

문서번호	홍보전산과-47857
결재일자	2015.12.30.
공개여부	대시민공개

주무관	언론홍보담당	홍보전산과장	행정국장		
박용희	이대현	유인욱	12/30 손정수		
협 조					

구정홍보 동영상 제작 결과 보고

2015. 12.

행 정 국
[홍보전산과]

구정홍보 동영상 제작 결과 보고

민선5기 및 민선6기 주요 정책을 중심으로 정책 선도구의 이미지 강조 및 성과 중심의 구정 홍보 종합 동영상을 제작하고 결과를 보고드립니다

I 추진 근거

- 홍보전산과-12692(2015. 4. 8, 구정 홍보 동영상 제작 계획
- 기획예산과-1535(2015. 2. 8, 성북구 도시정체성 확립을 위한 추진계획

II 제작 방향

- 중요 정책(사업) 중심으로 한 노력과 성과 위주의 결실 반영
 - 친환경 무상급식, 유니세프 인증 아동친화도시 등
- 타 기관의 벤치마킹 등에 대비한 변화 및 사례 중심의 영상 제작
 - 마을만들기, 사회적경제, 생활임금제 등
- 직원 누구나 공감할 수 있는 구정 전반에 대한 종합 동영상 제작
 - 동행(同幸) 프로젝트, 마을만들기 등

- 제작기간 : 2015. 4. ~ 12.
- 제작분량 : 약 12분
- 소요예산 : 22,900천원(수의계약)
- 제작흐름 : 구 현황→구정사업 전반→성과→향후역점 추진사업
- 세부 구성 내용

1 민선5기 주요 핵심 정책

- 학부모 선정 참 좋은 정책 1위의 친환경 무상급식
- 대한민국 최초 유니세프 인증 아동친화도시
- 수요자 중심의 복지서비스 구현의 3無 2有 성북형 복지공동체
- 더불어 사는 사회의 지향점 사회적경제
- 맞춤형 마을 재생의 도화선 마을만들기
- 인간다운 삶을 보장하는 생활임금제
- 성북구를 대표하는 우수정책 동행 프로젝트

2 민선6기 주요 핵심 정책

- 주민참여를 넘어 주민자치 실현의 마을민주주의
- 보편적 복지의 실현을 위한 찾아가는 동마을 복지센터

IV

시사회 개최

■ 시사회 개요

● 일 시 : 2015. 12. 24(목) 14:00

● 장 소 : 6층 미래기획실

● 참석자 : 10명

- 부구청장님, 행정국장님, 기획예산과장, 홍보전산과장

기획관리팀장, 언론홍보팀장, 담당주무관 2, 업체관계자 2

■ 진행순서

구 분	시 간	내 용	비 고
경 과 보 고	14:00 ~ 14:05	· 제작목적, 경위 등 보고	
업 체 관 계 자 소 개	14:06 ~ 14:10	· 업체 대표 소개	
동 영 상 시 청	14:11 ~ 14:25	· 홍보 동영상 시청	
총 평	14:26 ~ 14:50	· 수정사항 등 보완내용 검토	

V

총 평

■ 잘된 점

● 사업 중심의 나열식 배치로 정책 선도구 이미지 제고

● 성과 중심의 제작으로 직원 및 주민의 구정에 대한 이해 증진

■ 보완할 점

- 정책 및 사업 중심의 구성으로 다양한 계층의 공감대 형성 부족
- 벤치마킹 위주의 제작에 따른 전문용어 사용 등으로 친근감 부족

■ 제작 이미지

친환경 무상급식	아동친화도시	3無 2有	사회적경제
			
마을만들기	생활임금제	동행(同幸)	마을민주주의
			

VI 향 후 계 획

- 외빈 방문, 외부기관 벤치마킹시 활용으로 정책 선도구 이미지 제고
- 관내 행사, 직원 교육 등 스포츠 영상 활용