

문서번호	환경과-3936
결재일자	2016.2.19.
공개여부	부분공개
보도여부	

주무관	녹색성장팀장	환경과장	도시관리국장	부구청장
이오라	유근호	김병하	이동일	02/19 하철승
협 조	자치행정과장 代 김준영			

청렴! 선택이 아니라 의무입니다.

**온실가스 감축을 위한 구민 참여형 실천프로그램
2016년 에코마일리지 인센티브사업 추진 계획**

2016.2.19.



강 북 구
(도시관리국/환경과)

**- 온실가스 감축을 위한 구민참여형 실천프로그램 -
2016년 에코마일리지 인센티브사업 추진계획**

구민들의 에너지 절약실천 정책의 일환으로 시행중인 『에코마일리지제』가 인센티브사업으로 추진됨에 따라, 전략적이고 체계적인 추진계획을 수립하여 효과적인 실적관리로 인센티브 평가에서 우수한 성적을 거두고자 함.

I 추진근거

- 서울특별시 저탄소 녹색성장 기본 조례(제4조 시의 책무 등)
- 서울특별시 강북구 저탄소 녹색성장 조례(제4조 구청장의 책무 등)
- 2016년 자치구 활동 자원계획(안)(서울시 기후변화대응과-1494, 2016.02.01.)

II 추진방향

- 추진목표: 서울시 평가 차수별 '우수구' 선정
- 연도별 구민참여 실적 및 목표

구분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년
회원수(누적)	5,620	12,142	31,144	47,164	63,289	67,005	72,138
가입률	4.2%	9.1%	23.3%	35.3%	47.3%	50.1%	53.9%

- 절감량이 많은 단체회원의 가입 확대로 에너지절감을 제고 중점추진
- 지속적인 에코마일리지 교육 및 홍보활동 강화로 자발적 구민참여 유도 및 온실가스 감축 극대화
- 온실가스 감축시 인센티브 제공으로 에너지절약 실천 분위기 확산

III 평가개요

- 평가주관: 서울시 기후변화대응과
- 평가기간: 2015.10월~2016.9월(4, 10월 2회차 평가)
- 평가방법: 반기별 평가지표에 의한 서면평가

평가차수 (평가시기)	평가대상기간	평가 지표			
		회원가입 실적	에너지절감	고객번호 정비율	홍보 및 절감 활동
상반기(4월)	'15.10월 ~ '16. 3월	30%	30%	20%	20%
하반기(10월)	'16. 4월 ~ '16. 9월	30%	30%	20%	20%

- ※ '15년과의 차이점
 - 단체회원 실적 15% → 20% 확대, 절감량이 많은 단체회원의 가입 비중 확대
 - 홍보 및 절감 활동 실적 15% → 20% 확대, 저변확대를 위한 홍보활동 등의 실적 비중 확대
 - ★ 2015.5.1.부터 관내자가 회원등록시 회원의 주민번호 본인인증이 필수절차로 변경됨에 따라 신규회원 확보가 어려워졌음(기존에는 생년월일 등록만으로 가입 가능)

■ 인센티브: 총 5억원

- 균등지원: 자치구별 8,000천원(2억원) → 교육·홍보 등 활동비
- 반기별 우수자치구 균등지급(3억원) (단위: 천원)

평가주기	등급	대상구수	지원총액	배분금액	비고
상반기	우수	13~20개	150,000×2	반기별 목표점수 이상 달성한 자치구에 1/N로 균등하게 지급 - 우수(N: 13~20개) : 150,000/N	
하반기					
계			300,000		

- 과도한 경쟁은 지양하고, 저변확대의 상생발전을 위한 절대평가방식 도입
 - ▶ 자치구 인센티브사업 절대평가방식 추진(서울시 자치행정과-13986, '15.7.1.) 준용
 - ▶ 최근 2년간 상위 15위 해당구가 획득한 평균점수(62.4) 수준으로 목표점수로 정함
- 목표점수 이상을 달성한 자치구에 인센티브 사업비를 1/N로 균등하게 지급
 - ▶ 목표점수 60점 이상 : 인센티브 사업비 지급(150,000천원/우수기관수)
 - ▶ 목표점수 60점 미만 : 미지급
- 목표점수 달성수가 지나치게 적거나 많은 경우에 인센티브 지급 대상수 결정
 - ▶ 목표점수 달성수가 적은 경우에도 상위 13개 자치구까지 균등 지급
 - ▶ 목표점수 달성수가 많은 경우에는 상위 20개 자치구까지 균등 지급
- 인센티브 용도: 에너지절약 시책 추진 및 직원 활동비 등

IV 우리구 추진실적(2016. 2. 16. 기준)

■ 우리구 구민참여 현황

구분	계	가정	단체	가입률(B/A)
가입대상(A)	133,768	128,998	4,770	50.2%
가입실적(B)	67,088	65,860	1,228	

※ 가입대상수: 서울시에서 통계청 "2010년 주택총조사" 자료 기준 산정

- 가정 : 아파트의 경우 호단위, 단독주택의 경우 세대단위
- 단체 : 업무·상업용 건물내 도시가스 계량기 설치수량 기준

● 서울시 자치구중 우리구 순위: 10위(50.2%)

- ▶ 서울시 평균 가입률: 44.4%(최고가입률: 동작구 72.6%)

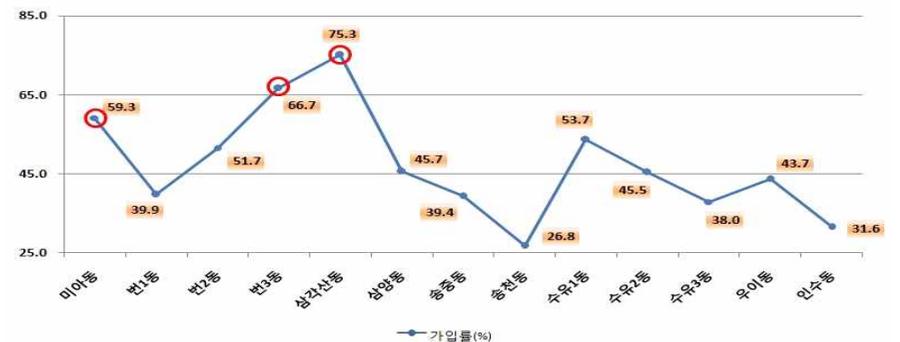
※ 고객번호가 부정확한 임시회원 정비로 인한 누적 가입률 감소(58.5% → 50.2%)

● 그간의 성과

- ▶ 2015 자치구 평가 결과 "우수구, 모범구" 선정(인센티브 1,000만원)
- ▶ 2014 자치구 평가 결과 "최우수구, 우수구" 선정(인센티브 2,500만원)
- ▶ 2013 자치구 평가 결과 "최우수구, 모범구" 선정(인센티브 1,560만원)
- ▶ 2012 자치구 평가 결과 "최우수구" 선정(인센티브 3,000만원)

■ 동(주민센터)별 가입현황

- 상위동: 삼각산동(75.3%), 번3동(66.7%), 미아동(59.3%)
- 하위 5개동 평균 가입률: 34.7%



■ 에너지절감 우수자 인센티브 지급(2010~2015): 총 8억 6백만원

- 개인: 12,070명 6억 3백만원 상당
- 단체: 22개소 30회 2억 3백만원
 - ▶ 학교(15개소): 화계초(2), 수유초, 삼양초, 반동초, 송천초, 송중초, 인수중(2), 화계중(2), 수유중, 미양중, 강북중, 삼각산중, 서라벌중, 신일고, 혜화여고,
 - ▶ 아파트(4개소): 수유벽산(2회), 래미안수유, 수유극동, 수유경남
 - ▶ 사업장(3개소): 궁전회관(3회), 롯데백화점 마아점(3회), SK텔레콤 수유사옥

V 세부 추진계획

1 온실가스 감축을 위한 구민참여율 제고 방안

1-1 동(주민센터)별 누적가입률 목표 달성 추진

- 기 간: 2016. 3월 ~ 12월
- 대 상: 개인 및 단체
 - ▶ 개인회원: 구민 누구나
 - ▶ 단체회원: 대형건물, 개인사업체, 아파트단지, 학교 등
- 참여방법: 서울시 에코마일리지 홈페이지상에서 회원가입
 - ▶ 동주민센터 및 구청에 가입신청서 제출도 가능[붙임2]
- 주요내용
 - ▶ 동별 누적가입률 목표치 달성(자체 추진계획 수립: 붙임1)
 - ※ 누적가입률 50% 미만: 누적가입률 + 4%
 - ※ 누적가입률 50~60% 미만: 누적가입률 + 3%
 - ※ 누적가입률 60% 이상: 누적가입률 + 2%
 - ▶ 에코마일리지 참여 홍보 강화: 동 게시판 및 전광판 상시 홍보, 홍보배너 및 현수막 설치, 동홈페이지 게재, 팸플릿 비치 등
 - ▶ 동별 통반장 및 각종 단체 회의시 교육 및 구민 참여 홍보

【우수동 평가 및 시상(안)】

- 평가기간: 2015. 10월 ~ 2016. 9월
- 평가항목: 가입자수 및 가입률, 고객번호 자료정비 등
- 선정방법: 평가결과 상위 7개동 우수동 선정
- 시상 및 부상: 표창수여(洞), 포상금 지급
 - ▶ 최우수(1개동): 50만원
 - ▶ 우수(2개동): 각 40만원
 - ▶ 장려(4개동): 각 20만원 ※ 노력동(6개동) 격려금 각 15만원

1-2 공공기관 직원 및 구정사업참여자 의무(필수)가입 실시

- 대상기관: 구(본청, 동, 보건소, 구의회), 도시관리공단
- 가입대상: 직원(상용직 포함), 공공근로, 공익근무요원 등

1-3 에코마일리지 참여 확산 경진대회 개최

- 추진기간: 2016. 3월 ~ 9월
- 대 상: 통장협의회, 학교, 아파트, 직능단체(환경단체 등)
- 평가방법: 가입자수 및 가입률, 에너지절감 사례 등 종합평가
- 우수단체 지원: 시상 또는 인센티브 지급(시비 4,000천원 활용)

1-4 단체회원 참여율 제고 방안(추진)

- 대 상: 요식업, 제과점, 이미용업소, 어린이집, 다중이용시설 등
- 방 법: 공문발송 및 현장방문 병행 실시, 관련부서 협조
- 추진내용
 - ▶ 대상업종별 소관협회 및 인허가 부서 협조 요청
 - 요식업·이미용점·제과점·다중이용시설: 보건위생과
 - 어린이집(국공립, 민간, 가정): 여성가족과
 - 종교시설·체육시설업: 문화체육과
 - ▶ 업체 대상 교육 및 회의시 에코마일리지 홍보 실시
 - ▶ 참여율이 저조한 단체 대상 집중 홍보 실시

2 에코마일리지 교육 및 홍보활동 강화

2-1 찾아가는 대구민 홍보활동 전개

- 기 간: 2016. 3월 ~ 12월
- 장 소: 구 주관 행사장, 관내 주요지점(전철역 등)
 - ▶ 4.19혁명 국민문화제, 『CO₂ 1인 1톤 줄이기』 운동, 환경의 날 등
 - ▶ 전철역, 아파트 장터 등
- 방 법: 홍보부스 운영, 리플릿 및 홍보물 활용 등
- 홍보내용
 - ▶ 에코마일리지 및 『에너지살림도시, 서울』 사업 홍보
 - ▶ 『CO₂ 1인 1톤 줄이기』 사업 홍보 및 시민실천 교육·캠페인 전개

2-2 구민대상 각종 회의 및 교육시 홍보

- 대 상: 구민, 단체, 사업체 등
- 방 법: 회의 및 교육장 방문 홍보(관련부서 사전 협의)
 - ★ 구민대상 전산교육시 교육시간 중에 구민이 직접 에코마일리지 홈페이지에 가입하도록 권장 등 → 정보화지원과 협조
- 주요내용: 에코마일리지사업 소개 및 참여(가입)방법 안내

2-3 환경교실 운영 시 에코마일리지 홍보 병행

- 대 상: 유치원, 초·중·고 학생
- 교육형태: 이론 또는 체험 교육
- 교육방법: 전문강사(그린리더 활용)를 섭외, 눈높이 맞춤형 교육
- 교육내용: 에코마일리지사업 소개 및 에너지절약 체험교육

2-4 온·오프라인 교육 및 홍보 강화

- 대 상: 전 구민
- 내 용: 에코마일리지 소개, 가입안내, 녹색가정 실천방안 등
- 홍보매체 이용
 - ▶ 구청 홈페이지, 구소식지, 반상회보, 블로그, 카페 등
 - ▶ 청내 전광판: 포스터 및 동영상 자료 홍보
- 홍보물(품) 제작 활용
 - ▶ 포스터 및 리플릿 제작
 - ▶ 버스광고: 관내 마을버스 대상 홍보스티커 등 부착(협의)
 - ▶ 홍보물품: 친환경·에너지고효율 제품 등 참여자에게 지급
- 페이스북, 트위터 등 SNS 활용

3 온실가스 감축 인센티브 제공

3-1 우수 가정회원 및 소규모 사업장

- 대 상: 가정회원
- 기 준: 직전 2년 동일기간(6개월) 평균사용량 대비 온실가스량 5~15%이상 감축한 경우
- 지급내용
 - ▶ 최대 1~5만원상당 전통시장상품권, 교통카드충전권 등 제공
 - ▶ 에코카드 소지자: 최대 1~5만 마일리지 지급(현금교환가능)
- ※ 소규모 사업장의 경우 10%이상 감축한 경우 5만원상당 전통시장상품권 지급

3-2 우수단체 인센티브

- 대 상: 단체회원(학교, 아파트, 대형빌딩 등)
- 기 준: 직전 2년 동일기간(6개월) 평균사용량 대비 온실가스량 10%이상 감축한 단체중 감축률 및 감축량, 절감사례 등이 우수한 단체
- 인센티브: 100만원 ~ 500만원(서울시 일반회계)
 - ※ 단체회원의 에너지절감 참여 유도 및 홍보효과를 위해 우수단체 선정에 탈락한 10%이상 감축 단체회원에게도 10만원상당의 친환경상품(절전형 멀티탭 등) 지급

3-3 가정 맞춤형 에너지클리닉 서비스 제공

- 대상: 에너지진단 희망가정(동별모집)
- 추진목표: 150세대 → 『에너지살림도시, 서울』 평가지표
- 방법: 2인 1조, 가정방문을 통한 에너지클리닉 서비스
- 진단자: 강북구에너지컨설팅트
- 진단내용
 - ▶ 대기전력 차단, 올바른 전자제품 사용방법 등 녹색생활실천 정보 제공
 - ▶ 고효율 제품 교체, 단열 및 창호시스템 개선 등 근본적인 절감방안 제시

VI 소요예산

■ 소요예산: 13,800천원(시비 8,000천원, 구비 5,800천원)

구분	예산과목	산출내역	예산액 (천원)	
구비	일반운영비	홍보물 제작	1,000원*2천개=2,000,000원	2,000
	업무추진비	간담회비	800,000원	800
	포상금	우수동포상금 (노력동 격려포함)	3,000,000원	3,000
시비	일반운영비	홍보물 제작	1,000원*3천개=3,000,000원	3,000
	업무추진비	간담회비	1,000,000원	1,000
	일반보상금	경진대회 인센티브	1,000,000원*4회=4,000,000원	4,000
총 계			13,800	

VII 행정사항

■ 부서별 협조사항

부서	협조사항
동(주민센터)	- 동별 세대대비 주민참여 누적가입률 목표치 달성 추진 등 - 통장협의회, 새마을 부녀회 등 경진대회 추진 협조
자치행정과	- 동행정평가에 에코마일리지 사업 반영
홍보담당관	- 강북구 소식지, 뉴스레터 등 홍보 게재 - 강북구청 IPTV(14개소) 홍보 - 일간지, 지역신문, 방송 등 언론매체 홍보
정보화지원과	- 구민전산교육시 교육생 에코마일리지 가입안내 협조 - 구청 및 유관기관 홈페이지 에코마일리지 상시 홍보
전부서	- 부서별 직원 및 가족·공익근무요원·구청사업참여자 (공공근로 등) 에코마일리지 의무가입 철저 - 부서별 소관단체 및 주민 교육 또는 행사 시 홍보 - 홍보물 제작 시 에코마일리지 홍보 문안 삽입 고려 에너지 절약하고 선물도 받고  가입하세요!! 에코마일리지 검색

- 붙임 1. 동별 에코마일리지 가입현황 및 '16년 주민참여목표량 1부.
2. 에코마일리지 가입신청서 1부.
3. 서울시 관련공문 1부. 끝.