

문서번호	맑은환경과-4120
결재일자	2016. 2. 19.
공개여부	대시민공개
방청번호	

★ ◎

성동구민은 환경을 위한 희망을 품는다

주무관	환경정책팀장	맑은환경과장	주민생활과장	
김현	이석민	이래현	02/19 소판수	
협조				

- 저탄소 녹색도시 구축을 위한 -

## 2016 승용차요일제 추진 계획

2016. 02.



(맑은환경과)

## 사전 검토 사항

※ 해당사항에  표시하시기 바랍니다.

항 목	검 토 여 부
사업 구분	신규사업 <input type="checkbox"/> 공약(약속)사업 <input type="checkbox"/> 계속사업 <input checked="" type="checkbox"/> 인센티브/공모사업 <input checked="" type="checkbox"/>
소통 분야 고려 사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 구 민 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/></li> <li>● 전 문 가 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/></li> <li>● 이해당사자 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/></li> </ul>
여성 친화 도 시	성 평 등 <input type="checkbox"/> 안 전·편 의 <input type="checkbox"/> 가 족·공 동 체 회 복 <input type="checkbox"/> 여 성 참 여 <input type="checkbox"/>
기 타 고려 사항	일 자 리 <input type="checkbox"/> 환 경 영 향 <input checked="" type="checkbox"/> 안 전 <input type="checkbox"/> 유 지 비 용 <input type="checkbox"/> 바 른 공 공 언 어 <input type="checkbox"/> 성 인 지 <input type="checkbox"/> 취 약 계 층 <input type="checkbox"/> 장 애 인 <input type="checkbox"/> 디 자 인 <input type="checkbox"/> 갈 등 발 생 요 인 <input type="checkbox"/>
타자원 활용	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/></li> <li>● 서 울 시 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/></li> <li>● 기 업 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/></li> <li>● 민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/></li> </ul>
언 론 홍 보 계 획	기획보도 <input type="checkbox"/> 보도자료 <input type="checkbox"/> SDTV <input type="checkbox"/> 성동뉴스레터 <input type="checkbox"/> 성동구소식지 <input checked="" type="checkbox"/> 기 고 문 <input type="checkbox"/> 전 자 행 정 서 비 스 <input type="checkbox"/> S N S <input type="checkbox"/> 기 타 (리플릿 등) <input type="checkbox"/> 없 음 <input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 홍 보 제 목 :</li> <li>● 중 점 홍 보 사 항</li> <li>-</li> <li>-</li> </ul>	
<p>※ 우리 구만의 차별화된 사업내역과 중점 부각하여 홍보할 사항을 중심으로 '홍보제목'을 선정하여 간결하게 기재하시기 바랍니다.</p>	

- 저탄소 녹색도시 구축을 위한 -

# 2016 승용차요일제 추진계획

승용차요일제에 대한 국민의 관심과 참여를 독려함으로써, 대기질 개선 및 에너지 소비절감에 기여하고 아울러 2016년 지속가능한 『서울형 환경·에너지 정책』 만들기 인센티브 평가에 대비하고자 함.

## I 추진근거

- 산업통산자원부 고시 「공공기관 에너지이용합리화 추진에 관한 규정」 제2014-95호(2014.6.26)
- 서울시 기후변화대응과-1902호(2016. 2. 11.)
  - 승용차요일제 현안업무 관련 회의자료 송부

## II 추진방향

- 승용차요일제·마일리지제 시범사업 가입 확대 및 정착화 추진
- 승용차요일제 운영에 따른 보완사항 개선
  - 전자태그 갱신제 시행에 따른 갱신 업무 철저
  - 요일제 미준수 차량 현장 점검 및 계도

## III 세부추진계획

### 1 추진현황

#### 승용차요일제 신규 가입자 확보

- 가입대상: 서울시에 등록된 비영업용 10인승 이하 승용차
- 신규 가입 현황

기간	가입차량누계(대)	탈퇴차량누계(대)	계(대)
2015년	763	27	736
2014년	776	45	731
2013년	910	52	858

#### - 참여율 현황

기간	대상차량(대)	참여차량(대)	참여율(%)
2015년	75,588	20,713	27.4
2014년	73,126	22,674	31.0
2013년	71,249	24,842	34.9

※ 2015 서울시 전체 참여비율: 27.5%

#### 전자태그 갱신제 시행

- 2015 갱신현황

대상차량수	재발급차량수	갱신비율	재발급+탈퇴+탈퇴예정 차량수	갱신비율
18,253	682	3.74%	7,740	42.4%

- 목 적: 승용차요일제 가입자 관리 강화
- 교체대상: 전자태그 발급 후, 만 5년이 경과된 승용차요일제 가입자
- 갱신시기
  - 2006~2010년 가입자: 2016. 3. 31.까지
  - 2011년 이후 가입자: 발급일 기준, 만 5년 경과일로부터 90일 이내
- 교체장소: 구청 또는 동 주민센터 내방, 홈페이지 신청
- 갱신방법: 기존 승용차요일제 가입 방식과 동일
- 갱신안내 홍보 실적
  - 전자태그 갱신 대상자에게 SMS, 우편 안내문 발송 ..... 2015. 6.
  - 갱신 안내 포스터, 배너기, 리플렛 제작 및 배부  
(동주민센터, 성동구도시관리공단) ..... 2015. 6.
  - 홍보부스 설치를 통한 안내 ..... 2015. 9.
  - 구 소식지 게재 ..... 2015. 10.~ 2016. 2.

- 연 3회 이상 단속 적발시, 당해연도 혜택 중단
- 관내 공영주차장 유희일 미준수 차량 단속 연계(성동구 도시관리공단)

**□ 유희일 미준수 차량 단속 및 계도**

- 2015 단속실적: 69건
- 추진방법

구분	구	동주민센터	도시관리공단
점검주기	월1회, 필요시 수시점검	월 1회, 필요시 수시점검	월 1회
점검주체	맑은환경과	동 승용차요일제 담당	공영주차장 차량출입 인식기 활용
점검대상	성동구 전 지역 (표본조사)	관할 동	공영주차장 이용차량

- 주요내용
  - 미이행 적발시, RFID 프로그램에 등록 및 본인에게 단속 알림문자 자동 발송

**□ 승용차 마일리지제 2차 시범사업 운영**

- 참여대상: 1차 마일리지 시범사업 실참여자 12,561대
  - 우리 구 1차 시범사업 가입차량: 60대
- 접수기간: '16. 1. 15. ~ '16. 2. 28.
- 운영기간: '16. 1월 ~ '16. 12월
- 참여방법: 동 주민센터 방문 신청
- 참여절차

①시범사업 가입 (동주민센터)	②시범사업 종료 (동주민센터)	③주행거리 감측 확인 (서울시/자치구)	④인센티브 지급 (서울시)
- 가입신청서 - 사진(차량번호판, 주행거리 계기판)	- 사진(차량번호판, 주행거리 계기판) - 계좌정보	- 데이터, 사진 등	- 1만원~3.5만원

- 인센티브: 주행거리 감측률에 따라 차등 지급

5~10%	10~20%	20~30%	30~40%	40~50%	50%~
1만원	1.5만원	2만원	2.5만원	3만원	3.5만원

※ '09.9.1 이전 제작 경유차가 50% 이상 감측시 인센티브 5천원 추가 지급

**□ 성동구 “차 없는 날” 운영**

- 운영기간: 서울시 ‘녹색교통 이용주간’ (9월)
- 장 소: 구청 앞 광장

○ 주요내용

- 녹색교통 이용 주간(9월 한 주) 홍보 캠페인 전개
  - 구·동 전 직원 대중교통 이용 참여 유도
  - 각 동 직능단체 주도로 녹색교통 이용 출근 홍보 캠페인 전개
- 홍보부스를 통한 승용차요일제 신규 가입 및 전자태그 갱신신청 접수
- 주민참여예산 행사와 연계하여 홍보 효과 극대화

※ 차 없는 날(CAR-FREE DAY)이란?

- ◆ “도심에서는 자가용을 타지 말자(In Town Without My Car!)” 라는 구호로 1997년 프랑스에서 시작된 시민 운동. 교통량 감축과 환경개선을 목적으로 전 세계 40여 개국 2,020여개 도시에서 매년 행사를 개최하고 있다.
- ◆ 우리나라도 2001년부터 환경, 에너지, 소비자단체들의 주도아래 캠페인에 참여하였으며, 현재는 환경부 주관으로 전국에서 매년 9월 22일에 기념 행사를 개최하고 있다.
- ◆ 2007년 9월 10일, 서울이 자체적으로 캠페인화하여 '서울 차 없는 날'이라는 이름으로 매년 시행 중에 있다.

2 문제점 및 개선방안

- 승용차요일제 가입에 따른 혜택 부족으로 가입자 확보의 어려움
  - 자동차세 5% 감면 외에는 특별한 혜택이 없어 신규 가입자 확보가 어려움
    - ☞ ‘차 없는 날’ 홍보부스 등을 활용하여 현장 가입 적극 추진
    - ☞ 서울시에서 승용차요일제의 한계점을 인식하고 이를 보완·대체하기 위해 현재 「승용차마일리지제 2차 시범사업」을 운영중임

□ 승용차요일제 전자태그 미갱신 차량 존재

- 우리 구 대상차량(12,282대)에 대해 갱신대상자임을 SMS·우편 발송, 구 소식지 등을 통해 안내하고 있으나 미갱신 차량이 다수 존재함
- 미갱신자 자동탈퇴 처리 시, 자동차세 할인액 반환 등의 문제로 민원이 발생할 소지가 있음
  - ☞ 미갱신차량에 대해 2차 갱신 안내문 일괄발송(2016. 3.)
  - ☞ 구 홈페이지, 구 소식지 등에 게재(2016. 3.)
  - ☞ 교통방송 광고, 버스정류장 전광판 등을 통해 갱신 제도 안내(서울시)

□ 승용차요일제 미준수 차량에 대한 소극적 단속

- 민원제기 및 제도의 취지상 적극적인 단속추진이 어려움
  - ☞ ‘승용차요일제는 자신과의 약속’ 이므로, 스스로 승용차요일제를 잘 지키도록 계도 및 홍보
  - ☞ ‘녹색교통 이용주간’ 동안 사전예고 후, 적극 단속을 실시함으로써 운휴일 미준수자들에게 경각심 부여
  - ☞ 성동구 도시관리공단과의 긴밀한 협조로 공영주차장 이용차량에 대한 요일제 단속 실시(전산기록 확인 철저)

IV 소 요 예 산

□ 총 사업비 : 4,080천원

○ 산출내역

(단위: 천원)

구 분	내 용	금 액	재 원
사무관리비	홍보 리플렛· 현수막 등 제작	2,000	구비
	전자태그 갱신 우편 발송	1,000	
업무추진비	캠페인 등 간담회	1,080	

## V 기대 효과

- 주1회 운휴일 준수로 온실가스 배출량 감소, 교통혼잡 완화
- 자율적인 녹색생활 실천운동으로 시민의식 개선

붙임 2016 서울시 인센티브 평가지표(안) 1부.

[붙임]

### 2016 지속가능한 서울형 환경·에너지 정책만들기 평가지표(안)

세부지표(소분류)	배점기준(척도)	배점
수송부문 에너지 소비절감(2)	▶ 승용차요일제 차량 신규 가입실적 점수 = 실적(대)/1,500대 X 0.5	0.5
	▶ 승용차요일제 차량 태그 갱신실적 점수 = 실적(대)/갱신대상 차량 X 1.5	1.5