

문서번호	도시디자인과-1551
결재일자	2016.2.3.
공개여부	대시민공개
방침번호	구청장 방침 제158호

주무관	광고물관리팀장	도시디자인과장	도시관리국장	부구청장	구청장
김미녀	김우익	박영서	이기배	김경호	02/03 김기동
협 조					
	기획예산과장	정광희			
	예산팀장	김건희			

- 쾌적하고 아름다운 거리조성을 위한 -

2016년 옥외광고물 종합 정비계획



도 시 관 리 국
(도 시 디 자 인 과)



목 차



I. 추진방향	1
II. 추진개요	1
III. 2015년 추진현황	2
IV. 세부 추진계획	5
1. 불법 광고물 정비	5
2. 야간 및 휴일 특별정비	6
3. 불법 광고물 부착방지판 설치	6
4. 현수막 게시대 확충을 통한 도시미관 개선	6
5. 불법 현수막 수거보상제 지속 추진	8
6. 주민과 함께 하는 옥외광고물 정비	8
➡ 옥외광고물 재해방재단 구성·운영	8
➡ 불법 광고물 정비 청소년 자원봉사자 운영	8
➡ 민·관 합동 캠페인 실시	9
7. 옥외광고물 설치 시 디자인 사전검토	9
8. 옥외광고 정비기금 운용	9
9. 무주간판(주인없는 간판) 철거용역 계약	10
9. 인허가 광고물 사전 경유제 지속 추진	10
V. 행정사항	10

2016년 옥외광고물 종합 정비계획

- ◆ 옥외광고물의 정비와 질적 향상을 도모하여 고품격 명품도시 조성
- ◆ 효율적인 광고물 관리를 위하여 주민과 유관단체의 참여와 협력 유도
- ◆ 깨끗하고 쾌적한 도시경관을 조성하고 올바른 광고문화 정착에 기여

I 추진 방향

- 청소년 자원봉사자 운영 및 수거보상제 실시 등으로 불법광고물 정비
- 저단형 현수막 게시대 신규설치 등 불법 광고물 제도권 유입
- 광고주 및 광고업자의 자율적인 정비유도로 불법 광고물 근절
- 지속적인 정비·계도활동으로 법질서 확립 및 주민의식 변화 유도

II 추진 개요

■ 정비지역 : 관내 전지역

■ 정비기간 : 2016. 1. ~ 12.

■ 정비대상

- 고정광고물 : 표시위반, 폐업, 무허가·신고 광고물, 창문이용 광고물
- 유동광고물 : 입간판(에어라이트, 배너포함), 현수막, 벽보, 전단 등

■ **중점 정비사항**

- 표시방법 위반, 수량초과, 무허가·신고 광고물 및 민원발생 광고물
- 음란, 퇴폐성 전단 및 야간·주말에 기습적으로 설치한 불법 광고물
- 보도, 차도에 설치되어 통행불편 및 안전을 위협하는 광고물

Ⅲ

2015년 추진실적

① 광고물 관리 및 디자인 심의위원회 운영

- 구 성 : 10명 (공무원 3, 교수 3, 협회 1, 건축사 1, 기타 2)
* 소심의 위원회 3명 (공무원 1, 협회 1, 행정전문가 1)
- 위원회 개최 : 4회, 11건
- 심의처리 결과 (단위 : 건수)

심의처리 결과				비 고
계	원안가결	조건부가결	부결	집행액 : 1,330천원 (부결 : 오렌지팩토리 옥상간판)
11	6	4	1	

② 불법광고물 정비실적

- 고정광고물 정비실적 (단위 : 건수)

계	가로	세로	돌출	지주	옥상	창문	기타	비고
218	66	2	70	35	2	6	37	

- 유동광고물 정비실적 (단위 : 건수)

계	현수막	입간판	에어라이트	벽 보	전 단	기 타
2,462,436	44,528	3,078	829	612,423	1,801,518	60

- 불법광고물 행정처분 실적 (단위 : 건/천원)

구 분	계		고정광고물		유동광고물		비 고
	건 수	금 액	건 수	금 액	건 수	금 액	
계	372	300,527	85	14,180	287	286,347	
계 고	251	-	75	-	176	-	
이행강제금	10	14,180	10	14,180	-	-	
과 태 료	111	286,347	-	-	111	286,347	
고 발	-	-	-	-	-	-	

③ 옥외광고물 안전관리

- 대 상 : 127건 (신규 및 연장신고 대상중 10m 이상 가로 간판 및 1㎡ 이상 돌출 간판)
- 점검방법 : 안전점검 위탁업체에 위탁
- 위탁업체 : 서울특별시 옥외광고협회(서울시 송파구 소재)
 - ※ 대형 옥외광고물(옥상간판 2, 현수막게시대 5, LED전자게시대 3, 공공시설물 이용 광고물 1) 등 11개소는 연 2회 안전점검 실시 (4월, 12월)

④ 지정 게시대(현수막 및 LED) 운영

1) 현수막 지정게시대

- 운영개소 : 5개소 29면
 - 어린이대공원후문, 강변역 세양아파트앞, 잠실대교(광장중학교담장), 중곡동 빗물펌프장앞, 천호대로변(청소과 차고지옆)
 - ※ 2개소 추가 설치[올림픽대교북단사거리(가로형5면), 용곡삼거리(세로형2면)]
- 운영방법 : 도시디자인과 직접 운영
- 운영수익 : 467건 / 22,022천원

2) LED 전자게시대

- 운영개소 : 3개소 (건대입구역, 강변역, 군자역)
- 운영방법 : 전문 관리업체에 위탁 ((주)휴안)
- 운영수익 : 186건 / 1,860천원

⑤ 옥외광고 사업자 관리

- 관리대상 : 139개 업소
- 관리내용 : 옥외광고 사업자 신규교육(6시간) 및 기존업자 보수교육(3시간)
- 위탁업체 : 서울특별시 옥외광고협회
- 교육이수 : 112개 업소 (80%), 미이수자 조치 (과태료: 8명, 직권말소: 19명)

⑥ 불법 침지물 부착방지판 설치

- 기 간 : 2015. 6. ~ 7.
- 사업구간 : 아차산로(광나루역 ~ 올림픽대교북단사거리)
- 사업대상 : 관내 시설물 80개소
(가로등 53, 차량신호등 13, 보행신호등 5, 이정표 4, 안내싸인 4, CCTV 1)
- 소요예산 : 8,000천원

⑦ 불법 광고물 정비 청소년 자원봉사자 운영

- 일 시 : 2015. 8. 30(일) 09:00~12:00(3시간)
- 장 소 : 자양사거리, 건대사거리, 구의사거리
- 참여인원 : 관내 중고등학생 23명 참여[(자원봉사시간(3시간)인정]
- 추진실적 : 총 1,064개 정비[전단지(936), 벽보(128)]
- 기대효과 : 청소년들의 구정 참여를 통해 불법 광고물에 대한 인식개선 및 지역사회에 봉사할 수 있는 기회제공

⑧ 민·관 협업체계 구축·운영

- 기 간 : 2015. 1. ~ 12.
- 협력기관 : 옥외광고협회 광진구지부
- 협력내용 : 옥외광고물 정비 협력 및 옥외광고협회 주요행사 지원
- 주요행사
 - 2015.10. 2 : 서울시 옥외광고협회 체육행사 지원
 - 2015.10.31 : 도시디자인과 및 옥외광고협회 광진구지부 체육행사
 - 2015.12.18 : 옥외광고협회 광진구지부 지부장선거 및 총회 행사지원 등

⑨ 불법 현수막 수거보상제 운영

- 기 간 : 2015. 11. ~ 12.
- 참여인원 : 관내 주민 19명
- 수거실적 : 13,883매(일반형 5,870매 / 족자형 8,013매)
- 소요예산 : 19,753천원(시 특별교부금)

< 추진성과 >

- 옥외광고물 관리 및 정비의 효율적 업무추진 등 민관 협업체계 구축·운영
- 불법 광고물 정비 청소년 자원봉사자 운영으로 청소년들의 구정참여 및 불법 광고물에 대한 인식개선 등의 성과가 있었음
- 광나루역~올림픽대교북단사거리 등에 불법 침지물 부착방지판 설치 등으로 깨끗한 거리환경 조성에 기여하였으며,
또한 야간·주말·공휴일 등 관내 주요사거리 및 이면도로 등에 무분별하게 설치되어 있는 불법 현수막 정비를 위해 2015년 11월에 서울시 특별교부금을 지원받아 현수막 수거보상제를 구민과 함께 실시하여 광진구 관내의 도시미관이 향상되었음

1. 불법 광고물 정비

① 불법 고정광고물

- 정비대상 : 가로형, 세로형, 돌출형, 지주형, 창문이용 광고물 등 불법 및 수량 초과한 간판, 민원발생 불법광고물 등
- 정비방법
 - 정비 동의 광고주 : 행정지도 등을 통한 자진정비 유도
 - 정비 미동의 광고주 : 이행강제금 부과 등 행정처분

② 불법 유동광고물

- 정비대상 : 도시미관 저해 및 주민생활에 불편을 주는 광고물 (현수막, 전단지, 벽보, 배너, 에어라이트, 입간판 등)
- 추진방법
 - 평일 주간
 - ▶ 상설 정비팀 운영(1개반 5명)
 - ▶ 공공근로사업 참여자 활용 정비(5명), 수거보상제 참여주민 등
 - 평일 야간 : 광고물관리팀(월 2회)
 - 주말·공휴일 : 광고물관리팀(월 2회)
 - 기 타 : 불법 현수막, 벽보, 전단 등은 즉시 정비

③ 위반자 행정조치

- 이행강제금 부과
 - 부과대상 : 가로형, 세로형, 돌출간판 등 불법 고정광고물 미정비 업소
 - 부과근거 : 옥외광고물 등 관리법 제10조(위반에 대한 조치), 제10조의3(이행강제금)
 - 부과절차 : 자진정비 안내(계고) ⇒ 이행강제금 부과처분 사전통지 ⇒ 이행강제금 부과처분(부과고지)
- 과태료 부과
 - 부과대상 : 에어라이트, 입간판, 현수막, 전단, 벽보 등 불법 유동광고물을 게시, 부착, 설치한 광고주 또는 설치자
 - 부과근거 : 옥외광고물 등 관리법 제20조(과태료)
 - 부과절차 : 자진정비 안내문 발송 ⇒ 과태료부과 처분사전통지 ⇒ 과태료부과처분

2. 야간 및 휴일 특별정비

■ 정비일시 : 야간(월2회), 주말·공휴일(월2회 이상)

■ 정비지역 : 관내 주요 간선도로

■ 정비인원 : 광고물관리팀 10명(2개조 운영)

■ 정비대상

- 야간 및 공휴일을 이용하여 가로수 및 가로변 등에 부착, 게시한 현수막
- 음란, 퇴폐적 내용 등으로 청소년 정서를 해칠 우려가 있는 광고물
- 통행불편 및 안전위해 입간판, 에어라이트, 벽보·전단 등

3. 불법 광고물 부착방지판 설치

■ 추진기간 : 2016. 3. ~ 5.

■ 사업위치 : 군자역 ~ 광진 동양파라곤(군자로변 시설물)

■ 사업내용 : 가로등주, 전신주, 교통안내표지판, 교통신호등주 등에 방지판 부착

■ 추진방법 : 조달구매(조달청 나라장터) 설치

■ 소요예산 : 10,000천원(구비)

※ 2016년 주민참여예산 사업으로 선정(제안자 : 김순화)

4. 현수막 게시대 확충을 통한 도시미관 개선

① 현수막 정비실태 및 운영방향

○ 현수막 정비실태

- 행정용 : 행사기간에 사업부서에서 게시, 행사 종료 후 광고물팀 정비
- 정당용 : 정당에서 자체 게시
- 상업용 : 대부분 분양 현수막이 많으며, 발생 즉시 정비하고 있음

※ 정당 현수막은 대부분 민원 신고에 한해서 정비하고 있음

○ 2016년 운영방향

- 관내에 난립되어 있는 불법현수막을 제도권 내로 유입하기 위해,
- 관내 주요사거리 등에 저단형 현수막 지정게시대를 설치·운영
- 옥외광고물 관리·정비 등 타구사례를 벤치마킹하여 광고물정비 강화

② 옥외광고물 관리·정비등 타구사례 벤치마킹

- 일 시 : 2016. 1. 12.(화) 15:00 ~ 17:30
- 장 소 : 노원구 주요 간선도로변
- 내 용 : 공공 현수막 게시대 설치·운영실태 및 불법 현수막 정비방법 등
- 게시대 설치현황 : 공공용(102개소 192면), 상업용(20개소 100면)
 - 관내 설치된 모든 현수막은 지정게시대를 활용, 그 외 장소에 게시된 불법 현수막은 모두 철거

<< 게시대 및 정비인력 현황 >>

구 분	게시대 현 황	팀 운영 현황	
		팀 구성	정비인력
광진구	7개소 36면 ┌공공:1개소/ 2면 └상업:6개소/34면	▶ 1개팀 운영 - 광고물관리팀 : 10명 (내근 7명, 현장 3명)	▶ 정비인력 : 1개팀(5명) 운영 - 차량1대, 정비직원 2명, 사회복지무원 2명
노원구	122개소 292면 ┌공공:102개소/192면 └상업: 20개소/100면	▶ 2개팀 운영 - 광고물개선팀 : 10명 (내근 5명, 현장 5명) - 광고물관리팀 : 6명 (인허가, 간판개선사업)	▶ 정비인력 : 2개팀(11명) 운영 - 차량 2대, 정비직원 3명, 공공근로 6명 ※ 광고물개선팀에서 불법광고물 단속

③ 현수막 지정게시대 지속적인 확충

연차별 설치계획(매년 40면씩 단계별 확충)

구분 \ 연도	2015년 (개소/면)	2016년 (개소/면)	2017년 (개소/면)	2018년 (개소/면)	2019년 (개소/면)
공공용	1/2	21/22	41/42	61/62	81/82
상업용	6/34	26/54	46/74	66/94	86/114

※ 1단형 게시대(1개당 841,380원×40개소 = 33,655천원)

2016년 설치계획

① 1단형 현수막 게시대 신규 설치

- 설치시기 : 2016. 2. ~ 11.
- 설치방법 : 민자유치 추진
- 설치장소 : 관내 주요사거리 등 40개소(시범설치 후 순차적 추진)
- 설치수량 : 40개소(상업용 20, 공공용 20)

② 연립형 현수막 게시대 추가 설치

- 설치시기 : 2016. 2. ~ 11.
- 설치장소 : 어린이대공원 후문[기존 게시대 철거후 2개 설치(6단)]

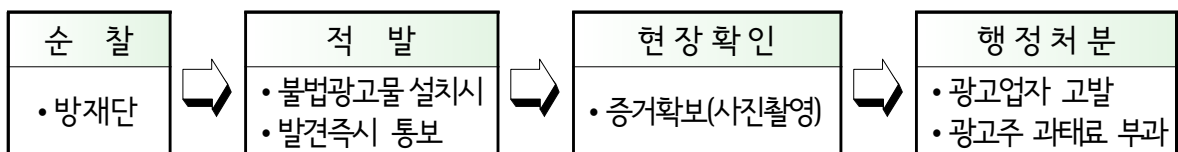
5. 불법 현수막 수거보상제 지속 추진

- 기 간 : 2016. 2. ~ 12.
- 장 소 : 관내 전지역
- 방 법
 - 평일 : 동별 수거보상제 요원모집 및 안전교육 후 실시
 - 주말, 공휴일 : 정비업체 선정 후 추진
- 단 가 : 일반형 2,000원 / 족자형 1,000원
- 기대효과 : 주민이 참여하는 불법현수막 정비로 깨끗한 거리환경 조성

6. 주민과 함께 하는 옥외광고물 정비

① 옥외광고물 재해방재단 구성·운영

- 구성시기 : 2016. 4.
- 구성인원 : 30명(옥외광고물협회 광진구지부 회원)
- 감시내용 : 지역순찰 및 불법광고물 설치 관련 사전 예방활동
- 운영방법
 - 불법 설치현장 발견 시 점포주, 광고업자에게 사전안내 및 시정요구
 - 시정 불응시 사진촬영 등 행정처분 근거자료 확보
 - 광고주 및 불법 광고물 설치·제작자 행정처분
- 신고 절차



② 불법 광고물 정비 청소년 자원봉사자 운영

- 추진목표 : 불법 광고물 정비 등에 청소년 자원봉사자 참여 유도
- 추진시기 : 2016. 7., 12.(방학기간 운영)
- 참여대상 : 관내 중·고등학교 학생(자원봉사팀 연계 추진)
- 운영방법

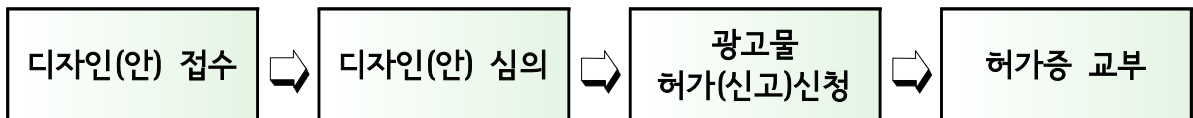


③ 민·관 합동 캠페인 실시

- 일 시 : 연 2회(3월, 10월)
- 장 소 : 구의동 미가로 및 건대 맛의거리 등 주변일대
- 참여단체 : 광고물관리팀, 옥외광고협회 회원, 유관단체 회원
- 정비대상
 - 교통·보행에 방해가 되는 에어라이트, 입간판(배너) 등 불법 유동광고물
 - 청소년 유해광고물(음란·퇴폐적 내용) 배포 행위자
 - 도시미관을 저해하는 현수막 및 벽보·전단지
- 실시방법
 - 불법광고물(고정, 유동) 행정지도 및 홍보 안내문 배부
 - 어깨띠 및 피켓을 활용하여 불법광고물 자진정비 홍보
 - 상가 밀집지역, 불법광고물 다량지역을 선정하여 행정지도
- 준비사항 : 어깨띠, 피켓, 안내문, 카메라 등

7. 옥외광고물 설치 시 디자인 사전검토

■ 광고물 설치전 사전 검토(규격초과 등)



- 광고물 유형별로 디자인 상담 및 관련 규정 안내
- 옥외광고물 관리 및 디자인 심의위원회 심의

■ 허가 시(안전점검 대상)에는 안전점검 위탁업체에 점검의뢰

8. 옥외광고 정비기금 운용

■ 조성기금 : 598,354천원(2016년)

■ 조성재원 : 광고물 허가(신고) 수수료, 과태료, 이행강제금 등

■ 주요사업

- 미가로 간판개선 사업(디자인기획팀), 불법 유동광고물 주말 정비용역
- 옥외광고정비기금 심의위원회 운영(2016. 2.중 구성)

9. 무주간판(주인없는 간판) 철거용역 계약

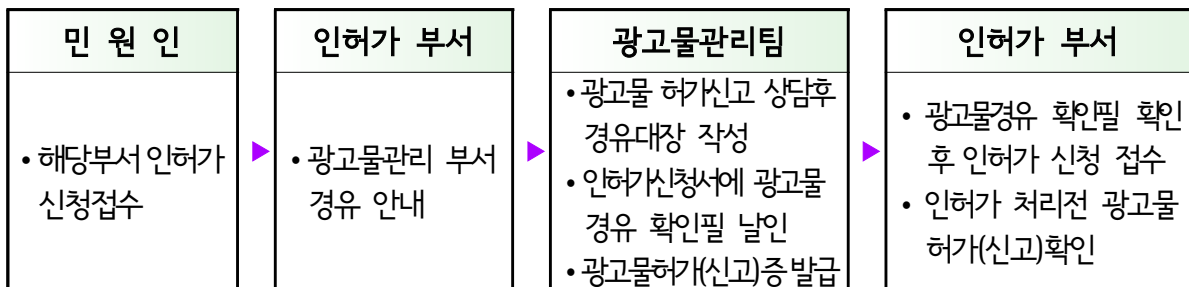
- 계약시기 : 2016. 4. 중
- 계약방법 : 수의계약
- 철거대상 : 폐업, 이전, 업종변경 등으로 자진철거 되지않고 방치된 간판 등
- 소요예산 : 2,000천원(구비)

10. 인허가 광고물 사전 경유제 지속 추진

- 추진기간 : 연중
- 추진대상 : 간판설치가 필요한 업소

주관부서	대 상 업 무	주관부서	대 상 업 무
보건위생과	음식점 및 위생업소 등	지역경제과	공장 등
보건의료과	의료업, 약국 등	지 적 과	부동산중개업소 등
가정복지과	보육시설 등	건설행정과	전문건설업 등
문화체육과	체육시설, PC방, 노래방 등	교통행정과	자동차정비업 등

- 추진방법 : 인·허가 신청시 광고물관리 부서 사전경유 안내



V 행정 사항

- 청사 외벽 현수막 게시 자제(전부서)
- 간선도로, 이면도로 및 가로변 등 행정 현수막 게시 자제(전부서)
- 동 이면도로, 골목길 등 불법 유동광고물은 관할 동에서 자체 장비(각 동 주민센터)
- 휴일 단속 근무자 급량비 지급(기획예산과)
 - 소요예산 : 3,360,000원
 - 급량비
 - 산출근거 : 7,000원×10명×4회×12월 = 3,360천원
 - 예산과목 : 기획예산과, 성과중심의 혁신적인 규정운영, 성과중심의 예산운영, 공통업무 추진지원, 일반운영비, 사무관리비