

문서번호	일자리경제과-2823
결재일자	2016. 1. 21.
공개여부	부분공개(5)

주무관	시장관리담당	일자리경제과장	기획경제국장
심상민	서병철	박태일	01/21 이용식
협 조 자			

『2016년 설명절』

물가안정관리 대책



2016. 01.

기 획 경 제 국
일자리경제과

2016년 설 명절 물가 안정관리 대책

설 명절을 앞두고 농축수산물의 수급불안과 성수품 수요 증가 등으로 물가상승 우려를 감안 특별대책 기간을 설정 물가관리에 만전을 기하고자 함

I 최근 소비자물가 동향 및 전망

□ '15년 전반적 동향 (통계청 자료 2015.12.31.)

○ 연평균 소비자물가는 0.7% 상승하여 안정세를 보임

- 농산물 및 석유류 제외지수는 전년동월대비 2.2% 상승
- 생활물가지수 전년대비 0.2% 하락, 신선식품지수 전년대비 2.1% 상승

○ 소비자물가 부문별 동향

- 전년대비 주류·담배(50.1%), 음식·숙박(2.3%), 식료품·비주류 음료(1.7%), 교육(1.7%) 등은 상승, 교통비(-7.8%), 주택·수도·전기·연료(-0.6%)는 하락

○ 소비자물가 품목성질별 동향

- 상품은 전년대비 0.7%, 공업제품(-0.2%), 전기·수도·가스(-7.4%) 하락, 집세는 2.5%, 공공서비스(1.2%), 개인서비스(1.9%) 각각 상승

□ '16년 소비자 물가 전망(한국은행 자료 2016.1.14.)

○ 2016년 소비자물가 상승률 (연평균 기준) 1.4% 상승 전망

- 상반기 1.2%에서 하반기 1.5%로 오름세가 확대될 전망

⇒ 국제유가 등 원자재 가격하락 효과가 하반기로 점차 축소되는데 기인

✦ 연도별 소비자물가현황

(전년 대비, %)

연도별	2012	2013	2014	2015	2016
전국	2.2	1.3	1.3	0.7	1.4
서울	2.5	1.4	1.6	1.3	(전망)

(공급요인)

- 국제유가는 지난해(두바이유 기준 연평균 51달러)에 비해 낮은 수준을 지속할 전망
- 농산물가격은 재배면적 축소, 지난해 가격급락에 따른 기저효과 등으로 오름세 유지 전망
- 축산물 가격은 사육두수 감소 등의 영향으로 한우를 중심으로 상승세가 지속 되겠으나 돼지고기 가격 약세로 오름폭은 축소

(수요요인)

- 기대인플레이션(일반인 기준)은 2%대 중반 수준을 유지
- 명목임금은 최근 정액급여 상승세 및 2016년 중 최저임금 상승폭 확대 등에 따라 오름세가 지속될 것으로 예상

(기타요인)

- 공공요금은 국제유가의 영향을 받는 에너지관련 공공요금 인하 등이 물가하락 요인으로 작용할 전망

□ 설 연휴 주요 성수품 가격 전망(가락시장 2015.1월말 현재)

- (채소류) 겨울철 기온 상승으로 배추, 무, 당근, 양배추 등 채소류 생산량 증가로 설 성수기임에도 채소류 가격은 안정세를 보일 것으로 전망. 다만 최근 2년간 풍작으로 농민들이 재배품목을 바꾼 양파와 마늘의 경우 설에도 고 시세로 이어질 전망
- (과일류) 작황상태가 좋고 저장량이 충분하여 물량 공급은 순조로울 것으로 보이며 설이 가까울수록 대과 위주로 전년대비 강보합세 전망되나 품위별 가격편차가 클 것으로 보임
- (축산물) 쇠고기 사육 마릿수 감소로 전년대비 공급량이 감소하여 전년대비 가격 상승 전망
- (수산물) 난류성 어종인 고등어는 겨울철 엘니뇨현상으로 인하여 생육 기간이 길어져 어획량이 풍부하여 시세는 지속적 하락세인데다 명태·오징어·갈치·조기 등 수산물 설 성수품 정부비축물량 공급으로 시세 안정세 전망

II

추진개요

- 특별대책 추진기간 : 2016. 1. 20(수) ~ 2. 11(목)**
 - 설 연휴 : '16. 2. 6(토) ~ 2. 10(수), 5일간 [설날 : 2. 8(월)]
- 「설날 종합상황실」 운영 : 2016. 2. 1(월) ~ 2. 8(월)/8일간**
 - ▷ 설명절 성수품 수급 및 가격동향 파악 등 제반 상황관리
 - ▷ 유관부서 연계 유기적인 협조체계 유지
- 장 소 : 일자리경제과 사무실 내
- 근무자 : 일자리경제과 시장관리팀장 외 팀원 3명
- 임 무 : 설 성수품 수급, 가격동향 파악, 제반 상황 관리

III

세부추진계획

1 설 명절 중점관리 품목 선정 관리 및 지도점검

- 설 명절 22개 중점관리 품목 선정 관리**
 - 설 명절 특별관리 품목 선정 : 농수축산물(16개), 개인서비스(6개)
 - 설날 집중 수요 예상되는 농수축산물 및 개인서비스요금
 - 농수축산물(16개 품목) : 쌀, 무, 배추, 사과, 배, 밤, 대추, 쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 달걀, 명태, 고등어, 갈치, 조기, 오징어
 - 개인서비스(6개 품목) : 이용료, 미용료, 목욕료, 찜질방이용료, 삼겹살(외식), 돼지갈비(외식)
- 중점관리품목 특별관리 및 결과 조치
 - 조사기간 : 2016. 1. 25 ~ 2. 8(11일간) 2회 실시
 - 조사품목 : 설 명절 성수품 중점관리 대상품목(22종)
 - 조사방법 : 전통시장(돈암, 장위전통), 마트(롯데마트 동선점, 길음점)
 - 조 치 : 가격변동 추이파악, 인상업소 인하지도

주요품목 가격표시제 및 부당거래행위 지도점검

- 점검기간 : 2016. 1. 25 ~ 2. 8(11일간) 2회 실시
- 점 검 자 : 물가 모니터 요원 2명
- 점검대상 : 돈암시장, 장위전통시장, 롯데마트(동소문점, 길음점)
- 점검사항 : 가격표 미게시 및 표시요금 초과징수, 사재기 등
- 조 치 : 부당거래행위 적발 시 현지시정, 과태료 부과 등

2 전통시장 이용 활성화 지원 및 홍보

전통시장 설 명절맞이 이벤트 지원

- 기 간 : '16. 1. 23(토) ~ 2. 6(토) (15일간)
- 대상시장 : 4개 전통시장
- 행사내용 : 설 명절 제수용품 할인행사, 주민참여 이벤트, 경품이벤트
- 홍보계획 : 전통시장 명절 이벤트 구 소식지(성북소리) 및 홈페이지 게재

전통시장 가는 날

- 기 간 : '16.1.24 ~ 3.27(매 월 둘째·넷째 주 일요일, 5회)
- 대상시장 : 돈암시장, 정릉시장, 장위전통시장, 석관황금시장
- 행사내용 : 설 명절 주요 성수품 할인행사, 주민참여 이벤트, 경품이벤트, 상인회·서울시주관 산지직거래 특가판매
- 홍보계획 : 구 홈페이지 게재

3 물가안정 홍보

설 명절 물가안정관리 홍보

- 구 홈페이지, 언론홍보, 현수막 설치 등

설 성수품 유통정보 제공

- 기 간 : '16. 1. 25 ~ 2. 5 (12일간)
- 대상품목 : 설 차례 상 품목 및 무·배추 등 18개 품목
 - 청과부류(13개) : 배추, 무, 마늘, 양파, 대파, 애호박, 버섯, 사과, 배, 단감, 감귤, 대추, 밤
 - 수산부류(5개) : 조기, 명태, 오징어, 김, 멸치
- 제공내용
 - 설 주요 성수품 거래동향과 전망(1.25)
 - 설 성수품 일자별 가격 등락과 표준 지수(1.25~2.5)
 - 설 차례 상 예상 구입비용(총 3회)
- 제공방법 : 공사 유통정보 홈페이지 게시 홍보

IV 행정사항

설 물가안정을 위한 홍보

- 서울시 물가정보 홈페이지(<http://mulga.seoul.go.kr>) 가격정보 제공

설날 종합상황실 운영 철저

- 가격급등 및 상거래 질서 위반행위 등 신고접수 시 상황 즉시 보고

물가점검결과 및 추진실적 보고

- 추진실적(붙임1) 및 조사결과(붙임 2~3) 서울시 민생경제과 제출(2.4까지)

- 붙 임
- 1) 설명절 대비 지방물가안정 추진실적 보고 서식
 - 2) 설명절 대비 물가관리 동향보고 서식
 - 3) 설명절 성수품(16개 품목) 조사표
 - 4) 개인서비스요금(6개 품목) 조사표