

문서번호	교육문화과-5682
결재일자	2016.3.16.
공개여부	대시민공개
방침번호	

주 무 관	혁신교육팀장	교육문화과장	기획재정국장
노병갑	주선이	김미경	03/16 유제환
협 조			

2016 동작혁신교육지구사업 홍보계획

- 목 적 : 학생, 교사, 학부모, 주민들을 대상으로 2016년 혁신교육에 대한 이해와 사업 참여를 제고하기 위해 홍보 강화
- 추진기간 : 2016. 3. ~ 11월
- 대 상 : 어린이·청소년, 학부모, 교사, 주민 등
- 내 용 : 설명회, 인쇄물, 영상, 현수막, SNS 등 다양한 홍보물 제작
- 소요예산 : 36,000천원

기획재정국
교육문화과

사전 검토사항

해당항목에 ‘■’ 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검 토 여 부	비 고
추진 근거	<input type="checkbox"/> 법령 <input checked="" type="checkbox"/> 방침 <input type="checkbox"/> 별도규정 없음 (2016 서울형혁신교육지구 운영 계획 시달 및 보조금 교부 신청 안내 (교육문화과-3527 / 2016.02.19.))	
사업 추진 유형	<input type="checkbox"/> 신규사업 <input checked="" type="checkbox"/> 기존사업 <input type="checkbox"/> 일회성사업 <input checked="" type="checkbox"/> 계속사업 (년)	
예산 확보 사항	<input type="checkbox"/> 신규 확보 필요 <input checked="" type="checkbox"/> 확보 완료 (국 , 시36,000천원, 구) <input type="checkbox"/> 비예산 사업	예 산 팀 조 ()
이해관계인 유 무	○ 주 민 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/> ○ 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>	
타 자 원 활용가능성	○ 중앙부처 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/> ○ 서울 시 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/> ○ 민간단체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/> ○ 기 업 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>	
홍 보 필 요 성	○ 홍보대상 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/> ○ 보도자료 : 유 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>	홍보물심사 조 (○)

2016 동작혁신 교육지구 사업 홍보계획

학생, 교사, 학부모, 주민들을 대상으로 2016년 혁신교육에 대한 이해와 사업참여를 제고하고자 다양한 매체를 활용하여 사업 전반에 걸쳐 홍보를 실시함으로써 누구나 공감하는 혁신교육으로 정착하도록 추진하고자 함

I 홍보 개요

■ 추진기간 : 2016. 3 ~ 11월

■ 대 상 : 어린이·청소년, 학부모, 교사, 주민 대상 홍보

■ 홍보매체

- 설명회 : 찾아가는 주민설명회(수시)
- 인쇄물 : 4종(전단, 팜플렛, 리후렛 등)
- 홍보영상 : 4종(사업개시, 중간, 결과보고)
- 기타 : 현수막, SNS 등

■ 홍보방향

- 학사일정에 맞추어 홍보 추진, 특히 사업 초반인 3~4월 등 상반기 집중 홍보
 - 교감·교사·주민대상 사업 설명회 : 2016. 1.11(학교) / 2.3(학부모, 주민)
 - 신학기 학교별 총회 활용 찾아가는 설명회(홍보물, 동영상) 운영 : 3월
 - 각 가정에 혁신교육 관련 가정통신문 배포 : 3월, 4월
- 다양한 홍보매체 활용 지속적 홍보
 - 학교방문 사업설명(강사, 학부모 분과 활용), 동영상, 학교 통신문, SNS,

옥외 홍보(현수막) 등 사업홍보를 위한 다양한 홍보 매체 및 방법 적용

II

추진 계획

■ 찾아가는 설명회

- 시 기 : 2016. 3월 ~ 8월(수시 운영)
- 개최횟수 : 40회(학교별 평균 1회)
- 대 상 : 학부모, 교사 등
- 사업내용 : 학부모강사 양성 등 학부모 사업 및 혁신교육 사업 전반
- 추진방법 : 학부모 총회 및 학부모회 운영시 학부모 분과 또는 실무추진협의회
위원이 직접 방문하여 사업 설명 추진
- 소요예산 : 3,600천원(강사료 등)

■ 인쇄물 홍보

- 시 기 : 2016. 3월 ~ 12월(제작-3월, 4월, 6월)
- 대 상 : 청소년, 학부모, 교사, 주민 등
- 제작내용

종류	내 용	제작시기	제작부수	대상 및 방법	금액
팜플렛	2016년 혁신교육사업 소개	2016. 3월	2,000부	관내 초·중·고 교사	1,336
전단	청소년·학부모사업 및 혁신교육 사업 소개	2016. 3월	40,000부	초·중·고 학생 및 학부모 (가정통신문 발송)	3,320
리플렛	2016년 혁신교육사업 소개	'16. 4~5월	40,000부	초·중·고 가정통신문, 주민센터 등 배부	6,400
브로슈어	2016년 사업성과 소개	2016. 10.	1,000부	결과보고회, 유관기관 등에 배부	2,944

● 소요예산 : 14,000천원

동영상 홍보

- 시 기 : 2016. 3월 ~ 12월(제작-3월, 4월, 6월)
- 대 상 : 학부모, 교사, 서울실무추진협의회 평가단 등
- 제작내용

(단위: 천원)

종 류	내 용	제작시기	용 도	소요예산
학교대상 홍보영상	2016년 혁신교육사업 소개	2016. 3월	학부모총회 학부모 대상	12,000
중간성과 보고영상	2016년 사업 분야별 소개 (추진 성과 및 예정 사업)	2.16.4. ~ 7월	사업설명회, 서울실무추진협의회 평가단 보고용	
결과보고 홍보영상	2015~2016년 사업성과 홍보	2016. 11월	결과보고회 등 축제 POP 영상, 홈페이지 게시 등	

현수막 홍보

- 시 기 : 2016. 3월 ~ 12월(제작-3월, 4월, 6월)

- 대 상 : 청소년, 학부모, 주민 등
- 제작내용

(단위 : 천원)

종류	내 용	제작시기	배포처	금액
청소년사업	청소년사업 안내 (아무거나프로젝트, 청소년의회 등)	2016. 4월	관내 20개소 옥외 게시	6,400
학부모사업	학부모 사업 참여 안내	2016. 5월		
마을교육축제	마을교육축제 안내	2016. 하반기		
사업 마무리	2017년 사업계획서 작성 참여 안내 등	2016. 12월		

■ SNS 홍보

- 동작보물섬 : 사업 안내, 마을교육자원 등록, 사업참여자 포트폴리오 등 게시
 - 주소 : www.dongjakedu.kr / www.edu.dongjak.go.kr
- 페이스북 : 동작혁신교육
 - <https://www.facebook.com/groups/1487376778227229/>
- 네이버 밴드 : 동작혁신교육 (<http://band.us/n/a2a0p5D8e0783>)

Ⅲ 소요예산 및 행정사항

■ 소요예산 : 36,000천원

- 찾아가는 설명회(40회) : 3,600천원(강사료 등)
- 인쇄물 제작(4종 83,000부) : 14,000천원
- 홍보영상 제작(4종) : 12,000천원
- 현수막 홍보(4종 80개) : 6,400천원

행정사항

- 홈페이지, 페이스북, 밴드 등 홍보 협조 및 홍보물 심의 협조 : 홍보전산과
- 공공현수막 게첨 협조 : 도시계획과
- 홍보물 주민홍보 협조 : 전부서(동). 끝.