

등록번호	시장경제과-51650
등록일자	2015.12.11.
결재일자	2015.12.15.
공개구분	대시민공개

주무관	경제진흥팀장	시장경제과장	기획재정국장	부구청장	구청장
이경숙	김송희	이재호	박진석	황치영	12/15 최창식
협 조					

## 「을지로, 라이트웨이 2015」 결과 보고



기획재정국  
시장경제과

# 「을지로, 라이트웨이 2015」 결과 보고

을지로 도심산업 활성화를 위하여 조명산업의 마케팅 및 홍보 효과를 극대화 할 수 있는 조명축제 「을지로,라이트웨이 2015」 행사를 개최하고 결과 보고함

## I 행사 개요

- 사 업 명 : 도심창조산업 디자인 프로젝트-을지로 조명축제
- 행 사 명 : 을지로, 라이트웨이 2015 (EULJIRO, Light Way 2015)
- 개최 기간 : 2015.11.13.(금) ~ 11.21(토), 9일간 17:00~22:00
- 개최 장소 : 을지로3가~4가역 대로변 및 청계 대림상가 일대
- 주 참여자 : 을지로 조명상가 종사자, 조명 디자이너, 조명 관련 회사, 조명 관련학과 대학생
- 주요 행사 : 개막식(점등식), 움직이는 조명 “Running Together!”(메인조명), 콜라보 조명 전시(50점), 학술 세미나, 부대 행사
- 소요 예산 : 총 5억원 (서울디자인재단 4억원, 중구 1억원)
- 주최/주관 : 서울중구, 서울디자인재단
- 후 원 : 서울시, (사)한국조명디자이너협회

## II 추진 경위

- 2015. 8.22. : 을지로 조명축제 개최 기본계획 수립
- 2015. 9. 7. : 중구-서울디자인재단 간 업무협약 체결
- 2015.10. 7. : 행사 대행업체 선정 계약
- 2015.11. 3. : 행사 세부 추진계획 수립
- 2015.11. 5. : 기자 설명회 (서울디자인재단 주관, 시청 기자실)
- 2015.11.13.~21. : 행사 개최

### Ⅲ

## 행사 내용

### 1 점등식(개막식)

- 일 시 : 2015.11.13(금) 17:30
- 장 소 : 삼풍 넥서스빌딩 앞
- 참석인사 : 100여명 (구청장, 시장, 시·구의원, 조명디자이너협회장, 을지로 조명협회체 대표 및 종사자, 조명 디자이너, 조명 기구회사, 구민 등)
- 내 용 : 내빈소개, 인사말씀, 축사, 점등 세레모니, 행사장 투어
- 평 가
  - 약천후 및 대로변 2개 차선 통제로 교통정체 및 사고에 대한 우려 있었으나 **안전사고 등 이상 없이 진행됨**
  - 점등식 개최시 장소 협소함, 우천으로 인한 제작물, 조명의 완성도가 미흡한 점이 있었음



### 2 행사 구성별

#### 1) 조명전시

#### □ 움직이는 조명 “Running Together!” : 메인 조명

- 을지로 3가~4가 Light Way의 가로변을 달리는 모습을 표현
- 설치구역 : 을지로 3~4가역 사이 가로등과 가로등 연결(시청 방향)
- 운 영 : 1시간 12회(5분 간격), 1일 7시간 84회 운영
- 평 가
  - 안전 문제로 하단부 균등 높이, 수량 감소 설치(75개중 27개 미설치) 로 역동적 움직임의 효과 미비
  - 대로변 설치로 가로등 및 차량 불빛에 의해 작품의 가시성이 떨어졌음
  - 경기침체 등으로 지친 시민들에게 희망을 가지고 함께 달릴 것을 제안하자는 역동적이고 새롭게 변화할 을지로 조명 상가 이미지 상징화 효과 미흡

## □ 콜라보 조명 전시 : 50점

- 내 용 : 지역 맞춤형 조명 및 실험적 조명 Item에 대한 설치 및 전시
- 설 치 자 : 한국조명디자이너협회와 연계, 전문 디자이너와 조명 관련기업, 서울시내 디자인전공 대학생들이 참여 (대학팀 43, 디자이너/기업 7)
- 평 가
  - 작품마다 포토존이 되어 젊은층 위주로 좋은 반응을 얻었음
  - 지속된 우천으로 인한 손상작품 조기 철거, 상가데크 하부로 작품이동하여 집중  
⇒ 주차장 점용 조명작품 설치로 인한 상인불편
  - 대학생 참가팀 작품의 경우 현장을 지키지 않아 작품 설명이 이루어지지 않음  
⇒ 설치작품에 대한 책임을 더하기 위해 공모전 등의 방식으로 개선



(데크 설치 조명 작품)

## 2) 참여 및 부대행사

### ○ 상인 주관 조명 마켓 부스 운영

- 5개의 조명 마켓 부스 설치 운영 (일반조명 4, 특수조명 1)
- 평 가 : 원가 수준의 저렴한 조명 판매였으나 고품질의 조명으로 가격 체감도가 높아 판매실적으로 연결되지 못함  
⇒ 저가의 아트 조명 상품 개발 필요

### ○ 상점별 30~10%의 조명 그랜드세일

- 협의체에서 별도의 스티커 제작 조명 할인 진행하였으나 홍보부족, 고가품목에 한정된 할인으로 실제 판매실적은 부진함  
⇒ 구입 영수증 지참시 종합안내소에서 조명관련 기념품 전달 등 개선 필요

### ○ 관람객 유입을 위한 경관조명 및 포토존 설치 (조명상인회, 수포교~세운교 구간)

- 빛초롱축제 관람객 유입을 위한 설치로 포토존의 반응이 매우 좋았음



### ○ 을지로 달빛유람(공가에 입주한 예술가와 함께하는 야간투어)

- 개요 : 디자인/예술 프로젝트 작가들의 오픈스튜디오 체험 프로그램
- 내용 : 을지3호 조명만들기 워크샵 (을지로움/산림조명) ⇒  
을지2호 오픈스튜디오 '새' 작가 김선우와 만남 ⇒  
을지1호 전시(화원, 예술작품,도자기) 관람, 멸치국수 시식
- 참여인원 : 102명(9일간)
- 평 가
  - 완성된 조명을 가지고 어두운 골목을 지나 다음 코스로 이동하는 이색투어로 공가 사업을 널리 알리게 됨
  - 가족단위 참가자 많았으며 이용자 만족도가 매우 높았음
  - 사전예약제로 매회 6명 이내 정원으로 운영하였으며 조기 마감됨



## ○ 푸드 트럭 작은 음악회 및 LED 자전거 및 LED 웨어러블

- 트럭 상부에서 시간대별로 첼로 연주 퍼포먼스 진행
- 공공자전거 10대에 LED 조명을 입혀 행사장 순회
- 일부 행사요원 LED 웨어러블 착용하여 행사안내



⇒ 연주 횟수는 적었으나 연주 퍼포먼스의 반응은 좋았으며,  
LED 자전거 및 웨어러블의 조명 표현 효과 미약하였음

## 3) **학술 세미나** : 11.18.(수) 13:00~17:00/동대문디자인플라자

- 을지로 조명산업의 미래전략 및 방향과 대안을 위한 학술 세미나 개최
- “도시재생과 빛”을 주제로
  - 문화를 통한 도시혁신 사례와 전략외 4개 세션
  - 라이트웨이 행사에 조명전문가들의 준비과정, 의견, 개선점 등 자유토론
- 참여인원 : 100여명 (조명디자이너 등 관계자)

## V 개최 결과

### 1 총 평

- 을지로 조명산업의 재도약을 위해 기존 축제성 행사와는 달리 상업밀집 지역 현장에 행사장을 구축하고 작품 전시를 실시한 **새로운 시도의 행사였음**
- 조명관련 불거리, 이벤트성 행사의 부족, 지속된 우천 상황 등 사유로 관람객 확보에는 어려움이 많았으나, 의미있는 시도로 **각종 언론으로부터 호평 받았음**
- 을지로 대로변 및 상가데크를 행사지로 정하여 “을지로 조명” 산업을 알리고자 하였으나, **행사지로는 어려움이 많았음**  
(점등식 장소의 협소함, 야간 통행 인원이 적어 집객의 어려움, 주변 노후화로 설치 조명효과 미비, 생업 종사자의 주차 관련 민원 등)  
⇒ 사업대상지 변경 필요
- 상인협의체, 주변상가의 적극적 참여 협조 등 다자간 협업 통해 **상인과 함께하는 을지로 사업의 기반**을 다졌으며, 문제점들을 개선,보완하여 제2회 라이트웨이 행사를 개최하고자 함

## □ 홍보실적 : KBS TV외 40건

- 각종 언론으로부터 호평받으며, “을지로” 산업 및 지역에 대한 관심을 불러 일으킴
  - ▶ “도심 수놓은 오색찬란 불빛 겨울밤은 낮보다 아름답다” 조선일보
  - ▶ “을지로 조명상권 살리는 '라이트웨이' 행사 열린다” 연합뉴스
  - ▶ '반짝반짝' 을지로, 조명상권 살린다 SBS TV
  - ▶ “침체됐던 을지로 조명시장, 화려한 불빛으로 밝힌다 '을지로 라이트웨이' 경향신문
  - ▶ 화려한 조명 축제 '을지로, 라이트웨이 2015' 메트로신문
  - ▶ 을지로 조명상가 옛 명성 되찾는다"...'라이트 웨이 2015' 개최 뉴시스
  - ▶ 을지로 일대 조명상권 다시 밝히자" 서울경제
  - ▶ 民·官·學 “을지로 조명산업 살리자”... ‘빛의 디자인’으로 희망 밝혔다 국민일보

## □ 집 객 수

(단위 : 명)

계	13(금) 비	14(토) 비	15(일) 막음	16(월) 비	17(화) 막음	18(수) 비	19(목) 막음	20(금) 막음	21(토) 막음
24,486	2,510	4,203	3,906	2,461	2,179	2,479	2,141	2,141	2,466

※ 청계천 포토존 포함 수치

## □ 관계자 반응

### ○ 서울디자인재단

- 거버넌스 구축후 산업과 연계한 첫 산업축제 행사로서 의미 면에서 호평받은 행사임
- 상인들의 마음이 열리기 시작하여 고무적임
- 단기간의 준비로 관람객 수는 많지 않았으나, 보완 통해 내년도 제2회 사업을 지속 개최하고자 함 (2016년 예산 5억원 확보)

### ○ 을지로 조명상인

- 판매실적은 크지 않으나 을지로 “조명”을 알리는 데는 크게 도움이 되었음
- 차년도에는 한쪽 데크 전체를 집중 공략 또는 세운교를 주무대로 개최할 것을 제안
- 생업을 위해 주차장 점유 행사는 지양을 희망함

## 1 사업의 방향성

- 행사 개최가 매출 신장 등 조명 상가 활성화와 직접적으로 연결될 수 있도록 행사의 틀 대폭 개선 필요
  - 우리구, 서울디자인재단, 을지로 조명상인, 조명디자이너협회 등 협의하여 사업방향 설정

## 2 행사 개최 전반

- 충분한 준비기간 확보 필요
  - 을지로 산업 발전을 위한 사업 발전을 위한 장기간의 고민(7개월간) 및 짧은 기간(3개월간)의 준비로 행사 완성도 부족하였음
  - 충분한 준비기간을 두고 면밀한 준비하에 사업진행
- 서울빛초롱축제와의 연계성 재검토
  - 상호 홍보물 비치, 관수교~세운교 구간 경관조명 설치 등 통해 서울빛초롱 축제와 연계하고자 하였으나 관람객 유입이 원활하지 못함
  - 연계 개최에 대한 필요성 재검토 필요
- 개최 시기 및 기간 조정
  - 11월 중순 개최에 대한 시기적 의견 제시(날씨, 의회 개최 등)
    - ⇒ 봄 또는 9~10월로 개최 시기 조정, 9일 ⇒ 3일로 조정 검토
- 개최 장소 변경의 필요성
  - 개막식 장소의 협소함, 상업공간인 상가데크 점용 조명작품 전시 등의 문제점
    - ⇒ 점등식 및 조명 설치 장소를 청계천(관수교~오간수교) 등으로 변경 검토
- 시민참여 확대를 위한 적절한 이벤트성 행사 확대
  - 예) 달빛유람 행사 강화, 구매 영수증 지참시 조명 기념품 증정, 선호작품 선발하기, 퍼레이드, 공연 등
- 행사 대행사의 일원화
  - 우리구, 서울디자인재단이 각각의 용역사를 선정함으로써 책임있는 행사진행 미흡하였음 ⇒ 1개의 행사 대행사 선정 진행 필요



### 3

## 홍보 분야

#### ○ 홈페이지 제작 필요

- 대외적으로 행사를 대표하고 알리며, 커뮤니티 공간을 마련할 수 있도록 행사 단독 홈페이지 제작 필요

#### ○ 충분한 홍보기간 확보

- 충분한 기간을 두고 각종 홍보물 제작하여 배포
- 홍보매체 공간 사전 확보(배너, 전광판 등)

#### ○ 제1회 행사시 홍보물(포스터, 리플렛, 동영상 등의 기본틀 유지로 사업 연속성 유지

#### ○ 야광 리플렛·포스터 제작 등 특색있는 제작물 제작

### 4

## 조명 작품 선정

#### ○ 공모전 통해 우수한 조명작품 선정 및 책임있는 작품관리 확보

- 대학생 참여자들의 작품 관리 소홀 문제점 해결

### 5

## 자발적 상인 참여

#### ○ 사업계획 단계부터 상인 참여토록 함 ⇒ 상인의사 최대한 반영

- 상가 발전을 위한 사업임을 이해 납득시켜 자발적 참여 유도

#### ○ 상인협의체의 이해를 위한 사전 안내 철저

- 조명협의체 및 일대 상인들에 본 사업의 취지, 협조 요청사항을 적극적으로 안내