

-에너지절약을 통한 온실가스 감축 구민참여 실천프로그램-

2016년도 에코마일리지 사업 추진계획

에너지 사용 절약을 통하여 전 세계적으로 문제가 되고 있는 기후 변화의 주원인인 온실가스를 감축하고자 시행 중인 에코마일리지제에 우리 구민의 참여를 적극 유도하고자 함.

I 추진근거

- 서울특별시 저탄소 녹색성장 기본 조례(제4조 시의 책무 등)
- 에코마일리지 추진계획(서울시장 방침 제 393호, 2009.08.24.)
 - 서울시 : 에코마일리지('09. 9월)
 - 국 가 : 탄소포인트제('08년 시범운영, '09년 확대실시)
- 성북구 온실가스 감축 실천 및 지원에 관한 조례(2012.03.29.)
- 온실가스 줄이기 시민참여 확산을 위한 2016년 자치구 활동 지원계획(안)(서울시 기후변화대응과-15851, 2015.10.22.)

II 사업개요

■ 에코마일리지란?

- 구민들이 자발적으로 전기·수도·도시가스(지역난방)를 절약하면 감축한 온실가스 비율에 따라 인센티브를 제공하는 구민 참여형 실천 프로그램



■ 참여대상

- 개인회원 : 단독·다세대·연립주택·아파트 등에 거주하는 구민
- 단체회원 : 상업 및 공공빌딩, 학교, 아파트 관리사무소 등으로 사업자등록이 되어 있는 사업장

■ 참여방법

- 인터넷 홈페이지(ecomileage.seoul.go.kr)를 통해 회원가입
- 가입신청서 작성 후 구청 또는 동 주민센터 제출
 - ※ 가입 시 전기·도시가스·수도 고객번호 중 최소 두 가지 입력

■ 인센티브 지급 : 연 2회

- 가정·소규모사업장 : 6개월간 전년대비 온실가스 5%~15% 이상 감축시
 - ▶ 에코마일리지 인센티브 적용기준 변경(절감율에 따른 인센티브 제공)

기존(~2015년)		➔	개선(2016년~)	
절감율	인센티브		절감율	인센티브
10% 이상	5만 마일리지		5% 이상 ~ 10% 미만	1만 마일리지
			10% 이상 ~ 15% 미만	3만 마일리지
			15% 이상	5만 마일리지

※ '15.6.1일부터 대상자 선정 및 지급 기준이 변경되어 '16년 1월 인센티브 지급 대상자부터 적용

- ▶ 에코마일리지 카드소지자에게는 마일리지로 지급되며 카드 미소지자에게는 해당 금액에 상당하는 전통시장 상품권, 친환경제품 등 제공
- 단체 : 기준사용량 대비 10% 이상 절감단체 중 절감사례 등이 우수한 학교, 아파트, 상업건물 등
 - ▶ 지원금 : 100만원 ~ 500만원
 - ▶ 용 도 : 친환경·고효율 자재구입 및 설치, 녹지조성 등

III 추진현황 (2009.9.15 ~ 2015.12.31)

가입현황(2016.1.27.현재)

구 분	계	가정	단체	가입률(B/A)
가입대상(A)	181,869	174,417	7,452	45.9%
가입실적(B)	83,646	82,508	1,138	

※ 가입대상 : 가정(아파트-호단위, 단독주택-세대단위), 단체는 업무·상업용 건물
내 도시가스 계량기 설치수량을 기준으로 서울시에서 산정

타 구 가입현황

- 서울시 평균 44.4%
- 상위 자치구 : 동작구 72%, 양천구 63%, 금천구·영등포구 61%

동 주민센터별 가입현황

- 상위 동 주민센터 : 월곡1동(108.6%), 돈암1동(84.9%)
- 하위 동 주민센터 : 보문동(26.9%), 장위3동(27.5%)

수상실적(서울시 에코마일리지 인센티브 평가)

- 2015년 자치구 3차례 평가 결과
 - ▶ ‘우수, 최우수, 최우수구 선정’ (인센티브 총 3,200만원)
- 2014년 자치구 3차례 평가 결과
 - ▶ ‘장려, 대상, 모범구 선정’ (인센티브 총 3,380만원)
- 2013년 자치구 3차례 평가 결과
 - ▶ ‘우수, 모범, 탁월구 선정’ (인센티브 총 1,692만원)
- 2012년 자치구 평가 결과 ‘대상구’ 수상 (인센티브 5,000만원)
- 2011년 자치구 평가 결과 ‘노력구’ 수상 (인센티브 1,000만원)

■ 인센티브 지급 현황

- 개인 : 총 20,294건, 101,470만원
 - ▶ 2015년도 3,563건, 17,815만원
- 단체 : 총 31개소, 18,500만원
 - ▶ 2015년도 9개소, 2,900만원

연도	학교	아파트	대형건물
2010	돈암초	안암래미안 아파트	
2011	돈암초(2회) 장위초, 장월초	상월곡동아 에코빌아파트 (임대)	고려대 안암병원
2012	고려대사범대학부속중 서울북공업고	석관두산 아파트	고려대 안암병원
2013	장곡초, 월곡중	석관두산 아파트	
2014	길음초, 송례초, 월곡초, 송덕초, 도시과학기술고		영광플라자(2회), 플라망스타워, 강윤빌딩
2015	길음초, 장곡초, 장위초		서주티앤씨(주), 안암랜드, 영광플라자(2회), 골든타워(에이스스페이스), 브라운관광호텔, 뉴봉이랜드

IV 추진방향

■ 2016년도 에코마일리지 자치구 인센티브 평가계획을 기반으로 추진

- 서울시 에코마일리지 인센티브 사업에 초점을 맞추어 추진
- 실질적 절감량이 많은 단체회원 가입 확대와 홍보활동 비중 증대

■ 에코마일리지제의 내실화 중점 추진

- 신규 에코마일리지 가입자에 대한 고객번호(전기, 수도, 도시가스) 필수 입력
- 기 가입자 중 고객번호가 입력되지 않은 회원에 대한 정비 실시

■ 에코마일리지제 구민 참여율 제고를 위한 다양한 방안 모색

- 구 및 동 주민센터별 가입목표 설정
- 에코마일리지제 참여 확산 경진대회 개최
- 성북절전소, 녹색환경실천단 등을 통한 가입 확대

■ 환경교육을 통한 자발적인 온실가스 감축유도 및 에코마일리지 가입 홍보

- 찾아가는 환경교실, 그린리더 양성교육 등의 환경교육을 통하여 자발적인 온실가스 감축 및 에코마일리지 가입 홍보
- 홍보매체(인터넷, 전광판, 유인물 등)를 이용한 지속적인 홍보 실시

■ 온실가스 감축에 대한 다양한 인센티브 제공으로 동기 부여 및 지속적인 실천의지 고취

- 에코마일리지 카드 소지자 할인혜택 제공 확산
- 에코마일리지 참여 확산 경진대회 우수단체 시상 및 인센티브 지급

V

세부 추진계획

【 내실화 추진 방안 】

■ 신규가입 시 에너지 고객번호 필수 입력

- 대상 : 에코마일리지제에 신규 가입을 희망하는 개인 및 단체
- 방법 : 서울시 에코마일리지 홈페이지에 회원가입 시 고객번호 필수 입력
 - ▶ 국토해양부 고객정보 조회 사이트 활용
 - ▶ 고객정보 조회 불가시 가입자와 유선 및 문자 등으로 고객번호 확인

■ 기존 가입회원 중 고객번호 미 입력자 정비

- 대상 : 에너지(전기, 수도, 도시가스) 고객번호 미입력자 10,000여명
(2015년 12월말 기준)

● 방법

- ▶ 국토해양부 고객정보 조회 사이트 활용
- ▶ 고객정보 조회 불가시 가입자에게 유선통화 및 문자로 고객번호를 확인하고 고객번호 최종 확인 불가시 탈회 조치
 - ※ 전기, 수도, 도시가스 중 2가지 고객번호가 미입력된 회원의 경우 인센티브 지급대상에서 제외되며 실적평가 시 감점요인이 됨

【 가입률 제고 방안 】

■ 구 및 동 주민센터 가입률 증대 추진

● 가입목표 : 신규 가입 5%(누적 가입률 50% 이상)

- ※ 2015년도 누적가입률이 53.4%이었으나 고객번호 미입력 자료에 대한 정리 결과 2016년 1월 현재 가입률은 45.9%로 전년 대비 누적가입률 하향 조정

● 기 간 : 2016년 1월 ~ 12월

● 대 상 : 개인 및 단체

● 참여방법 : 서울시 에코마일리지 홈페이지에 회원가입

- ▶ 인터넷 사용이 어려울 경우 가입신청서를 동 주민센터 또는 구청에 제출

● 추진내용

- ▶ 에코마일리지 참여 홍보 강화 : 동 게시판 및 전광판 상시 홍보, 홍보배너 설치, 팸플릿 비치 등
- ▶ 동별 신규가입목표를 가입대상의 **최소 5% 이상으로 설정** 추진

■ 에코마일리지 참여 확산 경진대회 개최

● 기 간 : 2016년 1월 ~ 10월

● 대 상 : 동 통장협의회, 학교 등

● 평가방법 : 에코마일리지 가입자 수, 가입률 등을 종합

● 지원계획 : 서울시 자치구 에코마일리지 사업 지원비 및 자치구 인센티브 지급액 중 일부로 추진

■ 동 주민센터 에코마일리지 추진실적 평가

- 에코마일리지 동 행정심사 평가 시 반영
 - ▶ 평가기간 : 연 2회(상반기, 하반기)
 - ▶ 평가항목 : 가입건수, 가입률, 홍보실적 등
 - ▶ 평가방법 : 서면평가(필요시 현장 확인)
- 에코마일리지 우수 추진 동 주민센터 시상 및 인센티브 지급
 - ▶ 평가기간 : 2016년 1월 ~ 10월
 - ▶ 평가항목 : 가입자 수, 누적가입률, 인센티브 지급률 등
 - ▶ 기관포창 : 평가결과 상위 4개동(최우수 1, 우수 3)
 - ▶ 인센티브 : 구 예산(포상금) 및 서울시 평가에 따른 인센티브 지급액 사용

■ 성북절전소 추진을 통한 에코마일리지 가입세대 확대

- 대 상 : 성북절전소 참여 공동체
- 방 법
 - ▶ 절전소 구성원 에코마일리지 우선 가입 유도
 - ▶ 공동주택 절전소 별 가입 현황 자료 제공으로 미가입 세대 참여 유도(관리사무소 협조 요청)
- 추진내용
 - ▶ 공동주택 미가입 세대 에코마일리지 가입하기 캠페인 전개
 - ▶ 녹색생활실천 홍보
 - ▶ 에너지 절감을 위한 시설투자 유도(LED, BRP 등)

■ 각종 환경 교육시 에코마일리지 가입자 우대

- 대 상 : 그린리더 양성교육 등 각종 환경 교육 대상자
- 방 법
 - ▶ 교육 참여 신청시 에코마일리지 가입 여부 확인
 - ▶ 에코마일리지 가입자 위주로 교육 대상자 선발

- 추진내용

- ▶ 구에서 실시하는 환경 교육 대상자의 에코마일리지 가입 여부 확인으로 주민 참여 제고

■ 단체회원 참여율 제고

- 대 상 : 대형사업장 및 대형건물, 종교시설 등

- 방 법 : 공문 발송 및 현장 방문하여 회원가입 안내 및 홍보

- 추진내용

- ▶ 단체회원 가입 안내 및 온실가스 감축 우수단체 선정 시 인센티브 지급 안내
- ▶ 에코마일리지 사업 홍보(홍보포스터 게첨, 리플릿 배부 등)

■ 성북구 소속 및 산하기관 직원 가입

- 대 상 : 구청, 동 주민센터, 보건소, 구의회, 도시관리공단, 문화재단

- 내 용 : 단체회원(시설) 및 개인회원(직원 등)

- 방 법

- ▶ 서울시 거주 직원 의무 가입 조치 및 신규 및 전입직원 대상으로 에코마일리지 가입 독려
- ▶ 부서별 구 사업 참여자도 가입토록 권고
 - 공공근로 및 아르바이트생, 임시직, 계약직, 상용직 등

【 교육 및 홍보 방안 】

■ 구민대상 각종 회의 및 교육 시 홍보

- 대 상 : 구민, 단체, 사업장 등

- 방 법 : 부서별 단체 회의 및 구민대상 교육 시 홍보

- 주요내용

- ▶ 관련부서 및 담당자와 사전 협의 후 추진

- ▶ 에코마일리지 소개, 참여방법 및 인센티브 안내
- ▶ 구민 정보화교육시 수강생 에코마일리지 가입 유도

■ 구청 내방구민 홍보

- 관련부서 : 민원인 내방이 많은 부서
- 홍보대상 : 각종 인·허가 및 민원 등으로 구청에 방문하는 구민
- 홍보방법 : 홍보물 또는 홍보물품 제작 후 비치

■ 환경교육과 연계한 에코마일리지 구민교육 실시

- 대 상 : 학생 및 일반구민, 직원 등
- 교육형태 : 이론 또는 체험 교육
- 교육방법 : 전문강사 및 그린리더를 활용하여 맞춤형 교육 실시

■ 구청 홍보매체 등을 적극 활용한 지속적인 홍보 실시

- 내 용 : 에코마일리지 가입 및 온실가스 저감방법 홍보
- 방 법
 - ▶ 구정소식지 및 지역신문 홍보 : 성북소리, 지역신문 등
 - ▶ 청내 IPTV 홍보 : 동영상 등 홍보자료 상시 노출
 - ▶ 구청 홈페이지 및 유관기관 홈페이지 홍보 : 상시
- 홍보물 또는 홍보물품 제작 및 활용
 - ▶ 리플릿 : 가입 및 감축방법 홍보용
 - ▶ 홍보물품 : 친환경·에너지고효율 제품 등 참여자에게 지급
- 페이스북, 트위터 등 SNS 활용
 - ▶ 에코마일리지 제도 소개 및 가입 안내

■ 동 주민센터를 활용한 홍보 실시

- 내 용 : 에코마일리지 가입 및 온실가스 저감 방법 홍보

● 방 법

- ▶ 직능단체(동장협의회, 새마을지도자 등) 회의를 이용한 홍보
- ▶ 동 청사 게시판, 전광판 등에 홍보문구 게시

■ 에너지 절약 방법 홍보 실시

● 내 용 : 생활속 에너지 절약 방법을 월별 주제를 선정하여 지속 홍보(성북절전소 소식지 활용)

● 방 법

- ▶ 구청 홈페이지 게재
- ▶ 구청 내 홍보 전광판 게재
- ▶ 웹진 등 온라인 홍보

【 인센티브 제공 방안 】

■ 가정회원 및 소규모 사업장 인센티브(시비)

- 대 상 : 가정회원 및 단체회원(소규모 사업장)
- 기 준 : 6개월간 전년도대비 온실가스 5%~15% 이상 감축한 경우
- 지급내용
 - ▶ 절감률에 따라 1만원~5만원 상당 혜택 부여
 - ▶ 에코마일리지 카드소지자에게는 마일리지로 지급되며 카드 미소지자에게는 해당 금액에 상당하는 전통시장 상품권, 친환경제품 등 제공

■ 단체회원 우수단체 인센티브(시비)

- 대 상 : 단체회원(학교, 아파트, 대형빌딩 등)
- 기 준 : 기준사용량 대비 10% 이상 절감단체 중 절감사례 등이 우수한 학교, 아파트, 상업건물 등
- 지급내용
 - ▶ 지급금액 : 100만원~500만원 지급
 - ▶ 사용용도 : 고효율·친환경 기자재 구입(교체)비 또는 시설비 등

■ 에코마일리지 참여자 인센티브 확대

- 에코마일리지 신규가입자에게 홍보물(친환경 또는 에너지 고효율 제품 등) 제공
 - ▶ 근거 : 성북구 온실가스 감축 실천 및 지원에 관한 조례
 - 우리 구에서 운영하는 시설이용료 할인대상시설 확대 추진
 - ▶ 할인금액 : 이용료 5% 이상
 - ▶ 현장에서 에코마일리지 카드를 제시하면 본인 확인 후 소정의 금액 할인
 - ▶ 대상시설 : 월곡테니스장, 성북구립미술관, 자기주도학습센터, 아리랑아트홀, 성북도서관(5개소)
- ※ 서울시 할인대상시설 : 한강유람선, 서울N타워 등 약 500개소

VI 소요예산

■ 총 소요예산 : 14,000천원

구 분		산출내역	소요금액
일반 운영비	사무관리비	홍보물 제작 1,000,000원×3회	3,000천원
	행사운영비	에코마일리지 가입홍보 행사 및 캠페인 750,000원×2회	1,500천원
업무추진비		간담회 100,000원×5회	500천원
포상금		에코마일리지 우수추진 동 포상 250,000원×4개동	1,000천원
기타보상금		에코마일리지 경진대회 개최 (총 3회 개최 예정)	8,000천원 (시비: 공동 보조금)

부서별 협조사항

- 동 주민센터 : 담당직원 지정, 지속적인 교육 및 홍보 활동을 통한 주민 에코마일리지 가입률 제고
- 전 부서 : 구민대상 각종행사 및 교육 시 에코마일리지 가입 적극 홍보 전 직원 에코마일리지 가입
- 홍보담당관 : 다양한 언론매체를 통한 에코마일리지 홍보 강화

우수 동주민센터에 대한 인센티브 제공

- 추진실적 평가 및 우수 동 주민센터 시상 및 격려
 - ※ 서울시 인센티브 지급액의 20% 이내를 포상금으로 사용 가능
- 2016년도 동 행정 실적평가에 반영

붙임 동별 에코마일리지 가입현황 1부. 끝.