이상에서 가장 낮은 것으로 나타남

※ 고위험음주율 : 한번의 술자리에서 남자 7잔, 여자 5잔 이상을 주 2회 이상 마신 분율(%)

○ 청소년 주류 구매 용이성



청소년 주류 구매 용이성 (2015 청소년건강행태조사)

☞ 실태분석

- 청소년의 주류 구매 용이성은 중·고등학교 남녀학생 모두 전년대비 증가함
- 성별로는 남학생 79.7%, 여학생 81.8%로 여학생에서 2.1% 높은 것으로 나타남

4

2015 추진실적

□ 분야별 추진실적

○ 생애주기별 음주예방교육 실시 : 33개교 67회 19,005명

계	미취학아동	초등학교	중학교	고등학교	여성	성인
19,005명	2개소 80명	9개교 3,077명	8개교 5,035명	9개교 10,085명	2회 176명	5회 552명

○ 청소년 보호 클린판매점 운영

계	기존 클린판매 참여업소 점검	신규 클린판매점 참여업소	폐업업소	비고
605개소	282개소	182개소	141개소	

○ 건강체험교실 및 캠페인 현황

계	중학교	고등학교	대학교	거리	건기행사	지하철역
16,069명	4개교 917명	2개교 250명	4개교 1,652명	4회 2,450명	7회 9,800명	5회 1,000명

5

추진방향 및 목표

추진방향

- 음주에 관대한 사회인식 전환을 위한 주민 교육 홍보 강화
- 아동 및 청소년 대상 음주예방 학교 교육 강화로 바른 음주 습관 형성도모 및 주류에 대한 접근성 제한
- 절주 생활실천을 통한 건전한 음주문화 환경 조성

추진목표

비전	건강한 음주문화 실천사업
----	----------------------

결과 목표	월간음주율 감소(59.8%→59%) 고위험음주율 감소(17.2%→17%)
-------	---

사업 목표	생애주기별 음주예방 교육	- 절주교육 실시 : 10,000명 - 대상 : 아동, 초·중·고 및 성인
	청소년 알콜제로존 만들기	- 청소년 클린판매점 참여 : 600개소 이상 - 대상 : 성북구 관내 주류(담배) 판매점 1,106개소
	음주폐해없는 건전한음주문화 환경조성	- 절주 캠페인 및 홍보 실시 : 25회 10,000명 - 대상 : 지역주민, 직장근로자 및 학생

가. 생애주기별 음주예방(절주) 교육

- 미취학아동 대상 음주예방 교육
 - 대 상 : 어린이집 및 유치원 381개소
 - 방 법
 - ▶ 보건소 내소 어린이에 대한 음주예방 교육
 - ▶ 신청 어린이집에 강사를 파견하여 체험형 교육 운영
 - ▶ 어린이집에 홍보물 배부하여 가정 전달
 - ▶ 보육교사를 통한 일상적 교육 실시(교육자료 지원)
- 아동·청소년 대상 음주예방 교육
 - 대 상 : 관내 초·중·고등학교 60개교
 - 방 법
 - ▶ 초등학교에 전문강사 파견 교육 실시
 - ▶ 학교와 협의하여 보건교육에 음주예방 교육 필수 지정
 - ▶ 담임교사를 통한 일상적 음주예방 교육 전달
 - ▶ 학교행사 시 음주예방 홍보 캠페인 실시
- 성인 대상 음주예방 교육
 - 대 상 : 지역사회 주민, 직장인, 임산부
 - 방 법
 - ▶ 타과 사업장 사업주 교육 시 절주 교육 실시
 - ▶ 신청 사업장에 대한 강사 파견하여 교육 운영
 - ▶ 사업장 관계자와 협의하여 찾아가는 절주상담부스 운영을 통한 교육
 - ▶ 보건소 등록 만성질환자 및 임산부 절주 교육
- 어르신 대상 음주예방 교육
 - 대 상 : 지역사회 어르신
 - 방 법
 - ▶ 보건복지플래너 연결 고위험음주자에 대한 절주교육 실시
 - ▶ 보건소 폐렴 및 인플루엔자 접종 내소자에 대한 절주 홍보물 제공

- ▶ 노인복지관, 경로당에 찾아가는 절주상담부스 운영을 통한 교육
- ▶ 어르신 일자리사업 참여자 교육 시 절주교육 실시

■ 취약계층 대상 음주예방 교육

- 대 상 : 지역사회 취약계층(돌봄교실, 지역아동센터, 장애인복지관이용자등)
- 방 법
 - ▶ 장애인 복지관에 전문 강사 파견하여 방문교육 실시
 - ▶ 방문간호팀과 연계하여 가정방문 시 고위험음주자 개별 교육 실시
 - ▶ 공공근로 사업대상자 교육 시 절주 교육 실시

나. 청소년 알콜 Zero Zone 만들기

■ 청소년 클린판매점 운영

- 대 상 : 담배 및 주류 판매업소 1,106개소
- 방 법
 - ▶ 어머니모니터단을 활용하여 청소년 클린판매점 참여 독려 및 ‘클린판매점 스티커’ 부착 홍보
 - ▶ 경찰서 및 성북교육지원청과 연계하여 합동단속 및 계도

※ **클린판매점 이란** 청소년들이 손쉽게 담배 및 주류를 구매할 수 있는 소매점·편의점 등에 클린 판매점 스티커를 부착함으로써 판매자가 구매자의 연령을 정확히 확인하고 판매하도록 홍보·계도하여 청소년의 술담배에 대한 접근성과 이용 편의성을 사전에 차단하고자 하는 사업

■ 어르신 금연·금주 학교안전지킴이 운영

- 대 상 : 금연구역 지정 유치원 및 초·중·고등학교 주변 102개소
- 방 법 : 어르신 60명이 2인1조로 학교 등교시간 및 하교시간에 금연금주 계도홍보

다. 음주폐해없는 건전한 음주문화 환경조성 사업

■ 지역사회 참여 절주 캠페인 및 홍보 강화

- 대 상 : 지역주민, 직장근로자 및 학생
- 방 법
 - ▶ 걷기대회 행사장, 아파트 상가 등 주민대상 절주 홍보·캠페인
 - ▶ 청소년 및 청년층 이용밀집지역 ‘하나로거리’ 캠페인
 - ▶ 음주예방관리 정보제공 및 흥미와 관심 유도를 위한 홍보물 제작·배부

- ▶ 금연, 운동, 영양팀과 협력하여 찾아가는 건강관리서비스 제공
- ▶ 학교축제 및 행사와 연계하여 건강체험(절주, 금연 등)부스 운영
- ▶ 성북소리, 전광관 및 현수막 등을 통한 절주의 달(11월~12월) 홍보

■ 지역사회 협력체를 통한 건전한 음주문화 환경 조성

- 대 상 : 보건소(구청)관계자, 복지기관, 지역사회단체, 성북교육지원청, 학교 담당자, 공공기관 기타 지역사회자원(마을주민, 자원봉사자, 재능기부자, 사업담당자 등)
- 방 법 : 지역사회 자원 개발 및 공동사업 체계 구축 및 공동 운영, 정기회의, 주민참여 토론회를 통한 건강증진사업에 대한 주민의견 수렴 및 반영

7

소요 예산

총 금액 : 13,650천원 (국:시:구 50:15:35)

○ 세부산출내역

구 분	산출내역
◆ 절주홍보물 제작구매	1,150원 × 3,000매 = 3,450,000원
◆ 캠페인홍보물 제작구매	1,000원 × 4,800원 = 4,800,000원
◆ 어머니모니터단 등 간담회	500,000원 × 3회 = 1,500,000원
◆ 서포터즈 활동비	10,000원 × 10명 × 10회 = 1,000,000원
◆ 절주사업 강사비	100,000원 × 29회 = 2,900,000원

8

기대 효과

- 음주폐해에 대한 주민 공감대 형성 및 책임있는 음주문화 조성으로 건강생활실천 확산을 통해 삶의 질 향상
- 청소년 예방교육 및 모니터링을 통한 조기음주 차단

9

평가 계획

평가시기 : 연간 사업종료 시

평가기준 : 세부사업별 목표치 달성도

구분	평가지표	목표	평가기준	배점	비고
3개분야	9개 항목			100	
구조 평가 (20점)	- 사업 인력 확보	- 사업 담당 인력 100% 확보	- 90% 이상 - 89% 이하	10 8	
	- 사업 예산 확보	- 사업 예산 100% 확보	- 90% 이상 - 89% 이하	10 8	
과정 평가 (60점)	- 절주예방 교육실시	- 생애주기별 교육 달성 10,000명	- 목표 달성 - 미달성	15 10	
	- 클린판매점 참여	- 목표(참여)개소 600개소	- 목표 달성 - 미달성	15 10	
	- 지역사회 연계 협력	- 반기별 1회	- 2회 이상 - 1회 이하	15 10	
	- 홍보캠페인 목표달성	- 홍보·캠페인 횟수(인원) 25회/10,000명	- 목표 달성 - 미달성	15 10	
결과 평가 (20점)	- 월간음주율(%)	- 59%	- 달성 - 미달성	10 8	
	- 고위험음주율(%)	- 17%	- 달성 - 미달성	10 8	

끝.

