

문서번호	복지정책과-2021
결재일자	2016. 1. 22.
공개여부	대시민공개

주무관	복지정책과장	복지정책과장	교육문화복지장	부구청장	
김경화	이용철	민지선	代민지선	01/22 김병환	
협 조					

「찾아가는 복지서비스」와 연계한 -
2016년 기업 사회공헌활동 활성화 계획



교육문화복지국
복 지 정 책 과

「찾아가는 복지서비스」와 연계한 -

2016년 기업 사회공헌활동 활성화 계획

기업의 사회공헌 및 자원봉사 활동을 적극 유치하여 사회현안 문제를 해결할 수 있도록 지역사회와 상호협력을 구축하고 기업의 가치 및 이미지를 제고하는 동시에 지역사회 역량 강화와 나눔문화 확산에 기여하고자 함.

I 최근 동향

■ 기업 사회공헌활동 추이

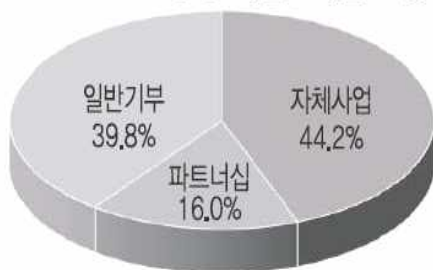
○ 2012~2014 연도별 기업 사회공헌 지출규모 및 증감율 추이

(단위 : 백만원, %)

	2012년도	2013년도	2014년도
총 지출액 규모(231개사)	3,253,478	2,772,764	2,670,835
전년도대비 증가율	5.3%	-14.7%	-3.7%
1개사 평균 지출액 규모	13,903	12,003	11,562
전년도대비 증가율	1.3%	-13.6%	-3.7%

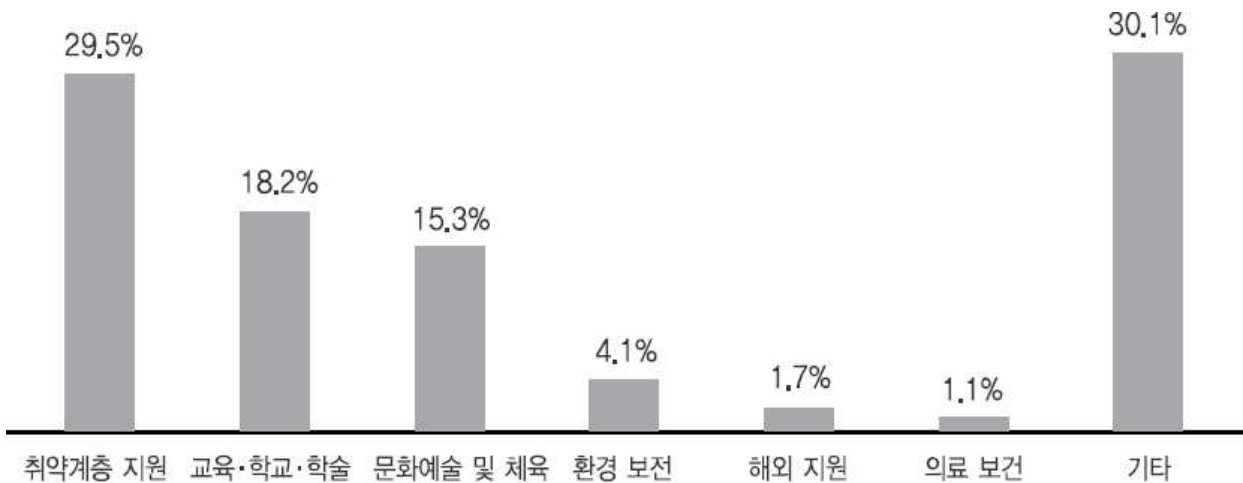
○ 주요기업 231개사가 2014년 한 해 동안 지출한 사회공헌 규모는 2조 6,708억 3,505만 원으로, 경영성과 부진, 대규모 시설건립 및 지원종료, 재단출연금 감소 등의 이유로 전년 대비 3.7% 감소.

< 2014년 운영방식별 지출현황 >



- 자체사업 : 기업이 단독 운영하는 공익사업에 투입된 예산으로 캠페인 비용, 임직원 봉사에 사용된 각종 부대비용 등 사회공헌 지출
- 파트너십 : 기업의 다양한 내부자원 투입, 외부와 협업을 통해 진행하는 사업
- 일반기부 : 외부의 기존 프로그램에 대한 후원, 협찬, 일반 재해구호금 등 기부금

■ 분야별 사회공헌 지출 비율 (2014년)



- 취약계층에 대한 지출(29.5%)이 가장 높으나 2013년 대비 감소했으며, 문화예술 및 체육 부문은 2013년 대비 증가하여 2004년 이후 가장 높은 비율을 나타냄(공연장, 미술관 등 각종 전시, 관람 등에 대한 수요 확대)

■ 임직원 봉사활동 및 사업 대상

- 2014년 임직원 봉사활동 인원 참여비율

구분	1~25%	26~50%	51~75%	76~100%
비율(%)	24.0	23.3	19.4	33.3

- 기업 10곳 중 5곳(52.7%)이상이 자사 임직원의 평균 50% 이상이 봉사활동에 참여하고 있으며 1인당 연간 평균 봉사활동 시간은 17시간으로 조사되어 지속적으로 증가하고 있는 추세임.

- 대표 사회공헌프로그램 사업 대상

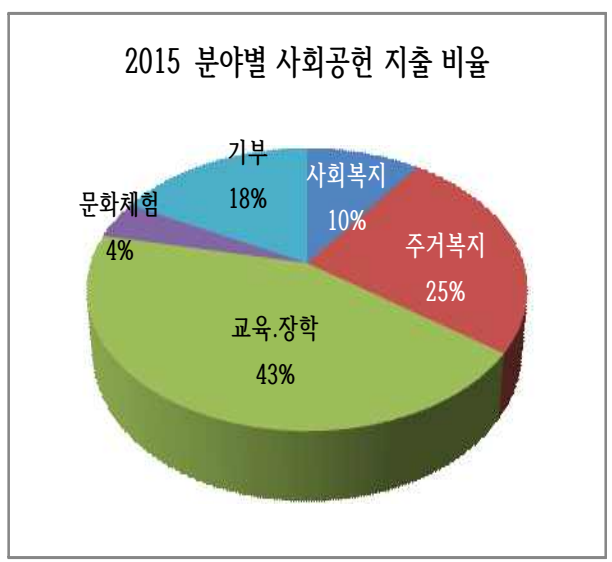
구분	아동·청소년	사회 일반	장애인	노인	환경	사회적 기업	다문화 가정	여성	기타
비율(%)	43.1	22.8	10.8	6.9	4.8	3.3	2.7	1.8	3.9

- 사업파트너 해당 분야에 전문성을 갖춘 NPO를 가장 많이 선택하고 있으며 NPO파트너 기업은 47.7%, 기업 단독 추진 프로그램 27.7%, 정부·지자체와 함께 추진하는 프로그램은 13.7%로 나타남.

※ 출처 : 2015 전경련 사회공헌백서

II 2015년 활동실적

■ 사회공헌 활동실적



■ 사회공헌 활동현황

활동영역	사회공헌 기업	추진내용	대상자	
사회복지	아동·청소년	IBK기업은행, 대진여객 나눔운동본부, 세종(주)	청소년부육 정기후원, 도서지원, 나눔문화 활성화 프로그램 운영, 제빵제과 만들기&지원, 드림스타	저소득층, 아동·청소년, 지역아동센터
	노인	고려아연, 세종(주) 이마트(미아·하월곡점)	무료급식 지원 봉사(월 2회), 밑반찬 만들기&배달	홀몸 어르신
	다문화 가구	신세계 아이앤씨, 한독테바	동화키트제작 및 동화책 기부, 생활용품 지원	다문화 가구
	주거복지	서민주택금융재단, 고려아연 삼정회계법인, 해비타트 이마트(미아·하월곡점)	보일러교체지원(25세대), 주거환경개선 및 집고치기(10세대)	저소득층 가구
교육 장학사업	SK브로드밴드, 이마트(미아·하월곡점) 세종(주), 한화 케미칼	바른 ICT키즈 교실, 어린이 친환경 그림그리기 대회, 저소득층 청소년 장학금·교복 지원, 에너지교실 및 태양광키트 만들기	아동 및 청소년	
문화체험	SK브로드밴드, 세종(주)	저소득층 아동 야구경기관람 문화체험여행	드림스타트아동	
기부	LG전자, SK브로드밴드, 이마트(미아·하월곡점) 현대엔지니어링, 골프존, KG아이티뱅크, 국민대 해공지도자반	복지시설 냉장고 기부, 쌀·연탄기부 푸드마켓 전통상품권 기부, 바자회 및 수익금 기부, 김장나눔 난방 생필품 지원	복지시설, 저소득층 가구	
재능기부	LG전자, NH한국토지주택공사	전자제품 상시 무상수리 및 점검, 동별 순회수리(매월1회), 주거복지 상담	지역주민	

■ 사회공헌 업무협약 현황

대상기업	협약일	내 용
(사)세중봉사단	2015. 6.10	아동·청소년 및 소외계층 후원 상호 협력
LG전자(주)	2015. 6.25	저소득층 가전제품 무상점검·수리 상시 순회서비스 제공, 관내 20개동 매월 가전제품수리 재능기부
(사)한국해비타트	2015.10.12	취약계층 주거복지 증진과 업무협력
한국토지주택공사	2015.11.10	취약계층 주거안정 및 복지증진 업무협력

Ⅲ 세부 추진계획

■ 추진목표

- 사회공헌 및 자원봉사 활동 기업 유치 : 17개 기업 (연중)
- 유치대상 기업
 - 대형마트, 대기업 및 관내 기업 지점(은행, 식료품 등)
 - 사회공헌 활동 기업재단
 - 사회공헌 및 임직원 자원봉사활동에 관심이 있는 기업체

■ 추진방법

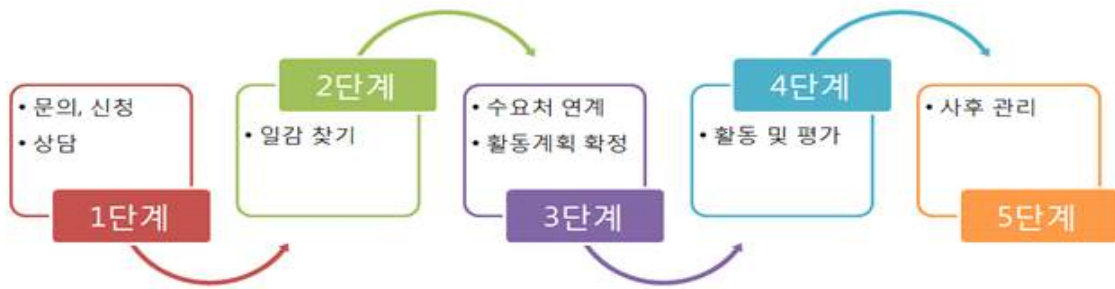
- 기업의 특성을 살린 사회공헌 활동 유치 및 효율적인 수요처 연계
- 관내 복지수요 및 욕구에 맞는 사회공헌.자원봉사 프로그램 제안
- 지속적인 네트워크와 기업 이미지 제고를 위한 홍보활동 강화
- 기업 임직원 자원봉사와 연계한 자원봉사 활성화 및 나눔문화 확산

■ 활동 사업분야

분 야	프로그램 예시
사회복지	사랑의 김장담그기, 무료진료, 연탄 및 난방지원 무료급식, 다문화가족·장애인 지원 등
교육	장학금지원, 교복지원, 도서보급, 어린이교실, 취업교육지원 등
문화예술 및 체육	문화공연 후원, 무료 스포츠교실, 문화체험 여행 등

분야	프로그램 예시
환경 보전	벽화 그리기, 나무심기 등
시설 개선	주거환경 개선(집고치기, 리모델링), 복지시설 건립
기타 (행사, 기금조성 등)	나눔 바자회, 쌀·연탄·생필품 전달, 재난구호, 재능 기부 등

■ 활동진행 순서



IV 기대 효과

- 우리 구의 복지수요와 기업의 특성을 살린 사회공헌 활동 추진으로 지역 복지욕구 해결 및 효과적인 수요처 연계를 통한 지역발전 도모
- ‘기업의 사회적 책임’ (CSR)이 단순 기부에서 벗어나 사회적 가치 창출과 지역사회와 상호 WIN-WIN 할 수 있도록 나눔의 새로운 모델 전개
- 기업 임직원 자원봉사활동과 연계한 자원봉사 활성화

V 행정 사항

- 홍보전산과 : 기업 사회공헌활동 관련 사항 언론매체, 성북소리, 구청 홈페이지 등을 통한 홍보
- 관련부서, 동 주민센터 : 대상 일감 발굴, 추천 및 수요처 연계