

문서번호	도시디자인과-1242
결재일자	2016.1.26.
공개여부	대시민공개

주무관	광고물담당	도시디자인과장	도시환경국장		
정주현	조인현	김영미	전결 01/26 최성태		
협 조					

2016년

## 옥외광고물 안전상태 점검 추진계획

마음이 모여  
마을이 됩니다



2016. 01.

도시환경국  
도시디자인과

2016년

## 옥외광고물 안전상태 점검 추진계획

자연재해(태풍, 강우 등)나 관리소홀 및 노후 등으로 인한 간판 파손, 추락 등 안전사고 발생가능성이 예상됨에 따라 노후화 및 위험요소가 높은 옥외광고물(돌출간판 등)에 대한 안전 상태를 점검하기 위하여 월별로 순찰을 통하여 사전예방 및 주민홍보를 위한 캠페인을 실시하여 안전 불감증을 해소하기 위함.

### I 추진방향

- 사전 안전점검을 실시하여 풍·수해로 발생할 수 있는 안전사고 예방
- 안전 저해 광고물 사고예방을 위한 순찰을 매월 실시
- 안전의식 제고를 위한 민·관 합동 캠페인 실시로 안전의식 고취

### II 추진 개요

#### ■ 추진계획

- 매월 도로변 차량순찰로 점검
  - ▶ 광고물 점검 : 매월 둘째, 넷째 금요일
  - ▶ 점검 방법 : 도로인 23개 도로변 차량순찰 등(인촌로, 보문로, 한천로, 동소문로, 보국문로, 월계로, 장월로, 서경로, 장위로, 화랑로, 정릉로, 솔샘로, 서경로, 돌곶이로, 길음로, 삼양로, 송인로, 대사관로, 종암로, 월곡로, 선잠로, 북악산로, 안암로)
- 재난 및 안전관리에 취약한 시설물 점검
  - ※ D등급 시설물(새석관 시장, 송곡시장) 취약요인 확인 · 중점점검

## ○ 점검대상

- ▶ 현수막 지정 게시대 및 기타 안전사고가 우려되는 광고물
- ▶ 건물의 하자, 간판의 설치상태 하자 등으로 인한 안전사고가 우려되는 광고물 등  
- 석관동 338-18 새석관 시장, 월곡동 82-231 송곡 시장 등 D 등급으로 분류된 건축물은 중점 점검

## ○ 점검방법

- ▶ 안전도 저해 광고물 발견 시, 당해 업체에 통보 및 시정요구
- ▶ 건물 외벽에 설치되어 접근할 수 없는 시설물의 경우는 외관 육안검사
- ▶ 우기 시 전기 누전 등에 의한 감전 사고가 예상되는 전기 설비는 전기전문가 (서울특별시 옥외광고협회 안전도검사요원)에 의한 점검 실시

### < 점 검 내 용 >

- 광고물과 건축물과의 고정상태 불량에 따른 간판붕괴 및 추락 여부 점검
- 전기설비의 노후 및 부적합 설비 등으로 인한 화재 및 감전사고 여부 점검
- 광고물 등의 노화, 균열, 변형, 휨, 이탈, 부식 여부
- 허가시 제출한 설계도 및 시방서와 일치 여부 확인

## ○ 점검 및 조치사항

- ▶ 점검순찰로 적출된 위험 광고물에 대해서 당해 업체에 통보하여 시정조치
- ▶ 시정조치 된 사항은 방문순찰로 현장 확인 및 조치
- ▶ 상태가 불량하여 주민에게 피해우려가 심각한 사항은 정밀안전점검 의뢰

## ● 옥외 광고물 안전사항에 대한 홍보를 위한 캠페인 실시

- ▶ 일시 : 5월 세 번째 화요일, 9월 두 번째 화요일
- ▶ 장소 : 성신여대 입구 사거리
- ▶ 인원 : 옥외광고물 성복지부 회원, 공무원 20여명
- ▶ 내용 : 옥외광고물 안전의식 홍보 등

## III 행정 사항

- ▶ 건물주가 철거 동의하는 위험 광고물은 구청에서 철거 대행 및 서울특별시 옥외광고협회로 안전점검 요청