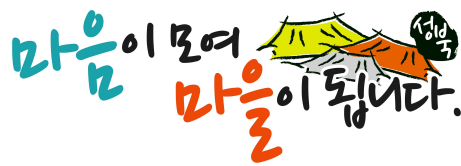




문서번호	홍보전산과-6805
결재일자	2016.2.24.
공개여부	대시민공개

담당	미디어소통담당	홍보전산과장	행정국장	부구청장
박은실	김도영	유인욱	손정수	02/24 김병환
협조	성북동역사문화담당 이병근			

- 성북동의 역사문화 자원을 테마로 한 -
SNS 기획 홍보 추진 계획



2016. 2

홍보전산과
【미디어소통팀】

- 성북동의 역사문화 자원을 테마로 한 - **SNS 기획 홍보 추진 계획**

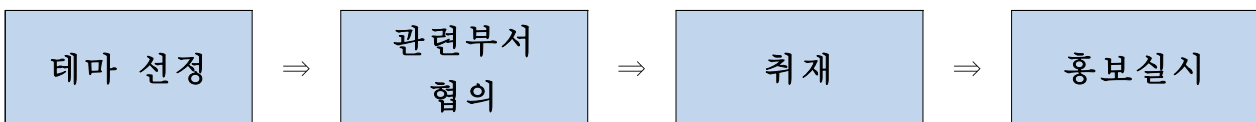
성북동이 지닌 아름다운 풍경, 문화유산, 예술공간 등의 자원을 활용한 스토리를 구성해 SNS로 홍보함으로써, 성북동의 매력을 널리 알림과 동시에 흥미로운 콘텐츠 확보로 SNS채널을 활성화하고자 함

1 추진 배경

- SNS유저의 관심과 흥미를 끌 수 있는 새로운 홍보 콘텐츠 발굴
- 일회성 기사가 아닌 ‘테마’가 있는 연재식 스토리 구성으로 지속적 홍보가 가능
- 구 주요 추진과제인 성북동 역사문화지구 사업의 대외적 홍보 필요

2 추진 계획

[추진절차]



- 테마선정 : 성북동의 역사문화 자원 중 흥미로운 주제 선정
- 부서협의 : 취재지원, 관련자료 제공, 테마선정 등 협의
- 취재 : 현장취재, 사진·영상 촬영
- 홍보실시 : 스토리를 구성하여 SNS, 블로그를 통한 홍보
- 홍보방법
 - 페이스북, 트위터 : 단문, 이미지 위주의 “카드뉴스” 형태
 - 블로그(성북누리) : 자세한 정보 제공 포스팅

3

세부추진계획

THEME1. 성북동, 박물관이 살아있다

- 목 적 : 박물관, 갤러리 등 홍보로 성북동의 新 예술공간 활성화
- 대 상 : 한국가구박물관, 우리옛돌박물관, 최순우 기념관, 민간 갤러리(스페이스 밴, 누브티스 넥타이박물관, 갤러리 버튼 등)
- 시 기 : 각 박물관 전시 일정 고려해 협의 후 시행
- 방 법 : 각 전시시설 관람 타겟층을 겨냥한 박물관 소개, 사진 • 영상 촬영, 포토스팟 소개 등 스토리를 구성하여 포스팅
- 기 타 : 홍보 파급력 향상을 위한 이벤트 개최
- 게시물 공유, 댓글 등 호응을 표현한 사람에게 티켓 증정 등

THEME2. 성북동, 그를 만나다

- 목 적 : 성북동의 역사적 인물을 재조명해 볼 수 있는 기회 마련
- 대 상 : ‘성북, 100인을 만나다’의 인물 위주 (한용운, 전형필, 최순우 등)
- 시 기 : 매주 1인의 인물 소개
※ 삼일절과 관련 ‘한용운’ 편 기획 예정
- 방 법 : 성북구와의 연관성을 바탕으로 업적, 관련 장소 등 연계하여 홍보

THEME3. 성북동, 어디까지 가봤니?

- 목 적 : 테마에 따라 성북동을 탐방할 수 있는 코스 소개
- 코 스 : ‘성북동 예찬’ 참조 (문화체육과 성북동 역사문화팀 발행)
- 시 기 : 상반기 중 시행
- 방 법 : 맞춤형 코스맵에 따라 성북동의 역사·문화 자원 탐방 후 포스팅
※ 추후 사이버기자단과 함께 하는 현장탐방 형태로 진행

4 기대 효과

- 성북동 역사문화지구 대외 인지도 강화
- 기존 정보제공 위주에서 시민과 공감하고 소통할 수 있는 콘텐츠 확보
- 구 SNS 팬 확보, 방문자 수 증대 등 소셜미디어 활성화에 기여

5 행정 사항

- 취재 지원, 관련 자료 협조 등 : 문화체육과 성북동역사문화팀