

문서번호	건강관리과-4597
결재일자	2016.2.25.
공개여부	대시민공개

★주무관	건강관리담당	건강관리과장	보건소장		
이혜숙	노숙희	이응철	02/25 황원숙		
협 조					

건강한 미래를 예방접종과 함께

2016년 임시예방접종사업 계획

2016. 2.

성북구보건소
건강관리과

목 차

I	추진근거	1
II	현황	1
	1 지역사회 현황	
	2 사업의 배경	
	3 사업 목적	
	4 사업의 필요성	
III	주요문제와 우선순위 선정	5
	1 지역사회건강문제 분석	
	2 예방접종사업 우선순위 선정	
IV	사업비전 및 목표 설정	6
	1 사업의 비전 및 전략	
	2 사업목표	
V	자원투입 계획	7
	1 인력투입계획	
	2 예산 및 장비투입계획	
VI	세부추진 계획	8
	1 예방접종 홍보전략 강화	
	2 급변하는 감염병 역학추세에 따른 예방접종사업 관리	
VII	추진일정	11
VIII	평가계획	12

2016년 입시에방접종사업 계획

예방접종을 적기에 실시하여 인공면역을 갖게 함으로써 감염병을 예방하고, 그 유행을 방지하여 국민건강 향상에 기여하고자 함

I 추진근거

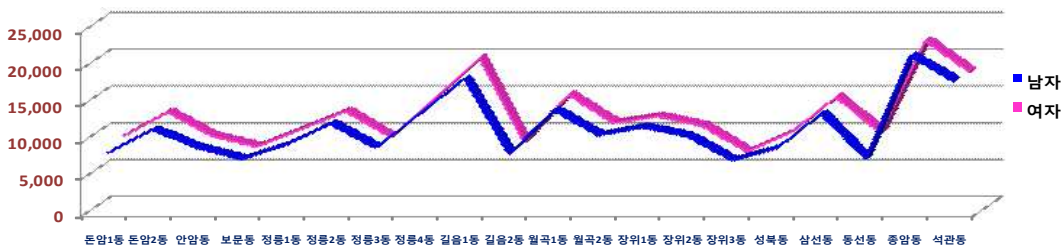
- ◆ 감염병의 예방 및 관리에 관한 법률 제24조, 제25조(정기·입시예방접종)
- ◆ 보건복지부 고시 제2013-27호(정기예방접종이 필요한 감염병 지정 제정안)
- ◆ 감염병의 예방 및 관리에 관한 법률 제28조(예방접종기록의 보존 및 보고 등)
- ◆ 감염병의 예방 및 관리에 관한 법률 제64조, 제66조, 제68조(국가, 시도구 경비부담)
- ◆ 감염병의 예방 및 관리에 관한 법률 제71조(예방접종 등에 따른 피해의 국가보상)

II 현 황

1. 지역사회 현황

1) 인구현황

○ 성북구 인구현황



출처 : 2015 성북구 통계지표

- 2015년 12월말 현재 성북구의 인구는 469,560명으로 서울시 전체 인구의 4.6%를 차지함 (25개구 중 인구분포 8위)

○ 취약계층 인구현황

(단위 : 명)

구분	기초생활수급자	장애인	한부모가정	국가유공자
서울시	207,736 (2.0%)	398,908	71,365	35,747
성북구	10,348 (2.2%)	18,615	1,878	1,401

출처: 2014 서울통계DB, 2014 성북구 복지서비스 매뉴얼

- 성북구의 **국민기초생활보장수급자 비율은 2.2%로 서울시 전체(2.0%) 보다 약간 높은** 편임

○ 예방접종 종류

내 용	종 류	사 업 대 상
국가필수 예방접종 (16종)	결핵, B형간염, A형간염, 일본뇌염, 수두, 뇌수막염, 폴리오, 디프테리아 /백일해/파상풍, 홍역/유행성이하선염/풍진, 소아 및 노인폐렴구균	- 만12세 이하 모든 영유아 및 어린이 - 65세 이상 어르신(폐렴구균)
	노인인플루엔자	- 65세 이상 어르신(인플루엔자)
기타예방접종 (4종)	장티푸스, 유행성출혈열, 로타바이러스, 인유두종바이러스	- 민간의료기관 권장

출처 : 『2014 서울시예방접종관리사업』

○ 임시예방접종 대상 인구현황

(단위 : 명)

연령	임시예방접종 및 폐렴구균	
	만13~64세	만65세 이상
인구수	385,330	63,281

출처: 2015년 1월 성북구통계자료

2) 의료기관 현황

○ 성북구 의료기관 현황

(단위 : 개소)

계	종합병원	병원	의원	요양병원	한방병원	한의원	치과병의원	보건소
542	1	5	255	6	1	121	152	1

출처: 2014 서울통계DB

○ 관내 예방접종의료기관 현황

(2015년 12월 현재)

분류	예방접종 의료기관	IR의료기관	예방접종의료기관	
			전 연령 대상	만18세 이하
기관수	188	188	109	79

※ IR(Immunization Registry)의료기관 : 예방접종기록 전산등록 의료기관

3) 건강수준 및 보건지표

○ 임시예방접종 관련 감염병 발생 현황

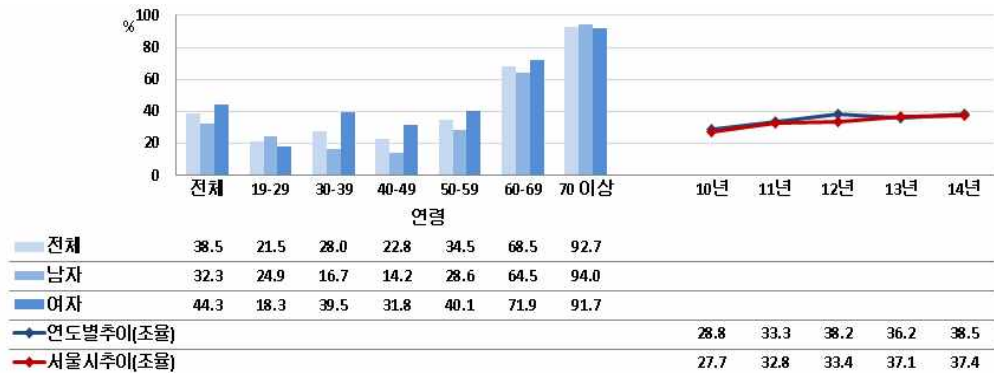
(단위 : 명)

구 분	2013년			2014년			2015년			
	전국	서울시	성북구	전국	서울시	성북구	전국	서울시	성북구	
1군	장티푸스	156	31	1	253	42	3	123	25	0
2군	B형간염	3,939	280	7	4,809	431	24	156	29	1
3군	신증후군출혈열	563	21	0	367	16	0	389	18	1

출처 : 질병관리본부 감염병웹통계시스템

4) 건강행태

○ 연간 인플루엔자 예방접종률



출처 : 2014 성북구 지역사회 건강통계

○ 보건기관 이용 서비스 종류



출처 : 2014 성북구 지역사회 건강통계

2. 사업의 배경

- 지구온난화와 더불어 한때 급감했던 급성감염병의 발생이 재출현하는 등 각종 감염병에 노출되는 기회가 늘어나고 있으며, 계속되는 기후변화와 세계화 등으로 새로운 감염에 대한 위협이 증가하고 있는 추세임

2) 전통적 감염병인 수인성·식품매개 감염병(장티푸스), 곤충매개감염병(신증후군출혈열) 등은 대부분 통제되고 있으나, 지난 '09년 신종인플루엔자 대유행 이래 우리나라에서 2014년 1월부터 신종플루가 확산되고 있어 예방접종의 중요성이 어느 때 보다 높아지고 있음

3. 사업 목적

예방접종을 적기에 실시하여 인공면역을 갖게 함으로 감염병을 예방하고, 그 유행을 방지하여 국민건강 향상에 기여하고자 함

4. 사업의 필요성

1) 성북구 지역사회 진단에 따른 전략 도출

○ 강점 및 약점 분석(SWOT)

Strength(강점)	Weakness(약점)
<ul style="list-style-type: none"> - 연속추진사업으로 인한 지속적인 발전과 노력 - 임시예방접종관련 통계 및 지표확보 - 예방접종사업에 대한 기관장의 높은 관심 - 타부서와의 협력이 잘 이루어짐 	<ul style="list-style-type: none"> - 예방접종에 대한 예산부족으로 홍보활동 미흡 - 예방접종업무의 이원화로 인력자원의 효율적인 활용이 이루어지지 않음
Opportunities(기회)	Threats(위험)
<ul style="list-style-type: none"> - 종합병원 등 보건의료기관이 많음 - 성북구민의 예방접종서비스 이용률 높음 - 지역사회자원의 협조가 잘 이루어짐 - IR의료기관의 접종등록률 높음 	<ul style="list-style-type: none"> - 세계적으로 유행하는 신종감염병발생 증가 - 국제화로 인한 감염병의 국내유입증가 - 백신제조업체의 수급 불균형 - 학교 등 집단에 의한 감염위험 상존

○ 전년도 사업결과 평가 및 개선방안

잘된 점	미흡한 점	개선방안
<ul style="list-style-type: none"> - 노인폐렴구균 예방접종 건수(6,557건)은 전년도 대비(6,400건) 높은 편이며, B형 간염을 제외한 대부분의 임시예방접종은 목표치에 근접 - 지역사회자원을 충분히 활용하여 예산절감 효과 및 홍보효과 증대 - IPTV, 지역신문, 우편발송, MMS 등 연령별 맞춤 홍보실시 	<ul style="list-style-type: none"> - 전반적인 자체예산이 해마다 줄어들고 있는 상황으로 홍보를 위한 공공 운영비(우편발송비)등 업무 추진을 위한예산이 다소 부족함 - 폐렴접종 시, 대상자의 연령학적 특성상 접종요구 및 민원발생 야기 	<ul style="list-style-type: none"> - 지역사회 자원(대한노인회 성북지부, 경로당, 복지센터 등)을 최대한 활용하여 홍보 - 예진표 확인 및 접종 방법 (65세 이상 1회)에 대한 반복적 교육 및 홍보 강화

○ SWOT분석 및 전년도 사업결과를 바탕으로 한 전략 도출

- 협력기관 자원 적극 활용하여 취약계층 대상 예방접종 활성화
- 지역사회 유관기관과의 연계로 접종시기에 맞는 예방접종 안내 및 홍보
- 종합병원 등 지역 내 의료기관의 예방접종사업 참여 유도

Ⅲ

주요문제와 우선순위 선정

1. Brainstorming을 통한 지역사회 건강문제 분석

주요문제	기여 요인	
	직접 기여 요인	간접 기여 요인
다양하지 않은 예방접종 홍보 전략	접종 대상자가 대규모	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 전화번호 및 주소를 다 알지 못함 ✓ 주민센터에 협조 요청해야하는 상황 ✓ 홍보예산 부족
	홍보매체가 다양하지 않음	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 시간에 대한 압박감 존재 ✓ 홍보예산이 제한적
급변하는 감염병 역학추세에 따른 예방접종사업 변화	감염병 역학추세의 급변	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 지구 온난화로 인한 기후변화 ✓ 국내외 여행자 수 증가 ✓ 맞벌이부부 증가로 영유아 집단 보육시설 이용 증가

2. BPRS에 의한 예방접종사업 우선순위 선정

주요문제	우선순위 결정요소				우선 순위	해결방안
	문제의크기(A)	심각성(B)	효과성(C)	BPRS (A+2B)×C		
다양하지 않은 예방접종 홍보 전략	9	8	8	200	1	<ul style="list-style-type: none"> * 접종대상자가 많이 모이는 곳에 대한 자료 취합 * 지역사회 자원을 활용한 다양한 홍보방안 마련
급변하는 감염병 역학추세에 따른 예방접종사업 변화	8	8	7	168	2	<ul style="list-style-type: none"> * 감염병 유행시기에 따른 예방접종사업에 대한주민 홍보 강화

IV 사업비전 및 목표

1. 사업의 비전 및 전략



2. 사업목표

1) 사업별 성과목표

사업	접종대상	분류	2016년 목표	비고
예방접종 홍보전략 강화	<ul style="list-style-type: none"> 노인 인플루엔자 (만65세이상 및 취약계층) 폐렴구균 (만65세이상) B형간염, 장티푸스, 신증후군출혈열 (고위험군) 	결과목표	○ 예방접종별 목표량(건수)의 95%이상 달성	
		산출목표	<ul style="list-style-type: none"> ○ 폐렴구균 접종건수 : 6,000건 ○ 노인인플루엔자 접종건수 : 50,000건 (국가필수예방접종으로 '15년도부터 의료기관위탁 실시) ○ B형간염 접종건수 : 3,000건 ○ 신증후군출혈열 접종건수 : 100건 ○ 장티푸스 접종건수 : 400건 ○ 예방접종 안내문 발송 : 300건 ○ 예방접종 홍보(MMS 전송) : 10,000건 ○ 지역사회자원 활용 : 5건 	
		투입목표	○ 예산 : 51,100천원	

사업	접종대상	분류	2016년 목표	비고
급변하는 감염병역학 추세에 따른 예방접종 사업관리	고위험군	결과목표	○ 임시예방접종관련 감염병의 발생률을 2014년 2.3% (서울시대비)에서 2%로 유지한다	
		산출목표	<ul style="list-style-type: none"> ○ B형간염 접종건수 : 3,000건 ○ 장티푸스 접종건수 : 400건 ○ 신증후군출혈열 접종건수 : 100건 ○ 민간의료기관 예방접종 등록률 : 99% ○ 예방접종후 이상반응에 대한 사고처리(지원): 발생시 	
		투입목표	<ul style="list-style-type: none"> ○ 예산 : 62,590천원 ○ 장비 : 약품냉장고, 산소호흡기, 응급약품 등 ○ 인력 : 의사,간호사,기타 (총5명) 	

V

자원 투입 계획

1. 인력투입계획

인력명	고용형태	자격내용	업무내용	타 업무내용
건강관리팀장	간호6급	간호사	- 임시예방접종 총괄	- 결핵관리 사업 총괄 - 성매개 감염병 관리 사업 총괄 - 폐렴구균 예방접종 사업 총괄
담당자	간호7급	간호사	- 임시예방접종 사업계획 수립 및 추진	- 성매개 감염병 사업 및 폐렴구균 예방접종 사업계획 수립 및 추진 - 성병 간이 진료소 운영 - 성매개 감염병 감시체계 운영 및 보고
진료의사	전임가급	의사	- 예방접종 예진 및 상담	- 성매개 감염병 검진 및 임신부 진료

2. 예산 및 장비투입계획

1) 예산계획

(단위 : 천원)

세부사업명	2016년 예산				민간위탁유무
	계	국비	시·도비	시·군·구비	
임시예방접종	113,690	-	-	113,690	×
국가예방접종 (노인인플루엔자)	1,103,459	331,037	386,211	386,211	○
국가예방접종 (노인폐렴구균)	38,317	11,495	13,411	13,411	×

2) 장비투입계획

장비명	단위	수량	활용내용
냉장고	개	2	백신 보관용
산소호흡기	개	2	응급환자용
예방접종백신냉장고	개	4	백신 보관

V 세부추진계획

1. 예방접종별 홍보전략 강화

- ❖ 보건소에서 시행하는 예방접종에 대해 체계적이고 효과적으로 홍보함으로써 우선접종 대상자가 적기에 빠짐없이 접종을 받을 수 있도록 하기 위함

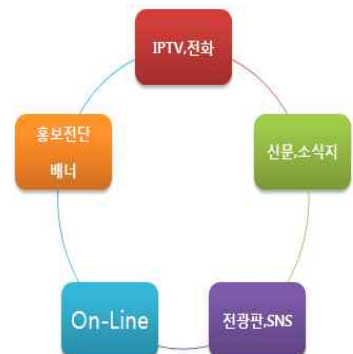
1) 사업목표

- 다양한 홍보전략 수행으로 예방접종별 목표량의 95%이상 달성한다

2) 사업개요

- 시 기 : 연 중
- 사업홍보 전략

홍보매체	지역신문 및 언론매체	홈페이지, IPTV, 구소식지	SNS
홍보시기 및 횟수	연중 5회	연중 5회(필요시)	연중 10,000건 이상
내용	✓어르신 폐렴구균 예방접종 안내 ✓2016년 독감예방접종 병의원 안내		



3) 추진계획

- 다양한 언론매체를 통한 예방접종 홍보 실시

① 지역정보지를 통한 홍보

- * 주 관 : 홍보전산과
- * 활용매체 : 지역신문 등 게재
- * 방 법 : 포스터, 홍보용 안내문, 독감예방접종 일정표 등 홍보

② 반사회보 게재

- * 주 관 : 홍보전산과
- * 활용매체 : 4, 6, 9, 10월 성북소리
- * 게재문안 : 2016년 폐렴구균 무료접종실시
2016년 노인인플루엔자(독감) 국가필수예방접종 실시

③ 구청, 보건소 홈페이지 게재

- * 주 관 : 홍보전산과, 건강정책과
- * 활용매체 : 구청 및 보건소 홈페이지 게재
- * 방 법 : 2016년 노인 폐렴구균 및 인플루엔자 시행공문 활용

④ 전광판을 통한 홍보

- * 주 관 : 홍보전산과, 동 주민센터
- * 활용매체 : 구청 및 동 주민센터 전광판 방송
- * 방 법 : 2016년 노인 인플루엔자 시행공문 활용
- * 기 간 : 2016. 9월 ~ 독감예방접종 종료 시

⑤ 홍보물 게첨

- * 현 수 막 : 필요장소 선정 후 게첨
- * 포 스텐터 : 구청 및 동 주민센터, 관내 아파트, 노인정 등의 입구에 부착 홍보
- * 기 간 : 2016. 9월 ~ 독감예방접종 종료 시

⑥ SNS 활용한 홍보

- * 어르신 폐렴구균 및 독감예방접종 시 성북구 페이스북 운영
- * 어르신 폐렴예방접종 및 노인인플루엔자 대상자에게 개별적인 MMS.우편 전송
- * 기 간 : 2016. 3월 ~

○ 지역사회유관기관과 긴밀한 협조체계 구축

- * 고대안암병원, 대한노인회 성북지부회, 성북구의사회, 지역사회 복지관 등을 통한 예방접종 홍보 및 자원 활용
- * 변경된 예방접종 사업 홍보관련 동 주민센터와의 업무협조 유지

2. 급변하는 감염병 역학추세에 따른 예방접종사업 관리

❖ 임시예방접종의 실시로 예방 또는 관리가 가능한 전염병의 발생 및 사망을 감소 시키기 위함

1) 사업목표

- 임시예방접종관련 감염병의 발생률을 2.3%(서울시대비)에서 2016년말까지 2%로 유지한다.

2) 사업개요

○ 예방접종별 대상자와 접종목표량

(단위 : 건)

구 분		대 상	2016년 접종목표량	비 용	
예방 접종	정기	폐렴구균	- 만65세 이상 어르신	6,000건	무 료
	임시	인플루엔자	- 만65세 이상 어르신 - 기초생활수급자, 장애인 등	50,000건	무 료
		장티푸스	- 만5세 이상 접종희망자 - 동남아 등 해외여행자	400건	3,500원
		신증후군출혈열	- 농부, 군인, 취실험요원	100건	8,150원
		B형간염	- B형간염 항체 미형성자	3,000건	3,550원(대) 2,050원(소)

3) 추진계획

세 부 전 략	내 용	시 기
1,2,3군 감염병 관련 예방접종을 향상	✓계절별 유행전염병 예방접종 홍보 ✓계절인플루엔자 접종관련 집중 홍보 ✓백신수급 원활화	연중
민간의료기관 예방접종 등록률 99% 유지	✓관내 의료기관 접종현황 조사 ✓예방접종 기록 미등록 의료기관 독려	연중
예방접종후 이상반응 감시 강화	✓이상반응자에 대한 의료기관 협조체계 유지 ✓예방접종관련 전문교육 이수 ✓백신 표준관리지침 준수	연중

V

평 가 계 획

- ◆ 평가기간 : 2016. 1. 1 ~ 12. 31
- ◆ 평 가 자 : 건강관리과장, 건강관리팀 외 기타 사업관련부서 관계자
- ◆ 평가방법 : 자체평가에 의한 목표달성도 평가

◆ 평가지표 : 90점 이상-우수, 80점 이상-보통, 80점 미만-부진

평 가지 표		평 가 요 소		평가 세부항목	
구 조 (20)	인력 (5)	업무전담자 확보 여부	확보	5	
			미확보	0	
	예산 (5)	업무관련 예산 확보 여부	확보	5	
과 정 (60)	기 획 (20)	계획 (5)	사업계획 수립 여부	수립	5
			통계 자료 유무	미수립	0
		평가 (5)	구체성 (10)	목표의 수치화	유
운 영 (40)	예방접종 홍보전략 강화(20)	예방접종 관련 안내문 발송 (10)	6,000건 이상	10	
			5,000건 이상	5	
			5,000건 미만	0	
급변하는 역학추세에 따른예방접종관리(20)	다양한 매체를 활용한 예방접종홍보(10)	15회 이상	10		
		15회 미만	0		
		민간의료기관 예방접종 등록률 (10)	99%이상	10	
결과 (20)	목표 대비 실적 달성도 (20)	예방접종별 목표량의 95%이상 달성(10)	99%미만	0	
			이상반응자 대응관련 의료기관 협조 체계 구축 (10)	구축	10
			구축	0	
미구축	임시예방접종관련 감염병의 발생률을 2.3%→2% 낮춘다 (10)	목표 달성	10		
		발생률 2.3%이하	5		
		발생률 2.3%초과	0		

VI 추진 일정

사업명	사업내용	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
예방접종별홍보 전략 강화	지역정보지를 통한 홍보												
	반상회보 게재												
	구청, 보건소 홈페이지 게재												
	전광판, IPTV, 홍보물 게시												
	SNS를 활용한 홍보												
급변하는 감염병 역학추세에 따른 예방접종사업 관리	계절별 유행전염병 예방접종 홍보												
	백신수급 원활화												
	예방접종기록 미등록 의료기관 독려												
	예방접종후 이상반응 감시 강화												

끝.