

문서번호	도시재생과-1629
결재일자	2016. 3. 8.
공개여부	대시민공개
방침번호	구청장 방침 제02호

주우관	사회적경제팀장	도시재생팀장	주무대리	지속가능도시추진단장	부구청장	구청장
조현용	김종선	대김국환	최성연	이비오		03/08 정원오
협조	구청기획전문관	안지훈				
	창조경제추진단장	임채선				

- 사회적경제의 가치확산과 지속가능한 생태계조성을 위한 -
2016년 사회적경제 종합지원계획

2016. 3.



도시재생과
(사회적경제팀)

사전 검토 사항

::: 해당사항에 표시하시기 바랍니다.

항 목	검 토 여 부	
사업구분	신규사업 <input checked="" type="checkbox"/> 공약(약속)사업 <input checked="" type="checkbox"/> 계속사업 <input checked="" type="checkbox"/> 인센티브/공모사업 <input checked="" type="checkbox"/>	
소통분야 고려사항	<ul style="list-style-type: none"> 구 민 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (사회적경제에 대한 주민인식 개선) 무 <input type="checkbox"/> 전문가 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/> 이해당사자 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/> 	
여성친화 도시	성평등 <input type="checkbox"/> 안전·편의 <input type="checkbox"/> 가족·공동체 회복 <input type="checkbox"/> 여성참여 <input type="checkbox"/>	
기타 고려사항	일자리 <input checked="" type="checkbox"/> 환경영향 <input type="checkbox"/> 안전 <input type="checkbox"/> 유지비용 <input type="checkbox"/> 바른 공공언어 <input type="checkbox"/>	
타자원 활용	성인지 <input type="checkbox"/> 취약계층 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/> 갈등발생 요인 <input type="checkbox"/>	
	<ul style="list-style-type: none"> 중앙부처 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/> 서울시 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (사회투자기금 및 공모사업 예산 등) 무 <input type="checkbox"/> 기업 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (사회적기업, 협동조합, 소셜벤처 등) 무 <input type="checkbox"/> 민간단체 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (사회적경제 민간 거버넌스 등) 무 <input type="checkbox"/> 	
	연론홍보	기획보도 <input type="checkbox"/> 보도자료 <input checked="" type="checkbox"/> SDTV <input type="checkbox"/> 성동뉴스레터 <input type="checkbox"/> 성동구소식지 <input type="checkbox"/>
	계획	기고문 <input type="checkbox"/> 전자행정서비스 <input type="checkbox"/> SNS <input type="checkbox"/> 기타(리플릿 등) <input type="checkbox"/> 없음 <input type="checkbox"/>

● 홍보제목 : 성동구, 사회적경제 종합지원계획 수립

● 중점 홍보사항

- 지속가능한 사회적경제 생태계 조성을 위해 현장의 목소리를 적극 반영한 성동구만의 사회적경제 모델을 도출하고 지역 특성에 맞는 실행계획 수립과 발전 방안을 지속적으로 모색해 나갈 계획임.

※ 우리 구만의 차별화된 사업내역과 중점 부각하여 홍보할 사항을 중심으로 '홍보제목'을 선정하여 간결하게 기재하시기 바랍니다.

목 차

I. 추진근거	1
II. 사회적경제조직 현황	2
III. 2015년 주요성과 및 2016년 발전과제	4
1. 2015년 주요성과	4
2. 한계 및 발전과제(총평)	5
3. 2016년 비전 및 전략	7
IV. 분야별 추진계획	8
1. 사회적경제 인프라 조성	8
2. 사회적경제기업 판로 지원	13
3. 사회적경제조직 발굴 및 육성	17
4. 주민 인식제고	20
5. 사회적경제 지역생태계 조성	24
V. 사업별 추진일정	28
VI. 소요예산	29
VII. 행정사항	29

사회적경제 조직을 육성·발굴하여 지역내 사회문제를 해결하고 체계적 지원을 통해 기업의 자생력을 높여 **지속가능한 사회적경제 생태계를 조성**해 나가고자 함.

I 추진근거

- 「성동구 사회적경제 활성화 지원에 관한 조례」 제3조 (지원계획의 수립)
- 민선6기 구청장 취임사 ('14.7.1.)

◆ **성동의 사회적경제를 살리고 지속가능한 일자리를 많이 만들겠습니다.**

서울에서 두 번째로 큰 준공업지역이 자리하고 있는 성수동을 첨단 산업과 수제화, 자동차, 인쇄업 등 전통산업이 효율적으로 융합된 복합혁신단지를 기반으로 지속 가능한 사회적경제 생태계를 조성하여 전국 최초로 자치구 단위의 지역경제 발전모델을 만들겠습니다. - 취임사 중('14.7.1.) -

□ **구청장 345가지 약속사업**

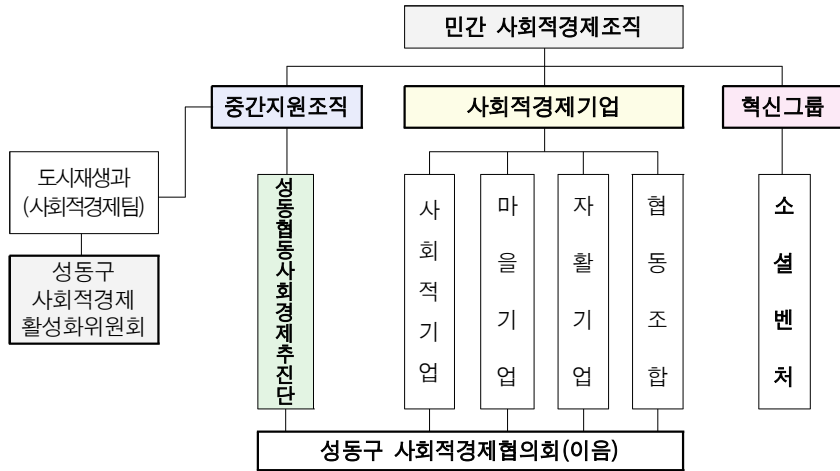
- ◆ 토탈패션지원센터 활성화 (No.147), 사회적경제 거버넌스 구축 (No.148)
- ◆ 협동조합 설립 지원 및 관리 (No.149), 사회적경제지원센터 건립 (No.150)
- ◆ 사회적경제활성화기금 조성 (No.151)
- ◆ 봉제기술지원센터 건립 및 봉제협동조합 설립 (No.152~154)

□ **구청장 지시사항 제62호 ('15.3.30.)**

- ◆ 사회적경제 관련단체가 안정적으로 정착할 수 있도록 행정적 지원할 것

II 사회적경제 조직 현황

□ 사회적경제 조직 구성



□ 사회적경제기업 현황 (총 142개소, '15. 12. 31.기준)

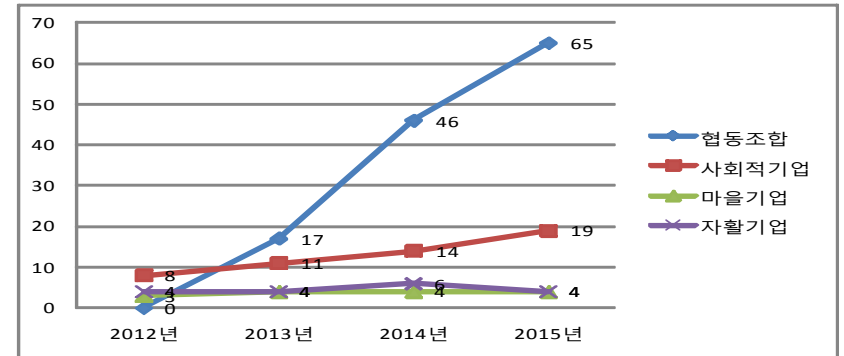
○ 권역별 현황

구분	계	성수	왕십리·행당·마장	용답·송정	금호·옥수·응봉
계	142	95	25	7	15
사회적기업	19	14	1	3	1
마을기업	4	2	2		
협동조합	65	29	21	4	11
자활기업	4		1		3
소셜벤처	50	50			

○ 업종별 현황

구분	계	복지	인쇄출판	제조업	무역·도소매	문화교육	청소환경	가타
계	142	4	11	13	29	38	7	40
사회적기업	19	1	7		3	5	1	2
마을기업	4				2	2		
협동조합	65	3	3	11	15	15	2	16
자활기업	4					1	2	1
소셜벤처	50		1	2	9	15	2	21

○ 연도별 현황



☞ '12년(15개), '13년(36개, 140%↑), '14년(70개, 90%↑) '15년(92개, 30%↑)

☞ 매년 증가 추세로 성수동 지역에 **67% 이상** 집중되어 있으며, 2012년부터 사회혁신가 등 **소셜벤처**의 유입으로 새바람이 일고 있음.

< 소셜벤처 위치도 및 사진 >



< 성수동 소재 사회적경제기업 분포 현황 >



III 2015년 주요성과 및 2016년 발전과제

1. 2015년 주요성과

1. 제도적 기반 마련	
• 전국 자치구 최초 「사회적경제활성화 기금 운용조례」 제정 ('14. 12. 31.)	약속사업 151호
• 사회적협동조합 공유재산 대부료 감면 ('15. 3. 공유재산 조례 개정)	
• 젠트리피케이션 현상 대응을 위한 조례 제정 ('15. 9.)	
2. 인프라 구축	
• 성동의류패션기술지원센터 운영 (한양여대) ('15. 1.~) (총 87명 수료)	약속사업 153호, 154호
• ‘소셜패션 마을공방 협동센터’ 개소 (금호2·3가동) ('15. 10.)	
• ‘청실홍실 마을공방 산학센터’ 개소 (한양여대) ('15. 12.)	
• 사회공헌을 위한 혁신공간 ‘언더스탠드 예비뉴’ 조성 ('15. 10. ~)	
• 사회적경제 지원센터 건립 ('15. 10. ~)	약속사업 150호
• ‘꿈맘’ 봉제협동조합 설립 ('15. 7.)	약속사업 152호
3. 민관 협력사업 추진	
• 취약계층 일감제공을 위한 의류공동사업 MOU 체결 ('15. 4.) * 한국패션사회적협동조합·사회적기업((주)더페어스토리)	
• 사회적경제기업 마을버스 무상광고 지원 ('15. 9.)	
• 지역주민의 봉제기술인 양성 지원을 위한 MOU 체결 ('15. 10.) * 성동구, SH공사, 한국패션사회적협동조합 등 5개 기관	
• 성수 사회적경제 활성화를 위한 공동협력 MOU 체결 ('15. 10.) * 서울시, 성동구, 한양여대 등 10개 기관	
• 성동구 협동조합협의회 설립 (일반협동조합 17개) ('15. 11.)	
4. 재정 인센티브 확보(총 1,640백만 원)	
• 지역단위 협동조합 활성화 사업 선정 (30백만 원) ('15. 5.)	서울시 주관
• 사회적경제 지원센터 공모사업 선정 (900백만 원) ('15. 6.)	
• 사회적경제 예비특구 선정 (550백만 원) ('15. 8.)	
• 사회적경제 통합지원사업 선정 (150백만 원) ('15. 9.)	
• 사회적경제 활성화 지원사업 선정(10백만 원) ('15. 10.)	

2. 한계 및 발전과제 (총평)

□ 사회적경제 조직의 한계

- 2012년도에 11개에 불과했던 사회적경제조직이 92개소로 8배 이상 증가하는 등 양적 성장은 이뤄냈지만 **낮은 인지도 및 판로개척의 역량 부족 문제** 등 기업성장의 장애 요소로 작용
- 또한, 사회적경제조직이 태동 단계로 아직까지는 결속력이 낮아 **네트워크 및 거버넌스 활성화를 위한 공간적 구심점이 필요**

□ 한계 극복을 위한 2015년의 노력

- 사회적경제 조직의 한계를 극복하기 위해서는 “제도, 자원, 사람”의 통합지원체계가 구축이 필요함.
- 지난 2년 간 사회적경제 활성화 조례와 기금 조례를 각각 제정하여 제도 기반을 마련하였으며, **2016. 상반기 내에 20억원이 조성될 수 있도록 서울시와 협의 완료**하였음. (구비 10억 + 시비 10억)
- 아울러, 다양한 영역에서의 협업 파트너가 필요함에 따라 2015. 8월 이후 성수동의 **소셜벤처 청년기업가와의 연계를 통해 협력사업을 발굴**하는 등 노력을 통해 협치 기반을 마련하였음.
- 한편, 서울시 주관 공모 사업에 모두 선정되어 **1,640백만 원의 재정 인센티브를 확보**하였으며 특히, **사회적경제 예비특구에 1위로 선정되어 자치구 중 유일하게 서울시와 공동으로 사회적경제 특구 육성 종합계획 발표와 공동협력 MOU를 체결**하는 성과를 이룸.
- 또한, 사회적경제기업 제품 공공구매 시 ‘사회적경제팀장 경유제’를 확대 실시하면서 서울시 공공구매 실적 평가에서 2014년에 이어 **2년 연속 서울시 자치구 중 2위**(2,730백만 원 달성)를 차지하는 등 **우리 구가 사회적경제분야에 선두 주자로 발돋움하는 한해**로 평가함.

□ 협동조합 및 마을기업 발굴 수범사례

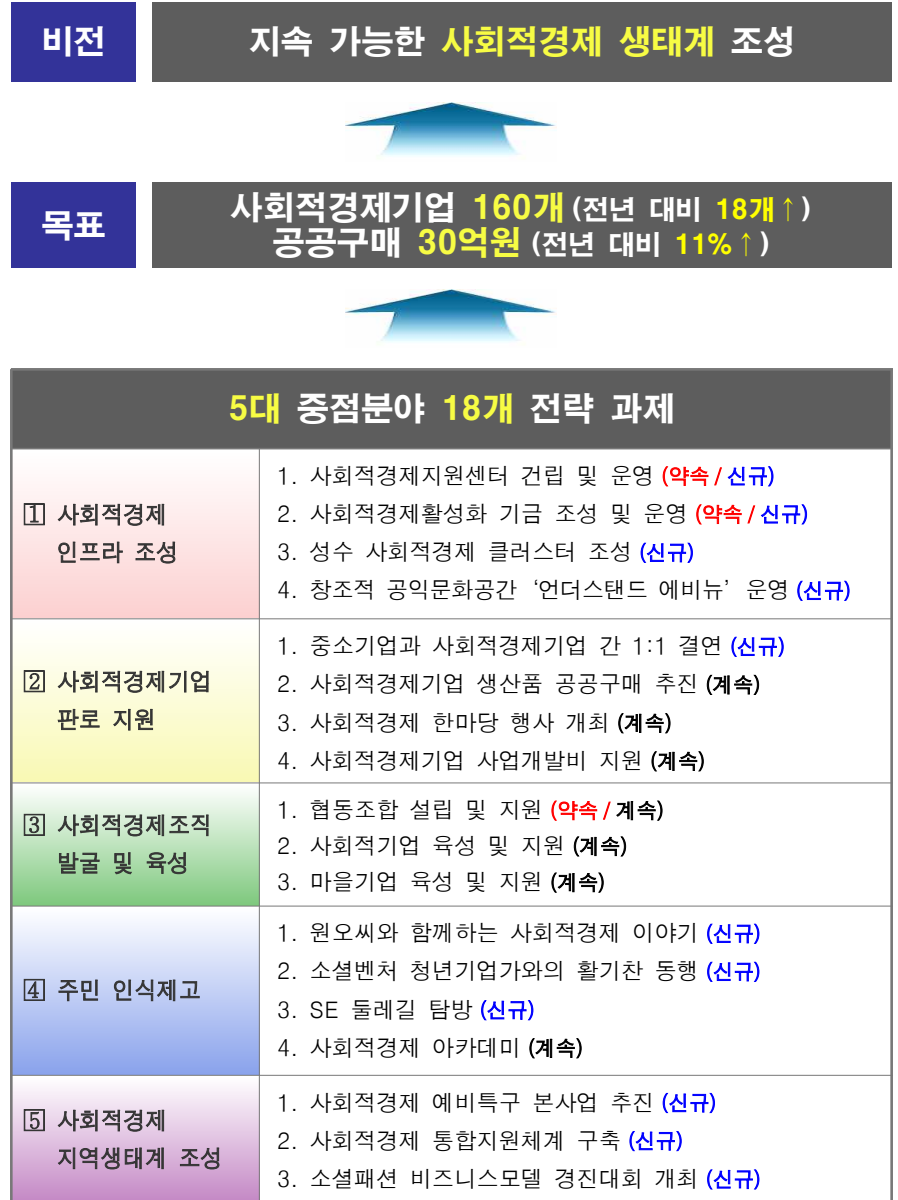
건강한의료복지 사회적협동조합	해아림협동조합	SSST
전국 최초의 '의료복지 사회적협동조합'으로 주민·의사·지역사회가 함께 만든 마을치과로 운영한 사례	산후조리원 동기로 만나 공동육아 협동조합을 만든 사례로서, 2017년 상반기 중 어린이집을 설립·운영할 예정임	2014년 최고매출기업으로 2015년 행정자치부 '스타 마을기업'에 서울시에서 유일하게 선정되어, 마을기업 브랜드의 경쟁력을 강화한 사례
<small>협동조합의 진화, 마을지재 탄생 주동력이 민중 운동 '건강한마을지재'를 계몽</small> 		

□ 2016년도 과제

◆ 사회적경제기업이 “미생(未生)에서 완생(完生)으로” 나아갈 수 있도록 지속적 자원조달을 위한 ‘토대’의 마련

- 지역 사회문제 해결을 위한 사회적가치 투자사업에 기금 재원이 효율적으로 투입될 수 있도록 사회적금융 주체 간 협력을 통해 공통의 성과를 창출하고 자치구 지역기금 성공사례가 배출될 수 있도록 **공동사업 등 사회투자 활성화 기반 구축 필요**
- 주거환경 개선·복지·청년실업, 생태환경 조성 등 지역주민이 희망하는 사업 내용과 지자체가 추구하는 정책 의제 사이에서 발생할 수 있는 ‘부조화’를 해결하기 위해 **‘협치 기제’를 통해 지역 거버넌스 환경을 구축**하고자 함.

3. 2016년 비전 및 전략



IV 분야별 추진계획

1. 사회적경제 인프라 조성

1. 사회적경제지원센터 건립 및 운영(약속/신규)
2. 사회적경제활성화 기금 조성 및 운영(약속/신규)
3. 성수 사회적경제 클러스터 조성(신규)
4. 창조적 공익 문화공간 '언더스탠드 예비뉴' 운영(신규)

1-1 사회적경제지원센터 건립 및 운영 약속·신규사업

창업을 준비 중이거나 신규 설립된 사회적경제기업에 대한 체계적 지원을 통해 자생력을 높일 수 있도록 거점 시설 역할을 수행

□ 추진경위

- '15. 6. 30. : 서울시 공간지원 활성화 사업 공모 선정
- '15. 11. 23 : 기본설계 및 실시설계 착수
- '16. 1. 15. : 기존 경로당 건물 철거

□ 사업개요

- 사업기간: 2015. 11. ~ 2016. 12.
- 위 치: 성동구 뚝섬로 1길 2(성수동1가)
- 건립규모: 앵커시설 8개층 중 3개층 사용(6~8층), 전용 면적(208.05m²)
 - * 앵커시설 전체면적: 지하1층~지상8층, 연면적 860m²

건립 예정지



조감도



□ 공간 활용계획

- 총 사용면적: 5개층, 304.42m²(92평)
- 전용 3개층(6~8층, 208.05m²), 공용 2개층(지하1층·지상5층, 96.37m²)

< 공간 활용계획(안) >

구분	구 분	면 적	내 용
총 계		304.42m ² (92평)	
전용	소계	208.05m ² (63평)	
	사회적경제기업 사무실(6층)	69.35m ² (21평)	· 사무실(6개 기업 입주) · 5~10평형으로 다양화(파티션 구분)
	사회적경제 지원센터(7층)	69.35m ² (21평)	· 사회적경제지원센터(컨트롤타워)
	공동커뮤니티 공간(8층)	69.35m ² (21평)	· Co-Working Space, 1인 기업실 등
공용	공용업무공간	96.37m ² (29평)	· 세미나실(지하1층) · 교육실 및 회의실(5층)

□ 소요예산: 1,045백만 원 (시비 900백만원, 구비 145백만원)

- 총 사업비: 2,600백만원(도시재생사업비 1,700백만원 포함)

□ 향후계획

- '16. 3. : 토목공사 시행
- '16. 4. ~ 12. : 건축공사 시행
- '16. 10. ~ 11. : 센터 운영 위탁기관 선정 및 입주기업 모집
- '16. 12. : 준공 및 개관

1-2 사회적경제활성화 기금 조성 및 운영 약속·신규사업

복지·환경·문화 등 지역 내 다양한 사회 문제를 개선하고 사회적 경제 조직의 자립에 필요한 재원 확보

□ 추진경위

- '15. 12. 21. : 2016년 기금운용계획안 확정(10억 조성)
- '16. 1. ~ 2. : 사회적경제활성화 기금 조례 개정
 - * 기금 지원대상 확대(소셜벤처기업, 사회적금융 수행기관 포함) 등

□ 사업개요

- 사업기간: 2016. 1. ~ 2017. 12.
- 조성규모: 3,000백만원

(단위: 백만원)

년도별	계	2016년	2017년
계	3,000	2,000	1,000
재원조달	-	구 통합관리기금 및 시 사회투자기금	일반회계 전입금 등

- 2016년 조성목표액: 2,000백만원
 - 시비(10억): 서울시 사회투자기금 용자(5년 분할상환)
 - 구비(10억): 공공자금 통합관리기금(3년 거치 5년 분할 상환)
- 용 도: 사회적경제조직 설립·운영, 기술개발 및 연구 지원 등

□ 소요예산('16): 2,000백만 원 (시비 1,000백만 원, 구비 1,000백만 원)

□ 향후계획

- '16. 3. : 기금 운용방안 공동연구 추진(운용계획 수립)
 - * 한국사회투자, 희망제작소, 시 사회적경제지원센터, 서울연구원
- '16. 4. : 기금운용계획 변경안 구의회 상정 (제223회 임시회)
- '16. 5. : 사전설명회 개최 및 사업 공고·접수(사회적경제기업 대상)
- '16. 6. : 기금 지원대상 심사 및 서울시 사회투자기금(10억) 교부 요청
- '16. 7. : 기금 사업 개시

1-3 성수 사회적경제 클러스터 조성 신규사업

사회적경제 기반의 패션산업 클러스터 공간 조성으로 지역경제 활성화와 일자리 창출 및 사회적경제 패션 브랜드(소셜패션) 육성

□ 사업개요

- 기 간: 2016년 ~ 2020년
- 위 치: 성수동1가 671-178 일대 (**※** **특심주변지역 지구단위계획 내 기부채납**)
- 규 모: 5,400㎡ 지하 2층 ~ 지상 4층
- 용 도
 - 사회적경제 패션산업(의류·생활소품·잡화 등) 협업 제작 및 전시·판매 공간
 - 사회적경제 기술창업학교 등 교육 공간과 복합문화공간(체험, 공연시설 등)

< 조성 예정지 >



□ 소요예산: 14,678백만원 (시비)

- 소셜패션 클러스터 공간 조성 컨설팅 용역비: 20백만원('16년)
- 건축 공사비: 14,478백만원('20년까지) **【※ 서울시 직접 시행】**

□ 향후계획

- '16. 4. ~ 8. : 소셜패션 클러스터 조성을 위한 컨설팅 및 계획수립
- '16. 9. ~ 11. : 소셜패션 클러스터 공간 운영주체 등 협의
- '16. 12. ~ '20. : 소셜패션 클러스터 공간 조성 및 운영

1-4 창조적 공익 문화공간 '언더스탠드 에비뉴' 운영 신규사업

청소년, 청년벤처, 사회적기업, 신진예술가, 창업가, 다문화 가정 등 다양한 사회 구성원과 함께 성장할 수 있는 상생공간 지향

□ 사업개요

- 공사기간: 2015. 8. ~ 2016. 4. (* 2016. 5. 개관 예정)
- 위 치: 성동구 왕십리로 63 (성수동1가 685-704)
- 규 모: 컨테이너 115개 설치(지상3층, 연면적 3,233㎡)
- 프로그램 내용 (7개 스탠드 운영, 세부 운영계획 별도 수립)

스탠드 별	주요 내용
유스(Youth) 스탠드	소외계층 청소년들 직업 교육 및 취업 연계
맘(Mom) 스탠드	이주여성 등 취약계층 여성에게 일자리를 통한 자립 지원
하트(Heart) 스탠드	가족관계 강화 및 행복한 일터를 위한 힐링서비스 제공
아트(Art) 스탠드	신진 예술가와 디자이너의 다양한 공연 및 전시
파워(Power) 스탠드	청년들의 창업 지원
소셜(Social) 스탠드	사회적기업 및 청년벤처를 연계한 편집샵 운영
오픈(Open) 스탠드	사회적기업 및 청년벤처, 예술가 등 팝업샵 운영

< 건물 조감도 >



□ 소요예산: 3,000백만원 (민자 유치)

□ 향후계획

- '16. 4. : 준공 및 개관
- '16. 5. ~ : 프로그램 운영 및 관리(아르콘, 성동구청)

2. 사회적경제기업 판로 지원

1. 중소기업과 사회적경제기업 간 1:1 결연(신규)
2. 사회적경제기업 생산품 공공구매 추진(계속)
3. 사회적경제 한마당 행사 개최(계속)
4. 사회적경제기업 사업개발비 지원(계속)

2-1 1사 1사회적경제기업 결연 신규사업

업종이 유사한 중소기업과 사회적경제기업 간 1:1 매칭을 통해 상생할 수 있는 사회적경제 여건 조성

□ 추진방향

- 관내 중소기업과 사회적경제 기업 간 결연을 추진하여 상호 호혜적인 시장기반을 조성하여 상생기반 마련

□ 사업개요

- 1단계: 성동구, 성동사회적경제협의회, 성동구상공회 간 협약
 - 시기 및 방법: 2016. 5. / MOU 체결
 - 협력사업: 상호이익을 증대할 수 있는 기업체를 발굴 하여 결연 추진
- 2단계: 기업과 사회적기업 간 결연
 - 시기 및 방법: 2016. 6. ~ 12. / 결연증서
 - 협력사업: 중소기업과 사회적기업 간 공동물류 및 마케팅 협업화

□ 소요예산: 비예산

□ 향후계획

- '16. 4. : 성동구상공회 협의 추진
- '16. 5. : 사회적경제기업 간 결연 추진
- '16. 7. : 한마당축제 장터 개설시 부스 교차 설치

2-2 사회적경제기업 생산품 공공구매 추진 계속사업

관내 사회적경제기업의 자립을 유도하고 판로 개척을 위해 부서별로 사회적경제기업의 생산품을 구입하도록 하여 공공구매 활성화 유도

□ 2016년 목표 (전년 실적대비 11% 상향)

구분	2014년	2015년	2016년
연간 총구매액대비 공공구매 비율	27.6%	28.2%	30%
구매실적	21.5억원	27.3억원	30억원

□ 중점 추진내용

중점 추진사항	세부내용
공공구매 실적 통합관리 체계 강화	· 전부서(동)별 구매목표 설정 · 월별 실적관리 및 분기별 실적 게시 · 물품 및 공사용역 계약 시 사회적경제기업 참여 유도
공사용역부문 공공구매 확대	· 수의계약 실적 상위부서 팀장회의를 통한 대책마련
공공구매 홍보 및 판로지원	· 사회적경제기업 제품 공공구매 설명회 · 사회적경제 한마당 개최
사회적경제 온라인 쇼핑몰 「함께누리」 활성화	· 쇼핑몰 홍보 매뉴얼 제작·배포 · 실적 매월 부서 통보 및 부진부서 구매도려
공공구매 대상 발굴 및 사회적경제기업 전환	· 주요 구매대상 기업 중 공공구매 가능한 기업을 발굴하여 사회적기업으로 전환 유도

□ 향후계획



2-3 사회적경제 한마당 행사 개최 계속사업

관내 사회적경제기업 간 교류 및 협동의 장을 마련하여 사회적경제의 의미를 공유하고 사회적경제의 성장과 자생력 강화를 유도

□ 추진방향

- 「사회적기업의 날 (7. 1.)」 및 「협동조합의 날 (7. 2.)」을 기념하여 기업 간 정보와 자원공유, 우호적 생태계 조성을 위한 장터 개최

□ 사업개요

- 개최시기: 2016. 7. (예정)
- 참여대상: 관내 협동조합, 사회적기업, 마을기업, 자활기업
- 장 소: 왕십리광장 (예정)
- 주요내용
 - 사회적기업 우수제품 홍보·전시·판매 부스 설치
 - 체험 및 참여 마당, 우수사례 발표회, 문화공연 등

□ 프로그램(안)

구 분	세부내용
장 터	생협 생활재, 공정무역, 워킹화, 수제화, 수공예품, 꽃, 재생자전거 등
체험공방	정신건강체험, EM비누만들기, 미술놀이체험, 수제인형, 한문교육 등
홍 보	사회적경제의 이해, 성동공정여행사업단 SE돌레길, 게임교육을 통한 소통부재 해결, 안심돌봄네트워크 등 홍보 등
놀 이 터	림보, 박스농구대, 링던지기, 단체줄넘기, 블럭 등
먹을거리	공정무역 커피, 생협의 안심 먹을거리, 다문화공동체 먹거리 마당 등
건강/방송	바른 칫솔사용법, 구강예방교육, 행사 실시간 생방송 등

□ 소요예산: 20백만 원 (시비 10백만 원, 구비 10백만 원)

2-4 사회적경제기업 사업개발비 지원

계속사업

창업 준비 중이거나 신규 설립된 사회적경제기업에 대한 체계적 지원을 통해 자생력을 높일 수 있도록 사업개발비를 지원

□ 추진방향

- 취약계층 일자리 창출, 사회서비스 제공, 사회적경제기업간 협업 및 상호거래 활성화 사업 우선 지원
- 사회적경제기업의 지속적·안정적 성장기반 마련을 위한 기술개발, 판로개척 비용 등의 사업개발비 지원
- 사회적경제기업의 우수 사례로서 선도적 사회적기업 등으로 육성

□ 사업개요

- 사업기간: 2016. 6. ~ 12.
 - 지원대상: 사회적기업, 마을기업, 사회적협동조합
 - 지원액: 30백만원(기업별 5백만원 내외)
 - 선정방법: 사회적경제활성화 위원회 심의
 - 선정기준: 사업의 적격성, 재정건정성, 사업수행능력, 파급효과
- ※ 2014~15년도에 각각 3개업체에 10백만원씩 총 30백만원 지원

□ 소요예산: 30백만 원 (사회적경제활성화 기금 활용)

□ 향후계획

- '16. 4. : 사업개발비 지원계획 수립
- '16. 5. : 공모 및 심사
- '16. 9. : 사업개발비 집행 중간 점검
- '16. 12. : 사업개발비 집행 최종 평가 및 정산

3. 사회적경제조직 발굴 및 육성

1. 협동조합 설립 및 지원(약속 / 계속)
2. 사회적기업 육성 및 지원(계속)
3. 마을기업 육성 및 지원(계속)

3-1 협동조합 설립 및 지원

약속·계속사업

주체별(생산자, 소비자, 근로자) 다양한 신규 협동조합 설립을 지원하고 자립을 도와 경제활성화 및 지역 내 양질의 일자리 창출에 기여

□ 사업개요

- 사업기간: 2016. 1. ~ 12.
- 주요내용
 - 협동조합 활성화를 위한 교육, 홍보, 컨설팅 등 생태환경 조성
 - 봉제사업자 협의체 구성 및 민·관·산·학 네트워크 구축
 - 봉제교육 수료생의 봉제협동조합 설립 지원

□ 전년도 추진실적

- 협동조합 신규 설립(15개) 한국패션사회적협동조합, 해아림협동조합 등
- 돌봄분야 컨소시엄 및 일반협동조합 협의회 구성
- 협동조합 맞춤형 주민교육 실시(5회)

□ 소요예산: 10백만 원 (구비)

□ 향후계획

- '16. 1. ~ 12. : 협동조합 설립 신고, 수리 및 설립컨설팅 지원
- '16. 1. ~ 12. : 협동조합 네트워크 교류회 실시(분기 1회)
- '16. 3. ~ 6. : 협동조합 주체 발굴 및 맞춤형 교육 실시
- '16. 7. : 협동조합의 날 기념 '사회적경제 한마당' 행사 개최

3-2 사회적기업 육성 및 지원 계속사업

지역자원을 활용한 기업을 건강한 사회적기업으로 육성하여 지역 주민에게 일자리 및 사회서비스 제공

□ 사업개요

- 사업기간: 2016. 1. ~ 12.
- 주요내용
 - 사회적기업 관련 교육, 경영 컨설팅, 공공구매 지원, 인큐베이팅 등
 - 고용노동부 및 서울시 공모사업을 통해 해당 사회적기업 재정 지원

□ 전년도 추진실적

- 2015년 성동구 사회적경제 아카데미 교육 진행
 - 교육기간: 2015. 5 ~ 10.(12회 과정으로 30명 이수)
 - 총사업비: 9,803천 원
- 2015년도 (예비)사회적기업 재정지원사업
 - 인건비 지원사업(9개 기업, 288,444천원 지원)
 - 사업개발비 지원사업(7개 기업, 111,600천원 지원)
 - 서울시 혁신형사업비 지원사업(1개기업, 49,500천원 지원)

□ **소요예산: 474백만 원** (국비: 356백만원, 시비: 118백만원)

□ 향후계획

- '16. 3. ~ 12.
 - 예비사회적기업 공모: 3월, 9월(서울시)
 - (예비)사회적기업 지원 및 관리(분기별 1회 현장 불시 지도·점검)
- '16. 5. ~ 10. : 2016 성동구 사회적경제 아카데미 진행
- '16. 12. : 인건비, 사업개발비 집행내역 정산 실시

3-3 마을기업 육성 및 지원 계속사업

관내 특화자원을 활용한 마을기업을 발굴·육성하여 지역경제를 활성화하고 안정적인 일자리를 창출

□ 사업개요

- 사업기간: 2016. 1. ~ 12.
- 주요내용
 - 신규 마을기업 발굴을 위한 사업비 지원
 - 자립형 마을기업의 판로 개척 및 컨설팅 지원

□ 전년도 추진실적

- 마을기업 '서울성수수제화생산협동조합' 공간임대보증금 3~4년차 연장
 - 임대차 계약기간: 16. 1. 20. ~ 18. 1. 19.(2년)
 - 임대보증금: 100백만원
 - 채권확보조치: 근저당권 설정(2014. 1. 20.)
 - 지원기간: 최대 5년 가능
- 2015년도 신규 마을기업 미선정(서울시 내에서 6개 선정)

□ **소요예산: 50백만 원** (국비: 25백만 원, 시비: 12.5백만 원, 구비: 12.5백만 원)

- 매칭비율: 국비(50%) : 25%(시비) : 25%(구비)

□ 향후계획

- '16. 3. ~ 5. : 신규마을기업 공모 및 심사(자치구, 서울시, 행정자치부)
- '16. 6. : 지원협약 체결 및 사업비지원금 교부
- '16. 7. ~ 8. : 자립형 마을기업 컨설팅 및 판로개척 지원
- '16. 8. / 11. : 반기별 실적보고서 작성(중간, 최종)
- '16. 12. : 사업비 집행내역 정산 실시

4. 주민 인식제고

1. 원오씨와 함께하는 사회적경제 이야기(신규)
2. 소셜벤처 청년기업가와의 활기찬 동행(신규)
3. SE 둘레길 탐방(신규)
4. 사회적경제 아카데미(계속)

4-1 원오씨와 함께하는 사회적경제 이야기 신규사업

사회적경제분야에 대하여 주민과의 테마별 토크쇼 형식의 이야기 방식으로 진행하여 사회적경제에 대한 공감대를 확산

□ 사업개요

- 사업기간: 2016. 4. ~ 12.
- 주요내용

대상	이야기 내용	비고
주민	젊은 엄마들이 협동조합을 설립할 수 있는 방법 등 우수사례 공유 (예: 해아림 부모협동조합)	SE 둘레길 탐방
중·고교생	학생들이 접근할 수 있는 학교 협동조합 등 안내	
대학생	한양여대생과 함께 의류패션 및 디자인을 논하다	
기업 종사자	사회적경제 가치 실현 및 공동사업 방안 공유	
직원	사회적경제기업 탐방을 통해 공공구매의 이해력 도모	

※ SE 둘레길: 서울숲(1코스), 뚝도(2코스), 왕십리(3코스), 논골(4코스)

□ 소요예산: 2,600천 원 (구비)

□ 향후계획

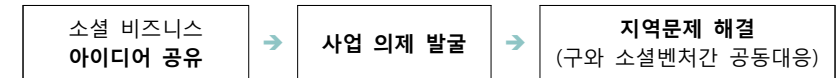
- '16. 4. : 언론 보도, 포스터 등 홍보물 제작
- '16. 4. ~ 12. : 사회적경제 토크쇼 개최 및 SE 둘레길 탐방

4-2 소셜벤처 청년기업가와의 활기찬 동행 신규사업

성수동 지역 소셜벤처 기업과의 공동토론회 및 정기적 소모임 활동을 실시하여 지역문제를 공유하고 상생발전을 추구

□ 사업개요

- 사업기간: 2016. 4. ~ 12. (분기별 1회)
- 사업내용
 - 구청과 소셜벤처 기업 간 협업사항 발굴 및 추진
 - 관련부서와 소셜벤처 간 공동토론회 및 정기적 소모임 활동 추진



□ 전년도 추진실적

- '15. 8. 18. : 소셜벤처 청년기업가와의 간담회 개최

연번	소셜벤처 기업가들의 공동 관심사항
1	· 청년 비영리단체에 특화된 지원 프로그램 제안
2	· 젠트리피케이션 방지를 위한 '소셜벤처특구' 지정 필요 · 해당 건물주에게는 세금 감면, 용적률 완화 등 인센티브 부여
3	· 소셜벤처들이 시너지효과를 낼 수 있는 공유인프라 조성 (공연장, 교육장, 창고, 테크샵, 판매장 등)
4	· 소셜벤처들이 행정적으로 접근이 수월한 핫라인 지원 (건물과 관련된 인허가 절차 등 행정적 문제 해결을 위한)

□ 소요예산: 800천 원 (구비)

□ 향후계획

- '16. 4. ~ 12. : 정기적 소모임을 통해 사업의제 발굴(분기별)

4-3 SE 둘레길 탐방 신규사업

마을해설사와 함께 사회적경제 둘레길(총 4개 코스)을 둘러봄으로써 사회적경제에 대한 이해와 소통 및 공감 유도

□ 추진방향

- 사회적기업, 소셜벤처 등을 잇는 SE둘레길 프로그램을 운영하여 우리 구 사회적경제를 홍보하고 지역경제를 활성화
- 직접 체험을 통해 소통과 나눔의 사회적경제에 대한 이해와 공감 확산

□ 사업개요

- 사업기간: 2016. 4. ~ 12. (연중)
- 사업내용
 - 학생, 주민, 직원 등 대상별 맞춤형 SE둘레길 프로그램 운영
 - 사회적경제 주체와 만남의 장을 마련하여 청소년들에게 학습기회를 제공
- 주요코스
 - 서울숲 코스: 성수동 소셜벤처, 공정무역, 성수수제화 거리
 - 뚝도코스: 성수수제화 거리, 뚝도기획단, 성동희망나눔, 성동구사회적경제지원센터
 - 왕십리코스: 한국패션·건강한의료복지사회적협동조합, 마장축산물시장, 성동신협
 - 논골코스: 응봉산, 금호동 무쇠막, 하늘나무사랑방, 논골신협, 성동두레생협

□ 전년도 추진실적

- '15. 5. ~ 9. : 마을해설사 양성 및 성동구 공정여행사업단 구성
- '15. 10. ~ 11. : SE둘레길 시범 운영(무학여고, 트레블러스랩, 도시재생센터 등)

□ 소요예산: 비예산 (사회적경제 통합지원사업비 활용)

□ 향후계획

- '16. 3. : 세부 운영계획 수립 및 홍보
- '16. 4. ~ 12. : 둘레길 프로그램 운영

4-4 사회적경제 아카데미 개최 계속사업

주민, 직원, 사회적경제 주체를 대상으로 사회적경제에 대한 인식을 확산시키고 사회적경제기업의 새로운 주체를 발굴

□ 추진방향

- 교육대상별 차별화된 교육 실시로 교육효과 극대화
- 주민 인지도가 높은 공개강의를 활용 사회적경제기업의 가치 저변확대와 인재양성

□ 사업개요

- 직원 교육 (성동혁신포럼 연계)
 - 목적: 공공구매 촉진 등 사회적경제에 대한 직원들의 인식 개선
 - 개최시기: 2016. 5.(예정)
- 주민 교육 (명사특강 연계)
 - 목적: 사회적경제기업에 이해도 향상과 생산품 인식개선
 - 개최시기: 2016. 10.(예정)
- 사회적경제 주체 교육 (사회적경제 아카데미)
 - 목적: 사회적경제 주체들의 역량 및 기업의 자생력 강화
 - 개최시기: 2016. 5. ~ 6. / 10. ~ 11.
 - 교육과정: 기초(상반기), 심화(하반기)
 - 프로그램: 경영실무, 판로개척 및 마케팅, 리더십 향상 등 교육
 - 공동주관: 성동협동사회경제추진단, 성동사회적경제협의회
(민·관 공동협력 사업으로 추진)

□ 소요예산: 18백만 원 (시비 14백만 원, 구비 4백만 원)

□ 향후계획

- '15. 5. ~ 11. : 사회적경제 아카데미 실시(직원, 주민, 사회적경제 주체)

5. 사회적경제 지역생태계 조성

1. 사회적경제 예비특구 본사업 추진(신규)
2. 사회적경제 통합지원체계 구축(신규)
3. 소셜패션 비즈니스모델 경진대회 개최(신규)

5-1 사회적경제 예비특구 본사업 추진 신규사업

사회적경제 규모화를 이루기 위해 지역산업 기반과 연계하여 지역사회 문제를 해결하는 사회적경제 특구로 조성

□ 사업개요

- 사업명: 『산업현장 기반의 소셜패션1) 생태계 구축』
- 사업기간: 2016. 3. ~ 2018. 12.
- 주요내용
 - 지역 내 토착산업인 봉제 및 수제화산업을 결합해 소셜패션 생태계 구축
 - 지역의제 해결에 필요한 기반시설 구축 지원 등
- 사업주체: 성동구 사회적경제 예비특구 추진단(단장 김동준 교수)
 - 3개 분과위원회(운영분과, 전문분과, 연구분과), 총 23명으로 구성

□ 추진경위

- '15. 8. 7. : 사회적경제 예비특구 선정(6개구)
 - ※ **성동구(1위)**, 관악구, 광진구, 성북구, 마포구, 노원구
- '15. 10. 1. ~ 12. 15.: 예비특구 사업 준비(기초조사 및 수익모델 운영)
- '16. 2. 17. : 예비특구 본사업 선정(3개구)
 - ※ **성동구**, 광진구, 성북구

1) “소셜패션이”란 지역 내 패션산업과 관련한 다양한 이해관계자들을 협동조합 및 네트워크(협력) 방식으로 새로운 협업체계를 구축하여 사회적 가치의 상품화 및 가치브랜드를 창조하는 것을 뜻함

□ 소요예산: 500백만 원 (시비)

- '16년(276백만 원), '17년(144백만 원), '18년(80백만 원)

□ 향후계획

구분	2016년				2017년				2018년			
방향	소셜패션 인프라 구축				지속가능성 확보				소셜패션 전개			
성과지표	· 민간산학 소셜패션 지원체계 구축 · 디자인, 제조, 마케팅 (매출 5억 목표) · 소공인협동조합 설립 (30개 사업체)				· ICT구축, 지역사회 소통, 차별화 전략 · 소공물, 공동판매장 구축 (매출 7.5억 목표) · 장인 협업화, 소셜패션 브랜드 론칭				· 소셜패션 거리 조성 · 소셜패션 제도화 기반 구축 · 사회적 가치 브랜드화 (매출 15억 목표)			
세부과제명	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기
1 인터넷 플랫폼 구축	구축	구축	운영		—————→							
2 토탈패션 공동판매장 운영			지역 실사	방안 수립	매장 준비	—————→						
3 소셜패션 산학 디자인센터 설립	자문	운영 계획	설립 운영		—————→							
4 기능별 DB구축 및 조직화	계획	만남 의날	조사 및 DB화		—————→							
5 소공인 협동화	준비	모임 및 조직화	협동조합 설립, 운영		—————→							
6 제조환경 개선 - ICT 도입					산학 MOU, 설비테스트	3D설치, 모바일 적용	—————→					
7 사업지원서비스 - 소공인 역량강화	계획	전문가 연계, 지원 분야 세미나			—————→							

5-2 사회적경제 통합지원체계 구축 신규사업

사회적경제 중간지원조직의 안정적 운영 지원을 통해 관내 사회적경제 조직이 자생력을 확보할 수 있도록 기반을 조성

□ 추진배경

지난 3년간('12. 11. 1. ~ '15. 10. 31.) 중간지원조직²⁾이 추진해 오던 지역 생태계조성사업이 '15. 10. 31.자로 종료되고, '15. 11. 1.부터 통합지원사업으로 명칭이 변경되어 향후 2년 간 운영

□ 사업개요

- 사업기간: '15. 11. 1. ~ '16. 10. 31. (1년 간) ※ 1년 연장 가능
- 추진방법: 민간위탁 (※ 시 통합지원사업 필수요건)
- 수탁기관: 성동협동사회경제추진단(중간지원조직)
- 주요내용

전략목표	추진방향
공공 시장 및 내부거래 활성화	· 지역 내 사회적경제 생상품, 서비스의 홍보, 인식 강화 · 사회적기업별 맞춤형 판매전략 수립 및 판로개척
다양한 주체 발굴 및 상호연계	· 현장사례를 중심으로 맞춤, 실전 교육 프로그램 활성화 · 상호연계를 통한 공동사업 및 지역 의제 개발
지역특화사업 및 협동공동체 활성화	· 소셜 패션 생태계 구축 (사회적경제 예비 특구) · 사회적경제기업 설립을 위한 상담 및 컨설팅 지원 · 주민대상 사회적경제 인식 확산을 위한 플랫폼 구축 등
마을기업 심화과정 운영	· 마을기업 심화과정(12시간) 운영 · 멘토 팀 워크숍(2~3회) 및 마을기업 탐방(2~3개소)

□ 소요예산: 250백만 원 (시비 150백만원, 구비 100백만원)

2) **중간지원조직**이란 「서울특별시 성동구 사회적경제 활성화 지원에 관한 조례」 제2조(정의)의 '바'목에 따라 지방자치단체와 사회적경제 조직 간의 가교역할, 사회적경제 조직 간의 연계, 사회적경제 조직 지원 등 **사회적경제 생태계 조성을 지원하는 조직**을 말함.

5-3 소셜패션 비즈니스모델 경진대회 개최 신규사업

사회적경제 예비특구 본사업과 연계하여 '소셜패션'이라는 사회혁신 디자인 발굴을 위해 '롤 모델 기업가'를 발굴·육성

□ 사업개요

- 사업기간: 2016. 6. ~ 8.
- 선정대상: 사회혁신 디자인이 적용된 패션잡화·생활소품 등
- 선정기준

- ◆ 사회문제 해결 : 공익에 기여하는가? 문제 해결에 도움이 되는가? 등
- ◆ 디자인 우수성 : 상품/서비스의 성격에 어울리는 디자인인가? 등
- ◆ 지속가능성, 실용성, 제작·판매 가능성 등

- 지원사항 (※ 사회적경제활성화 기금 활용)
 - 사회혁신 디자인 아이디어 공모와 심사를 통해 선정 후 상품 제작 지원
 - 선정작에 대한 지속적인 컨설팅 및 언더스탠드 예비뉴 내 전시·판매 지원

〈 사회적혁신 디자인 제품의 사례 〉

* 마리몬드 : 위안부 피해 할머니의 작품으로 휴대폰케이스, 가방 등 생산

* 파이어마커스 : 버려진 소방호스로 가방 생산, 수익금을 소방관 복지에 사용



〈마리몬드 휴대폰 케이스〉



〈파이어마커스 가방〉

□ 소요예산: 50백만 원 (사회적경제활성화 기금 활용)

□ 향후계획

- '16. 5. ~ 7. : 세부 운영계획 수립 및 경진대회 홍보, 접수
- '16. 8. : 소셜패션 비즈니스 모델 심사

V 사업별 향후계획

세부사업	2016년 월별 일정표											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
㉠ 사회적경제 인프라 조성												
1. 사회적경제지원센터 건립 및 운영												
2. 사회적경제활성화기금 사업 운영												
3. 성수 사회적경제 클러스터 조성												
4. 언더스탠드 예비뉴 운영												
㉡ 사회적경제기업 판로 지원												
1. 1사 1사회적경제기업 결연												
2. 사회적경제기업 제품 공공구매												
3. 사회적경제 한마당 행사 개최												
4. 사회적경제기업 사업개발비 지원												
㉢ 사회적경제조직 발육 및 육성												
1. 협동조합 설립 및 지원												
2. 사회적기업 육성 및 지원												
3. 마을기업 육성 및 지원												
㉣ 주민 인식제고												
1. 원오씨와 함께하는 사회적경제 이야기												
2. 소셜벤처 청년기업가와의 활기찬 동행												
3. SE 돌레길 탐방사회적경제 아카데미												
4. 사회적경제 아카데미												
㉤ 사회적경제 지역생태계 조성												
1. 사회적경제 예비특구 본사업 추진												
2. 사회적경제 통합지원체계 구축												
3. 소셜패션 비즈니스모델 경진대회 개최												

VI 소 요 예 산

□ 일반회계: 326,040천 원 (전년 대비 104,750천 원 증가)

세부사업명	주요사업	금액(천원)	전년대비 비교증감
사회적경제 생태계 조성	• 사회적경제 통합지원사업 민간위탁 (신규) • 사회적경제지원센터 집기류 구매 (신규) • 거버넌스 구축, 사회적경제 토크쇼 등	191,900	148,100
사회적기업 육성 및 지원	• 사회적기업가 양성 교육 • 사회적기업가와의 간담회 개최	5,440	△6,500
마을기업 육성 및 지원	• 마을기업 심사위원회 운영 • 신규 마을기업 사업비 지원	88,700	△12,500
협동조합의 날 행사 운영	• 사회적경제 한마당 행사 개최	10,000	△2,000
사회적경제 발전전략 수립	• 사회적경제 실태조사 및 기금 운영방안 등 연구용역비	30,000	△20,000

□ 사회적경제활성화 기금: 2,000,000천 원

(단위: 천원)

'15년까지 조성액	'16년 조성액(신규 조성)			비고(상환조건)
	계	구비 (통합관리기금)	시비 (사회투자기금)	
-	2,000,000	1,000,000	1,000,000	• 구비: 3년 거치 5년 분할상환 • 시비: 5년 분할상환

VII 행정 사항

□ 전 부서(동): 사회적경제기업 제품 공공구매 협조

□ 구정기획단: 언더스탠드 예비뉴 운영에 따른 업무 인계

붙임: 2016년 서울시 공모사업 현황 1부. 끝.

2016년 공모사업 현황 (서울시 주관)

사업명 구분	자치구 사회적경제 활성화사업	예비사회적기업 신규 지정	(예비)사회적기업 사업개발비 지원	(예비)사회적기업 혁신형사업비 지원	신규 마을기업 사업비 지원
공모시기	2016. 5.	2016. 3. / 9.	2016. 2.(진행 중)	2016. 3.	2016. 3.
사업기간	2016. 5. ~ 12.	최대 3년	2016. 4. ~ 12.	약정체결일로부터 1년	선정일로부터 2년 (1년 단위 연장심사)
신청대상	25개 자치구	· 「사회적기업 육성법」 제8조 등에 따른 공역, 비영리단체 등	· 인증사회적기업 · 예비사회적기업 (지역형, 부처형)	· (예비)사회적기업 또는 준비 중인 기업	· 출자자 5인 이상이며, 동일 지역주민일 것 · 법인 설립 형태
공모분야 (선정요건)	· 사회서비스 사업모델 개발 · 공정무역 활성화 · 판로지원 등	· 유급근로자 1인 이상 고용 · 이익잉여금의 사회적목적 사용 등	· 브랜드 로고개발 · 시제품 제작 · 기술개발(R&D) 등	· 사회문제 해결형 · 골목경제 협동조합 활성화	· 출자자 5인 이상이며, 동일 지역주민일 것 · 법인 설립 형태
지원규모	· 자치구별 8천만원 이내	-	· 인증사회적기업(1억원) · 예비사회적기업(5천만원)	· 사회문제 해결형 (최대 5천만원) · 골목경제 협동조합 활성화 (최대 2천만원)	· 1년차 최대 5천만원 · 2년차 최대 3천만원
재원구분	전액 시비	-	국비(70), 시비(30)	전액 시비	국비(50), 시비(25), 구비(25)
2015년 공모결과	10,000천원 지원 (크래프트마켓 개최)	3개소 신규 지정 (상반기 2, 하반기 1)	7개소 사업비 교부 (111,600천원)	1개소 사업비 교부 (49,500천원)	미지정
주관부서	사회적경제과 (협동경제팀)	사회적경제과 (사회적기업육성팀)	사회적경제과 (사회적기업육성팀)	사회적경제과 (사회적기업육성팀)	사회적경제과 (협동경제팀)

※ 사회적경제 예비특구, 통합지원사업, 사회적경제 활성화공간 지원사업 등 우리 구에서 2015년 기 선정된 공모사업은 제외